



Новото SEO

Авторство и Социалните мрежи. Микроформатите и
вертикалите при търсенето.

маг. инж. Евгени Йорданов,
юни 2013



Questions? Ask @mattcutts
with hashtag #askmatt

Как да се стана №1 в Google?
<http://youtu.be/IPT3CCnTEo8>

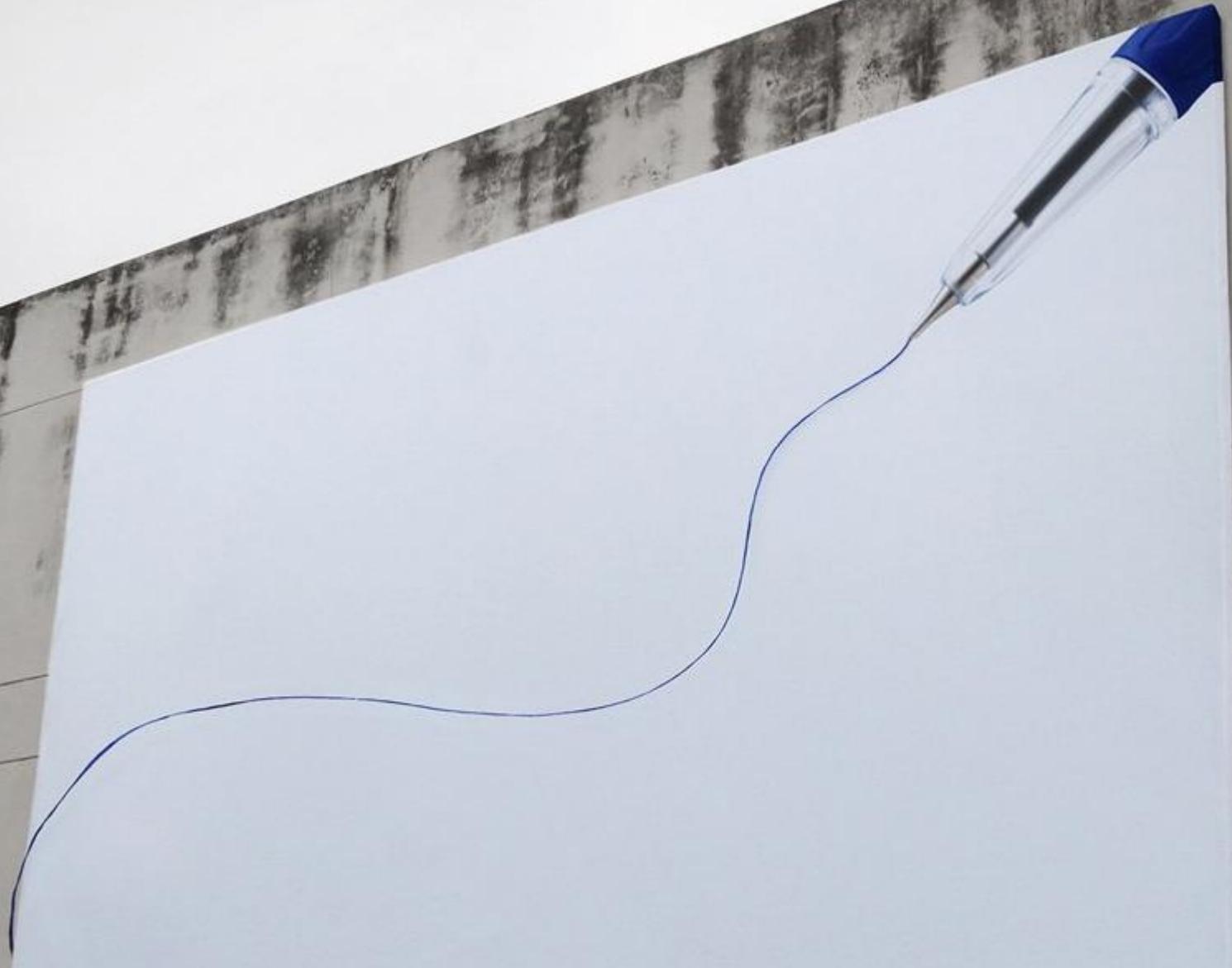


МАРКЕТИНГ И УЕБМАСТЪРСТВО

ВАШАТА ГРУПА ЗА НАЙ-НОВИТЕ ТЕНДЕНЦИИ в УЕБА: РАЗЛИЧНИТЕ ОБЛАСТИ НА
Онлайн маркетинга, Социалните мрежи и Уебмастърството



SEO оптимизация



Non-stop writing  Horse

Терминология

Използвани Термини

- **Anchor text** – Текстът, в който е вмъкнат даден линк:
`anchor text`
- **Alt** - HTML атрибут, който се използва в рамките на IMG етикета, и служи за описание на изображение с текст.
- **Flash** – технология позволяваща включването в уеб страниците на динамично векторно изображение и звук за създаване на един по-интерактивен Интернет - банери, игри и т.н.
- **Link** – връзка, от една страница в Интернет към друго място в същата страница или към друга страница; хипер връзка
- **SERPs** - (search engine result pages) – страниците с резултатите при търсене в Интернет търсачка.
- **PPC** – реклама с цена на клик. Най-известният инструмент за PPC се нарича Google AdWords.
- **Sitemap** – карта на сайта. Може да става въпрос за потребителска карта на сайта оформена в HTML документ или за XML карта на сайта, която е значима основно за Интернет търсачките.

Повече информация на
<http://seoptimizacia.com/rechnik.html>



Пирамидата на SEO

7

За оптimalни резултати започнете със силна основа и работете нагоре

Започнете със
силна основа и
работете във
височина

SOCIAL

Задържане на сайта на
потребителското внимание

Социални мрежи и Viral ефект

LINK BUILDING

Ръчни заявки и създаване на връзки

Мащабни стратегии с връзки към съдържанието

RESEARCH НА КЛЮЧОВИ ДУМИ

Измисляне на ключови думи

Избор на термини и фрази

On-Page таргетиране - Заглавия, Мета данни, URL-и, H-тагове и т.н.

КАЧЕСТВЕНО, ДОСТЪПНО СЪДЪРЖАНИЕ

Уникални текстове

Достъпност за робота

URL структура

Вътрешна архитектура

Sitemap-ове

Server Response кодове

Успехът в търсачките се определя от ...

**това, което Вие пишете за себе си и това
което другите пишат за Вас!**

Огнян Младенов, SEOМ

ТЕМИ

Микроформатите, Вертикалите и SEO оптимизацията

- ✓ Какво е Universal search?
- ✓ Какво е Локално търсене?
- ✓ Какво са Микроформатите?
- ✓ Как се използват микроформатите?
- ✓ Какво е приложението им в SEO?
- ✓ Какво е Google+?
- ✓ Какъв е социалния микроформат?
- ✓ Видео SEO
- ✓ SEO за снимки

Универсално търсене

Какво са Search verticals?

За да разберете вертикалното търсене в Google, разгледайте тези:

- Blog Search
- Book Search
- Catalogs
- Code Search
- Directory
- Finance
- Images
- Local/Maps
- News
- Patent Search
- Product Search
- Scholar
- Video
- Web Search

Какво е Universal search?

Google Universal Search Explained

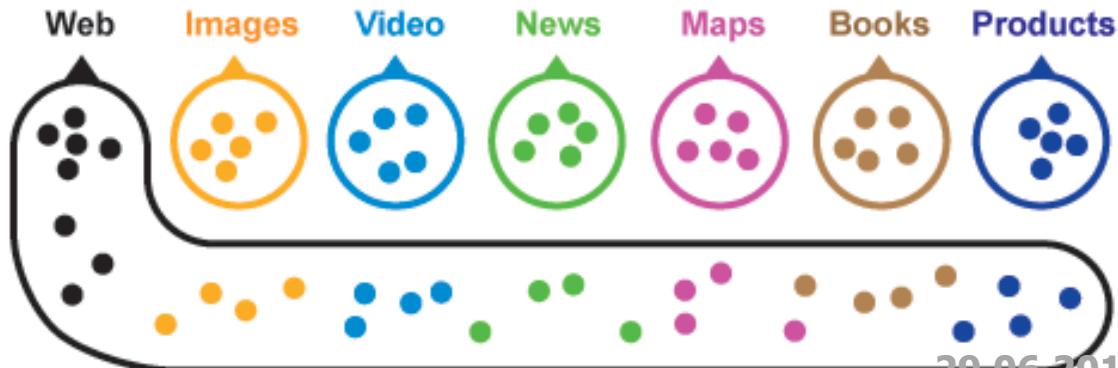
Old Google Model

Previously, a web search on Google would only return web pages and document contents. Items such as images and video were not included.



New Google Model: Universal Search

A web search on Google can now include multiple types of information such as images, video, news, maps, books, and products.



Places SEO

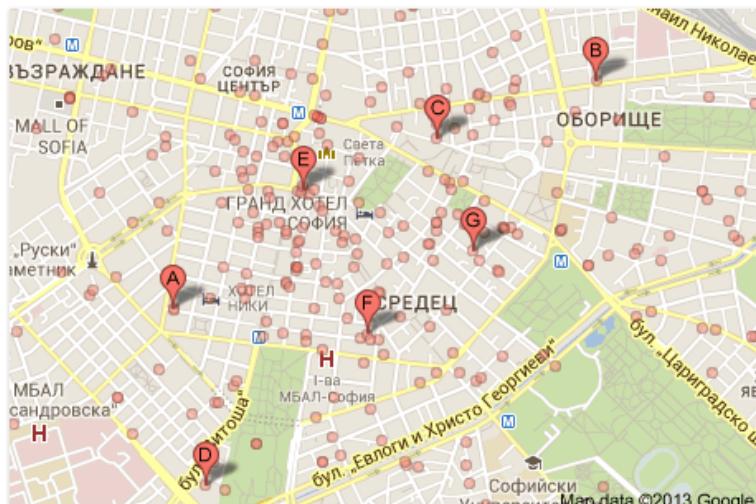
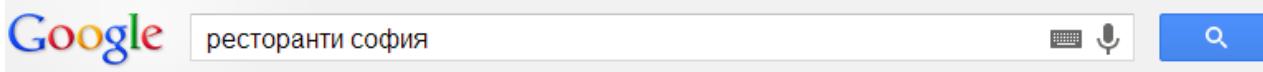
Бесплатно SEO ?

Как да спестим ?

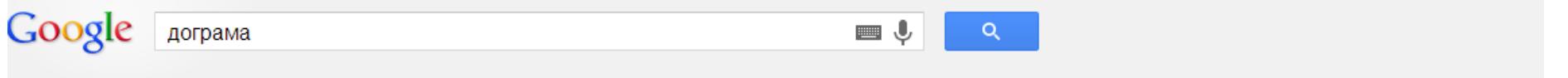
Golden Pages 300+ лева / година

Фирми за оптимизация на GP – 200 лева

Наистина ли работи така ?



Карта за **ресторанти софия**



Мрежата Изображения Видеоклипове Още ▾ Инструменти за търсене

Около 1 920 000 резултата (0,22 секунди)

Реклами, свързани със „дограма“ ⓘ

[ПВЦ дограма до -43% - Качествена дограма Aluplast® и KMG®](#)

www.master-plastik.com/

Супер Промоция до 30 Юни до - 43%

[PVC дограма София 089 335 3444](#)

www.plast-market.net/

Немска PVC дограма от Пласт Маркет. Безплатно взимане на размери!

» Карта на ул. Опълченска 80 и местоположенията на „plast-market.net“ в района

Немска PVC дограма Rehau - Дограма Kommerling - цени

[Дограма от Уют Стил ООД - U-Stil.com](#)

www.u-stil.com/Дограма

Поръчайте Качествена PVC Дограма Сега с 24% Отстъпка + Щори Подарък!

