

NO FLUFF JOBS™

ringier  
axel springer

MJ\_image\_prompt

Cinematic shot, retro futuristic interior, futuristic office, vivid green and tasty blue neon colored, glossy octane rendering, volumetric lighting, sci - fi inspired, big holographic screen in the second plan, overgrown lush gardens, soft glow, eerie, Ingo Maurer, Enzo Mari

# AI NA RYNKU PRACY IT

Obawy, nadzieje i perspektywy

# AI: WYZWANIA I NADZIEJE W POLSKIM ŚRODOWISKU PRACY

MJ\_image\_prompt  
A computer in a office with a rgb tasty blue lighting, nostalgic atmosphere, vivid green neon lamps, gamercore, nerdcore, few plants, in the style of cyberpunk, view of futuristic city at night, volumetric lighting, glossy octane rendering, sci - fi inspired

ChatGPT\_title\_prompt  
przeczytaj poniższy tekst i zaproponuj dla niego tytuł

Jest wiele dat, które na trwałe zapiszą się w dziejach. Czy 30 listopada 2022 będzie zapamiętyany jako kolejny „wielki skok dla ludzkości”? Moment, od którego „wszystko się zaczęło”? To wówczas OpenAI wydało na świat pierwszą publiczną wersję swojego narzędzia – ChatGPT. I, co tu dużo ukrywać, **ogarnęło nas światowe szaleństwo.**

Globalne zainteresowanie AI od grudnia ub.r. jest na poziomie do tej pory nieodnotowanym, a o tym, że nie był to tylko chwilowy trend, świadczą wciąż pojawiające się nagłówki portali i gazet, w których sztuczna inteligencja odmieniana jest przez wszystkie przypadki.

Szeroka dyskusja na temat nowych rozwiązań w tym obszarze nie mogła pominąć aspektu zawodowego. Badanie i analizowanie tego, co dzieje się na rynku pracy, to dla No Fluff Jobs chleb poważny, więc postanowiliśmy wziąć i ten temat na warsztat. Weszliśmy głębiej

w obszar AI, by zdiagnozować, na ile prawdziwe są tezy o zagrożeniach zwolnieniami, a także, czy więcej jest obaw, czy nadziei u pracowników i pracowniczek polskich firm.

Na dziś z raportu wyłania się klarowny obraz: **polska branża IT z otwartymi rękami przyjęła najnowsze dokonania w dziedzinie AI** i stara się je jak najszybciej zaadaptować do własnych potrzeb. Pracownicy i pracowniczki w zdecydowanej większości używają już narzędzi AI w codziennej pracy i widzą w całym tym postępie solidny motywator do edukacji. Na szczęście mają tu duże wsparcie firm, które nie zamierzają ograniczać ich w korzystaniu z rozwiązań opartych o sztuczną inteligencję, bo widzą w tym pole do poprawy produktywności i zwiększenia szybkości pracy.

Można odnieść wrażenie, że wszyscy zgodnie „pływą na fali trendu”. Pracujący (i kandydujący do pracy) wierzą, że umiejętność korzystania

z narzędzi AI będzie takim samym wyróżnikiem, jakim dziś jest np. znajomość konkretnego języka programowania. Zanim dojdzie do umasowania tej znajomości, te osoby, które opanują zdolność do korzystania z AI, będą **mieć przewagę konkurencyjną**. A to wiąże się z możliwościami lepszego zarobku, awansu, nowej ścieżki zawodowej. I całe szczęście, że tę perspektywę widzą też pracodawcy i pracodawczynie, bo przy umiejętności przeprowadzonej transformacji firmy w kierunku AI-driven, na horyzoncie majaczy już świecące win-win.

# INFORMACJE O BADANIU

## Cel:

poznanie doświadczeń pracowników i pracowniczek IT z narzędziami AI oraz wpływu tych narzędzi na codzienną pracę i procesy rekrutacyjne w polskich firmach.

## Grupy docelowe:

- Specjalisci/specjalistki IT, pracujący w Polsce w branży IT lub działach IT w innych branżach.
- Firmy z branży IT/ICT, różnej wielkości.

## Termin badania:

lipiec 2023

## Wykonanie badania:

**Fieldstat**  
INTERNATIONAL

# AI I CZŁOWIEK: KOLABORACJA PRZY TWORZENIU RAPORTU

Niniejszy raport przygotowaliśmy przy kombinacji pracy człowieka i sztucznej inteligencji (wciąż jednak z dużą przewagą tego pierwszego 😊).

Do tworzenia nagłówków stron i sekcji skorzystaliśmy z darmowej wersji ChatGPT 4.

Do tworzenia grafik skorzystaliśmy z płatnej wersji Midjourney 5.2.

Każde miejsce, w którym użyliśmy narzędzia AI, jest oznaczone w raporcie, a w ramce publikujemy treść promptu, użytego, by wykreować dany tekst/obraz. O, to jest przykład takiej ramki dla nagłówka sekcji, którą właśnie przeczytałeś/przeczytałaś.

**MJ\_image\_prompt**  
  
Futuristic office with vivid green lights and computer, sci - fi inspired, futuristic city outside big glass window, movement to the left, cinematic, ominous, tasty blue, glossy octane rendering, few lush plants, tasty blue misty glow



**ChatGPT\_title\_prompt**  
wygeneruj nagłówek długości 5-7 słów, w którym uchwycisz przekaz strony w raporcie, gdzie opisujemy, jak człowiek wspomagał się AI w tworzeniu tego raportu

# AI: NOWA ERA CZY CHWILOWA MODA?

Epoka AI właśnie się rozpoczęła\* – takim tytułem opatrzył swój wpis blogowy Bill Gates, przekonując, że obecny poziom zaawansowania sztucznej inteligencji pozwala nam głośno mówić o **starcie nowej ery**. Założyciel Microsoftu porównał AI do innych zjawiskowych dokonań w świecie technologii: **wynalezienia mikroprocesora, peceta czy telefonu komórkowego**. To, nie da się ukryć, duże słowa i jak wielu z nas podejrzewa: wciąż trudno oszacować ich trafność. Co jakiś czas przecież pojawia się podobne zainteresowanie nowinkami, że wspomnimy tylko te z ostatniego czasu: blockchain/crypto/NFT/metaverse/VR.

\* The Age of AI Has Begun, Gates Notes

A jednak jest coś, co każe nam twierdzić, że z AI będzie inaczej. Pierwsze miesiące po premierze ChatGPT od Open AI pokazały, **jak szybko technologia może trafić pod strzechy**, jak szybko jest w stanie stać się nieodłącznym narzędziem pracy i przede wszystkim, jak szybko kolejne (w tym wielkie) firmy zaczynają inwestować w prace nad autorskimi rozwiązaniami z tego obszaru.

**To nie chwilowa moda** – to krok w kierunku zmiany paradymatu myślenia o tym, jak funkcjonujemy (w tym: jak pracujemy).

ChatGPT\_title\_prompt  
wymyśl nagłówek do 5 słów, który trafnie podsumowowałby stronę, na której opisujemy upowszechnienie się AI jako nowej ery i dalej do zastanowienia: czy mamy do czynienia z nowym trendem, czy to zmiana całego paradymatu

## PODSTAWOWE POJĘCIA

### Generatywna AI (ang. Generative AI)

Sztuczna inteligencja, która ma zdolność do tworzenia nowych treści na podstawie już tych istniejących. To oznacza, że może tworzyć teksty, obrazy, dźwięki, opierając się na danych, na których została wytrenowana.

### Uczenie maszynowe (ang. Machine Learning)

Dziedzina AI, która pozwala komputerom „samemu się uczyć” i „wyciągać wnioski” na podstawie danych i przykładów. Dzięki temu może rozwiązywać takie zadania jak rozpoznawanie obrazów, prognozowanie wyników, tłumaczenie języków, a także tworzenie kreatywnych treści.

