

# MANUAL OPERATIVO V5 - SONIDO LÍQUIDO

**Versión del Documento:** 1.0 **Estado:** VIGENTE **Código de Doctrina:** DEOU-2025

## CAPÍTULO 1: LA DOCTRINA DE INTERFAZ (DEOU)

El sistema V5 se rige por la **Doctrina de Eficiencia Operativa Unificada (DEOU)**, diseñada para maximizar la velocidad de operación y reducir la carga cognitiva del usuario.

### 1.1 Layout Tríptico

La interfaz principal se divide en tres zonas funcionales que permanecen constantes en todos los módulos operativos:

1. **Sidebar (Navegación):** Panel izquierdo colapsable/fijo. Contiene el acceso a los módulos principales y herramientas globales.
2. **Lista (Exploración):** Zona central. Muestra los registros en formato Grilla (Tarjetas) o Lista (Renglones). Soporta filtrado y ordenamiento rápido.
3. **Inspector (Edición):** Panel derecho deslizante. Permite la edición en detalle del registro seleccionado sin perder el contexto de la lista.

### 1.2 Atajos de Combate

El teclado es el dispositivo primario de operación. Los siguientes atajos son globales y obligatorios:

- **F10 (Guardar y Cerrar):** Confirma la operación actual en cualquier formulario o inspector. Si es exitoso, cierra el panel.
- **F3 (Buscar):** Pone el foco inmediatamente en la barra de búsqueda global del módulo actual.
- **F4 (Stack / Nuevo):**
  - En Listas: Abre el formulario de "Nuevo Registro".
  - En Formularios (Combos): Abre el ABM rápido de la entidad relacionada (ej: Crear un nuevo Rubro desde el selector de Rubros).
- **ESC (Cancelar/Cerrar):** Cierra el inspector o modal actual sin guardar cambios.
- **Ctrl + K:** Abre la Paleta de Comandos Global (Navegación rápida).

### 1.3 Semántica Visual

El sistema utiliza un código de colores estricto para diferenciar contextos y evitar errores operativos:

-  **CLIENTES (Hawe):** Tonos **Azul / Cyan**. Representa la entidad comercial y la venta.
-  **PRODUCTOS (Manufactura):** Tonos **Bordó / Rose**. Representa el inventario, costos y producción.
-  **LOGÍSTICA (Transportes):** Tonos **Naranja**. Representa el movimiento físico de mercadería.
-  **MAESTROS (Segmentos):** Tonos **Verde / Emerald**. Representa las clasificaciones y configuraciones.
-  **AGENDA (Contactos):** Tonos **Rosa / Pink**. Representa a las personas y vínculos humanos.

## CAPÍTULO 2: MÓDULO CLIENTES (HAWE)

El módulo "Hawe" centraliza la gestión de la cartera de clientes, enfocándose en la velocidad de acceso y la integridad de los datos logísticos.

## 2.1 Ficha del Cliente

La ficha es el núcleo de la información comercial. Se compone de:

- **Datos Identitarios:** Razón Social, CUIT, Condición IVA.
- **Estado:** Activo / Inactivo (con interruptor visual).
- **Contador de Uso:** Métrica de popularidad que ordena automáticamente a los clientes más frecuentes al tope de la lista.

## 2.2 Domicilios y Logística

Un cliente puede tener múltiples domicilios, pero se clasifican estrictamente en:

- **Domicilio Fiscal:** Dirección legal asociada al CUIT.
- **Domicilio de Entrega:** Dirección física donde se recibe la mercadería.
- **Logística Asociada:** Cada domicilio tiene vinculado un **Transporte** predeterminado (ej: "Expreso Lo Bruno", "Retiro en Local").

## 2.3 Concepto de Segmentos

Los clientes se agrupan en **Segmentos** (anteriormente "Ramos").

- Permite clasificar la cartera por canal de venta o tipo de negocio.
- Es un filtro primario en el explorador de clientes.

---

# CAPÍTULO 3: MÓDULO PRODUCTOS (MANUFACTURA)

El módulo de Manufactura gestiona el catálogo de artículos, sus costos y su lógica de abastecimiento.

## 3.1 Identidad e Identificación

- **SKU (Stock Keeping Unit):** Identificador único interno. El sistema lo genera automáticamente (Secuencia "AUTO") pero permite overrides manuales.
- **Código Visual:** Código corto de uso cotidiano (ej: "JL-500" para Jabón Líquido 5L).
- **Es Kit:** Indicador para productos compuestos (Combos).

## 3.2 Clasificación: Rubros

- **Jerarquía:** Los productos se organizan en un árbol de **Rubros** (Categorías).
- **Regla de "No Orfandad":** Todo producto debe pertenecer a un rubro.

## 3.3 Precios: La Fórmula 1.105

El sistema calcula los precios de venta en cascada partiendo del costo:

1. **Costo Reposición (Neto):** Valor de compra al proveedor.
2. **Precio Mayorista:**  $(Costo + Margen\%) + IVA$ .

3. **Precio Distribuidor:** Precio Mayorista \* 1.105.
4. **Precio Minorista:** (Precio Distribuidor / 0.90) \* 1.105.

El simulador de precios en el inspector permite visualizar estos valores en tiempo real al ajustar costos o márgenes.

### 3.4 Logística Industrial

Para soportar la compra y el stock, se definen dos unidades:

- **Unidad de Stock:** Cómo se cuenta en el inventario (ej: "Unidad", "Litro").
- **Unidad de Compra:** Cómo se pide al proveedor (ej: "Caja", "Tambor").
- **Factor de Conversión:** Relación numérica entre la unidad de compra y la de stock (ej: 1 Caja = 12 Unidades).

### 3.5 Satélites

- **Proveedores:** Entidades que abastecen los productos (vinculados como "Proveedor Habitual").
- **Depósitos Internos:** Ubicaciones físicas o virtuales donde reside el stock (ej: "Central", "Móvil").

---

## CAPÍTULO 4: MÓDULO AGENDA & MAESTROS

Este capítulo abarca las entidades transversales que dan soporte a los módulos operativos.

### 4.1 Agenda de Contactos

Gestiona a las **Personas** físicas, independientemente de si son clientes, proveedores o empleados.

- **Vínculos:** Una persona puede estar vinculada a múltiples entidades (ej: Un contacto puede ser "Vendedor" en la empresa y "Comprador" en un Cliente).
- **Tipos de Contacto:** Roles definibles (Dueño, Encargado, Vendedor, Chofer).

### 4.2 Unidades de Medida

Tabla maestra que define las magnitudes físicas permitidas en el sistema:

- **UN:** Unidad (Discreto).
- **LT:** Litro (Volumen).
- **KG:** Kilogramo (Peso).
- **MT:** Metro (Longitud).

### 4.3 Tasas de IVA

Configuración centralizada de alícuotas impositivas para asegurar consistencia fiscal:

- **21.0%:** IVA General.
- **10.5%:** IVA Reducido.
- **27.0%:** IVA Diferencial.
- **0.0%:** Exento / No Gravado.