4 камерна PVC дограма - 5 камерна PVC дограма - Алуминиева дограма

[Ролпласт - PVC и алуминиева дограма, щори и комарници](#)

rollplast.com/bg/ ▾

Качествени ПВЦ и алуминиеви прозорци и врати, комарници и щори от Ролпласт - водещ производител на дограма, щори и мрежи против насекоми.

Калкулатор - Контакти - Прозорци и врати - Вътрешни щори

[Изображения за дограма - Неподходящи изображения?](#)



[Ворошилов – алуминиева дограма, PVC дограма, обков ...](#)

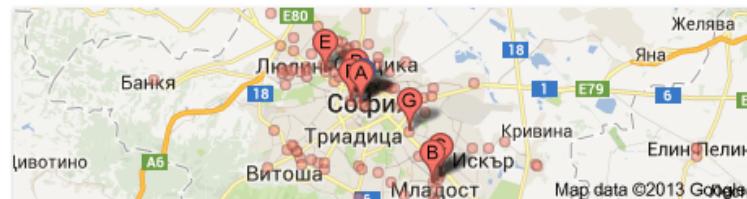
www.voroshilov.com/ ▾

Добре дошли в уеб сайта на Ворошилов. За Вас можем да направим всичко „от дограмата до боята“! Към основната ни дейност, производство и ...

Telerik Academy SEO курс

Лекции Съвети Тест

БМС



Карта за дограма

Реклами ⓘ

[PVC Дограма - Топ Цена](#)

www.pvcdograma.info/

088 531 7301

Безплатен Оглед, Вземане на Размери, Доставка и Монтаж. Виж и Поръчай!

[ВАЛДА - Прозорци, Врати и](#)

www.valda.bg/

02 929 5201

Щори. Качествена дограма на най-добра цена! От Производителя.

[Калкулатор за Дограма](#)

www.claudi.bg/

Дограма, Щори, Сенници
Slamander, Trocal, KMG, Etem

[PVC Дограма Salamander](#)

www.pvc-salamander.com/

Производство и Монтаж на PVC и AL
Дограма за Ценители на Качеството.

1 бул. Тодор Александров 25, София
02 980 4244 - Направления

[Дограма Rehau с отстъпка](#)

29.06.2013 г.

Google search results for "хотели" (hotels) showing various hotel-related ads and organic results.

Мрежата Изображения Видеоклипове Още ▾ Инструменти за търсене

Около 57 000 000 резултата (0,32 секунди)

Реклама, свързана със „хотели“ ⓘ

Хотел: Booking.Com - Резервирайте и спестете до 75%

www.booking.com/Hotels

Повече от 275,000 хотела онлайн

77 души от София означиха с +1 това

Хотели в София

Хотели в Албена

Хотели в Сълнчев бряг

Хотели във Варна

Хотели в България | БГ Хотелите - Хотели, Квартири, Условия и ...

bghotelite.com/ ▾

Туристически портал БГ Хотелите - хотели на море, бизнес хотели, хотели в планината, хотели на село, СПА хотели. Настаняване, цени, резервация.

Почивка на море - Созопол - На планина - СПА

Почивка.bg: Хотели - Всички Хотели в България

pochivka.bg/ ▾

5000+ Хотели в България със снимки, цени, телефони. Морски хотели, ски хотели, СПА хотели, бизнес хотели. Вижте всички Хотели в България тук.

Оферти за почивки и ... - Изберете населено място - Хотели в Созопол - Къщи

ХОТЕЛ ЦЕНТРАЛ

plus.google.com

2 отзива в Google

A булевард Евлоги
Георгиев 63
София
02 981 2364

B София
02 816 5000

C 1 Gurko str.
София
02 811 0811

D София
02 969 2222

Хотел Хемус

www.hemushotels.com/ - Превод на страницата

Резултат: 19 / 30 · 10 отзива в Google - 66 лв. ▾

ГРАНД ХОТЕЛ СОФИЯ

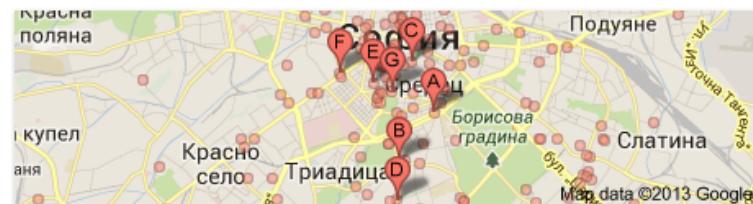
www.grandhotelsofia.bg/ - Превод на страницата

Резултат: 27 / 30 · 20 отзива в Google - 152 лв. ▾

Кемпински хотел Зографски

www.kempinski.com/sofia/

Резултат: 21 / 30 · 38 отзива в Google - 98 лв. ▾



Карта за хотели

Реклами ⓘ

Балнеокомплекс Акватоник

www.aquatonik.com/

035 951 010

Вашият хотел 5* във Велинград.

Летни оферти.SPA процедури подарък.

Хотели с -50% намаление

hoteli.pochivka.bg/

само хотели с отстъпки

Резервирайте изгодно хотел сега!

Над 250 000 хотела

www.vakanzia.bg/

Резервации онлайн

Незабавно потвърждение

Хотел Галери - гр. Хисаря

www.hotelgaleri.net/

хотел, ресторант, SPA център ...

външен басейн. Специални цени!

Вижте рекламата си тук »

90% от всички търговски търсения водят до онлайн действия и покупки (comScore)

82% от локалните търсения са последвани от онлайн действия - посещения в магазин, телефонни обаждания или покупки (TMP/comScore)

74% от интернет потребителите правят локални търсения (Kelsey Group)

61% от локалните търсения водят до покупки/ поръчки (TMP/comScore)

54% от американците са заменили телефонния указател с интернет и локални търсения

35% от всички търсения са локални (DM News)

Резултати от локално търсене

- Могат да изместват всички резултати
- Пакет от 3,7 или 10 линка
- Над 40% от всички търсения са локални
- много бизнеси са локални
- Добавяне до 100 локации, над 10 – Bulk Upload
- Над 2 милиона компании ползват Google Places
- Възможно дори без уебсайт!
- 238% ръст на търсене за купони през 2010

Фактори за локално позициониране

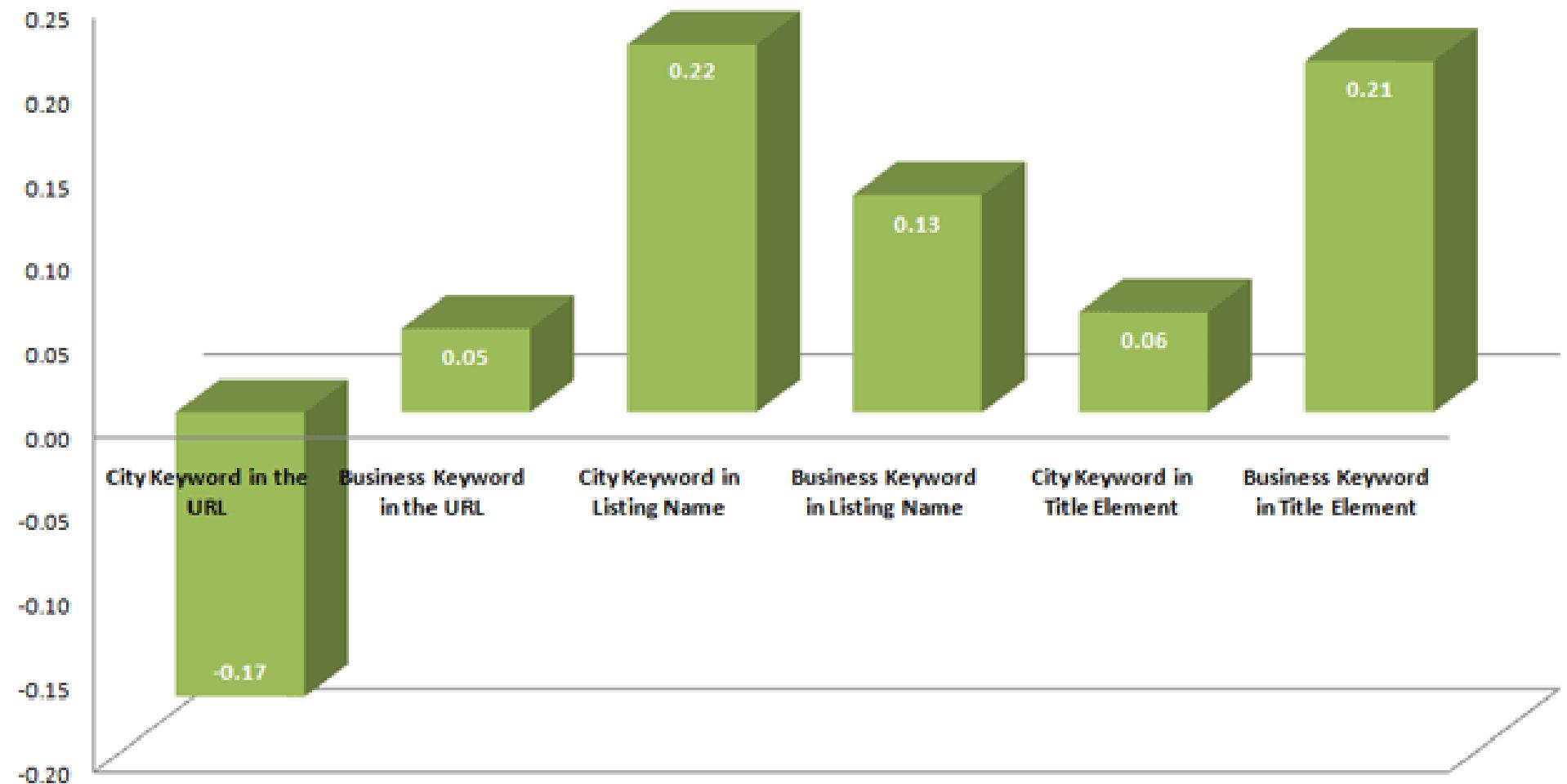
Местоположение (по-близо до търсенето)

**Информация (подробна с ключови думи,
снимки, изображения, връзка от сайта)**

Цитиране (авторитетни надеждни източници)

Рейтинги и ревюта (коментари)

Keyword Usage Factors



Google Универсално търсене

[Водопроводчик София от vodoprovod...](#)

vodoprovodchi... - Кеширана версия

2 отзива в Google

(A) ж.к. Младост 4 413
София
088 584 2889

[Водопроводчик ВИК услуги](#)

vikuslugi-sofia.com/

2 отзива в Google

(B) София
088 588 0230

[ЕТ Златан Желев](#)

www.instalacii.com/

Страница в Google+

(C) ж.к. Овча купел 1 601-В
София
088 855 9994

[ЕЛВИДОМ](#)

elvidom.com/

2 отзива в Google

(D) улица „Велчо Атанасов“
39
София
089 501 2345

[ВИК УСЛУГИ СОФИЯ - ВИК РЕМОНТИ ...](#)

www.vodoprovodi.net/

1 отзыв в Google

(E) София, жк. Лозенец, ул.
Николай Лилиев 16
088 661 1353

[ПРЕЦИЗНИ, ЕКСПЕДИТИВНИ ВИК УС...](#)

www.sinaia-vik.com/

2 отзива в Google

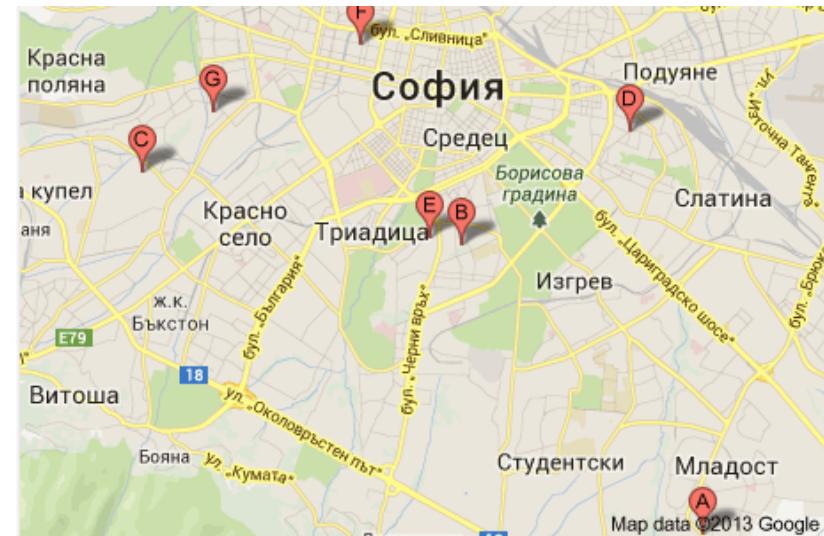
(F) София, кв.
Възраждане, ул. Цар
Симеон 157
02 828 0864

[Т.Д.И. 2005](#)

www.kanali.info/

1 отзыв в Google

(G) София, кв. Красна
Поляна, бл. 213 вх. В
ет. 6
089 912 2122



Карта за [водопроводчик софия](#)

[Препоръчайте ми добър водопроводчик в София :: BG-Mamma](#)

www.bg-mamma.com > Нашият дом ▾

21.11.2009 - 5 публикации - 5 автора

Препоръчайте ми добър водопроводчик в София :: BG-Mamma.