### Duży model językowy (ang. Large Language Model, LLM)

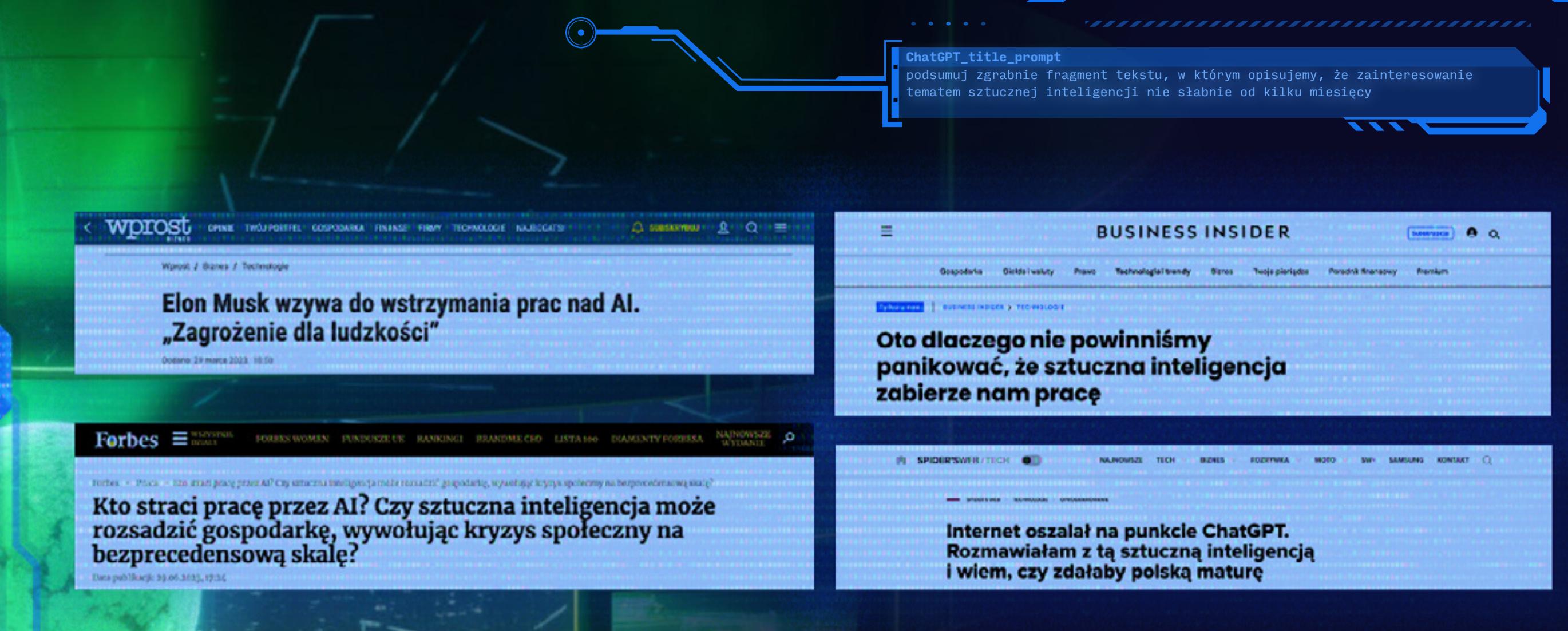
Jeden z konkretnych rodzajów generatywnej AI, który koncentruje się na tworzeniu tekstu na podstawie olbrzymich modeli językowych. Zdolność do generowania treści opiera się na ogromnych korpusach tekstowych, które zostały wykorzystane podczas treningu. Dzięki temu model potrafi przewidywać kontekst i logicznie odpowiedzieć na zapytania.

### Przetwarzanie języka naturalnego (ang. Natural Language Processing, NLP)

Dziedzina AI skupiająca się na rozumieniu ludzkiego języka przez komputery i „odkodowania” przez nie, w jaki sposób ludzie wchodzą ze sobą w interakcję. Celem NLP jest umożliwienie komputerom analizowania, rozumienia, interpretowania i generowania ludzkich języków w sposób bardziej naturalny.

# SZTUCZNA INTELIGENCJA: NIEPRZEMIJAJĄCA FASCYNACJA

Temat AI pochłonął uwagę medialną od grudnia 2022 i od tego czasu nie schodzi z nagłówków prasy i portali. Zainteresowanie sztuczną inteligencją jest ponadnarodowe – podobne trendy widać tak w globalnym ujęciu, jak i w Polsce.

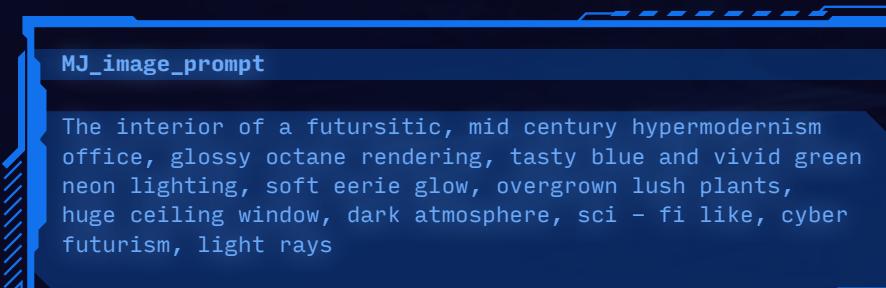
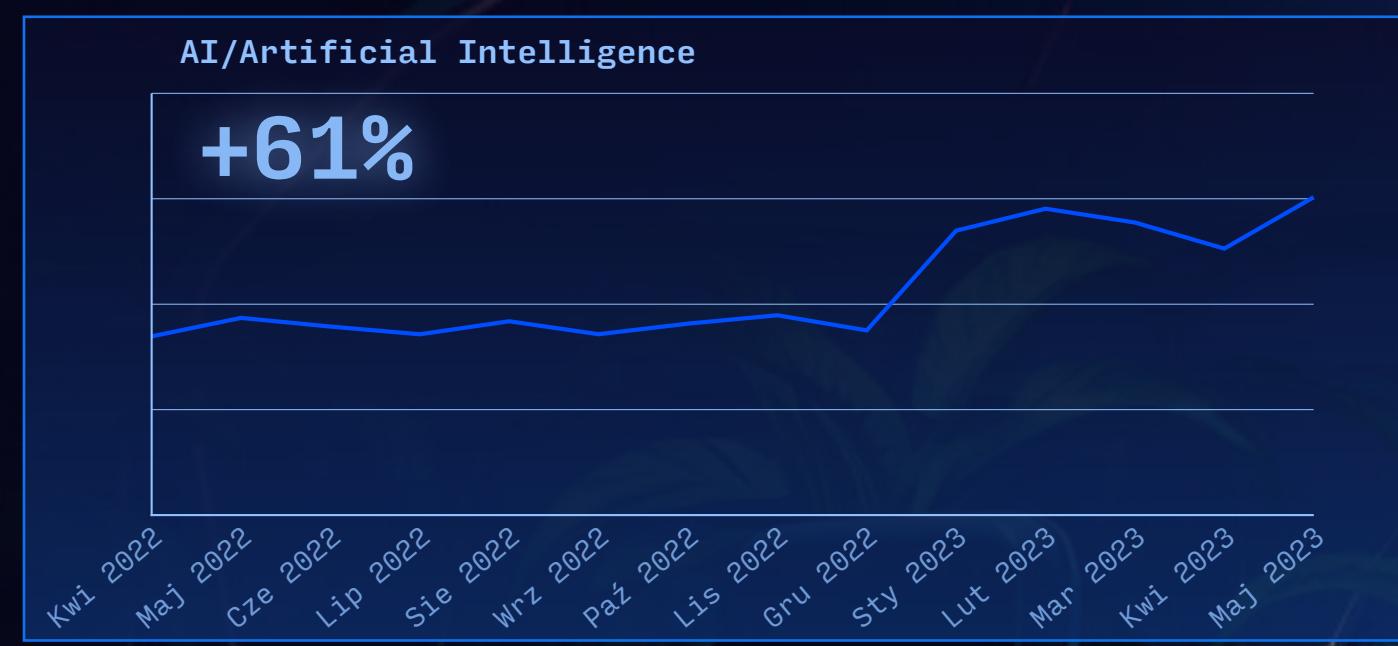
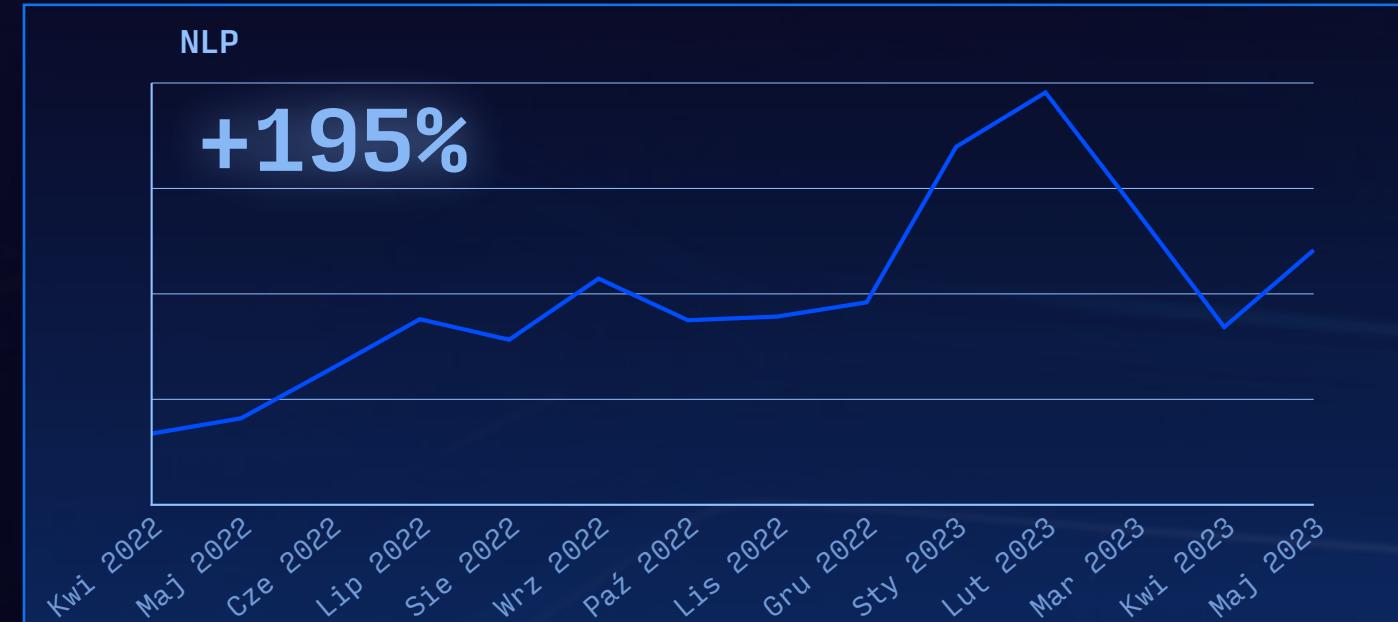


