



Estrategias y aplicaciones de IA generativa para directivos

#Liderando con inteligencia

Verónica Larrieux, educadora y consultora en IA



Lead Teacher: Verónica Larrieux Lima



Ingeniera Industrial
esp. automática, robótica y control



Consultoría y desarrollo software B2B armonia
Tech solutions

Apasionada de la eficiencia y la tecnología



Introducción



1 Introducción a la IA generativa

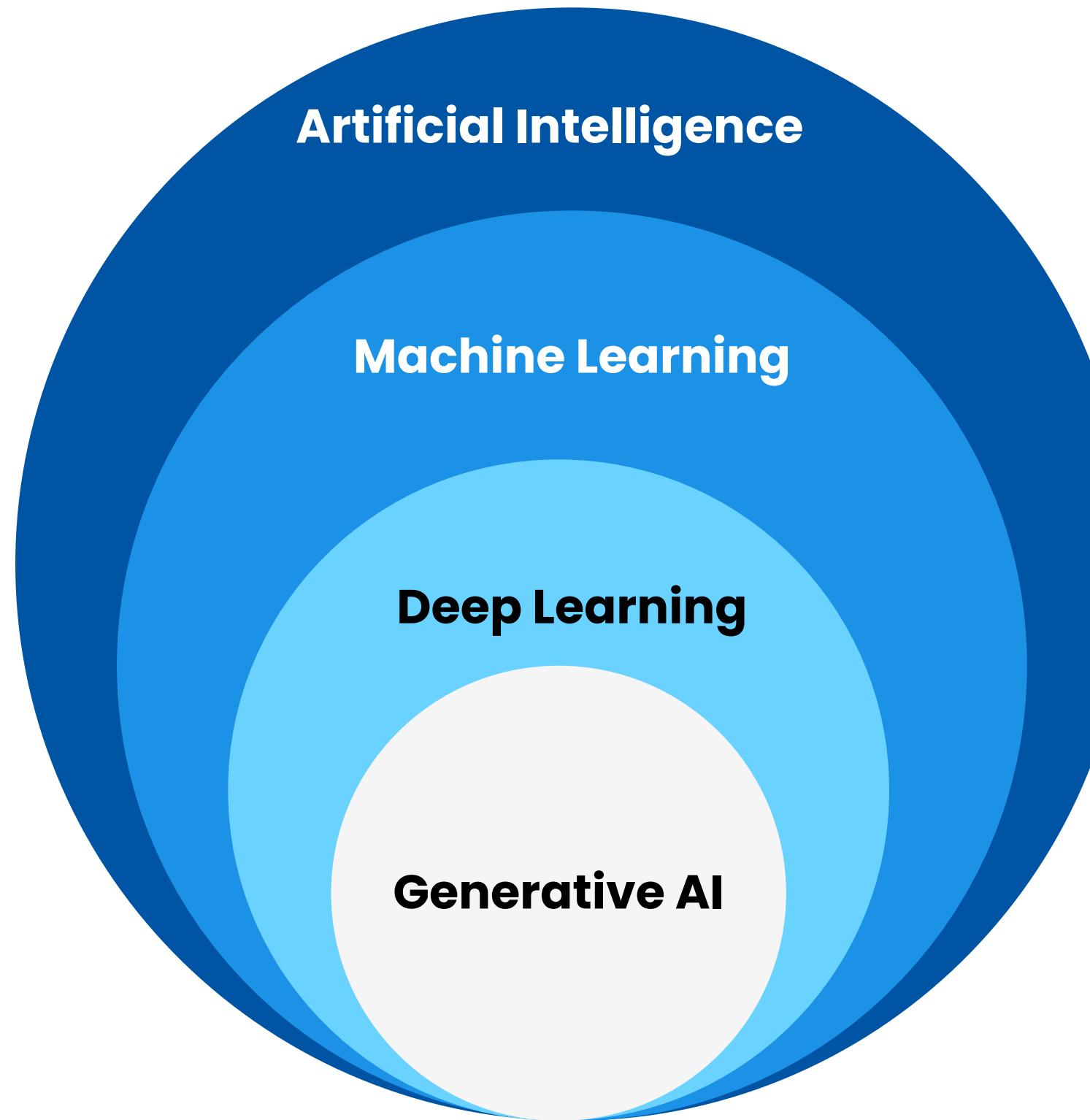
2 Aplicaciones en negocios

3 Beneficios estratégicos

4 Riesgos y desafíos

5 Caso de uso real

¿Qué es la Inteligencia Artificial generativa?



1956

El campo de la informática que busca crear máquinas inteligentes capaces de replicar o superar la inteligencia humana.

1997

Subcampo de la IA que permite a las máquinas aprender a partir de datos existentes y mejorar esos datos para tomar decisiones o hacer predicciones.