Google Карти

Google

водопроводчик софия



Denica Y

Изтеглете упътвания

Моите места



B Водопроводчик София

ж.к. Младост 4 413, 1715 София
088 584 2889 · vodoprovodchik.net
2 отзива ·

"Харесва ми фирмата и съм доволен от майсторите им! Много бързо работят." -



C Водопроводчик ВИК услуги

Лозенец, София
088 588 0230 · vikuslugi-sofia.com
2 отзива ·

"Много съм доволен от фирмата и я препоръчвам!! Не остават никаква ..." -



D ЕТ Златан Желев

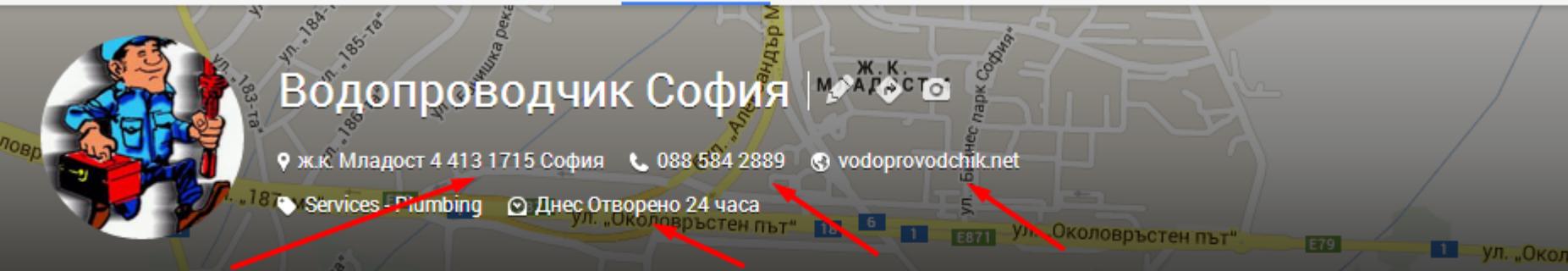
ж.к. Овча купел 1 601-В, 1618 София
088 855 9994 · instalacii.com
Категория: Водопроводчици и В и К услуги



E ВИК УСЛУГИ СОФИЯ - ВИК РЕМОНТИ СОФИЯ

София, жк. Лозенец, ул. Николай Лилиев 16
088 661 1353 (за мобилни устройства) · vodoprovodi.net

Google Local+

[Информация](#)[Снимки](#)

Качване на обществена снимка

ж.к. Младост 4 413 1715 София
088 584 2889 · vodoprovodchik.net

Services - Plumbing · Днес Отворено 24 часа

Упътвания

Това ли е вашата

1. Профил (Google Places)

- Ключови думи в име на фирма
- Снимки и видео (ключови думи)
- Ключови думи в категории
- Описание (ключови думи + град)
- 100 % попълнен профил

Google Places профил

- Един профил за всяка локация
- При няколко локации – Bulk Upload via XML feed
- Правилни категории
- Локален телефонен номер
- Верифициране с Google възможно най-скоро
- E-mail адрес със същия домейн
- Еднакви контактни детайли в интернет (1:1)
- Телефон за проследяване / P.O.Box = спам
- Локация в адреса = локация в търсене
- Продукт / услуга в заглавие и описание
- Локация близо до центъра

Снимки / видео

- Panoramio, Flickr, YouTube
- Ключови/бранд термини в име и ALT
- Макс 5 видео – първо в YouTube
- Ревюта
- Брой и качество (негативни ?)
- Ревюта директно в Google или други сайтове

2. Сайт

- контактни данни (Google Places) + име на фирма / бранд на всяка страница
- карта (Google Maps) + връзка към профила в (Google Places) на всяка страница
- Geo таргетирано съдържание - адреси, карти, мета данни
<http://goo.gl/VfQzt>, hcard <http://goo.gl/i0XWG> (микроформати)
- Входящи връзки (+ име на град)

2. Сайт - 2

- Local landing pages (страници на офисите/магазините по градове и квартали)
- Local keywords (+град / квартал) + местни наименования
- **Използвайте микроформати** за Името, телефона и адреса на вашия бизнес НАВСЯКЪДЕ в сайта (hCard)! Повече информация за микроформатите може да намерите на www.schema.org, www.microformats.org и Google Webmaster Tools Help.
- Връзка към Google Maps / Google Places

[AdWords](#) [AdSense](#) [Analytics](#) [Apps](#)

Google webmaster tools



97.3k

[Dashboard](#)[Messages](#)[Site configuration](#)[Sitemaps](#)[Crawler access](#)[Sitelinks](#)[Change of address](#)[Settings](#)[URL parameters](#)[Your site on the web](#)[+1 Metrics](#)[Diagnostics](#)[Labs](#)**Help with:**[Preferred domain \(www or non-www\)](#)[Changing Google's crawl rate](#)[Geotargeting](#)[Additional support](#)[Help center](#)[Search help](#)[Go](#)

Settings

GEOTAGGING

Geographic target

 Target users in: [United States](#)[Save](#) [Cancel](#)

Preferred domain

 Don't set a preferred domain Display URLs as [REDACTED] Display URLs as [REDACTED]

Crawl rate

Your site has been assigned special crawl rate settings. You will not be able to change the crawl rate.

2. Сайт - 3

```
<meta name="geo.region" content="BG-23" />
<meta name="geo.placename" content="Sofia" />
<meta name="geo.position" content="42.696492;23.326011" />
<meta name="ICBM" content="42.696492, 23.326011" />
```

- Нуждите се от стоманолисти със специални свойства ?
- Търсите системи с оптимално съчетание между цена и качество ?

Попаднали сте на точното място. Експертите на ПВЦ дограма София ООД ще ви помогнат с полезна информация за дограмата, да разберете как да не допускате грешка при избора ѝ и как да направите така, че след няколко десетки години, да можете с увереност и спокойствие да кажете, че сте направили абсолютно правилния избор.

Сфери на дейност на ПВЦ дограма София ООД :

- пластмасова, алуминиева и дървена дограма, както и врати за жилищни помещения, вили и офиси
- остькляване на тераси и балкони
- търговски и офисни прегради
- входни конструкции от алуминиеви и пластмасови профили.

Прозорците създават атмосферата във вашия дом !!!



ПВЦ дограма. Решили сте да си купите – каква да изберете

В един прекрасен ден осъзнавате, че просто се нуждаете от обновяване на прозорците и вратите в дома си или пък ви се налага да сложите нови в току що построена сграда. От избора ви на производител, конструкция и основен материал, зависи страшно много:

- Интериорния дизайн и самата атмосфера на помещението
- Температурният комфорт на дома дори и в най-голямата жега или в най-лютия студ
- Срокът на експлоатация и надеждността на продукта

<http://maps.google.com/?cid=8496418484063935259>

Telerik Academy SEO курс

За контакти

тел. 087-708-8807

София 1000
ул. Опълченска 80
PVC дограма София ООД



Производители



SALAMANDER
INDUSTRIE /// PRODUKTE



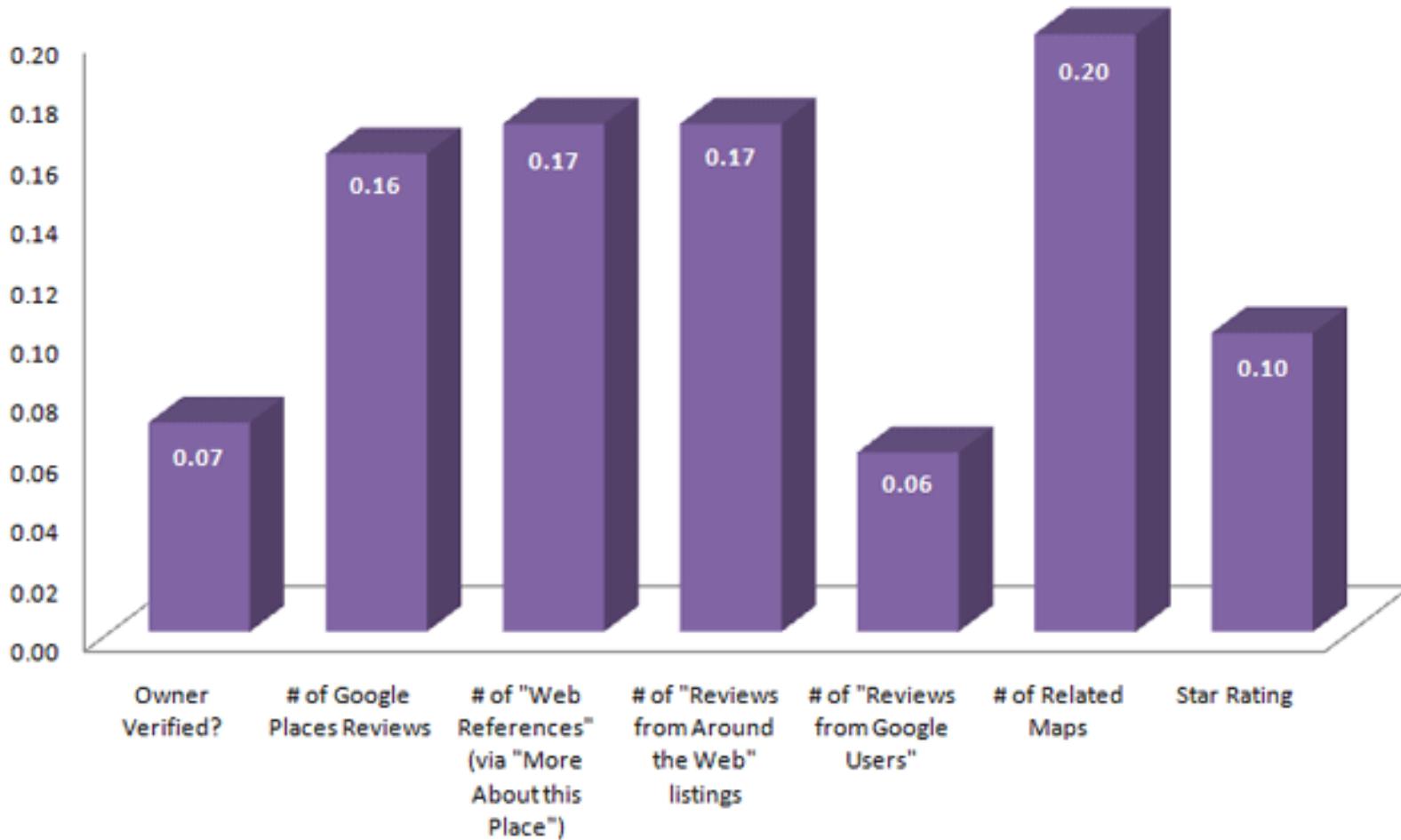
TROCAL®

29.06.2013 г.