Zainteresowanie tematem AI w czasie (Polska)

Wykres przedstawia względne porównanie popularności tematu AI w wyszukiwarce Google w okresie od 17.07.2022 do 12.07.2023, Google Trends

Trendy w wyszukiwaniach poszczególnych fraz na nofluffjobs.com

ChatGPT\_title\_prompt  
przygotuj nagłówek sekcji tekstu, w którym pokazujemy trend zainteresowania tematem AI na rynku pracy (kontekst: na portalu No Fluff Jobs rośnie liczba wyszukań fraz takich jak Machine Learning, NLP czy AI)



# SZTUCZNA INTELIGENCJA: KLUCZOWE SŁOWA W REKRUTACJI IT

Na No Fluff Jobs też, od kilku miesięcy, obserwujemy zwiększone zainteresowanie stanowiskami pracy w kategorii AI. W ciągu roku zanotowaliśmy wzrost wyszukań haseł **AI/Artificial Intelligence** o **61%**. Bardziej specyficzne frazy zaliczyły jeszcze bardziej imponujące skoki – **Machine Learning** to **89%** wyszukań więcej, a **NLP** to wzrost na poziomie aż **195%**.

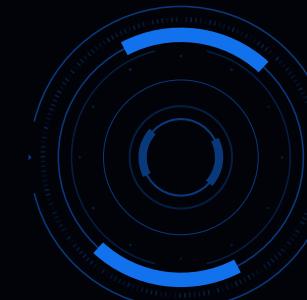
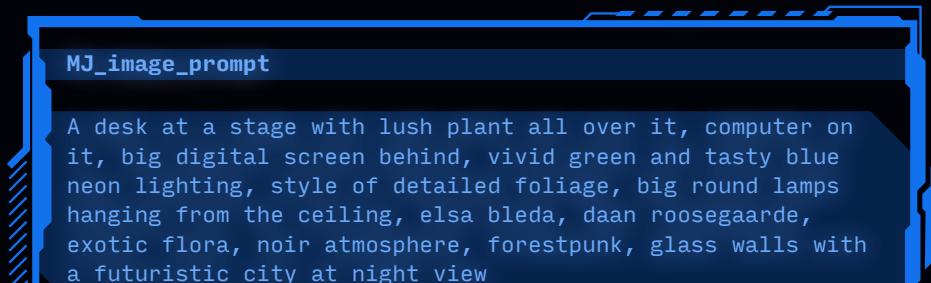
Do tego w mniejszym wymiarze wpisywanie są niszowe frazy, związane z konkretną technologią jak **ChatGPT** (od początku roku widać **trzykrotny** wzrost we wpisywaniu tej frazy) czy stanowiskiem: fraza **Prompt Engineer** pojawiła się **7 razy więcej** w maju 2023 niż jeszcze dwa miesiące wcześniej.

Nie mówimy tu tylko o czystej ciekawości użytkowników/użytkowniczek, którzy mogli na fali trendu sprawdzać, jakie umiejętności są wymagane, by zajmować stanowiska pracy związane z sztuczną inteligencją. Widać bowiem, także w aplikacjach, że chęć pracy z AI jest duża.

Mają na to wpływ różne czynniki: **niszowość dyscypliny**, w której przygotowuje się narzędzia dla masowego odbiorcy, **wysokie apanaże**, które są z powyższym związane (jak i z całym trendem), oraz **prestiżowość** kategorii wynikającą z obu.

# NAJWIĘCEJ OFERT PRACY AI Z WIDEŁKAMI WYNAGRODZEŃ

Tylko na [nofluffjobs.com](https://nofluffjobs.com)



# ROZWIAZANIA AI: ELITARNOŚĆ I WYJĄTKO- WOŚĆ NA RYNKU PRACY

Jak najkrócej scharakteryzować pozycję kategorii AI w całej branży IT? Ze strony tworzących będzie to **nisza** (udział ogłoszeń o pracy z tego obszaru oscyluje na poziomie ok. 1%), ale rozwiązania, nad którymi specjalisci/specjalistki z tej dziedziny będą pracować, często będą **wykorzystywane na masową skalę**.

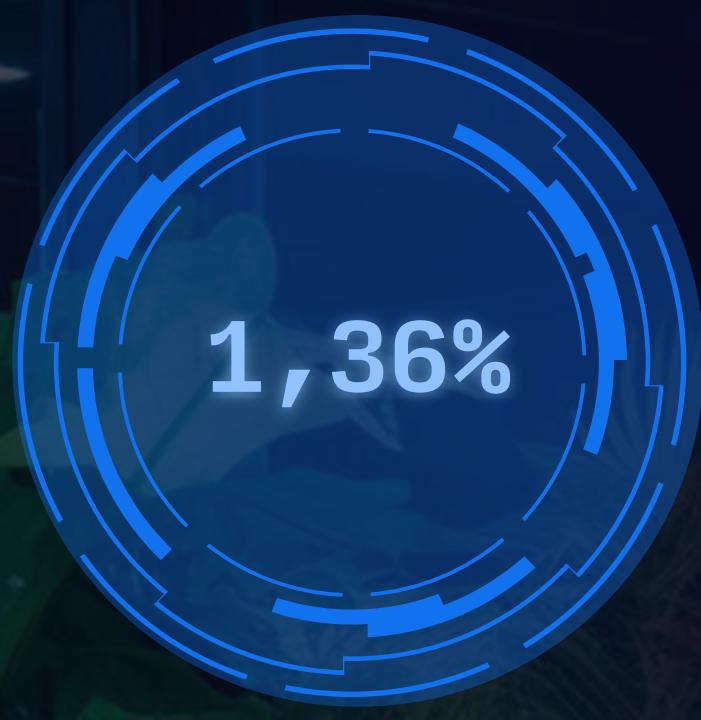
Oznacza to, że selekcja do pracy AI jest duża, bo na dziś szukane są przede wszystkim osoby z wieloletnim doświadczeniem w pracy z uczeniem maszynowym, NLP czy znajomością Pythona. Mimo takich wymagań, na jedno ogłoszenie AI **aplikuje średnio 30 osób**, ale zdarzają się i takie, które przyciągają ponad 80 kandydatów/kandydatek. To sporo jak na niezbyt liczną w oferty kategorię – chęć uczestniczenia w projektach związanych ze sztuczną inteligencją i wysokie wynagrodzenie idą tu w parze z globalnym *hype’em*.