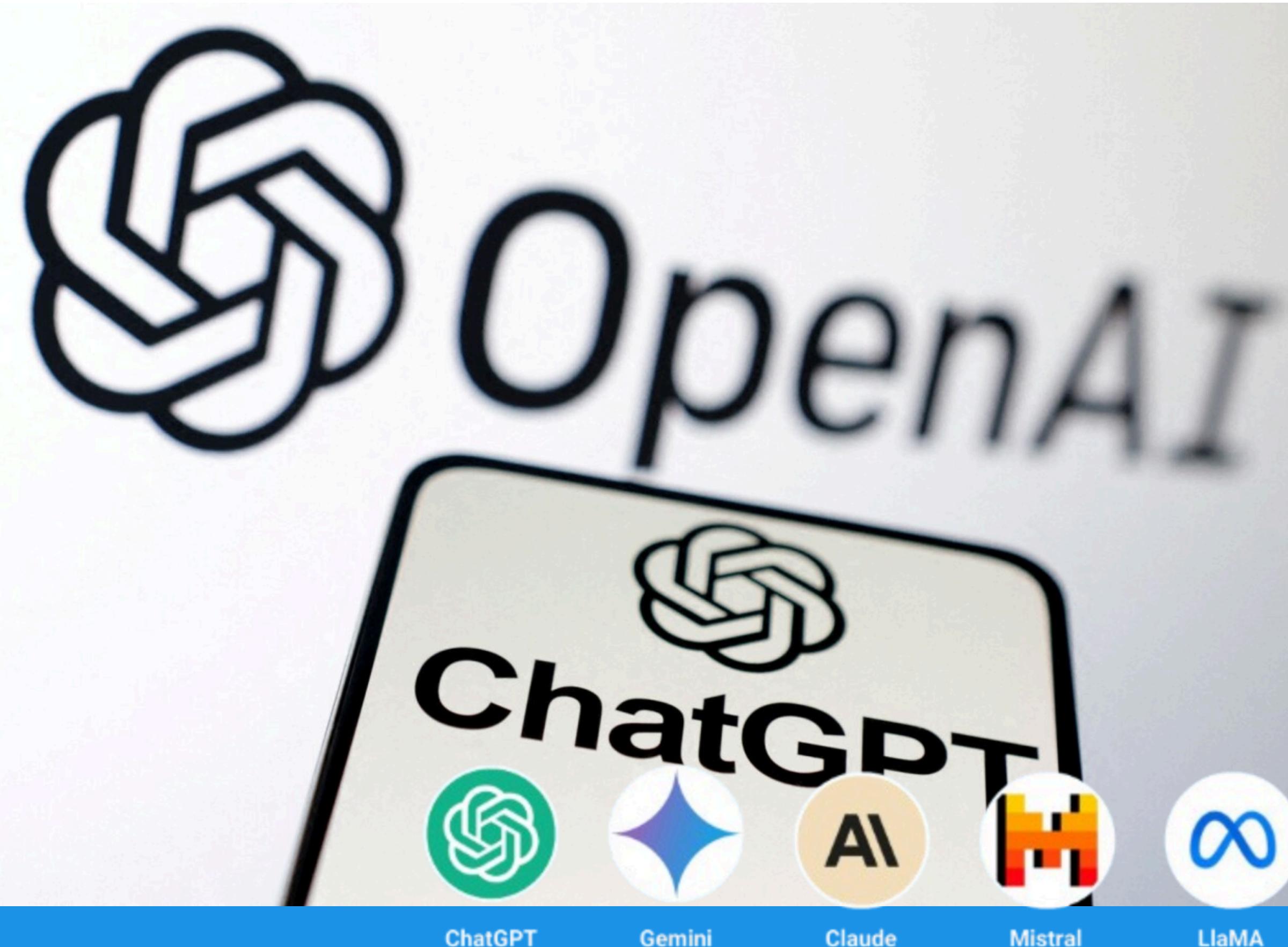
2012

Una técnica de aprendizaje automático en la que capas de redes neuronales se utilizan para procesar datos y tomar decisiones.

2021

Crea contenido nuevo escrito, visual y auditivo a partir de instrucciones o datos existentes.

¿Qué es la Inteligencia Artificial generativa?