3. Рейтинги и ревюта

- Активност в авторитетни сайтове
- Споменаване на име на фирма / бранд
- Осигуряване на рейтинги и ревюта за фирмата в Google Places и Google Maps (Golden Pages)
- Референции от клиенти и партньори

Places Listings, Ratings + Reviews Factors



www.seomoz.org/blog/google-places-seo-lessons-learned-from-rank-correlation-data

4. Цитати

Цитати на име на фирма / бранд в авторитетни сайтове (списък)
цитати на адрес и телефон (1:1)

Още за това място

- Какви споменавания на бранда са индексирани
- Цитатите са връзките на локалното SEO !
- Директории, социална медия, самият уебсайт
- Flickr Galleries – снимки на локация/продукти, етикети на бранда
- YouTube Channel – видео за локация/продукти, етикети на бранда
- Сайтове за ревюта = споменавания
- Потребителско съдържание – Google My Maps , KML файлове в Google Earth ...

www.goldenpages.bg !!!

www.getlokal.com

www.econ.bg

www.need.bg

www.ibox.bg

www.combgcom.com

www.spravka.bg

firmi.v.bg

www.trivago.bg

www.oferti.bg

www.bezplatno.net

www.359-bulgaria.com

www.bulinfo.info

www.business.bg

www.lunch.bg

www.citybonk.com

www.informator.bg

www.europages.com

www.firmi-za.com

www.isofia.net

www.yes.bg

www.bgfirmi.net

Проблеми с Google Places

- Потвърждение (ен версия)
- Трудно се идентифицира трафик от локално търсене
- Конверсии offline / телефон
- Не се препоръчват телефонни номера за проследяване
- Информацията е непълна и не се експортира

Идеи за проследяване на трафика

- Опция за закупуване/вземане на място – Buy In Store / In Store Pick-up
- Купони с отстъпки
- Анкета в магазина

Ranking Factors

<http://goo.gl/oRnP1>

Местоположение (по-близо до търсенето)

Информация (подробна с кл думи, снимки, изображения, връзка от сайта)

Цитиране (авторитетни надеждни източници)

Ревюта / коментари

Време за видео: Разпускане

<http://www.youtube.com/watch?v=6fMVS8X-dxE>

Микроформаты

Какво представляват Микроформатите?

- Разширени snippets в резултатите от търсене в Google!
- Важат за различни видове съдържание като ревюта, хора, продукти, локален бизнес, рецепти, събития и видео (последното в някаква форма на бета версия).

[Printing in Plastic: Build Your Own 3D Printer \(Technology in Action\)](#)

www.amazon.com/Printing-Plastic-Printer-Technology.../143023443...

★★★★★ Rating: 3.7 - 6 reviews - \$21.81 - In stock

James Floyd Kelly is a professional writer from Atlanta, Georgia. He has written numerous books on multiple subjects, including LEGO robotics, open source ...

[New printer produces 3D objects on demand](#)

www.gizmag.com/go/2578/



by Mike Hanlon

The successful implementation of the **technology** points the way to this **technology** ... Z Corporation now has several models of **3D printers** that produce physical ...

Звезды, ревюта и цена

[3D Printing, Shapeways, and the Future of Personal Products - Forbes](#)

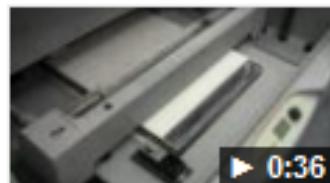
www.forbes.com/.../3d-printing-shapeways-and-the-future-of-person...

Jun 19, 2012 ~~3D printing~~ holds the potential to revolutionize how, where and when goods are manufactured, but it isn't the **technology** alone that's new.

Авторска снимка

Дата на публикуване

[3D Printing Technology - YouTube](#)



www.youtube.com/watch?v=YAN-fj77HXc

Nov 16, 2010 - 36 sec - Uploaded by imaterialise

With Z Corp's **3D Printing Technology**, the printer builds a model up from bottom to top, layer by layer. A ...

Video Snippet

Микроформатите и GOOGLE.BG

- До скоро битуваше мит, че микроформатите не се изпълняват в Google.bg
- Поради тази причина... никой не се е занимавал да ги имплементира. Или почти никой.
- Истината е, че доказано от месец октомври 2010 (най-късно), микроформатите важат за български страници и се показват в google.bg

Поддържани видове

- ◎ Ревюта
- ◎ Хора
- ◎ Продукти
- ◎ Бизнеси и организации
- ◎ Рецепти
- ◎ Събития
- ◎ Видео (с известни забележки)
- ◎ Breadcrumbs

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/topic.py?topic=21997>

Пример

[Мъфини с кафе и какао - 1001 Рецепти](#)

www.1001recepti.com/recipe/?...s... - Кеширана версия [- Report spam](#)



40 мин - Калории: 318

31 мар 2011 – **Рецепта за Мъфини** с кафе и какао - начин на приготвяне, калории, хранителни факти, подобни **рецепти**.

[Мъфини с банани и шоколад - 1001 Рецепти](#)

www.1001recepti.com/recipe/?...s... - Кеширана версия [- Report spam](#)



35 мин - Калории: 253

Рецепта за Мъфини с банани и шоколад - начин на приготвяне, калории, хранителни факти, подобни **рецепти**.

[Мъфини с кокос и сушени плодове - 1001 Рецепти](#)

www.1001recepti.com/recipe/?...s... - Кеширана версия [- Report spam](#)



40 мин - Калории: 145

25 авг. 2011 – **Рецепта за Мъфини** с кокос и сушени плодове - начин на приготвяне, калории, хранителни факти, подобни **рецепти**.

Добрите новини

- Все още микроформатите не са широко използвани и имате шанс да спечелите конкурентно предимство ако сте преди останалите.
- Конкурентите вероятно ще се сетят доста по-късно за предимствата (освен ако не са в залата).
- CTR-а на страници с богати snippets е значително по-висок от други страници.

Предимства

- Първите търговци, които добавят Product етикетите в продуктите си, ще се радват на повече продажби поради по-високия CTR и по-доброто класиране (последното се отрича от Google).
- Според голяма част от SEO експертите, микроформатите оказват влияние и в класирането на сайта, макар Google да отрича това. Няма доказателства в подкрепа на тази теза. Никой не я е и оборил.

Предимства

- Преимуществото едва ли ще е вечно, защото конкуренцията вероятно ще се опита да навакса.
- Product според редица специалисти води до много по-бързо индексиране на нови продукти.
- Коментарите помагат на потребителите да изберат продукти, заведения, хотели и т.н.
- Микроформатите се ползват и в Google Maps (Local Business) – вижте видеото в Youtube в източници.

И още примери

[Спа Хотел Двореца Велинград - коментари, мнения, оценки](#) 

 20 отзива

Мнения и оценки за Спа Хотел Двореца, Велинград - прочетете коментари и споделете Вашето мнение. Снимки от Спа Хотел Двореца.

zahotelite.com/808-comment.asp - Кеширана версия - Подобни

[SPIRIT OF BURGAS 2011 - 3 DAY FESTIVAL TICKET, BURGAS ... - Eventim](#) 

Билети за SPIRIT OF BURGAS 2011 - 3 DAY FESTIVAL TICKET (BURGAS) и още много концерти, спортни, културни и други събития в България и други европейски ...

12 авг., пт SPIRIT OF BURGAS 2011 - 3 DAY FESTIVAL TICKET

www.eventim.bg/.../spirit-of-burgas.../event.html - Кеширана версия

[Mission London \(2010\)](#) - [Превод на страницата]

 Оценка: 9.0/10 - от 1,887 потребители

View company contact information for Mission London on IMDbPro. ... Discuss this movie with other users on IMDb message board for Mission London (2010) ...

www.imdb.com/title/tt1127702/ - Кеширана версия - Подобни

И още примери

Помощ за фейсбук

www.predpriemach.com/showthread.php?t=15364 - Кеширана версия - Report spam

7 публикации - 5 автора - 24 юни 2010

Здравейте колеги, Имам рекламна страница във **фейсбука**. Не е група а страница.
Каква ми е ползата от нея ? Бях пуснал реклама на ...

[Помощ за добавяне фенове във Фейсбук](#) - 5 публикации - 5 ноем. 2011

[Помощ относно фейсбук](#) - 1 публикация - 21 септ. 2010

[Още резултати от predpriemach.com »](#)

малко помощ относно Фейсбук :: BG-Мамта

www.bg-mamma.com › Клюкарник - Кеширана версия - Report spam

9 публикации - 5 автора - 11 ноем. 2010

Направих профил на един от продуктите ми. Иска ми се да му сложа бутона "Харесвам" - обаче не мога да се справя.. някой може ли да ...

Кой ползва микроформати?

- Booking.com
- Tripadvisor.com
- Imdb.com
- Zahotelite.com
- Eventim.bg

Вие? ☺

Техническа имплементация

- В общи линии има 3 метода за имплементиране на микроформати
- Единият от трите е чувствително по-лесен и изисква елементарни HTML познания.
- Другите два не са особено по-трудни.
- Единият от тях е универсален за търсачките – Microdata.

Какво е Schema.org?

Structured data + Extended Vocabulary

Microdata

Schema.org

Microformats

RDFa

```
<div itemscope itemtype="http://schema.org/Product">
```



Schema.org по типове



Пример за имплементиране на ревюта

- Хипотетично имаме сайт за заведения и ревюта на потребителите към всяко едно заведение. Ако да кажем едно ревю изглежда по следния начин:

<div>Кърчма X | отзив от Велизар Качаров на 6 януари.
Вкусни спагети и страхотна ракия.

Кръчма X предлага невероятна българска кухня и
домашни напитки.

Рейтинг: 4.5 </div>

Микроданни (microdata)

```
<div>
```

```
 <div itemscope itemtype="http://data-vocabulary.org/Review">
    <span itemprop="itemreviewed">Кръчма X</span>
    отзыв от <span itemprop="reviewer">Младен Огнянов</span> на
    <time itemprop="dtreviewed" datetime="2012-01-06">6
    януари</time>.
```

```
    <span itemprop="summary">Вкусни спагети и страховта
    ракия.</span>
```

```
    <span itemprop="description">Кръчма X предлага невероятна
    българска кухня и домашни напитки.</span>
```

```
    Рейтинг: <span itemprop="rating">4.5</span>
```

```
  </div>
```

```
</div>
```

Microdata за breadcrumbs

[25-те Най-Заривяващи Facebook Игри от блог SEОптимизация](#)

[seoptimizacia.com](#) › Онлайн тенденции - Кеширана версия - Report spam

20 септ. 2010 – Всички знаем какво е Facebook и част от причините той да е такъв хит са много зарибявящите.

```
<div itemscope itemtype="http://data-
vocabulary.org/Breadcrumb">
<a href="http://seoptimizacia.com/" itemprop="url">
  <span itemprop="title">SEO блог</span> </a> >
</div>
<div itemscope itemtype="http://data-
vocabulary.org/Breadcrumb">
<a href="http://seoptimizacia.com/category/google-
тенденции" itemprop="url"> <span
itemprop="title">Онлайн тенденции</span> </a> >
</div>
```

Преки ефекти от breadcrumbs

[Най-краткия списък с добри SEO практики на всички времена от ...](#)

[seoptimizacia.com](#) › SEO оптимизация - Кеширана версия - Report spam

2 септ. 2010 – Някои, разбира се, ще оспорят дали това е най-краткият списък, но определено това е.

[SEO експертите: Калин Василев от блог SEOоптимизация](#)

[seoptimizacia.com](#) › SEO интервюта - Кеширана версия - Report spam

20 юли 2011 – Всички сме минали по този път и SEO без проба - грешка няма как да се научи...

