

## Algemene informatie over de onderzoekers en het product

Teamnaam, <i>naam onderzoeker</i>	
Datum	
Productnaam	
Omschrijving product in 2 à 3 zinnen	
Doel van het product voor de gebruiker	
Doel van de test	
Wat wil je te weten komen? (high-level)	
Onderzoeksvragen	
Over welke onderwerpen heb je informatie nodig om je testdoel te bereiken?	
Aanpak	
Wat heb je nodig?	

Inleiding vooraf <i>(op gemak stellen, aanmoedigen hardop denken, toestemming filmen)</i>	
Wat ga je zeggen om te beginnen?	
Algemene informatie vragen vooraf <i>(waarmee je laat zien dat de testpersoon in de doelgroep past)</i>	
Scenario <i>Beschrijf hier uitgebreid de context, geef een inleiding over de gebruikssituatie, zodat de gebruiker zich in kan leven. Beschrijf de plek, de activiteit en wat de gebruiker wil bereiken, maar zeg niets voor)</i>	
Maak het voor de proefpersoon duidelijk in welke situatie hij het product gaat gebruiken	
Opdrachten <i>Beschrijf hier de opdrachten waarmee je de onderzoeksvragen onderzoekt. Zorg dat het geen handleiding voor jouw product is, maar een opdracht uit de echte wereld.</i> <b>Dus niet:</b> ga naar site, maak een account aan en zoek een vrouw voor dinsdag van 3 tot 5. <b>Maar wel:</b> Volgende week dinsdag wil je samen met je date naar een salsadansles, hoe pak je dat aan? Let op: zeg niets voor!	
Opdracht 1	
Opdracht 2	
Opdracht 3	
Opdracht 4	
Vragen na de test <i>(over welke onderwerpen heb je nog vragen. Denk daarbij niet alleen aan deze test met de site, maar welke informatie zou je graag nog van de doelgroep willen weten.)</i>	
Vraag 1	
Vraag 2	
Vraag 3	
Vraag 4	
Vraag 5	