

# Technologie internetowe

## lista zadań nr 2

1. Utwórz pusty dokument HTML 5. Przygotuj dwa pliki arkusza styli: *style1.css* i *style2.css*, przy czym *style1.css* ma mieć zawartość

```
p { color: red; }
```

a *style2.css*

```
p { color: blue; }  
div { color: red; }
```

W dokumencie HTML wstaw link do arkusza *style1.css*, natomiast w dokumencie *style1.css* wczytaj reguły z *style2.css* za pomocą reguły *import*. Dodatkowo osadź bezpośrednio z dokumencie XHTML arkusz:

```
p { color: green; }  
div { color: blue; }  
h2 { color: red; }
```

Następnie dodaj do dokumentu HTML kilka tagów *p*, *div* i *h2* i zobacz, jakie będą efekty kolorystyczne. Na końcu wstaw jako atrybut jednego ze znaczników *style='color: yellow'*. Przeprowadź testy wokół ww. ustawień. Pozmieniaj kolejności wczytywania reguł, dodaj zagnieżdżone znaczniki, zobacz, jak to wpływa na ostateczny wynik i sprawdź, jak w każdym przypadku działa dziedziczenie reguł. Na koniec sprawdź jaki wpływ ma dodanie słowa *!important*.

[1p]

2. Zapoznaj się z przedstawionym na wykładzie tzw. *box model*. Przygotuj dokument, za pomocą którego wyjaśnisz składowe tego modelu oraz właściwości z nim związane. Omów *box model* na przykładzie w kontekście znaczników `<div>` i `<span>`, a dokładniej w kontekście właściwości *display* i jej wartości *inline* oraz *block*.

[1p]

3. Znajdź sposoby na wyśrodkowanie treści w ramach *box-a*. Jak to wygląda, gdy centrujemy tekst, a jak, gdy *div-a*? Ogólniej, jak wygląda centrowanie elementów typu *block*, a jak typu *inline*?

[1p]

4. Sprawdź jakie są różnice w pozycjonowaniu statycznym, relatywnym, absolutnym i ustalonym. W przypadku pozycjonowania relatywnego i absolutnego sprawdź względem czego pozycjonuje się dany element.

[1p]

5. Załóżmy, że mamy katalog produktów, w którym każdy z nich prezentowany wg. określonego szablonu, jak np. tutaj

<https://www.premiumwp.com/wp-content/uploads/2010/04/e-commerce-theme-2.jpg>.

Zastanów się, jak można wykorzystać pozycjonowanie absolutne (i/lub relatywne) przy tworzeniu takiego szablonu (tj. szablonu jednego produktu).

[1p]

6. Zapoznaj się z przykładami *wyswietlanie1.html* i *wyswietlanie2.html*.

- Zobacz jaki daje efekt wstawienie 7 elementów z różnymi wartościami właściwości float. Co się stanie, jeśli elementy nie zmieszczą się wierszu?
- Sprawdź na przykładzie jak działają różne wartości właściwości *clear*.

[1p]

7. Korzystając z przykładu *07-transitions.html* utwórz formularz z polami imię, nazwisko i adres, w którym w momencie ustawienia *focusu* na dane pole, pojawi się ładna animacja wyróżniająca to pole spośród innych oraz wydłużająca długość pola dwukrotnie. Dodaj też przycisk do wysłania formularza analogiczny do tego z przykładu, jednak prostą animację zaaplikuj na tekście przycisku (np. zmiana koloru i dodanie rozjaśnienia wokół tekstu), a nie tle.

[2p]

8. Wykorzystując *Flexible Box Layout* przygotować szablon strony analogiczny do strony System Zapisów <http://zapisy.ii.uni.wroc.pl/>. Należy przygotować dokumentu w HTML5 oraz plik stylów w CSS3.

[2p]

Wszystkie dokumenty HTML/XHTML powinny pomyślnie przejść sprawdzenie w aplikacji na stronie <http://validator.w3.org/>, natomiast arkusze CSS — w aplikacji na stronie <http://jigsaw.w3.org/css-validator/>.

Paweł Rajba