ChatGPT\_title\_prompt  
jakbyś podsumował zgrabnym headline'em, że praca przy rozwiązańach AI to praca prestiżowa w niszej kategorii, gdzie są duże wymagania i idąca za tym ostra selekcja kandydujących

Udział kategorii AI w sumie ogłoszeń IT

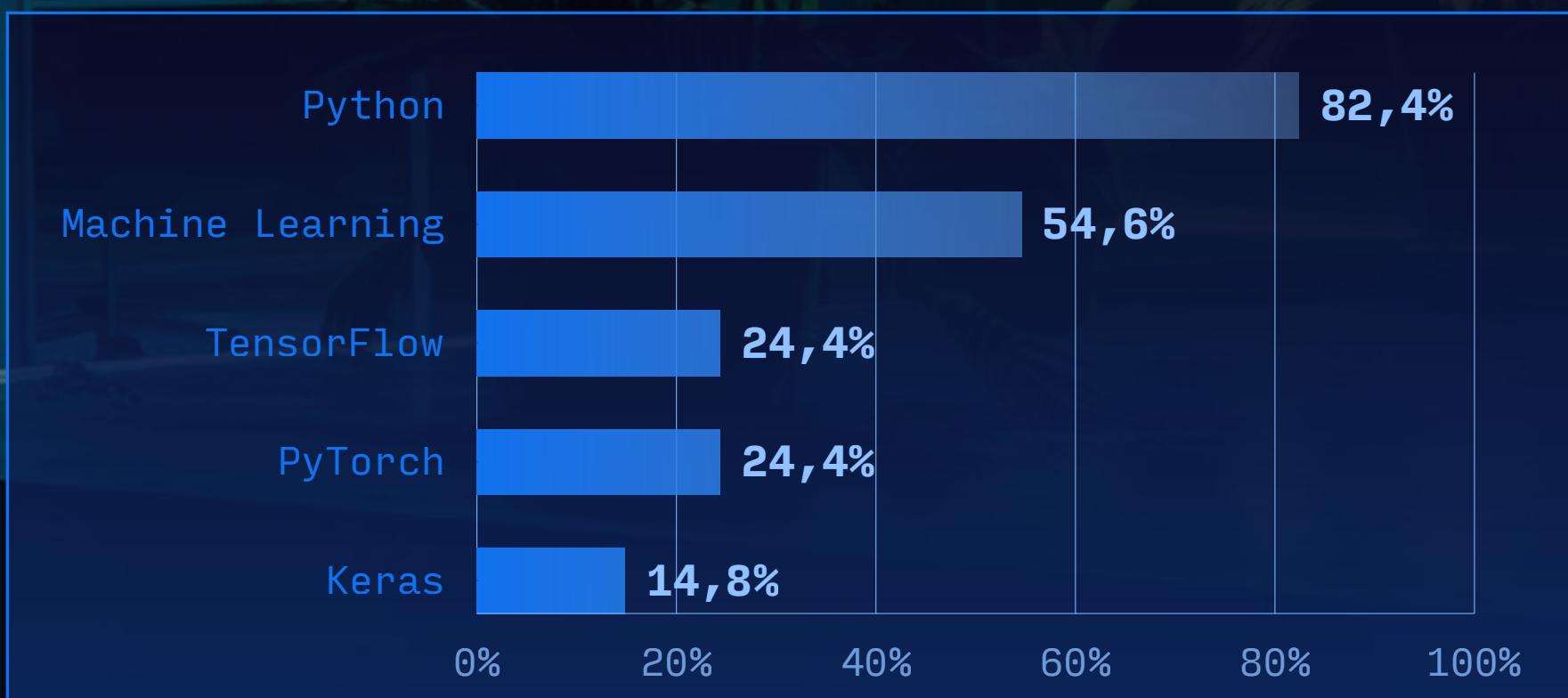


2022



2023

Najczęstsze wymagania obowiązkowe, pojawiające się w ogłoszeniach o pracy



Dane z ogłoszeń o pracy opublikowanych na No Fluff Jobs w 1. połowie 2023.

MJ\_image\_prompt  
The glass walls of a futuristic interior illuminated with vivid green plants, monstera leaves, nerdcore, digital screens hanging on the walls, gamercore, soft glow, tasty blue neon lighting, matte photo, concrete floor, elsa bleda, daan Roosegaarde, luminescent color scheme, glossy



# WYNAGRODZENIA W AI: ILE ZARABIAJĄ SPECJALIŚCI?

Zestawiając wysokie wymagania i niszowość kategorii z oferowanymi zarobkami, można powiedzieć: coś za coś.

Specjaliści/specjalistki od rozwiązań AI są wynagradzani na poziomie zbliżonym do 3 najlepiej opłacanych kategorii: Security, DevOps i Big Data.

W kategorii AI, w stosunku do ubiegłego roku, **najwięcej zyskały osoby zatrudnione na Umowie o pracę** (ponad 7% wzrostu w medianie dolnych widełek i aż 15% w medianie górnych), ale skoki **nie ominęły zatrudnianych na B2B** (wzrost blisko 6% w medianie dolnych widełek, symboliczny w górnych).

ChatGPT\_title\_prompt  
teraz stwórz śródtytuł dla tekstu, w którym przedstawiamy wynagrodzenia dla specjalistów i specjalistek IT pracujących przy rozwiązaniach AI

## Tempo wzrostu wynagrodzeń oferowanych w kategorii AI

	2022	1. połowa 2023	Różnica
B2B	17 000-25 900 PLN	18 000-26 000 PLN	+5,9%/+0,4%
UOP	14 000-20 000 PLN	15 000-23 000 PLN	+7,1%/+15%

## Wynagrodzenia w najlepiej opłacanych kategoriach IT 1. połowa 2023

	DevOps	Big Data	Security
B2B	21 800-29 400 PLN	20 100-28 600 PLN	20 000-26 300 PLN
UOP	16 000-23 000 PLN	16 000-23 000 PLN	15 000-20 000 PLN

Wynagrodzenia na B2B w kwotach PLN netto (+VAT), wynagrodzenia na Umowie o pracę w kwotach PLN brutto.

Dane z ogłoszeń o pracy opublikowanych na nofluffjobs.com w 1. połowie 2023 roku.

MJ\_image\_prompt  
Cinematic shot, retro futuristic programmer office, vivid green and tasty blue neon colored, glossy octane rendering, volumetric lighting, sci - fi inspired, big holographic screen in the second plan, few plants in the background, walls made out of glass, soft glow, eerie, Ingo Maurer, Enzo Mari



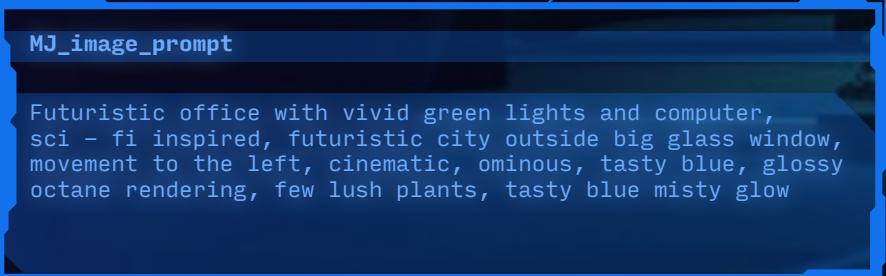
Nie da się ukryć, że przy takim zainteresowaniu dziedziny AI, specjaliści/specjalistki z tego zakresu mogą liczyć na szybki wzrost wynagrodzeń. Widelki na poziomie kilkudziesięciu tysięcy złotych miesięcznie powoli nie robią już tu wrażenia, a na No Fluff Jobs zdarzały się nawet oferty przekraczające 100 tys. PLN netto miesięcznie na umowie B2B. To oznacza, że specjalizacja AI daje szansę, by po roku pracy stać się milionerem.

