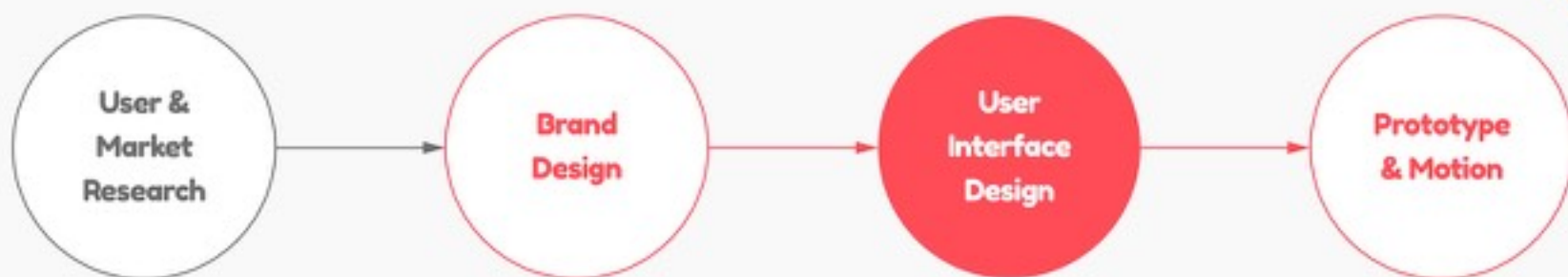


Project Flow



해당 프로젝트를 사용할 유저와 미술품 시장에 대한 조사를 합니다. 조사된 사용자 분석과 마켓 분석을 통해 프로젝트의 방향을 결정합니다.

리서치와 분석을 바탕으로 첫 인상이 될 브랜드 디자인을 진행합니다.

머를 잡은 후, 로고/아이콘/핵심컬러 등을 포함한 키비주얼을 레이아웃에 배치합니다. 또한 사용자 및 시장 조사 결과를 반영한 유저친화적인 UI를 제안합니다.

브랜드 아이덴티티를 살린 홍보영상을 제작합니다.

Target & Market Research

"인테리어에 관심이 많은 편입니다.
내 공간을 남들과 다른
차별화된 공간으로 꾸밀 수 없을까 생각해요."

"예쁘게 인테리어를 꾸며놔도
뭔가 **허전한** 부분이 있더라구요.
이를 채울 방법은 없을까요?"

"잘 몰라서.. 그냥 이것도 예뻐보이고
저것도 예뻐보이고 그래요.
비싸니 이것저것 사며 시도하긴 어려워요."

"미술, 예술에 대한 소양이 없어서
관심이 있어도 미술품을 막상 구입하기는
어려운 것 같아요."

"몇 백만원이요?
그렇다면 그냥 명품을 사는 게
 낫지 않나요?"

"30호? 50호? 뭐 차이죠?
작은 방 벽에 심플하게 걸고 싶은데
몇 호를 사야 하죠?"

Target & Market Research

집을 장만한 대부분의 여성들이 휴식 공간으로써 혹은 놀이의 공간으로써 자신만의 컨셉을 지닌 자신의 집을 만들고 꾸미고 싶어한다. 그런데 사실 다들 같은 엇비슷한 가구들로 꾸미기 시작하니 다른 집과 다들게 없다는 생각을 하게 된다. 그 때부터 차별화된 인테리어와 공간에 포인트를 줄 수 있는 인테리어 소품 및 요소들을 고민하기 시작한다.

하지만 여전히 20030 여성들엔 미술품 구입보다 명품 벽 구입이 훨씬 더 익숙하다. 그림 구매는 나와는 먼 세상의 일로만 여겨진다. 명품 벽은 사회적 신분 상승을 위해 주위 친구와 가족, 동료들이 가까이 구매하고 있음을 쉽게 볼 수 있지만, 그림은 사본 적이 없어서 구매하기 어려울 뿐만 아니라, 구매하기까지 필요한 연목이 형성되는 시간이 오래 걸리기 때문이다.

