

MANUAL OPERATIVO V5 - SONIDO LÍQUIDO

Versión del Documento: 1.0 **Estado:** VIGENTE **Código de Doctrina:** DEOU-2025

CAPÍTULO 1: LA DOCTRINA DE INTERFAZ (DEOU)

El sistema V5 se rige por la **Doctrina de Eficiencia Operativa Unificada (DEOU)**, diseñada para maximizar la velocidad de operación y reducir la carga cognitiva del usuario.

1.1 Layout Tríptico

La interfaz principal se divide en tres zonas funcionales que permanecen constantes en todos los módulos operativos:

1. **Sidebar (Navegación):** Panel izquierdo colapsable/fijo. Contiene el acceso a los módulos principales y herramientas globales.
2. **Lista (Exploración):** Zona central. Muestra los registros en formato Grilla (Tarjetas) o Lista (Renglones). Soporta filtrado y ordenamiento rápido.
3. **Inspector (Edición):** Panel derecho deslizante. Permite la edición en detalle del registro seleccionado sin perder el contexto de la lista.






1.2 Atajos de Combate

El teclado es el dispositivo primario de operación. Los siguientes atajos son globales y obligatorios:

- **F10 (Guardar y Cerrar):** Confirma la operación actual en cualquier formulario o inspector. Si es exitoso, cierra el panel.
- **F3 (Buscar):** Pone el foco inmediatamente en la barra de búsqueda global del módulo actual.
- **F4 (Stack / Nuevo):**
 - En Listas: Abre el formulario de "Nuevo Registro".
 - En Formularios (Combos): Abre el ABM rápido de la entidad relacionada (ej: Crear un nuevo Rubro desde el selector de Rubros).
- **ESC (Cancelar/Cerrar):** Cierra el inspector o modal actual sin guardar cambios.
- **Ctrl + K:** Abre la Paleta de Comandos Global (Navegación rápida).

1.3 Semántica Visual

El sistema utiliza un código de colores estricto para diferenciar contextos y evitar errores operativos:

-  **CLIENTES (Hawe):** Tonos **Azul / Cyan**. Representa la entidad comercial y la venta.
 -  **PRODUCTOS (Manufactura):** Tonos **Bordó / Rose**. Representa el inventario, costos y producción.
 -  **LOGÍSTICA (Transportes):** Tonos **Naranja**. Representa el movimiento físico de mercadería.
 -  **MAESTROS (Segmentos):** Tonos **Verde / Emerald**. Representa las clasificaciones y configuraciones.
 -  **AGENDA (Contactos):** Tonos **Rosa / Pink**. Representa a las personas y vínculos humanos.
-

CAPÍTULO 2: MÓDULO CLIENTES (HAWE)

El módulo "Hawe" centraliza la gestión de la cartera de clientes, enfocándose en la velocidad de acceso y la integridad de los datos logísticos.

2.1 Ficha del Cliente

La ficha es el núcleo de la información comercial. Se compone de:

- **Datos Identitarios:** Razón Social, CUIT, Condición IVA.
- **Estado:** Activo / Inactivo (con interruptor visual).
- **Contador de Uso:** Métrica de popularidad que ordena automáticamente a los clientes más frecuentes al tope de la lista.

2.2 Domicilios y Logística

Un cliente puede tener múltiples domicilios, pero se clasifican estrictamente en:

- **Domicilio Fiscal:** Dirección legal asociada al CUIT.
- **Domicilio de Entrega:** Dirección física donde se recibe la mercadería.
- **Logística Asociada:** Cada domicilio tiene vinculado un **Transporte** predeterminado (ej: "Expreso Lo Bruno", "Retiro en Local").

2.3 Concepto de Segmentos

Los clientes se agrupan en **Segmentos** (anteriormente "Ramos").

- Permite clasificar la cartera por canal de venta o tipo de negocio.
- Es un filtro primario en el explorador de clientes.

CAPÍTULO 3: MÓDULO PRODUCTOS (MANUFACTURA)

El módulo de Manufactura gestiona el catálogo de artículos, sus costos y su lógica de abastecimiento.

3.1 Identidad e Identificación

- **SKU (Stock Keeping Unit):** Identificador único interno. El sistema lo genera automáticamente (Secuencia "AUTO") pero permite overrides manuales.
- **Código Visual:** Código corto de uso cotidiano (ej: "JL-500" para Jabón Líquido 5L).
- **Es Kit:** Indicador para productos compuestos (Combos).

3.2 Clasificación: Rubros

- **Jerarquía:** Los productos se organizan en un árbol de **Rubros** (Categorías).
- **Regla de "No Orfandad":** Todo producto debe pertenecer a un rubro.

3.3 Precios: La Fórmula 1.105

El sistema calcula los precios de venta en cascada partiendo del costo:

1. **Costo Reposición (Neto):** Valor de compra al proveedor.
2. **Precio Mayorista:** $(\text{Costo} + \text{Margen}\%) + \text{IVA}$.

3. **Precio Distribuidor:** $\text{Precio Mayorista} * 1.105$.
4. **Precio Minorista:** $(\text{Precio Distribuidor} / 0.90) * 1.105$.

El simulador de precios en el inspector permite visualizar estos valores en tiempo real al ajustar costos o márgenes.

3.4 Logística Industrial

Para soportar la compra y el stock, se definen dos unidades:

- **Unidad de Stock:** Cómo se cuenta en el inventario (ej: "Unidad", "Litro").
- **Unidad de Compra:** Cómo se pide al proveedor (ej: "Caja", "Tambor").
- **Factor de Conversión:** Relación numérica entre la unidad de compra y la de stock (ej: 1 Caja = 12 Unidades).

3.5 Satélites

- **Proveedores:** Entidades que abastecen los productos (vinculados como "Proveedor Habitual").
- **Depósitos Internos:** Ubicaciones físicas o virtuales donde reside el stock (ej: "Central", "Móvil").

CAPÍTULO 4: MÓDULO AGENDA & MAESTROS

Este capítulo abarca las entidades transversales que dan soporte a los módulos operativos.

4.1 Agenda de Contactos

Gestiona a las **Personas** físicas, independientemente de si son clientes, proveedores o empleados.

- **Vínculos:** Una persona puede estar vinculada a múltiples entidades (ej: Un contacto puede ser "Vendedor" en la empresa y "Comprador" en un Cliente).
- **Tipos de Contacto:** Roles definibles (Dueño, Encargado, Vendedor, Chofer).

4.2 Unidades de Medida

Tabla maestra que define las magnitudes físicas permitidas en el sistema:

- **UN:** Unidad (Discreto).
- **LT:** Litro (Volumen).
- **KG:** Kilogramo (Peso).
- **MT:** Metro (Longitud).

4.3 Tasas de IVA

Configuración centralizada de alícuotas impositivas para asegurar consistencia fiscal:

- **21.0%:** IVA General.
- **10.5%:** IVA Reducido.
- **27.0%:** IVA Diferencial.
- **0.0%:** Exento / No Gravado.