[8 неща, които НЕ ТРЯБВА да съдържа Корицата \(cover снимката ...](#)

[seoptimizacia.com](#) › Социални мрежи

от Eugen Yordanov

22.01.2013 – Според правилата и условията за ползване на Facebook от бизнеси, има определени неща, които не могат и е противопоказано да се ...

Косвени ефекти от breadcrumbs

[SEO оптимизация: Новостите в SEO оптимизацията и маркетинга ...](#)
[seoptimizacia.com/](#) ▾

В SEO оптимизация ще намерите новостите при оптимизацията (SEO) и маркетинга за търсачки, както и рекламата в социални мрежи.

[Топ20 SEO блога в България](#)

Топ20 SEO блога в България ·
маг.инж. Евгени Йорданов+ ...

[инж. Евгени Йорданов](#)

SEO сертификат на инж. Евгени
Йорданов по успешно ...

[Речник на Онлайн Маркетинг ...](#)

Речник на Онлайн Маркетинг и SEO
термините. Скъпи колеги ...

Още резултати от [seoptimizacia.com](#) »

[Георги Стефанов – SEO ...](#)

Георги Стефанов – SEO
специалистите 2012 · маг.инж.

[Facebook правила](#)

Фейсбук (Facebook) Правила за
Промоции, Игри и Реклама ...

[SEO оптимизация](#)

SEO блог. » SEO
оптимизация Оценка на ...

Бъдеще

- Ще се засилва ролята на микроформатите в SERP, като по-ниската позиция ще се компенсира с по-висок CTR.
- Тепърва ще навлиза в България. Първите имплементирани ги ще спечелят.
- Подценявано е до сега значението им, що се отнася до хора. Социалните мрежи и сайтове за запознанства могат да спечелят трафик!

Пример за микроформати на физически лица

[Evgeni Yordanov - Bulgaria | LinkedIn](#)

bg.linkedin.com/in/eyordanov ▾ Превод на страницата

Bulgaria - Head of Search & Social at First Online Solutions

View Evgeni Yordanov's (Bulgaria) professional profile on LinkedIn. LinkedIn is the world's largest business network, helping professionals like Evgeni ...

Съдържание

- Негативният коментар може да бъде позитивен;
- Микроформатите изискват много и качествено съдържание;
- Не правете мръсно – мултилицира се и се връща;
- При достатъчен обем, оптимизацията е възможно да загуби значение, за сметка на trust rate, който ще изградите сред потребителите.

Early birds?

- Сайтове като Programata, GetLokal, Zavedenia.bg и т.н. имат много ясен стимул за имплементацията.
- Всички каталоги в сферата на туризма също.
- Всички онлайн магазини. Коментарите върху продуктите ще придобият все по-голям смисъл.

Има ли смисъл?

- Имплементацията е толкова елементарна, че няма причина да не се направи (ако поддържате подходящ сайт).
- Микроформатите не са удачни за всякакъв сайт (поне не и за момента).
- Чакането вероятно няма да е малко.
- Изисква уникално съдържание. Ако става дума за ревюта – най-вече много и то на множество обекти (хотели, барове и т.н.).

Инструменти

- <http://www.google.com/webmasters/tools/richsnippets> - тествайте дали имплементацията се разчита от Google.
- <http://support.google.com/webmasters/bin/answer.py?hl=en&answer=99170> - съвети
- http://support.google.com/webmasters/bin/request.py?contact_type=rich_snippets_feedback – кажете на Google, че ползвате микроформати в сайта си.

Social SEO





Време за видео: Социални мрежи

<http://www.youtube.com/watch?v=Qs28xstAOOU>

TOP SOCIAL NETWORKS

BY ACTIVE USERS AS OF JAN. 2013

1

facebook®

693M

ACTIVE USERS
AND SLOWING

2

Google+

343M

ACTIVE USERS
AND GROWING

3

 twitter

288M

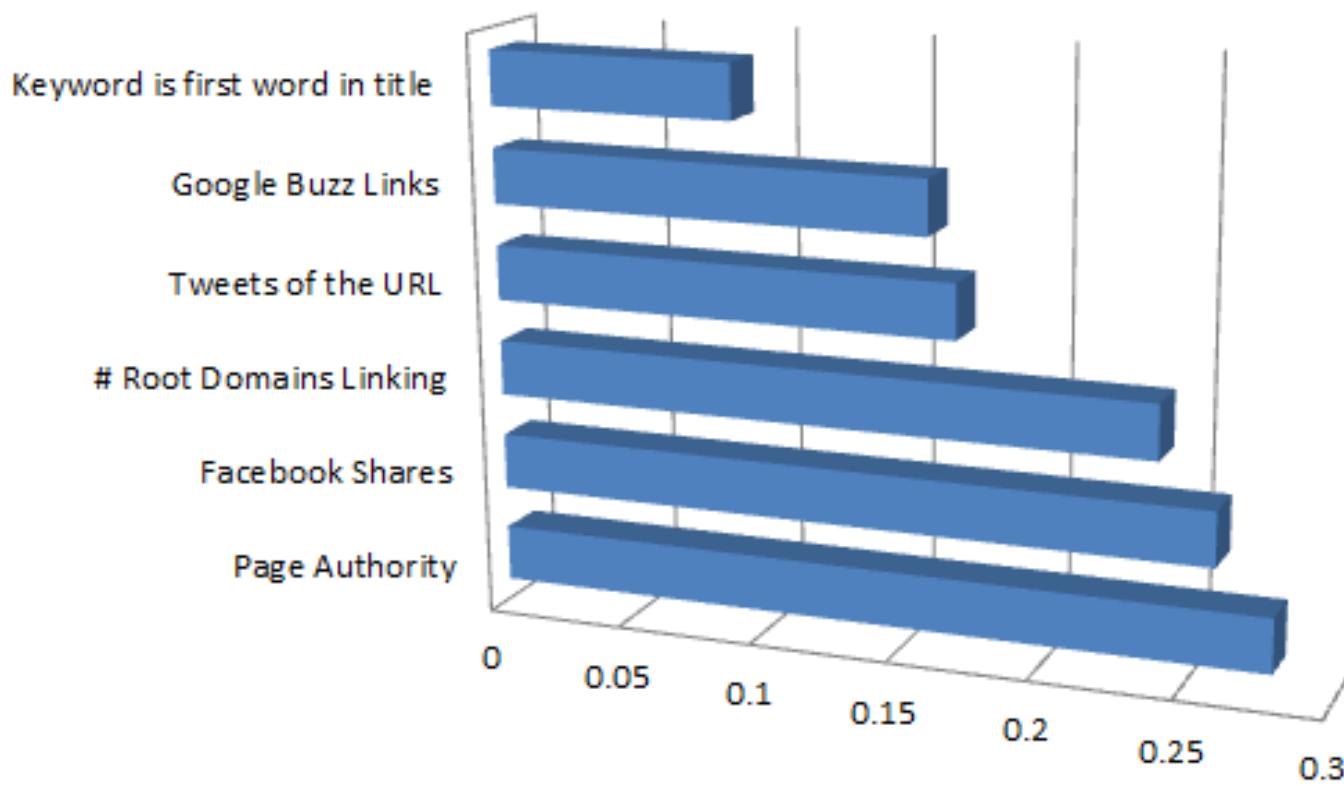
ACTIVE USERS
AND GROWING

If you're still not taking Google+ seriously, you may need to re-think some things.

Data excludes YouTube (which is actually the number 3 largest social network). Research provided by Global Web index.

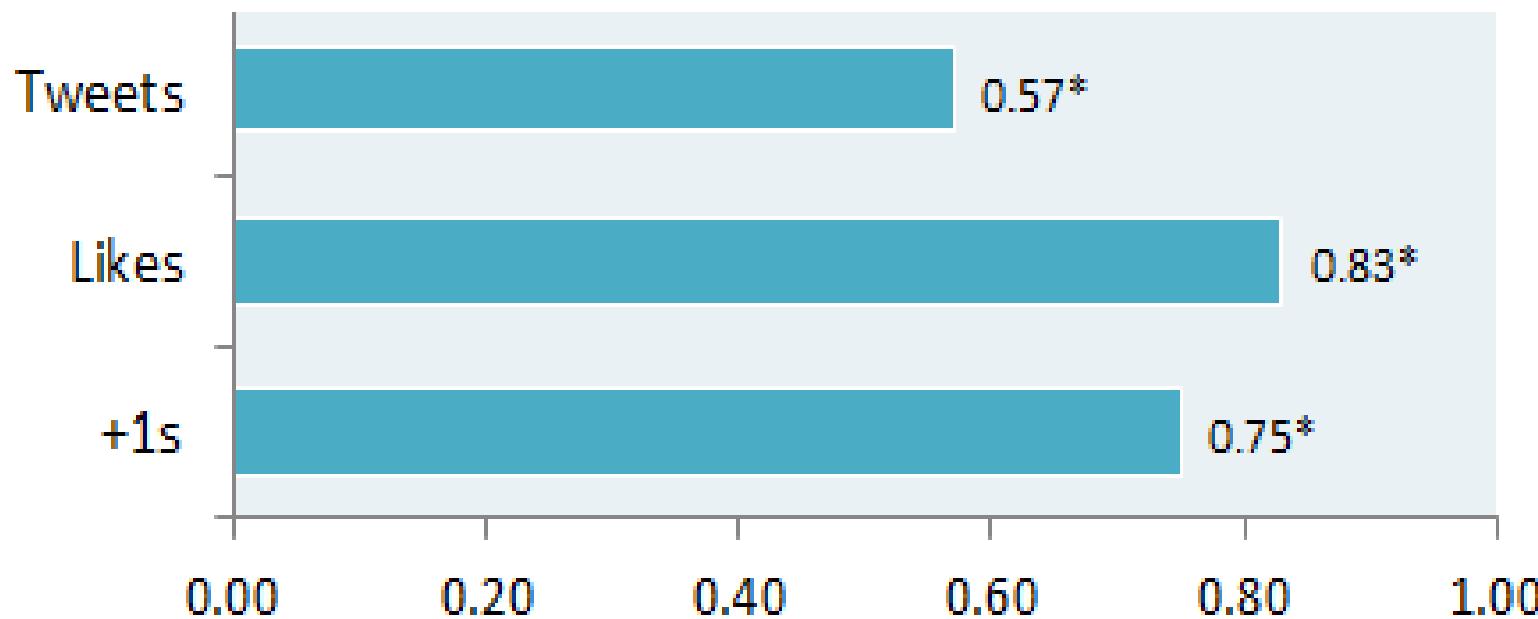
Социалните фактори за Търсачките

Social Metrics Are Well Correlated With Rankings



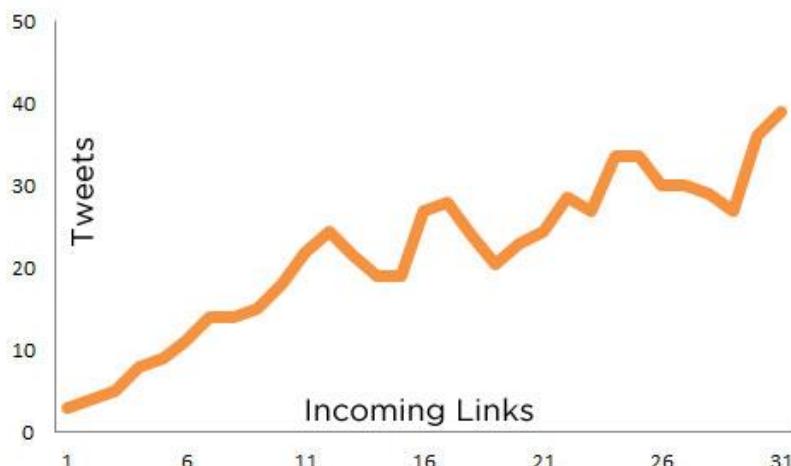
Социалните фактори за Търсачките

Корелация и големина на взаимоотношенията
помежду социалните фактори за търсачките