Ale żeby nikt nie pomyślał, że takie zarobki przychodzą łatwo: oferty za takie stawki to zazwyczaj duże wymagania np. doktorat z konkretnej dziedziny, 10 lat doświadczenia z deep learningiem, sukcesy w trenowaniu konwolucyjnych sieci neuronowych itp. Mamy więc prestiż, superpensję, przyszłościową branżę. Z drugiej strony zaś wymagane są duże doświadczenie i duża odpowiedzialność przy projektowaniu systemów, które (choćby w domyśle) mają zmieniać świat.

Taka kombinacja elementów niewątpliwie przyciąga do pracy. Od początku roku zauważamy zwiększone zainteresowanie ze strony kandydujących na ogłoszenia AI, ale także widzimy, że firmy częściej publikują takie ogłoszenia. Premiera ChatGPT i pozytywny odbiór narzędzia zachęciły innych do rozpoczęcia projektów z tego obszaru. To ma przełożenie na rekrutację, bo coraz więcej dużych firm szuka do swoich zespołów specjalistów/specjalistek od machine learningu, deep learningu, a nawet promptowania.

Sami też „popłynęliśmy na tej falii”, tworząc autorskie narzędzie. W rekrutacji na No Fluff Jobs pomaga AI Assistant, który jest oparty o własny model przetwarzania języka naturalnego. Produkt miał premierę w marcu 2023, a już teraz 20 proc. ogłoszeń na portalu powstaje przy jego pomocy. Adaptacja przebiega więc w dobrym tempie i liczymy, że takich rozwiązań na rynku pojawić się będzie więcej, a firmy będą je szybko przyswajać.

**Tomasz Bujok**  
CEO, No Fluff Jobs



# TWÓRCY ROZWIAZAŃ AI: PRESTIŻ I WPŁYW NA PRZEMYSŁ

Szybki rozwój narzędzi AI doprowadził do ogromnego zainteresowania ze strony funduszy Venture Capital. **74%** z nich zainwestowało w ciągu ostatnich 18 miesięcy przynajmniej w jeden startup z tego obszaru\*. Środki na narzędzia AI płyną gęstym strumieniem, bo **spadają koszty technologii** opartych o uczenie maszynowe (nawet 70% rok do roku)\*\*, a niektóre modele językowe wychodzą z „piwnicy” i stają się dostępne publicznie. Przy takiej koniunkturze nic dziwnego, że wynagrodzenia dla pracujących przy AI też są wysokie, a popyt na specjalistów jest duży. Praca w tej specjalizacji już do tej pory była prestiżowa – teraz zdobywa także szersze uznanie i... portfele inwestorów.

O szerokim zastosowaniu rozwiązań opartych o machine learning lub przetwarzanie języka naturalnego mówiliśmy przy okazji **kampanii IT Heroes** z 2021 roku. Wówczas pokazywaliśmy ciekawe projekty (w tym AI), tworzone przez polskie firmy, by wszyscy mogli docenić pracę zespołów IT w pandemii. W trakcie jej trwania powstało kilkudziesiąt wertych uwag aplikacji, serwisów i narzędzi, które miały wpływ m.in. na ułatwienie dostępu do usług medycznych, edukacji na odległość czy wsparcia najbardziej potrzebujących.

\*New PitchBook survey finds majority of venture capitalists have invested in AI

\*\*Big Ideas 2023, Ark Invest

Projekt Kamila minimalizuje ryzyko związane z przetoczeniem krwi.

Kamil Krzywda  
Senior Software Developer, Edge One Solutions

#ITheroes #ITjobs

[nofluffjobs.com/heroes](#)

Platforma Tomka pozwala zarządzać odnawialnymi źródłami energii elektrycznej.

Tomasz Falarz  
Inżynier Rozwoju Oprogramowania, Hitachi Energy

#ITheroes #ITjobs

[nofluffjobs.com/heroes](#)

Paweł i jego zespół wykorzystali sztuczną inteligencję, aby ratować wieloryby.

Paweł Kmiecik  
Senior Software Engineer in Machine Learning, deepsense.ai

#ITheroes #ITjobs

[nofluffjobs.com/heroes](#)

Więcej dobrych historii o pracy w IT dla słusznych celów znajdziesz na stronie **IT Heroes**

Chcę poznać te historie!

MJ\_image\_prompt

A retro futuristic office with digital screens, tasty blue and vivid green neon lights, retrocore, luminous shadowing, windows xp, glossy rendering, lush palm plants, monstera leaves, sci - fi inspired, cyberpunk like

# PERSPEKTYWA PRACOWNIKÓW I PRACOWNICZEK – CZY BOJĄ SIĘ POSTĘPU?

MJ\_image\_prompt  
Golden hour cinematic shot, computer room, lot of buttons and holographic screens, glass walls, vivid green and tasty blue neon colored scene, glossy octane rendering, volumetric lighting, chill mood lighting, 8k, photorealistic, shafts of warm light casting down from big window, glossy, overgrown lush gardens, sci - fi

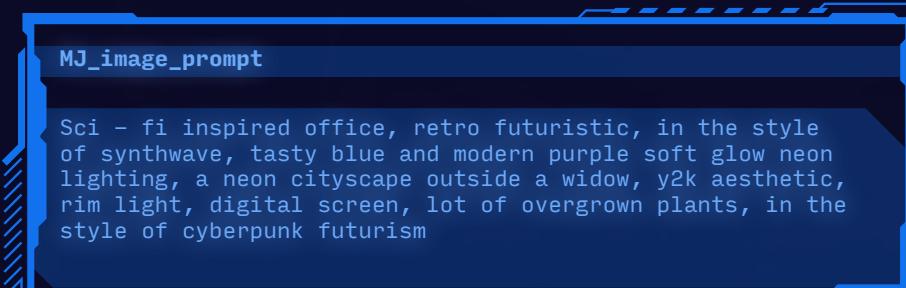


# STRACH PRZED AI: 29% SPECJALISTÓW IT CZUJE ZAGROŻENIE

Konsekwencją szybkiego rozwoju prac nad sztuczną inteligencją są rosnące obawy pracowników/pracowniczek o przyszłość ich pracy, potęgowane przez wyniki globalnych badań. Nasze (lokalne) badanie pokazuje, że **ponad 28%** pracujących w IT **obawia się utraty pracy** na rzecz rozwiązań AI. **Spokojnych** o swoją posadę jest **ponad 61%** ankietowanych.

