

**PROFIL USAHA WARMINDO PABLO
SEBAGAI USAHA KULINER WARMINDO MODERN
BERBASIS KENYAMANAN, KUALITAS SAJIAN, DAN
KETERJANGKAUAN HARGA**

Disusun untuk Memenuhi Tugas
Mata Kuliah Web Design



**Disusun oleh:
Nama : Dimas Arif Fikriawan
Prodi : Teknik Informatika (CA)
NIM : 24.240.0075**

**Tahun Akademik
2026 / 2027**

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan usaha kuliner di Indonesia mengalami peningkatan yang signifikan dari waktu ke waktu. Hal ini didorong oleh perubahan gaya hidup masyarakat yang semakin dinamis, khususnya di kalangan pelajar, mahasiswa, dan pekerja. Kebutuhan akan makanan tidak lagi hanya sebatas pemenuhan rasa lapar, tetapi juga mencakup aspek kenyamanan, suasana, serta fungsi sosial dari tempat makan itu sendiri.

Warmindo (Warung Makan Indomie) merupakan salah satu bentuk usaha kuliner sederhana yang sangat dekat dengan kehidupan masyarakat. Dengan harga yang terjangkau dan menu yang mudah diterima oleh berbagai kalangan, warmindo menjadi pilihan utama bagi masyarakat dalam memenuhi kebutuhan makan sehari-hari. Seiring perkembangan zaman, konsep warmindo pun mengalami inovasi dan penyesuaian agar tetap relevan dengan kebutuhan konsumen masa kini.

Warmindo Pablo hadir sebagai bentuk pengembangan konsep warmindo tradisional menjadi warmindo modern. Tidak hanya menawarkan sajian Indomie dengan berbagai varian rasa, Warmindo Pablo juga mengedepankan kenyamanan tempat, suasana santai, serta pelayanan yang ramah sehingga dapat berfungsi sebagai tempat makan sekaligus ruang nongkrong.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, rumusan masalah dalam penulisan ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana profil dan konsep usaha Warmindo Pablo?
2. Bagaimana menu dan kualitas sajian yang ditawarkan oleh Warmindo Pablo?
3. Bagaimana peran Warmindo Pablo sebagai tempat makan dan ruang nongkrong masyarakat?

1.3 Tujuan Penulisan

Penulisan karya ini disusun oleh **Dimas Arif Fikriawan (NIM: 24.240.0075)** dengan tujuan untuk memberikan gambaran yang jelas dan terperinci mengenai Warmindo Pablo sebagai usaha kuliner warmindo modern.

Adapun tujuan penulisan ini adalah untuk mendeskripsikan profil usaha Warmindo Pablo, menjelaskan konsep dan menu yang ditawarkan, serta menguraikan peran Warmindo Pablo dalam memenuhi kebutuhan masyarakat akan tempat makan yang nyaman, terjangkau, dan mudah diakses. Penulisan ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam memahami pengelolaan usaha kuliner sederhana yang memiliki potensi untuk berkembang secara berkelanjutan.

BAB II

PROFIL DAN KONSEP USAHA

2.1 Profil Warmindo Pablo

Warmindo Pablo merupakan usaha kuliner yang bergerak di bidang penyediaan makanan berbasis Indomie dan menu sederhana lainnya. Usaha ini dirancang untuk melayani berbagai kalangan masyarakat, mulai dari pelajar, mahasiswa, hingga pekerja.

Warmindo Pablo tidak hanya berfokus pada penyediaan makanan, tetapi juga mengedepankan fungsi sosial sebagai tempat berkumpul dan bersantai. Dengan konsep yang sederhana namun tertata, Warmindo Pablo berupaya menciptakan suasana yang ramah dan nyaman bagi setiap pengunjung.