“

만물이
서비스화가 되고 있다.
그리고 오늘 날,
소유를 넘은 향유의 시대가 도래했다.

”

Project Overview

01

Overview

맥스엔스펜서의 결혼 기념일 관리 서비스, 코리빙 형태의 공간 서비스, 서비스드 오피스 등 기존의 틀을 깨고 성장하는 사업이 바로 렌탈 사업이다. 그 중 하나는 그림을 렌탈해주는 사업이다. 국내 유명화가들의 실제 작품을 월 3만 9천원부터 시작하는 저렴한 가격에 빌려주고, 3개월마다 새로운 작품으로 교체해주는 서비스이다. 이와 같이 특정 타겟층을 겨냥한 3세대 렌탈시장이 성장하고 있다.(트렌드 코리아 2019 중). 그리고 이 프로젝트는 여러 디바이스와의 동기화 등 다양한 방면의 서비스 향상으로 사용자 경험의 질을 높이기 위함이었다.

UIUX & Motion

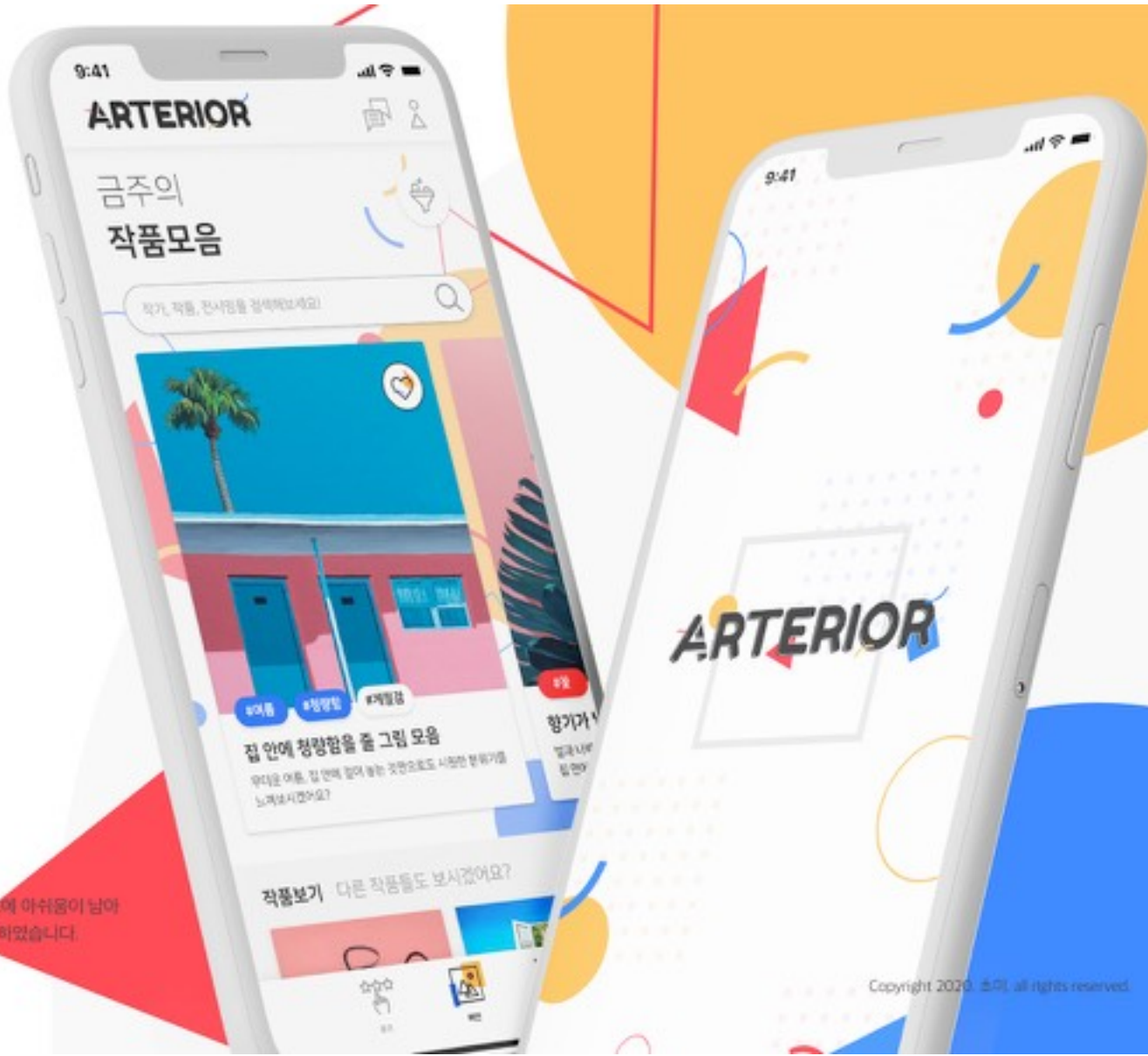
ARTERIOR

작업 기간 2019. 03. 02 - 2019. 08. 30

기여도 개인 프로젝트 (100%)

주요 역할 브랜드 디자인 | UIUX | 3D 모션그래픽스 디자인

작업 개요
그림 렌탈 서비스 디자인 및 홍보 영상 디자인
그림을 렌탈해주는 브랜드, 오픈갤러리의 서비스를 보며
그림 렌탈 시장에 관심을 갖게 되었고 웹으로만 지원되는 서비스에 아쉬움이 남아
몇가지 기능을 추가하고 다양한 디바이스에 서비스를 녹아웃 하였습니다.