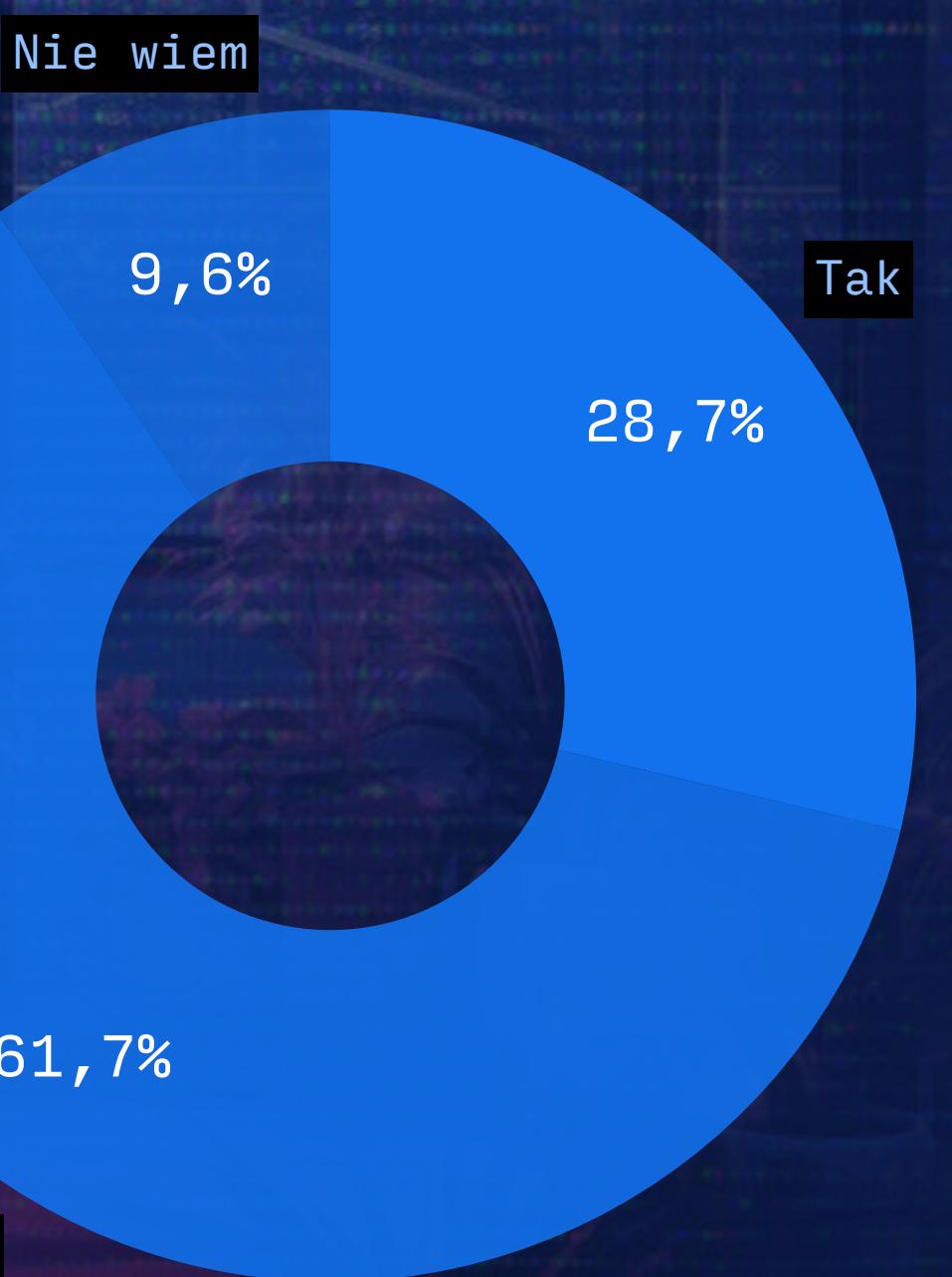
Czy obawy są uzasadnione? Według raportu OECD z lipca 2023, zagrożonych zastąpieniem przez AI jest **27%** stanowisk pracy\*. W Polsce to nawet wyższy odsetek (i czwarty najwyższy w rankingu), bo zagrożona jest **1/3 miejsc pracy**.

Dziś trudno prognozować najbliższą przyszłość, zwłaszcza przy takim tempie adaptacji rozwiązań AI. Trochę więcej optymizmu wlewa badanie Światowego Forum Ekonomicznego\*\* z br., w którym połowa firm wierzy, że **AI stworzy więcej miejsc pracy** niż zabierze (przeciwnego zdania jest tylko 25% ankietowanych).



Czy obawiasz się, że AI zastąpi Cię w pracy  
w ciągu najbliższych paru lat?

n=600



# INWESTYCJA W PRZYSŁOĆ: SPECJALIŚCI IT UCZĄ SIĘ AI

Można mieć obawy, czy nadążymy za tempem rozwoju AI. Ale można też zastosować inne podejście i spróbować oswoić technologię, która podbija rynek.

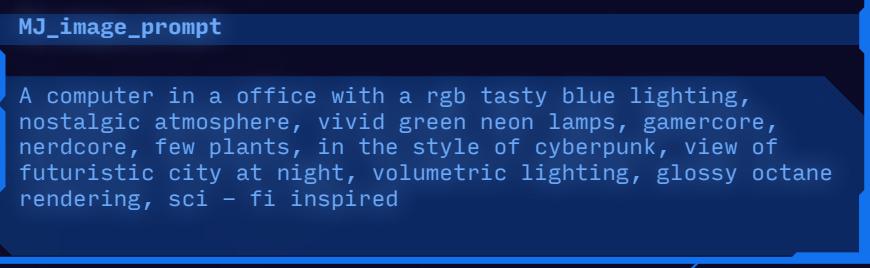
Według Stack Overflow **ponad 76%** specjalistów/specjalistek IT **jest przychylnych** wykorzystaniu AI w rozwoju oprogramowania\*. Ponad 42% wie-

rzy w jakość **outputu**, który otrzymuje z narzędzi tego typu. To spora baza, na której można budować szerszą adaptację technologii.

Chęci do edukacji w obszarze AI widać też na polskim rynku. Z naszego badania wynika, że **71%** specjalistów/

specjalistek IT **zamierza uczyć się, jak dobrze używać narzędzi AI** na swoim stanowisku pracy. Co szósta osoba widzi przy tym dobrą sposobność do **zmiany swojej specjalizacji** na taką związaną z AI. Jedynie 6% nie widzi potrzeby, by coś zmienić w swojej ścieżce kariery.

Ponad **56%** osób z branży IT uważa, że AI będzie miało wpływ zwłaszcza na **skrócenie czasu ich pracy**, a podobny odsetek wierzy, że zmniejszy się liczba **powtarzalnych zadań**. Ponadto 28% liczy na to, że dzięki przejęciu przez AI tych zadań, pojawią się na horyzoncie ciekawsze projekty, którymi mogliby się zająć.



ChatGPT\_title\_prompt  
jakiego powinien być header tekstu, w którym piszemy o tym, że ponad 70% specjalistów/specjalistek zamierza uczyć się, jak dobrze wykorzystywać AI w pracy

W związku z rozwojem i upowszechnianiem się AI, zamierzam w życiu zawodowym...