Generar:



Imagen



Texto



Audio



Video



Aplicaciones en negocios



Implementación de aplicaciones

Incorporar al negocio herramientas de software de terceros que llevan inteligencia artificial generativa



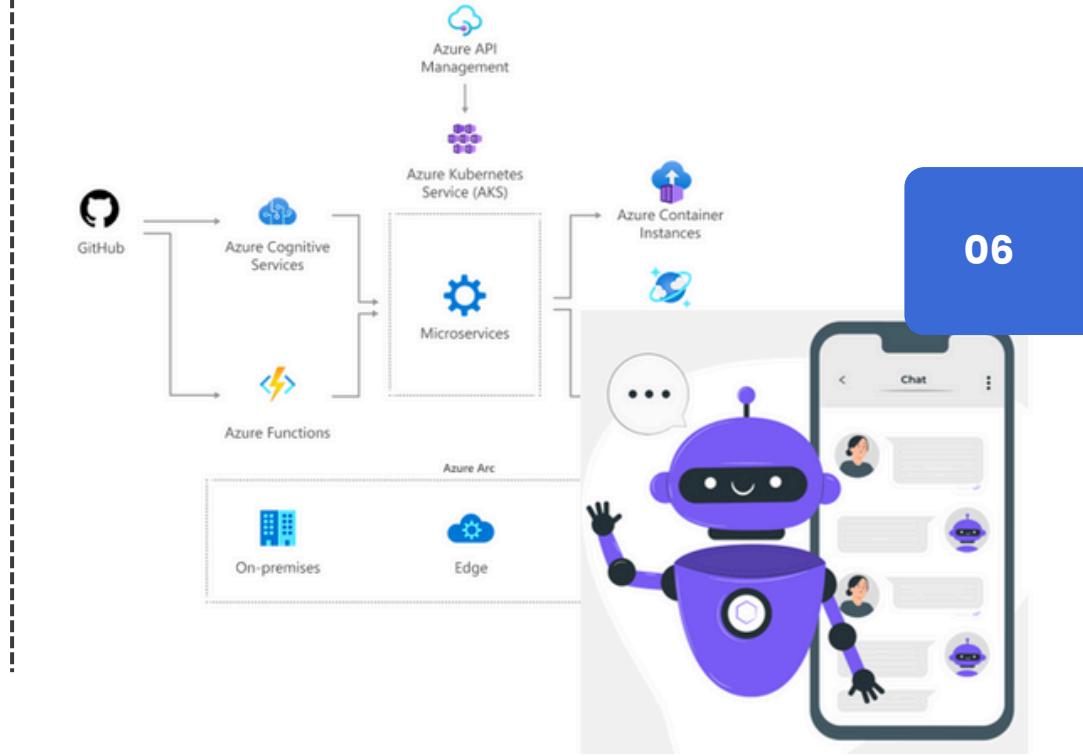
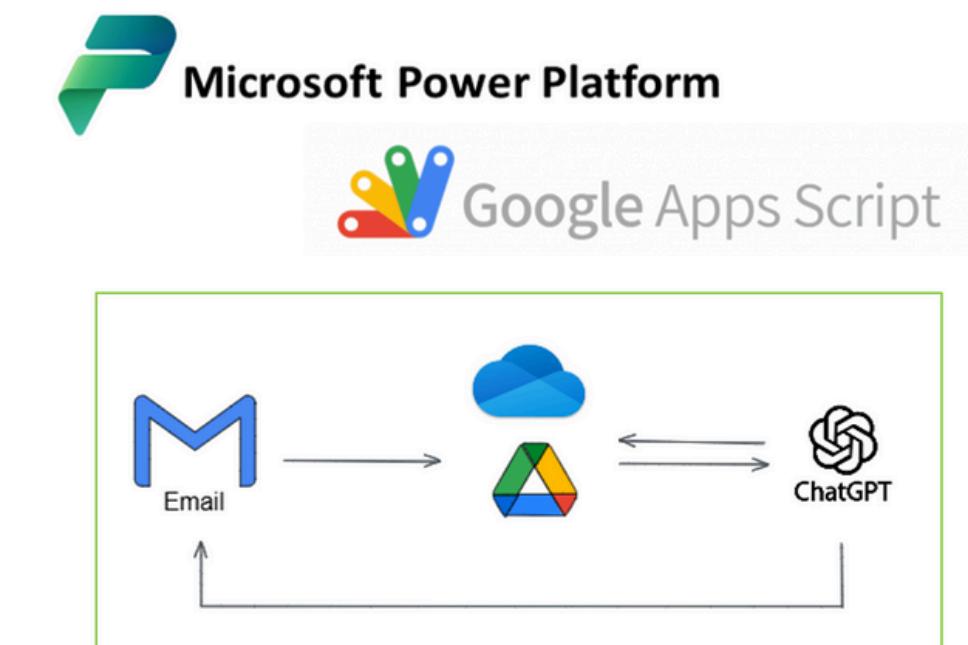
Desarrollo e integración

Adapar soluciones de IA y desarrollarlas para problemas específicos de la empresa

Desarrollar soluciones de IA en una empresa para vender a clientes (solucionar problema de un tercero)



tl;dv



06

Oportunidades para directivos



Reducción de costes y mejora del ROI



Liberación de carga de trabajo para el personal



Agilidad en la respuesta a clientes



Atracción y fidelización de clientes



Innovación y diferenciación competitiva



Optimización de procesos internos y mejora de eficiencia

Riesgos y desafíos

Adopción

La resistencia al cambio dentro de los equipos puede dificultar la implementación efectiva de estas tecnologías.