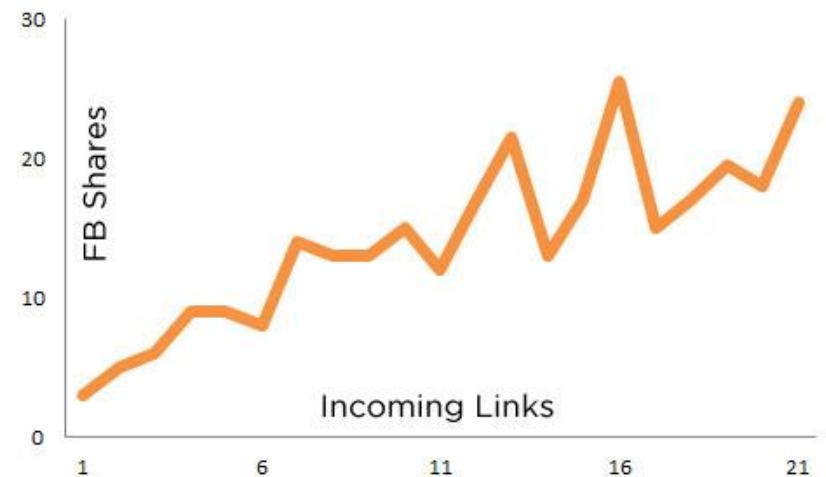
Сливането на SEO и Social

Relationship Between
Tweets and Links



By DanZarrella of HubSpot

Relationship Between
FB Shares and Links



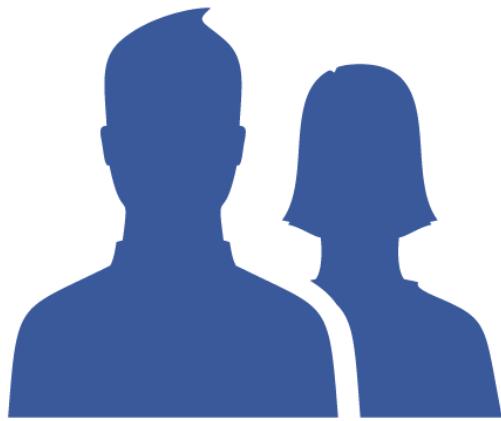
By DanZarrella of HubSpot

<http://www.seomoz.org/blog/new-data-the-correlations-between-social-sharing-and-inbound-links>

Как Social влияе на Връзките?

- Връзки в реално време (Google+, Twitter и Facebook)
- Връзки в Социалните новини (Digg, Reddit, Delicious)
- Всъщност може да повлияе на резултатите на уеб сайта
 - Трупане на Backlink-ове (краткосрочна стойност)
 - Споменавания и Сигнали

FACEBOOK



Самоличност



Разговор



Общност

Открийте. Споделете.



Evgeni Yordanov

June 10

Искам да причислят часовете ми прекарани във Фейсбук, към трудовия ми стаж... (все пак е част от работата ми)
от Stanimir Georgiev — watching Facebook.



Facebook

Product/Service

Newsroom: <http://newsroom.fb.com>

Investor Relations: <http://investor.fb.com/>

Like · Comment · Share

Evgeni Yordanov, Stanimir Georgiev, Ina Dobrilova and 29 others like this.

[View 1 more comment](#)



Зандър Фландърски То и на онай работа ѝ викат "работка", ама...

June 10 at 1:55pm · Like · 2



Rossen Russinov Терминът "работка" има нужда от сериозна предефиниция.
Ама това е сложна работа:)

June 10 at 2:23pm · Like · 1

 You like this.

Google+



Profiles



Home

Услугите в Google+



Photos



Circles



Hangouts



Sparks

Бутона Google +1



<http://seoptimizacia.com/za-plus-1-butona-google.seo>

Google +1 tab



Този раздел не се показва на посетителите; променете видимите раздели от [настройките на Google+](#).

Вашите +1 се показват тук. Означавайте с +1 нещата в мрежата, които харесвате, съгласни сте с тях или искате да препоръчвате на други хора. [Научете повече](#)



[LinkedIn](#)

[market.android.com](#)

Get on-the-go access to your professional network with the LinkedIn app for Android. • Find and connect with more than 200 million members wo

X



[Google Drive](#)

[market.android.com](#)

* With Google Drive, you can store all your files in one place, so you can access them from anywhere and share them with others * Use the Go

X

Google+ влияе на обхождането



Rand Fishkin
@randfish

So... Is it common knowledge that sharing a URL on G+ gets it (nearly) instantly crawled+indexed?

50+
RETWEETS

50+
FAVORITES



2:48 PM - 5 Mar 12 via web · Embed this Tweet

Reply Delete Favorite

Evgeni Yordanov

0

+ Споделяне



Новият Гугълски
“Submit URL” Box

Споделете какво ви се случва...

Споделяне

Също така изпращане на email до бързото

29.06.2015г.

Обществен MozCon2012 Speakers

GoogleEngageDay 2012 Friends

Family Acquaintances Following

Pages + Добавяне на още хора

Telerik Academy SEO курс

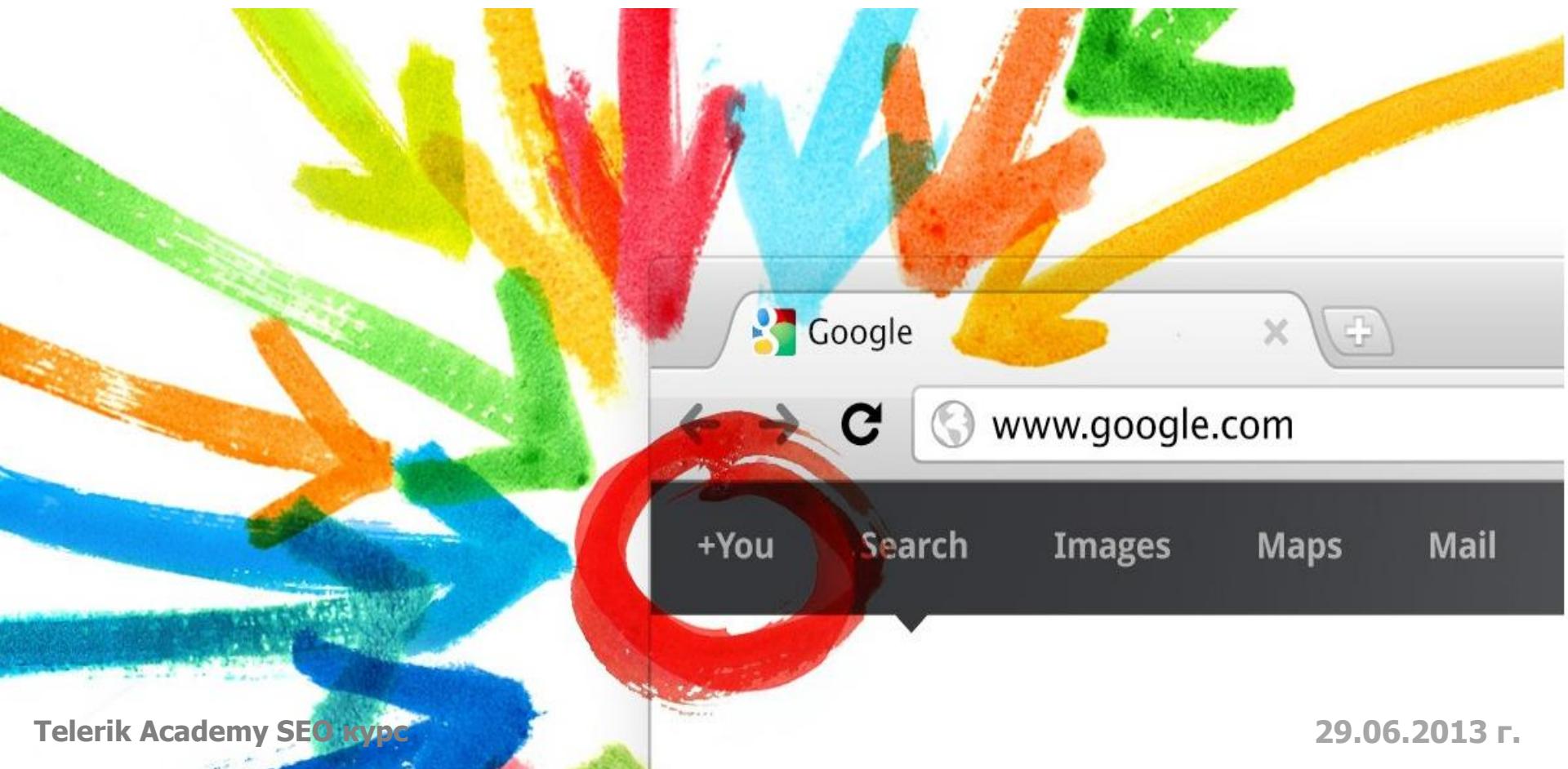
Време за видео: Защо Google+?

<http://www.youtube.com/watch?v=H1OIVAz86Ak>

Социалните фактори за Търсачките

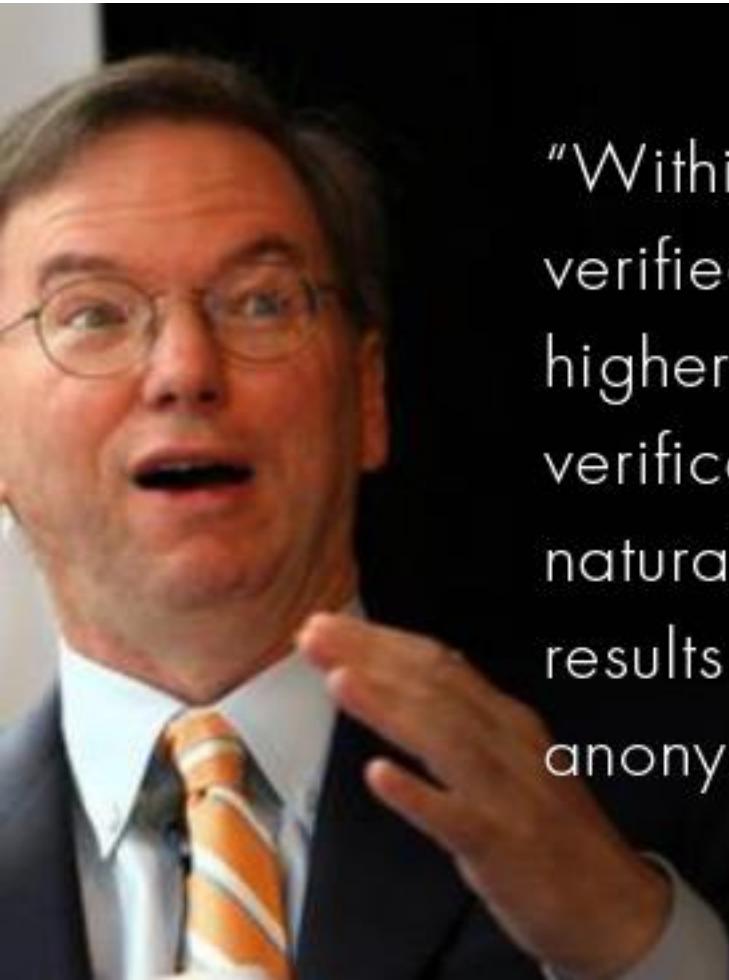
Какви фактори гледат търсачките			
	Популярни свободно разпространени линкове влияят на ranking-ите	да	да
	Пресмята се потребителски Авторитет	да	да
	Потребителския Авторитет влияе на ranking-а на споделеното съдържание	да	да
	Показване на "Likes" свързани с органични резултати	не	да
	Популярни разпространени линкове влияят на ranking-ите	да	не
	Пресмята се потребителски Авторитет	да	не
	Потребителския Авторитет влияе на ranking-а на споделеното съдържание	да	не
	Показване на "означено с +1" свързано с органични резултати	да	не

Това означава, че Google в крайна сметка знае кой, къде и кога търси...



