

Введение

1. Описание целей.

- Реализация товаров peer-to-peer через веб-сайт электронной коммерции, который фокусируется на изделиях ручной работы и старинных вещах и материалах, уникальных товарах ограниченного выпуска.

2. Описание масштаба проекта.

- Создать сайт, который будет позволять пользователю:
получить информацию, о товарах,
возможность купить товары
возможность авторизации сотрудниками

3. Обзор продукта

- Предоставить покупателям возможность делать заказы и оставлять личные данные для доставки.
- Сотрудниками получать личные данные заказчиков.
- Сайт магазина, с авторизацией через логин и пароль.
- Основная страница сайта содержит каталог товаров по категориям, различные коллекции и предложения, в футере можно скачать приложение, соцсети, вся информация.

4. Характеристики пользователей.

- Совершеннолетние мужчины и женщины, а также дети от 13 лет, с разрешения или под контролем родителей, либо опекуна.

5. Функциональные требования.

5.1 Требования для 8-10 модулей содержатся в спецификации требований

Нефункциональные требования.