2.2 Konsep Warmindo Modern

Konsep warmindo modern yang diusung Warmindo Pablo merupakan adaptasi dari warmindo tradisional yang disesuaikan dengan kebutuhan konsumen masa kini. Konsep ini menggabungkan menu khas warmindo dengan tata ruang yang lebih rapi, pencahayaan yang hangat, serta suasana yang mendukung aktivitas nongkrong.

Melalui konsep ini, Warmindo Pablo diharapkan mampu memberikan pengalaman makan yang lebih nyaman tanpa meninggalkan identitas warmindo sebagai usaha kuliner yang sederhana dan terjangkau.

BAB III

MENU DAN KUALITAS SAJIAN

3.1 Menu Utama

Menu utama yang disajikan di Warmindo Pablo adalah Indomie dengan berbagai pilihan rasa. Pemilihan Indomie sebagai menu utama didasarkan pada popularitasnya yang tinggi serta penerimaannya yang luas di masyarakat.

Setiap hidangan disiapkan dengan memperhatikan kebersihan, kualitas bahan, dan konsistensi rasa. Hal ini dilakukan agar pelanggan mendapatkan pengalaman makan yang memuaskan setiap kali berkunjung.

3.2 Variasi dan Topping

Untuk menambah variasi menu, Warmindo Pablo menyediakan berbagai pilihan topping seperti telur, sosis, dan cabai. Pelanggan diberikan kebebasan untuk menyesuaikan menu sesuai dengan selera masing-masing.

Keberagaman topping ini menjadi salah satu daya tarik utama Warmindo Pablo karena memungkinkan pelanggan menciptakan kombinasi menu yang berbeda pada setiap kunjungan.

BAB IV

SUASANA, FASILITAS, DAN PELAYANAN

4.1 Suasana Tempat

Suasana yang diciptakan di Warmindo Pablo dirancang agar memberikan rasa nyaman dan santai. Tata ruang yang sederhana, pencahayaan hangat, serta pengaturan tempat duduk yang fleksibel mendukung terciptanya suasana tersebut.

Dengan suasana yang nyaman, Warmindo Pablo cocok dijadikan tempat untuk nongkrong, berbincang bersama teman, mengerjakan tugas, maupun sekadar melepas penat.

4.2 Pelayanan

Pelayanan di Warmindo Pablo dilakukan dengan pendekatan yang ramah dan sopan. Pelayanan yang cepat dan responsif menjadi salah satu prioritas dalam menjaga kepuasan pelanggan.

Interaksi yang baik antara pelayan dan pelanggan diharapkan dapat menciptakan kesan positif serta meningkatkan loyalitas pengunjung.

BAB V

JAM OPERASIONAL DAN TARGET PASAR

5.1 Jam Operasional

Warmindo Pablo beroperasi setiap hari dari siang hingga malam. Jam operasional yang fleksibel ini memungkinkan Warmindo Pablo melayani pelanggan dalam berbagai kebutuhan, baik sebagai tempat makan maupun tempat nongkrong.

5.2 Target Pasar

Target pasar Warmindo Pablo meliputi pelajar, mahasiswa, pekerja, serta masyarakat umum. Dengan harga yang terjangkau dan suasana yang nyaman, Warmindo Pablo mampu menjangkau berbagai lapisan masyarakat.

BAB VI

KESIMPULAN

Warmindo Pablo merupakan usaha kuliner yang mampu mengembangkan konsep warmindo tradisional menjadi warmindo modern yang relevan dengan kebutuhan masyarakat saat ini. Dengan menu yang sederhana, harga yang terjangkau, serta suasana yang nyaman, Warmindo Pablo memiliki potensi besar untuk berkembang secara berkelanjutan.

Keberadaan Warmindo Pablo tidak hanya sebagai tempat makan, tetapi juga sebagai ruang sosial yang mendukung interaksi dan kebersamaan antar pengunjung.

Penutup

**Warmindo Pablo – hangat di rasa, nyaman di suasana,
dan siap menemani setiap waktu.**