Авторство: Google Authorship

Google+ е мрежа за утвърждаване на автори



"Within search results, information tied to verified online profiles will be ranked higher than content without such verification, which will result in most users naturally clicking on the top (verified) results. The true cost of remaining anonymous, then, might be irrelevance"

- ERIC SCHMIDT, GOOGLE

Какво правим в момента?

- Вкарваме ключови думи в съдържанието.
- Правим сайтовете си достъпни.
- Изграждаме връзки.
- Създаваме link bait съдържание.

Така правят и всички останали...

Къде е разликата?

Тя започва тук...

+Authorship



“Help users find high quality content on the web” - Google

[8 неща, които НЕ ТРЯБВА да съдържа Корицата \(cover снимката ...\)](#)



[seoptimizacia.com](#) › Социални мрежи ▾

от Evgeni Yordanov

22.01.2013 – Според правилата и условията за ползване на Facebook от бизнеси, има определени неща, които не могат и е противопоказано да се ...
Вие означихте с +1 това

Authorship-а евентуално може би ще разкара погналата ви Panda



Настройките - накратко

1. Влез в Google+
2. Сложи линк в Google+
към сайта си
3. Сложи линк от сайта
си към Google+

И така получаваме...



пространство



CTR



качествен сигнал

Nice, а!?

Какво друго?

Мрежата Изображения Видеоклипове Още ▾ Инструменти за търсене

София > 2 300 000 резултата (0,42 секунди)

[Бъдещи SEO специалисти - Telerik Academy](#)

[academy.telerik.com](#) > Новини > Повече информация ▾

20.03.2012 – Близо 40 человека защитиха успешно своите курсови проекти по Search Engine оптимизация, част от безплатния курс по SEO, в събота ...

[Няколко признака за немарлив SEO "специалист" - OnliSeO.com](#)

[www.onliseo.com/onliseo-blog/немарлив-seo-специалист/](#) ▾

30.10.2011 – Тази публикация насочена, както към SEO специалистите, така и към техните клиенти. Целта е положително преживяване за ...

[Препоръчайте ми SEO специалист](#)



[searchengines.bg](#) > ... > SEO ▾

27.05.2012 - 10 публикации - 7 автора

трябва ми да знам колко ще ми струва да бъде изведен един сайт по 4 много тежки ключови думи от сорта на лекар, зъболекар, лекар ...

[Wanted] SEO Специалист (Бургас) - SEO ... 2 публикации 14 апр 2013

SEO специалист в SEOM 1 публикация 26 февр. 2013

Американска компания с офис във Варна ... 4 публикации 21 февр. 2013

Търсим SEO специалист - SEO и интернет ... 12 публикации 29 ноем. 2010

Още от Gennadiy Vorobyov - в 829 кръга в Google+

[За мен - Васил Тошков - SEO специалист и консултант](#)



[toshkov.com/about/](#) ▾

от Васил Тошков - в 2 309 кръга в Google+

За мен - Васил Тошков - SEO специалист и консултант. Васил Тошков.

Казвам се Васил Тошков и съм от Стара Загора. Живея и работя в София.

По ...

29.06.2013 г.

Авторството и AuthorRank-а

Authorship != AuthorRank

Authorship-а е условие за да има
AuthorRank

Какво ще прави AuthorRank?

PR-based rankings + AR = BETTER RESULTS



About 11,900,000 results (0.14 seconds)

[WordPress SEO for Everybody](#)
diythemes.com/thesis/wordpress-seo/

We created **WordPress SEO** for Everybody to help you get rankings. ... **WordPress SEO** for Everybody A Complete **Guide** to Improving Your **WordPress SEO** ...

[WordPress SEO Tutorial • The Definitive Guide • Yoast](#)
yoast.com › Articles

by Joost de Valk - in 15,065 Google+ circles - More by Joost de Valk
This is the ONLY tutorial you'll need to hugely increase your search engine traffic by improving your **WordPress SEO**. Plugin, theme & site structure tips!

[Wordpress SEO: The Only Guide You Need](#)

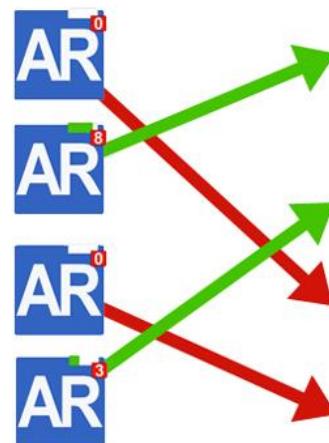
www.viperchill.com/wordpress-seo/

This is the most in-depth and detailed **guide** to **Wordpress SEO** you can find online.

[SEO for WordPress – The Complete Guide](#)

www.jimwestergren.com/seo-for-wordpress-blogs/

by Jim Westergren - in 425 Google+ circles - More by Jim Westergren
SEO for WordPress – The Complete Guide. Note: Take a look at my project, I offer you a professional website for free with N.nu. I'm an **SEO** and I have been ...



About 11,900,000 results (0.14 seconds)

[WordPress SEO Tutorial • The Definitive Guide • Yoast](#)
yoast.com › Articles

by Joost de Valk - in 15,065 Google+ circles - More by Joost de Valk
This is the ONLY tutorial you'll need to hugely increase your search engine traffic by improving your **WordPress SEO**. Plugin, theme & site structure tips!

[SEO for WordPress – The Complete Guide](#)

www.jimwestergren.com/seo-for-wordpress-blogs/

by Jim Westergren - in 425 Google+ circles - More by Jim Westergren
SEO for WordPress – The Complete Guide. Note: Take a look at my project, I offer you a professional website for free with N.nu. I'm an **SEO** and I have been ...

[WordPress SEO for Everybody](#)

diythemes.com/thesis/wordpress-seo/

We created **WordPress SEO** for Everybody to help you get rankings. ... **WordPress SEO** for Everybody A Complete **Guide** to Improving Your **WordPress SEO** ...

[Wordpress SEO: The Only Guide You Need](#)

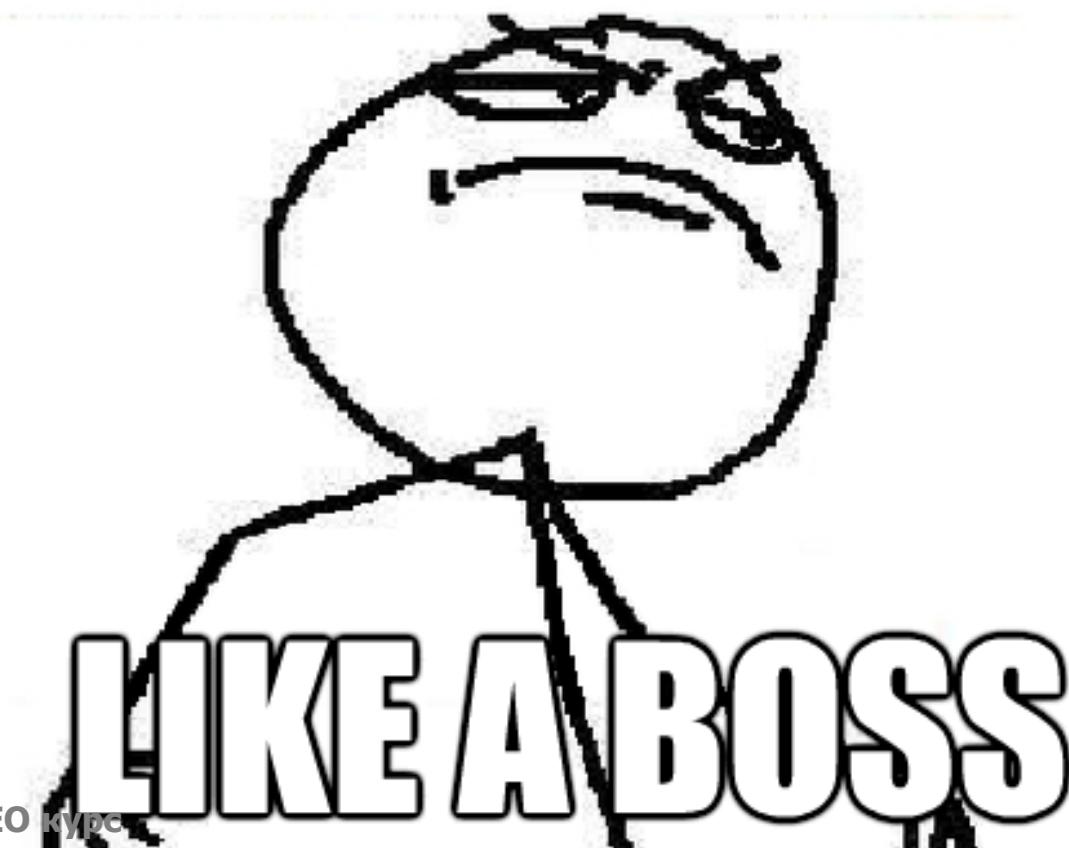
www.viperchill.com/wordpress-seo/

This is the most in-depth and detailed **guide** to **Wordpress SEO** you can find online.

Google ще
гледат доста
неща, за да
оценят вашия
AuthorRank



USING GOOGLE+



И така, кога AuthorRank ще стане
важен фактор в търсения?



Грешен въпрос!



Authorship & Google+

Времето си е сега.

Google наблягат на авторството с
всеки изминал ден, повече и
повече.

Разширявайки се и към YouTube

[Singing Soft Kitty For Anne - YouTube](#)

www.youtube.com/watch?v=IKU3Z8_JQm4



by Wil Wheaton - More by Wil Wheaton

Uploaded by **Wil Wheaton** on Feb 6, 2012. My wife is home sick with bronchitis and ... iitzxniicole 1 month ago in playlist More videos from **Wil Wheaton**. Vote Up ...

[NixiePixel Howto - Hide Your IP Address - YouTube](#)

www.youtube.com/watch?v=9GgeckQflt4



by Nixie Pixel - in 58,821 Google+ circles - More by Nixie Pixel

Mar 23, 2012 – Learn how to be anonymous when browsing the Internet. FULL EXPLANATION HERE: <http://www.nixiepixel.com/youtube-proxy/> You have a

...

[Public Relations & Search Engine Marketing - YouTube](#)

www.youtube.com/watch?v=cfESjtLEQFY



by aaron wall - More by aaron wall

Jun 20, 2007 – from <http://www.seobook.com> Seo Book.com's **Aaron Wall** explains how PR can be used to boost a company's rankings and search engine ...

[I open a BOX! It's Guild Wars II hehehehehe. - YouTube](#)

www.youtube.com/watch?v=jS85KJsw2rg



by Felicia Day - in 3,153,228 Google+ circles - More by Felicia Day

Published on Aug 7, 2012 by **feliciaday**. I did a voice in Guild Wars 2 and I got a collector's edition box WAY BEFORE ANYONE ELSE! Game comes out August ...

И потенциално фаворитизира авторското съдържание...

[Leveraging Pinterest for eCommerce & Adding SEO Value - SwellPath](#)
www.swellpath.com/.../leveraging-pinterest-for-e-commerce...



by Ashley Stuart - More by Ashley Stuart
Oct 23, 2012 – As the fastest site ever to gain 10 million users, Pinterest took the social sphere by storm. Here is your go-to resource for leveraging Pinterest for ...

0 Backlinks

[Five Ways Brands Can Leverage Pinterest Now | TechCrunch](#)
techcrunch.com/2012/02/.../five-ways-brands-can-leverage-pinterest/
Feb 12, 2012 – Pinterest is hot. White hot. The 2011 Crunchie award winner for Best New Startup has been on a roll lately, hitting almost 12 million monthly ...