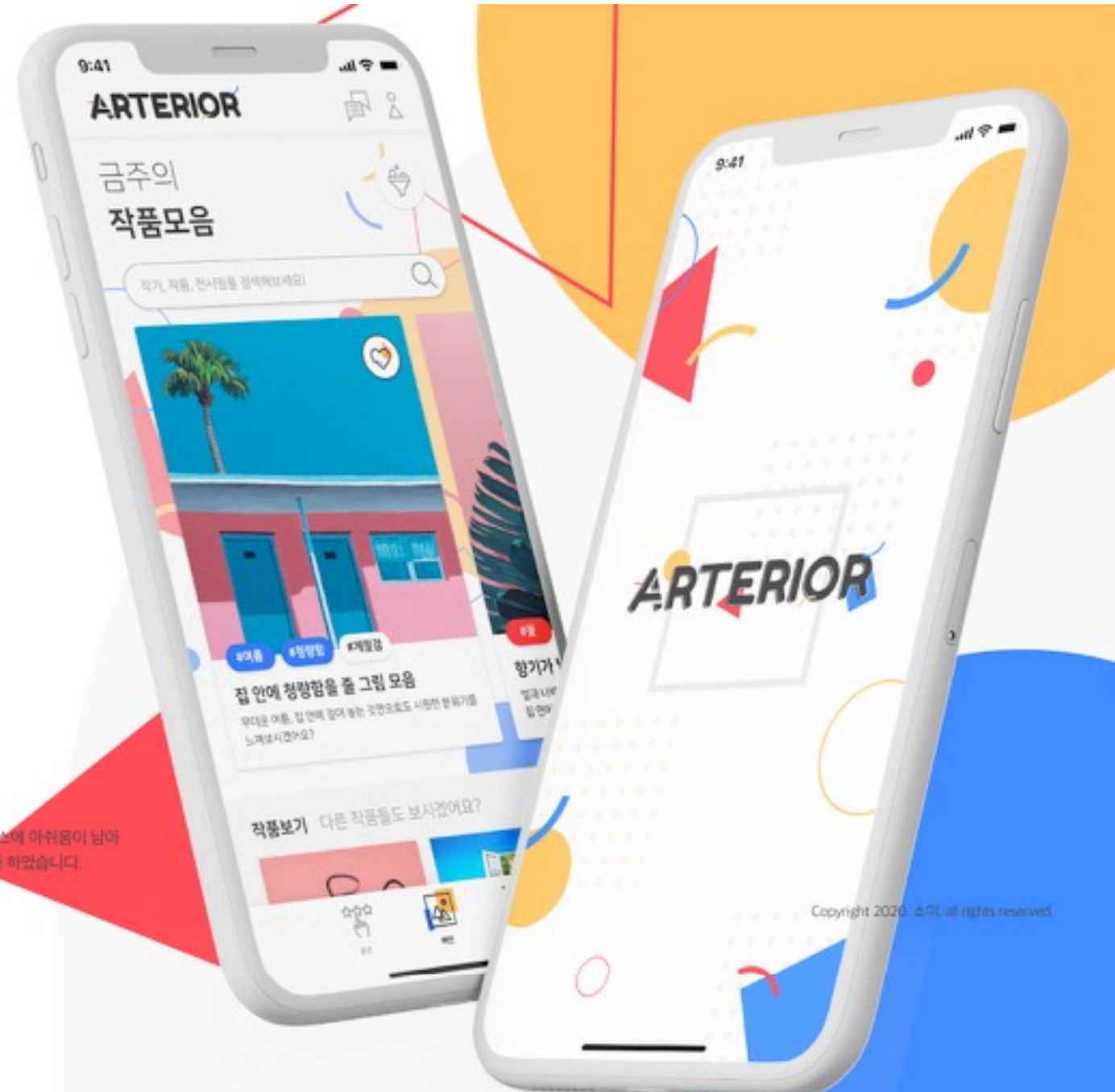


참고를 위하여 노트를 읽어 보라. 상감사주서요.



작업 기간 2019. 03. 02 - 2019. 08. 30
기여도 개인 프로젝트 (100%)
주요 역할 브랜드 디자인 | UI/UX | 3D 모션그래픽스 디자인

작업 개요 그림 렌탈 서비스 디자인 및 홍보 영상 디자인
그림을 렌탈해주는 브랜드, 오픈갤러리의 서비스를 보며