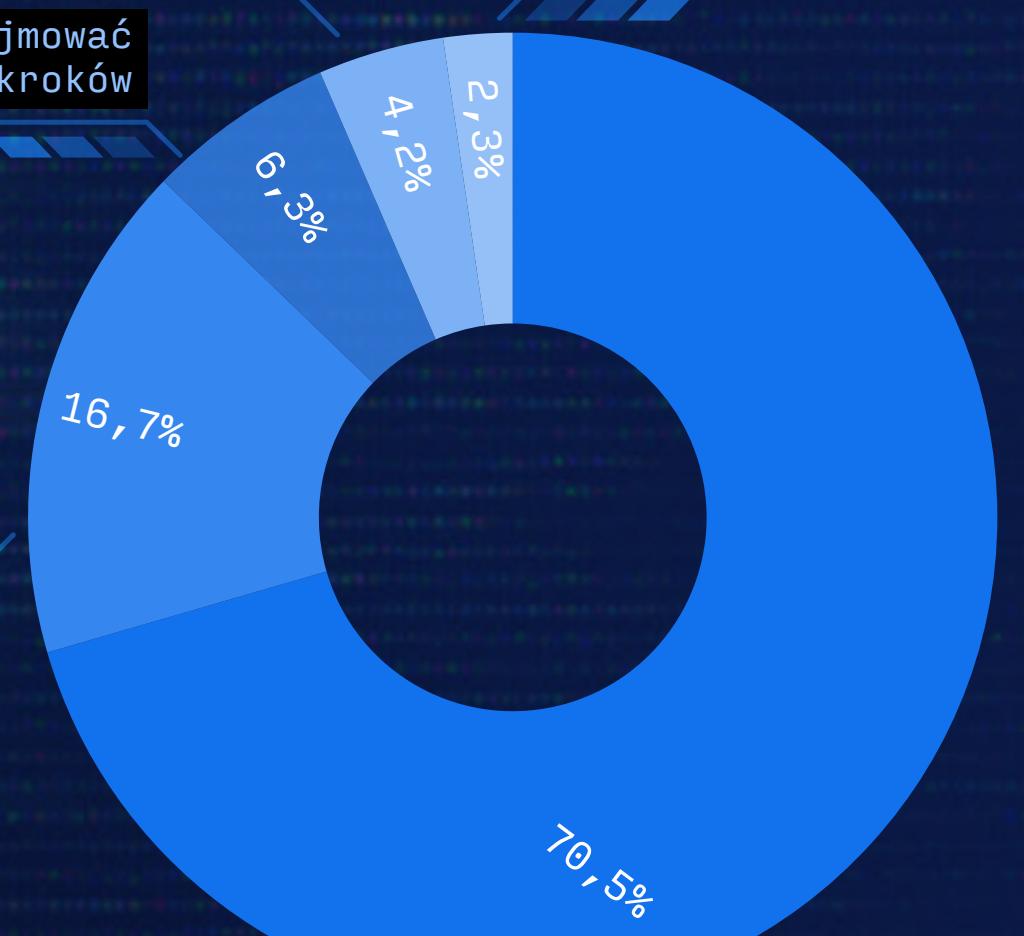
n=600

zmienić swoją rolę/specjalizację w IT na niezwiązana z rozwijaniem AI

nie podejmować żadnych kroków

zmienić swoją rolę/specjalizację w IT na związaną z rozwijaniem AI

przebranżowić się poza IT



edukować się w obszarze używania narzędzi AI na swoim stanowisku

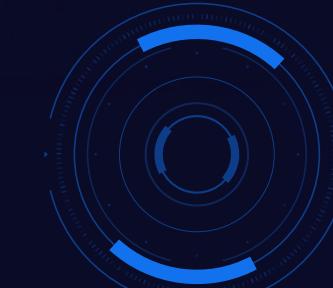
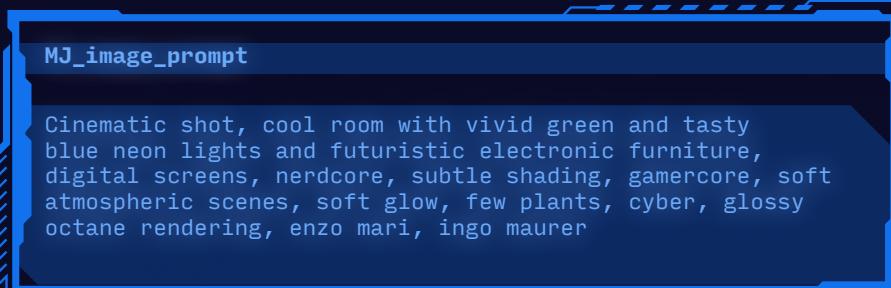


# NARZĘDZIA PRZYSZŁOŚCI JUŻ W UŻYCIU PRZEZ 94% IT

Dane o adaptacji narzędzi AI w codziennej pracy polskich specjalistów/specjalistek IT mogą szokować. Aż **94%** z nich **korzysta w pracy** z różnej maści rozwiązań opartych o sztuczną inteligencję. Do tego blisko 5% zamierza używać takich narzędzi, a jedynie 1% jest sceptycznie nastawionych.

W zestawieniu najpowszechniejszych narzędzi, które już dziś są wykorzystywane w pracy, **dominuje ChatGPT**. Używa go aż **80%** specjalistów/specjalistek IT w Polsce. Oprócz tego sporym zainteresowaniem cieszą się GitHub Copilot (37%), GPT-3/4 (27%) i AutoGPT (24%).

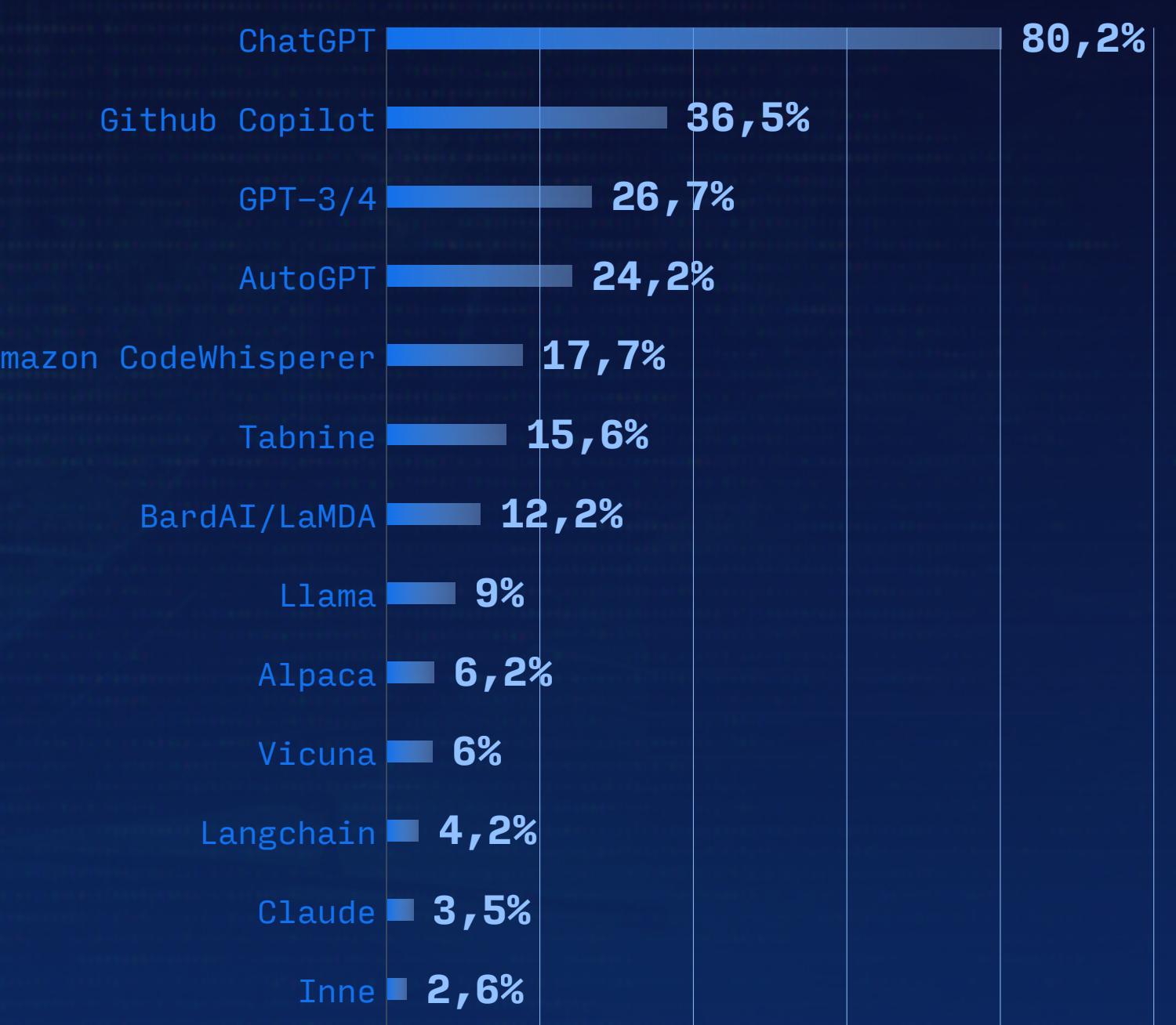
Porównując dane o powszechności wykorzystania narzędzi ze wspomnianą już globalną ankietą Stack Overflow, możemy stwierdzić, że **tempo przyswajania technologii AI** w naszym kraju jest na wyjątkowo wysokim poziomie. W przytoczonym badaniu 44% ankietowanych z całego świata oznajmiło, że już korzysta w swojej pracy z rozwiązań opartych o sztuczną inteligencję. Wyższy rezultat odnotowano tam wśród **uczących się programowania** – tutaj ten odsetek rośnie do 54%. To ostatnie to dobry znak, bo wielu ekspertów wieszczę, że to właśnie juniorów (zwykle wykonyjących drobniejsze, powtarzalne zadania) w pierwszej kolejności może zastąpić trendująca technologia.



ChatGPT\_title\_prompt  
poproszę o nagłówek tekstu, w którym przekonujemy, że 94% pracujących w IT już korzysta z narzędzi AI w codziennej pracy; wymyśl to nie pisząc słowa AI

Jakich narzędzi AI używasz? (wielokrotny wybór)

n=565



Trudno przejść obojętnie wobec rewolucji AI dzierżącej się na naszych oczach. W RASP budujemy środowisko pracy dla 1600 pracowników/pracowniczek, z czego 300 osób to deweloperzy, którzy potrzebują zaawansowanych narzędzi w codziennej, inżynierskiej pracy. Zawsze szukamy rozwiązań, które usprawniają, automatyzują i pomagają ludziom wykonywać pracę lepiej. Nie inaczej jest teraz.