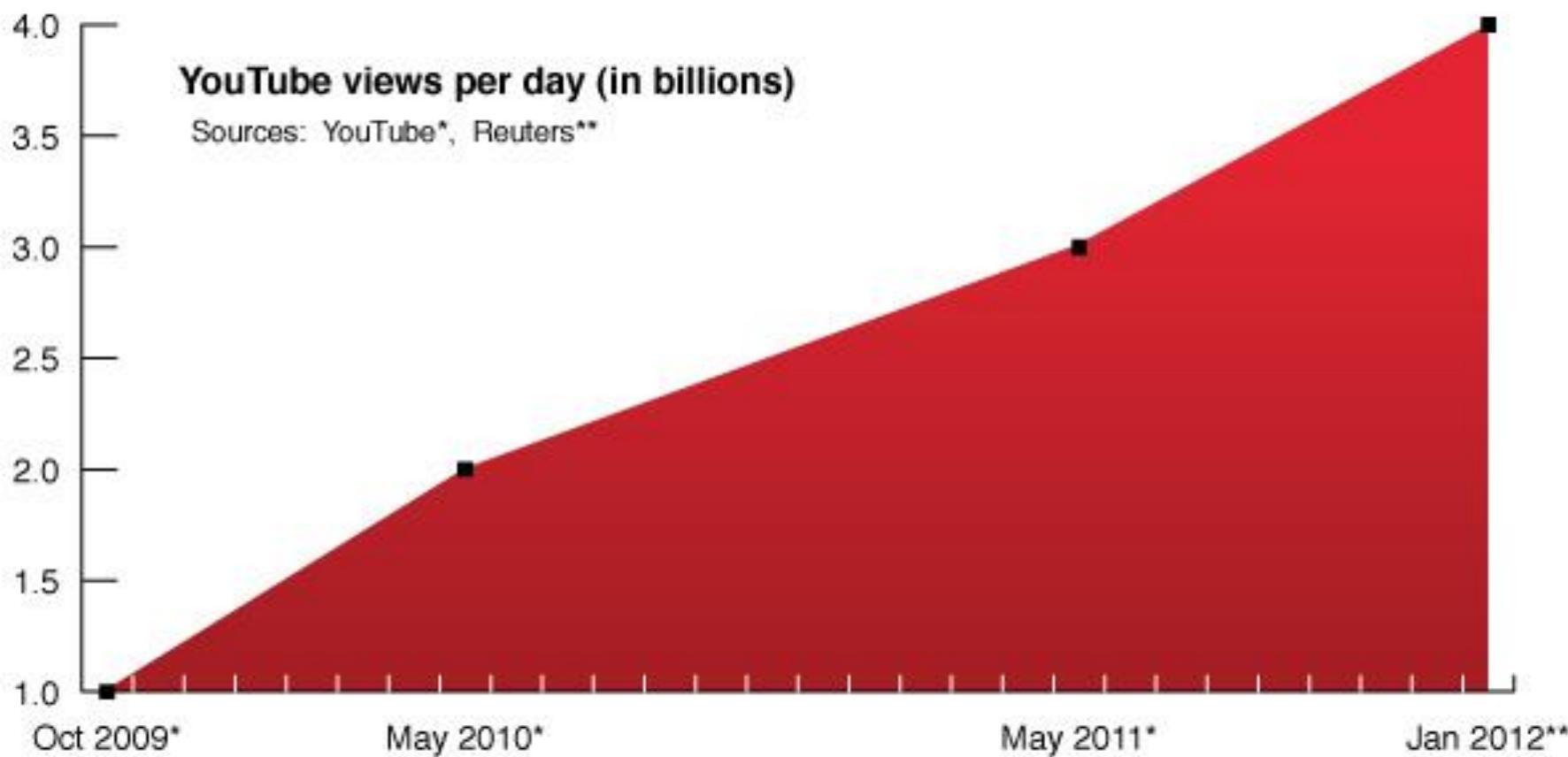
464 Backlinks

[Leveraging Pinterest: How "Pinnable" Is Your Content? | Search ...](#)
www.searchenginejournal.com/leveraging-pinterest-how.../39623/
Feb 1, 2012 – You can't get far online right now without coming across an article about Pinterest, the hot new visual bookmarking tool. Pinterest's growth is ...

72 Backlinks

Видео SEO

Видео търсене и Видео SEO



<http://www.cleancutmedia.com/video/youtube-is-it-possible-to-watch-4-billion-views-a-day>

Telerik Academy SEO курс

29.06.2013 г.

Пример

Всички

Изображения

Видеоклипове

Новини

Блогове

Още

София

Промяна на
местоположението

Мрежата

Страници, написани на
български
Страници от България
Преведени
чуждестранни страници

Независимо кога

Последния час
Последните 24 часа
Последните 2 дни
Последната седмица
Последния месец
Последната година
Конкретен период...

Всички резултати

С изображения

Още опции

[METALLICA.com](#)

www.metallica.com/ - Кеширана версия - Превод на страницата - Report spam
Official site features news, tour dates, fan club, forum, chat, timeline, FAQ, pictures and merchandise.

Tour - Albums - The Videos - Store

[Металика — Уикипедия](#)

bg.wikipedia.org/wiki/Металика - Кеширана версия - Report spam

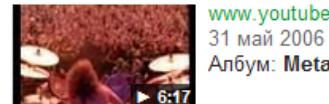
Металика (на английски: **Metallica** /mə'tælɪkə/) е американска рок и траш/
хевиметъл група от Сан Франциско, Калифорния, САЩ. Създадена е през ...
История - Членове през годините - Дискография - Трибути на Металика

[Metallica - Wikipedia, the free encyclopedia](#)

en.wikipedia.org/.../Metallic... - Кеширана версия - Превод на страницата - Report
spam

Metallica Listen/mə'tælɪkə/ is an American heavy metal band from Los Angeles,
California whose early releases included fast tempos, instrumentals, and ...

[Metallica - Enter Sandman](#)



www.youtube.com/watch?v=1QP-SIW6iKY

31 май 2006 - 6 мин - nicolas86uy

Албум: **Metallica** (1991)

[Metallica - One](#)

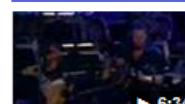


www.youtube.com/watch?v=EzgGTTtR0kc

8 май 2009 - 7 мин - ElMango64

Албум: ...And Justice for All (1988)

[Metallica - Nothing Else Matters](#)



www.youtube.com/watch?v=bAsA00-5KoI

9 юли 2007 - 7 мин - aSoul4U

Албум: **Metallica** (1991)

[Metallica - Nothing Else Matters - Превод / VBOX7](#)



vbox7.com/play:2ca0268b

21 май 2007 - 6 мин

Metallica - Nothing Else Matters - Live In Reading [august 24
2008] (превод) · Bg +eng] Ameciran History X ...

Още видеоклипове за **metallica** »

[Изображения за metallica - Неподходящи изображения?](#)



Когато хостваме видеото сами

- Обратни връзки чрез вграждане
- Обратни връзки чрез споделяне
- Нашият сайт се класира
- За търсачките видеото е съдържание
- Video Transcription Services
- Коментари за генериране на съдържание
- Печелим потребители и читатели

Page Layout

Text around
the video

H1 Video title

Description text of the video to give further context of the video content.



Rate it ★★★★☆



Email a friend Grab link <http://www.site.com/videocontent.html>

Embed code <embed src="http://www.site.com/player.html"></embed>

Transcript

Full transcript of video content or expanded description for better SEO relevance. Getting people to video content relative to keyword search.

Comments



Comment entry about video content for additional relevance and content for the page.



Comment entry about video content for additional relevance and content for the page.



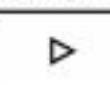
Comment entry about video content for additional relevance and content for the page.

Text around
the video

Text around
the video

IAB standard on page accompanying ad unit

More vertical channel content



Descriptive video title



Descriptive video title



Descriptive video title

Cross-linking

Cross-linking

Related content

- » Headline link
- » Headline link
- » Headline link
- » Headline link



Related categories

Category	Category	Category

Cross-linking

Contextual ad(s)

With HTML content specific to the video it creates better relevance for contextual ads.

Tag cloud

Popular keywords found on the page for additional relevance.

Keyword Tags

In today's Whiteboard Friday, Rand dives into how processing fluency impacts web marketing, and explains why things which are easier for us to digest are more likely to induce action.

[Embed](#)[Tweet](#)[Like](#)

283

Когато хостваме видеото сами

- Повече ключови думи в заглавието
- HTML5 `<video>` tag за предпочтение
- Качеството на видеото е по-добро
- **Недостатъци:**
- Изразходва се много място и трафик
- Технически познания за конвертиране

Когато хостваме видеото другаде

- Видимост заради социалната платформа
- По-лесно качване
- Не мислим за място и трафик

Недостатъци:

- Не събираме връзките ние
- Не можем да рекламираме на сайта

Join the largest worldwide video-sharing community!

[Create Account](#) ›

Already have an account? [Sign In](#)

Recommended for You [Learn More](#)



3:51

[What happens when a neodymium ma...](#)

3 years ago

1,728,587 views

*Because you watched
Nanodots by Szaki...*



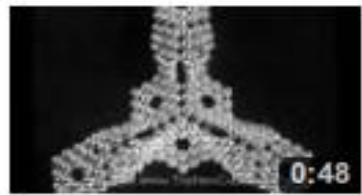
2:18

[Desk DOTS...™](#)

1 year ago

1,072,973 views

*Because you watched
Nanodots by Szaki...*



0:48

[The NeoCube](#)

3 years ago

4,690,368 views

*Because you watched
Nanodots by Szaki...*



0:31

[Fun with Neocube](#)

2 years ago

859,073 views

*Because you watched
Nanodots by Szaki...*



8:30

[CyberCube Basics](#)

2 years ago

648,242 views

*Because you watched
Nanodots by Szaki...*



1:39

[Neocube/Cybercube
My own Sh...](#)

1 year ago

1,772,571 views

*Because you watched
Nanodots by Szaki...*



1:48

[Icosahedron and
castle creation](#)

1 year ago

1,230,241 views

*Because you watched
Nanodots by Szaki...*



1:37

[The NeoCube 01](#)

3 years ago

22,488,524 views

*Because you watched
Nanodots by Szaki...*

Други препоръки

- Заглавието на видеото е важно
- Кратките видеота са за предпочтане
- Слагаме малка част от видеото в YouTube
- **Технологии:**
- Microdata VideoObject (schema.org)
- Video XML Sitemap (sitemaps.org)

SEO за снимки

Препоръки за SEO на снимки

- Отделна директория за снимки от рода на /images/
- Всяка снимка да има свое собствено описателно заглавие
- Описателен URL - /images/tova-e-moiata-snimka.jpg
- За разстояния да не се използват празни пространства или „_“, а само „-“-та
- Описателен текст в Alt атрибута на IMG тага
- Описателен текст в Title атрибута на IMG тага
- Снимката трябва да е разположена в подходящ контекст
- Повече информация от самите Google може да бъде намерена тук:
<http://support.google.com/webmasters/bin/answer.py?hl=en&ctx=site&answer=114016>

Да минеш към Тъмната страна е лесно.
Но трябва да устоиш на изкушението!



**Black Hat SEO води до ban от
търсачката.**

**Black Hat Social ще ви струва и
приятелите и в скоро време
търсачката.**



Q & A

маг. инж. Евгени Йорданов, основател на **SEOптимизация**



Уебсайт: <http://socialevo.net/>

Блог: <http://seoptimizacia.com/>

email: evgeni@seoptimizacia.com

Мобилен: 0877 699 313

Google+: <http://gplus.to/eyordanov>

Twitter: <http://twitter.com/eyordanov>

Facebook: <http://facebook.com/eyordanov>

Използвани източници

- Иво Апостолов (Sabitie.bg)
- Васил Тошков (Cloxy.com)
- Rimm Kaufman Group;
- Search Engine Land;
- Joost de Valk (Yoast);
- Promodo;
- Google.com;
- Keyword Intent;
- Youtube (Kjp4BaJOd0M и Z9X-vHJ_Z-I);

Бонус връзки и материали

- Open Graph протокола

<http://ogp.me/>

- Facebook Insights

<http://www.facebook.com/insights/>

- Как да намеря моите връзки във Facebook

<http://www.facebook.com/posted.php>