Ética

Los modelos pueden reflejar sesgos presentes en los datos de entrenamiento, lo que podría generar decisiones injustas o discriminatorias.

Privacidad

El uso de datos sensibles plantea riesgos de seguridad y cumplimiento con regulaciones como GDPR.

Ley de Inteligencia Artificial de la UE

NIVELES DE RIESGO



Coste

La integración y el mantenimiento de soluciones basadas en IA supone un coste elevado para las empresas.



Verificador del cumplimiento de la Ley de IA de la UE

La Ley de AI de la UE introduce nuevas obligaciones para las entidades situadas dentro y fuera de la UE. Utilice nuestra herramienta interactiva para determinar si su sistema de IA estará sujeto a ellas.

Si desea mantenerse al día sobre sus obligaciones en virtud de la Ley de la UE sobre la IA, le recomendamos que se suscriba al [Boletín de la Ley de la UE sobre la IA](#).

Para mayor claridad, le recomendamos que busque asesoramiento jurídico profesional y siga las orientaciones nacionales. Es probable que en 2024 se facilite más información sobre la aplicación de la Ley de IA de la UE en su país.

Comentarios - Estamos trabajando para mejorar esta herramienta. Por favor, envíe sus comentarios a Taylor Jones en taylor@futureoflife.org

Consulte el [texto oficial](#) o navegue por él en línea con nuestro [Explorador de la Ley de IA](#). El texto utilizado en esta herramienta es la "Ley de Inteligencia Artificial (Reglamento (UE) 2024/1689), versión del Diario Oficial de 13 de junio de 2024". Expediente interinstitucional: 2021/0106(COD)



EU AI Act Compliance Checker

⚠ Alerta: Oportunidades en la Oficina de AI para personas con formación jurídica y política | Fecha límite: 15 de enero de 2025 | Remuneración:...

© EU Artificial Intelligence Act

¿Cómo afectará la Ley de Inteligencia Artificial de la UE a mi sistema de inteligencia artificial?

Rellene este formulario para cada sistema de IA utilizado en su organización.

¿Es mi sistema un "sistema de IA" según la Ley de IA de la UE?

Un sistema de inteligencia artificial (sistema IA) se define como: Un sistema basado en máquinas diseñado para operar con distintos niveles de autonomía y que puede mostrar capacidad de adaptación tras su despliegue y que, para objetivos explícitos o implícitos, infiere, a partir de la entrada que recibe, cómo generar salidas tales como predicciones, contenidos, recomendaciones o decisiones que pueden influir en entornos físicos o virtuales.

Fuente: [Artículo 3, punto 1](#)

Tipo de entidad

¿Qué tipo de entidad es su organización?

Nota: Si coincide con la definición de varios "tipos" de entidad, deberá cumplimentar el formulario varias veces, una por cada tipo de entidad.

- Proveedor
- Desplegador
- Distribuidor
- Importador
- Fabricante del producto
- Representante autorizado

[Ver definiciones](#)

Ver las definiciones de estos términos.

Caso práctico

Área

Departamento comercial

Problemática

Falta de tiempo para estar frente al ordenador dedicado a preparar propuestas comerciales