그림 렌탈 시장에 관심을 갖게 되었고 전문적인 지원되는 서비스에 아쉬움이 남아
맞가지 기능을 추가하고 다양한 디바이스에 서비스를 녹여내지 하였습니다.



Project Overview

“
만물이
서비스화

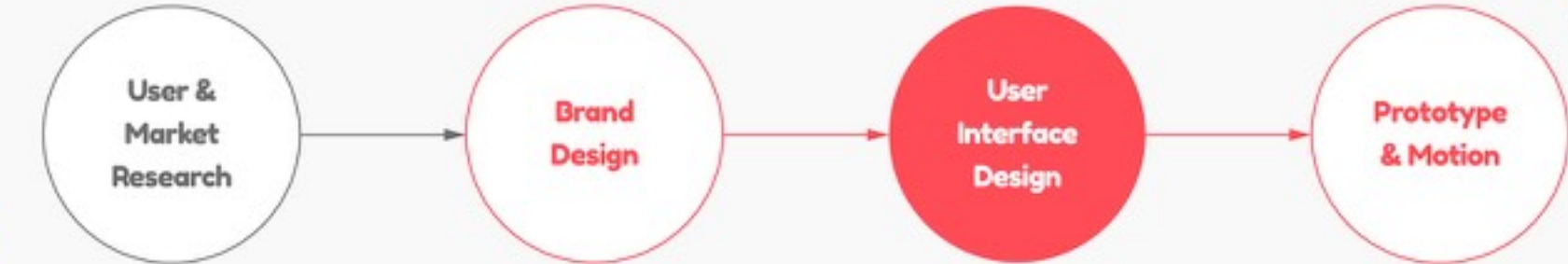
가 되고 있다.
그리고 오늘 날,
소유를 넘은 향유의 시대

가 도래했다.”

Overview

맥스웍스센터의 결혼 기념일 관리 서비스, 코리빙 형태의 공간 서비스, 서비스드 오피스 등 기존의 틀을 깨고 성장하는 사업이 바로 렌탈 사업이다. 그 중 하나는 그림을 렌탈해주는 사업이다. 국내 유명화가들의 실제 작품을 월 3만 9천원부터 시작하는 저렴한 가격에 빌려주고, 3개월마다 새로운 작품으로 교체해주는 서비스이다. 이와 같이 특정 타겟층을 겨냥한 3 세대 렌탈시장이 성장하고 있다.(트렌드 코리아 2019 중). 그리고 이 프로젝트는 여러 디바이스와의 동기화 등 다양한 방면의 서비스 향상으로 사용자 경험의 질을 높이기 위함이었다.

02 Project Flow



해당 프로젝트를 사용할 유저와 미술품 시장에 대한 조사를 합니다. 조사 뒤 사용자 분석과 마켓 분석을 통해 프로젝트의 방향을 결정합니다.

리서치와 분석을 바탕으로 첫 인상이 될 브랜드 디자인을 진행합니다.

머를 잡은 후, 로고/아이콘/핵심컬러 등을 포함한 키비주얼을 레이아웃에 배치합니다. 또한 사용자 및 시장 조사 결과를 반영한 유저친화적인 UI를 제안합니다.

브랜드 아이덴티티를 살린 홍보영상을 제작합니다.

03 Target & Market Research

“인테리어에 관심이 많은 편입니다.
내 공간을 남들과 다른
차별화된 공간으로 꾸밀 수 없을까 생각해요.”

“예쁘게 인테리어를 꾸며놔도
뭔가 허전한 부분이 있더라고요.
이를 채울 방법은 없을까요?”

“잘 몰라서... 그냥 이것도 예뻐보이고
저것도 예뻐보이고 그래요.
비싸니 이것저것 사며 시도하긴 어려워요.”

“미술, 예술에 대한 소양이 없어서
관심이 있어도 미술품을 막상 구입하기는
어려운 것 같아요.”

“몇 백만원이요?
그렇다면 그냥 명품을 사는 게
 낫지 않나요?”

“30호? 50호? 원 차이죠?
작은 방 벽에 심플하게 걸고 싶은데
몇 호를 사야 하죠?”

Target & Market Research

집을 장만한 대부분의 여성들이 휴식 공간으로써 혹은 놀이의 공간으로써 자신만의 컨셉을 지닌 자신의 집을 만들고 꾸미고 싶어한다. 그런데 사실 다들 같은 엠티벡한 가구들로 꾸미기 시작하니 다른 집과 다들께 없다는 생각을 하게 된다. 그 때부터 차별화된 인테리어와 공간에 포인트를 줄 수 있는 인테리어 소품 및 요소들을 고민하기 시작한다.

하지만 여전히 20030 여성들에선 미술품 구입보다 명품 백 구입이 훨씬 더 익숙하다. 그림 구매는 나와는 먼 세상의 일로만 여겨진다. 명품 백은 사회적 신분 상승을 위해 주위 친구와 가족, 동료들이 기꺼이 구매하고 있음을 쉽게 볼 수 있지만, 그림은 사본 적이 없어서 구매하기 어려울 뿐만 아니라, 구매하기까지 필요한 연목이 형성되는 시간이 오래 걸리기 때문이다.

참고를 위해 노트폴리오에서 발췌한 이미지입니다. 상담시 사용하지 말아주세요.

참고를 위해 노트폴리오에서 발췌한 이미지입니다. 상담시 사용하지 말아주세요.