Mucha información en reuniones pero poco espacio para plasmarlo



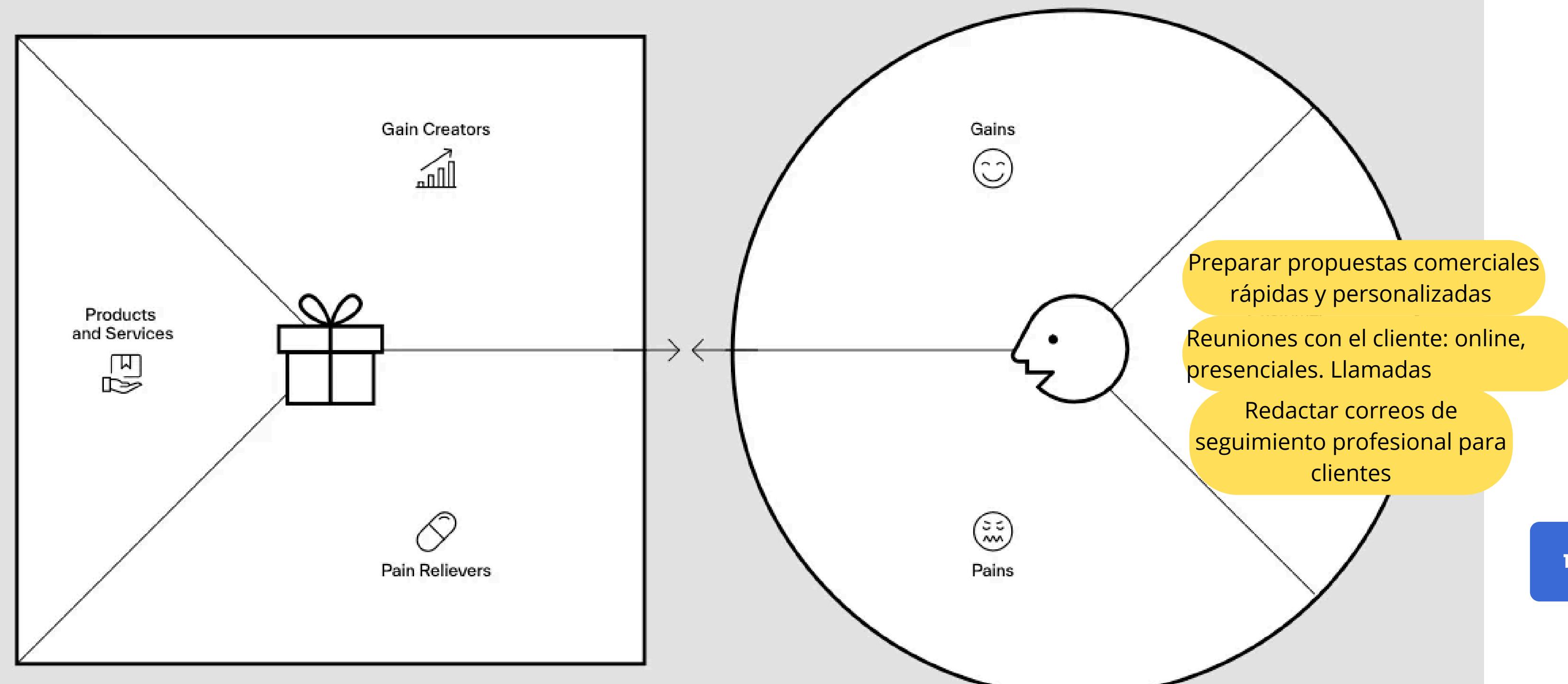
Caso práctico

The Value Proposition Canvas

Value Proposition:

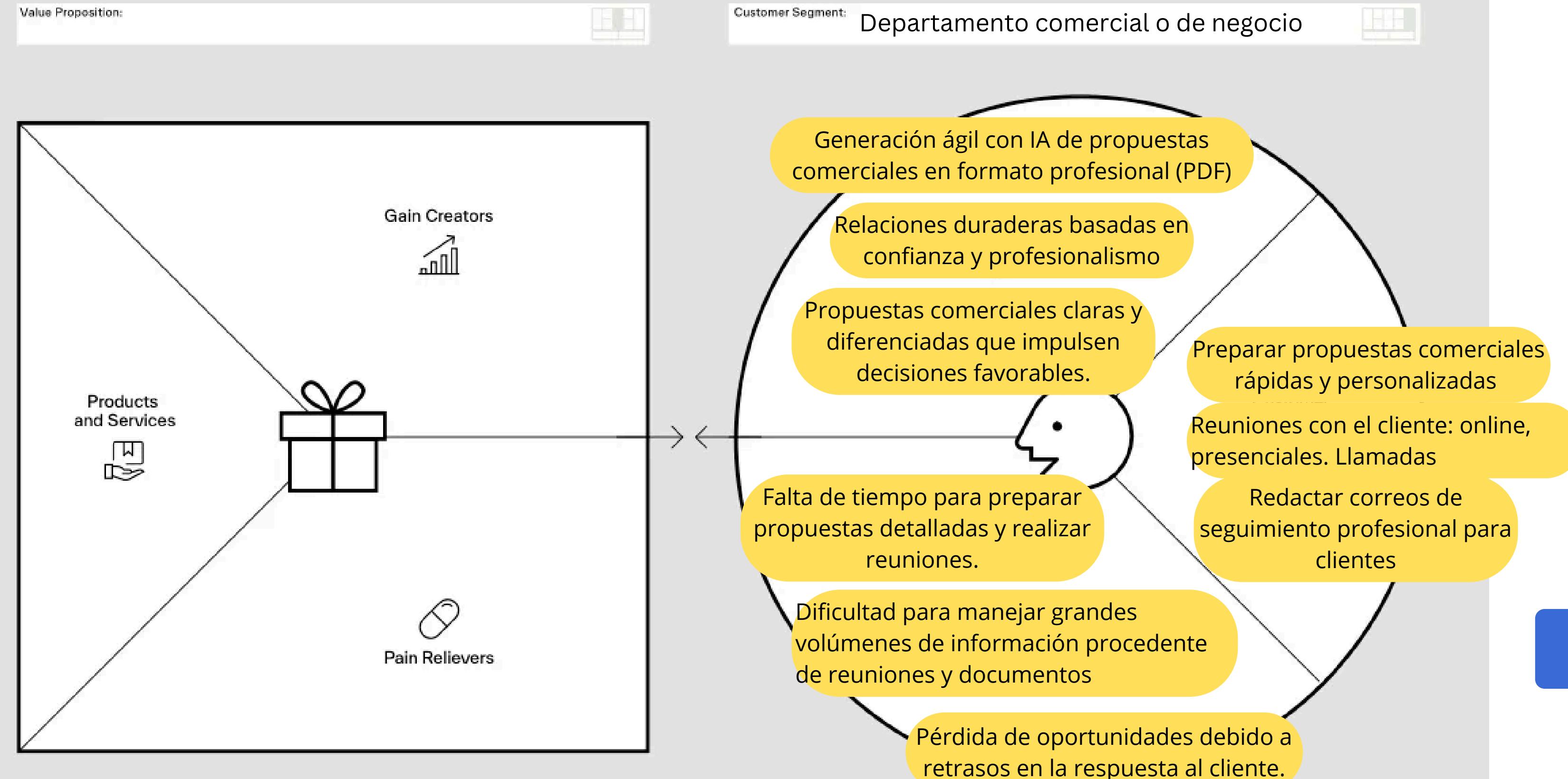


Customer Segment: Departamento comercial o de negocio



Caso práctico

The Value Proposition Canvas



Caso práctico

The Value Proposition Canvas

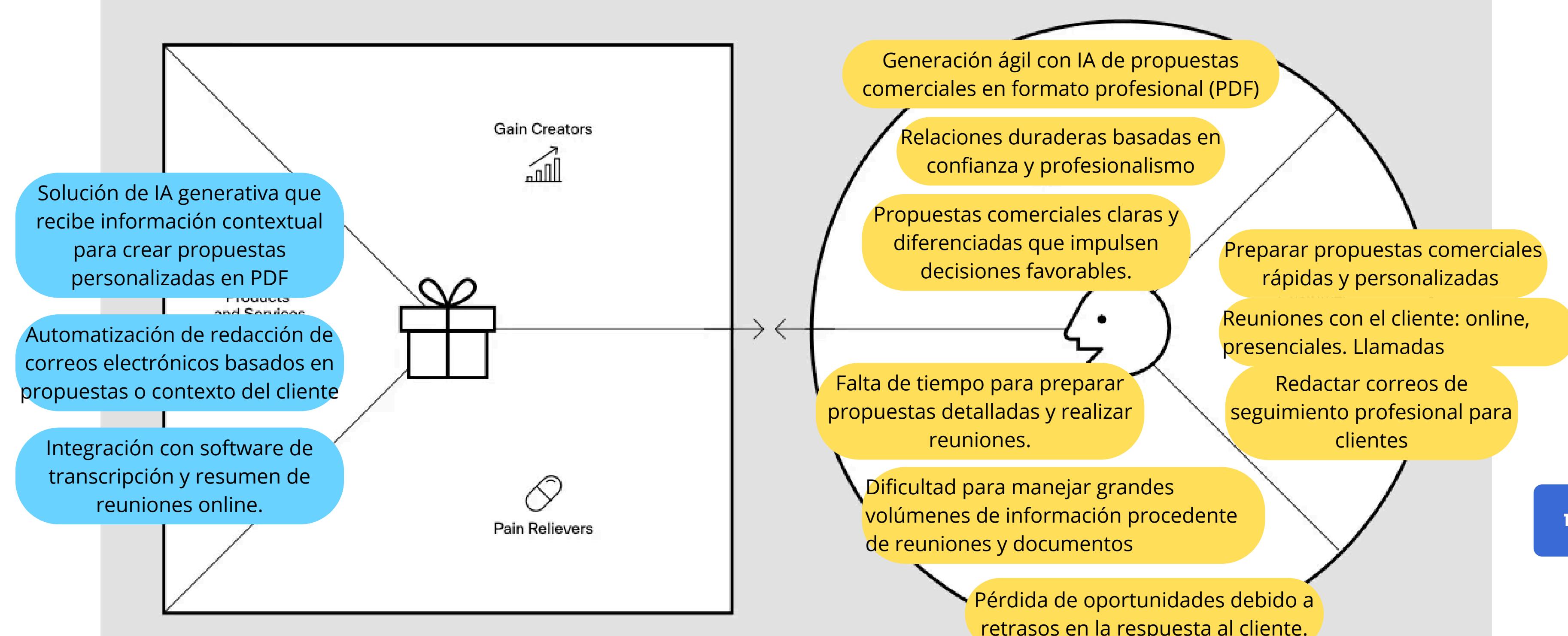
Value Proposition:

Automatizar generación propuestas



Customer Segment:

Departamento comercial o de negocio



Caso práctico

The Value Proposition Canvas

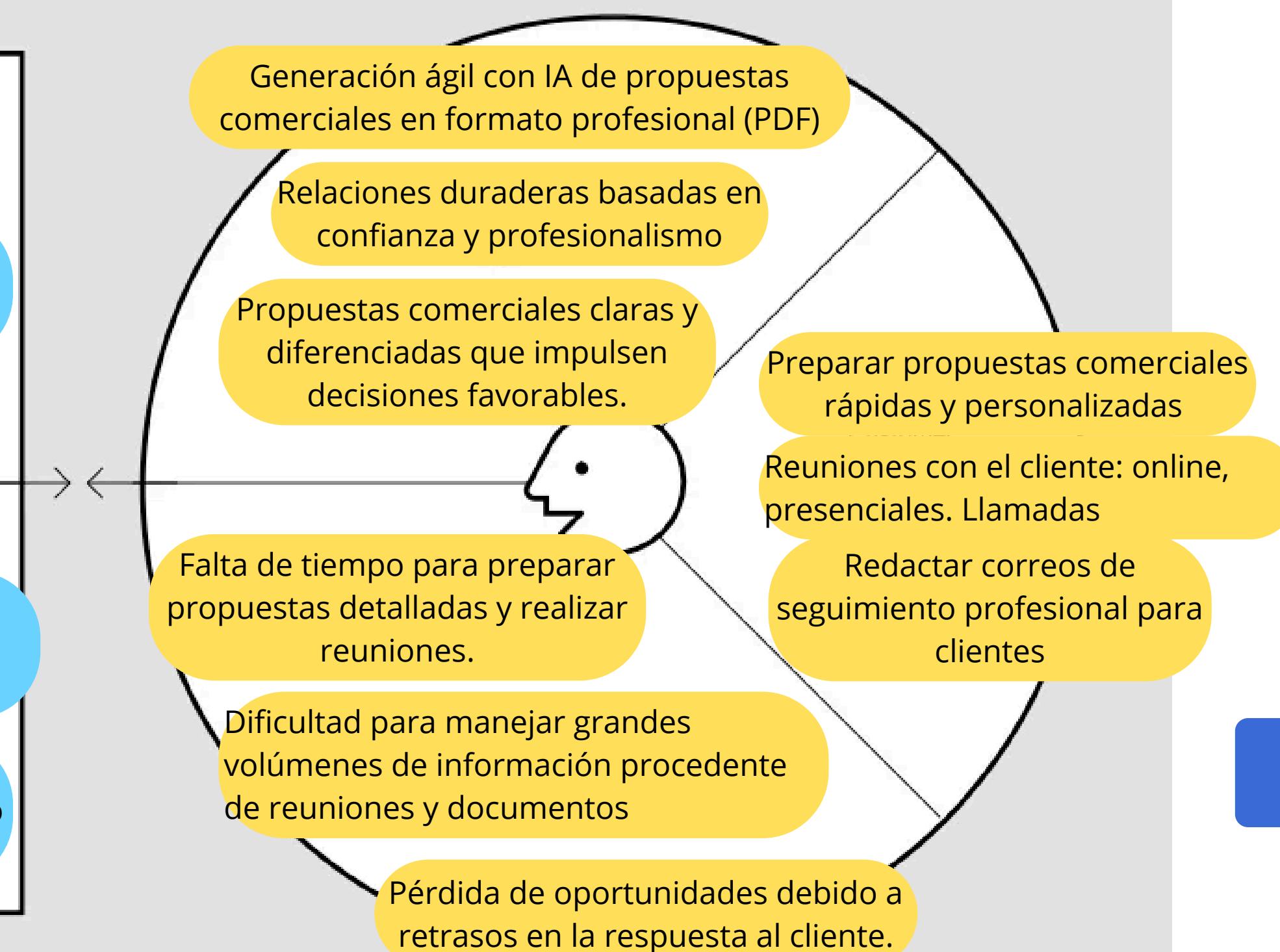
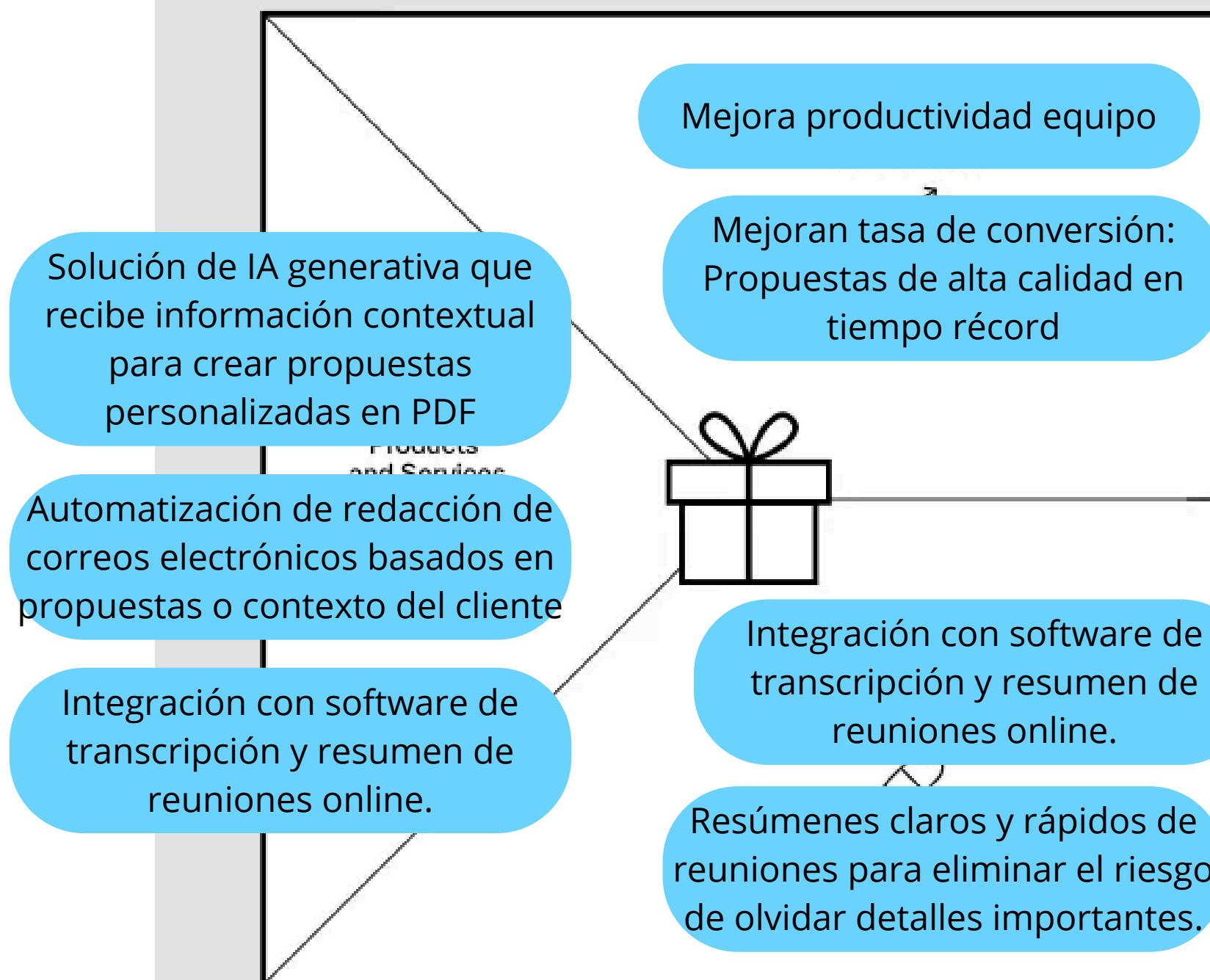
Value Proposition:

Automatizar generación propuestas



Customer Segment:

Departamento comercial o de negocio





Caso práctico: Implementación

Desarrollo ad-hoc

Integración de IA Generativa: Configurar un modelo LLM para recibir contexto (texto, audio, documentos) y generar propuestas personalizadas.

Automatización de documentos y correos: Crear flujos que conviertan las salidas del LLM en PDFs y redacten correos.

Integración herramienta

Integrar Copilot, tl:dv u otra herramienta a las reuniones de los comerciales





Caso práctico: Implementación

Desarrollo ad-hoc

Integración de IA Generativa: Configurar un modelo LLM para recibir contexto (texto, audio, documentos) y generar propuestas personalizadas.

Automatización de documentos y correos: Crear flujos que conviertan las salidas del LLM en PDFs y redacten correos.

Integración herramienta

Integrar Copilot, tl:dv u otra herramienta a las reuniones de los comerciales





Thank You



Verónica Larrieux Lima

Ingeniera industrial | Automatización, robótica
e IA | Innovación y transformación digital



vlarrieux@armoniats.com