Wszystkie osoby pracujące w RASP mają dostęp do czata opartego o możliwości znanego modelu językowego. Jesteśmy też po systematycznych testach narzędzi, które wspierają tworzenie kodu... i są absolutnie rewolucyjne. Nie wyobrażamy sobie pracy programistycznej bez nich w najbliższej przyszłości i aktualnie pracujemy nad udostępnieniem tych rozwiązań wszystkim programistom i programistkom.

Ale przy całym techno-optymizmie, nie wyobrażam sobie też tego, że jakikolwiek automatycznie generowany kod nie przejdzie regularnego code review przez naszego inżyniera. Odpowiedzialność zawsze jest po stronie człowieka i tą zasadą będziemy się kierować.

## Wojciech Struski

Chief IT Architect,  
Ringier Axel Springer Polska



MJ\_image\_prompt  
A desk on the left with lush plant all over it, computer on it, big digital screen behind, vivid green and tasty blue neon lighting, style of detailed foliage, elsa bleda, daan roosegaarde, exotic flora, noir atmosphere, forestpunk, glass walls with a futuristic city at night view



# AI: KLUCZ DO WIĘKSZEJ EFEKTYWNOŚCI W PRACY

Spośród tych osób, które już dziś używają AI w swojej pracy, widać zwłaszcza **zwiększoną produktywność**. **43%** ankietowanych wykonuje więcej zadań w tym samym czasie co wcześniej.

**Zwiększoną efektywność i zarazem szybkość** zauważa ponad **36%** specjalistów/specjalistek IT. Tylko niecałe 3% badanych nie widzi żadnego wpływu narzędzi AI na swoją produktywność.

Spośród osób, które skróciły swój czas pracy, **ponad 60%** osób wskazuje, że poświęca **dziennie o 1–2h mniej na pracę**, dzięki pomocy AI. Większe zyski widzi co czwarty ankietowany.

Choć na pierwszy rzut oka benefity mogą wydawać się komuś niewielkie, to patrząc na te codzienne „małe zwycięstwa” w produktywności z perspektywy kilku miesięcy lub roku – jest to coś, wobec czego żadna firma nie może przejść obojętnie.

**MJ\_image\_prompt**  
Cinematic shot, retro futuristic interior office, computer with lot of buttons, middle plan empty, vivid green and tasty blue neon colored, glossy octane rendering, volumetric lighting, sci - fi inspired, detailed, shafts of neon lighting, overgrown lush plants, soft glow, eerie



**ChatGPT\_title\_prompt**  
jakiego będzie tytuł dla copy, w którym mówimy o korzyściach z użycia narzędzi AI w pracy, zwłaszcza o zwiększonej produktywności

Odkąd używam narzędzi AI...

n=565

pracuję efektywniej: wykonuję więcej zadań w takim samym czasie co wcześniej

pracuję efektywniej i krócej: wykonuję więcej zadań, ale w krótszym czasie niż wcześniej

pracuję krócej: wykonuję tyle samo zadań, ale w krótszym czasie niż wcześniej  
pracuję w takim samym tempie: wykonuję tyle samo zadań w takim samym czasie co wcześniej

trudno stwierdzić

# PERSPEKTYWA FIRM – CZY WIDAĆ KORZYŚCI Z AI?

MJ\_image\_prompt  
A futuristic office, digital screen, tasty blue and vivid green lighting and the sun shining up, in the style of futuristic sci - fi aesthetic, haunting structures, wallpaper, romantic themes, few small plants, cinematic shot, glossy, big window with a futuristic jetson style city view, cyberpunk aesthetic



# POLSKIE FIRMY A AI: WIĘCEJ STANOWISK, MNIEJ LIKWIDACJI

Różne wizje i badania wieszają, że AI będzie zabierać pracę. Chyba jedną z bardziej medialnych też jest ta mówiąca o **300 mln miejsc pracy**, które są zagrożone z powodu upowszechnienia się tej technologii\*. Inna pokazuje z kolei, że **60% zatrudnionych dziś wykonuje zawody, które nie istniały w 1940 roku**\*\*. Należy się spodziewać, że ta reguła nie zmieni się diametralnie w przyszłości, a zawody, które odejdą w niepamięć, będą wypierane przez inne.

Obecne ruchy polskich firm bliżej są drugiej tezie. Według naszego badania w **40% firm stworzono nowe stanowiska**, a w 21%

z nich zwiększoano liczbę etatów z powodu upowszechnienia AI. Z kolei w 18% z badanych firm nastąpiła redukcja etatów, a co dzisiaj ta organizacja zlikwidowała część istniejących stanowisk.

Pociągające jest to, że firmy nie planują zostawić pracowników/pracowniczek bez wsparcia. Aż **43%**

wprowadził ścieżki **upskillingu lub reskillingu** dla zatrudnionych już osób. Rozwój sztucznej inteligencji nie wpływa na razie negatywnie także na plany rekrutacyjne.

**Co czwarta firma chce zwiększyć zatrudnienie.** Z kolei ponad połowa podmiotów jeszcze albo analizuje sytuację, albo uważa, że AI nie wpływie na ich strategię zatrudniania w najbliższym roku.

**MJ\_image\_prompt**  
A retro futuristic office with digital screens, tasty blue and vivid green neon lights, retrocore, luminous shadowing, windows xp, glossy rendering, lush palm plants, monstera leaves, sci - fi inspired, cyberpunk like, photorealistic



Czy Wasze planowane na najbliższy rok potrzeby rekrutacyjne związane ze stanowiskami IT uległy zmianie w związku z rozwojem i upowszechnieniem się AI?  
n=100

jesteśmy na etapie analizy sytuacji

AI nie wpływa na nasze plany rekrutacyjne

chcemy zwiększyć zatrudnienie z powodu AI

nie wiem

chcemy zmniejszyć zatrudnienie z powodu AI

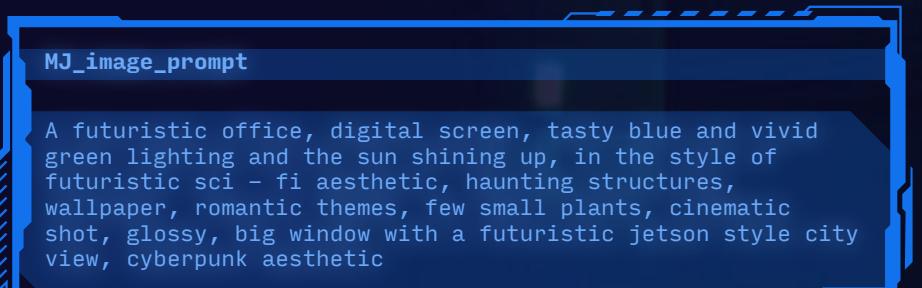
Zastanawiałam się, na ile zdajemy sobie sprawę z rewolucji, która nas czeka w związku z upowszechnieniem się rozwiązań opartych o sztuczną inteligencję. Tym bardziej ucieśzyło mnie, że już teraz 53% pracodawców IT w Polsce pozwala pracownikom/pracowniczkom na korzystanie z dobrodziejstw AI i podejmuje działania w kierunku wyposażenia ich w niezbędną wiedzę. Wierzę, że ten raport (choć na chwilę) wygra z szeroko głoszoną tezą, że sztuczna inteligencja będzie wszystkim tylko zabierać pracę.

Fakty są takie, że większość firm z sektora technologicznego już otworzyła się na tę nowinkę, a sami specjalisci/same specjalistki w przeważającej większości (94%) już korzystają z narzędzi AI w codziennej pracy. Ponadto z powodu obecnej rewolucji, w rodzinnych firmach IT powstało więcej miejsc pracy niż zlikwidowano (40% vs. 10%). Pracodawcy słusznie widzą w technologii przyczynę do odblokowania potencjału pracowniczego - 43% podmiotów z polskiej branży IT już wprowadziło ścieżki rozwoju i nauki nowych kompetencji w obszarze AI.

Te firmy, które postawią na reskilling i upskilling zespołów, mogą zbierać owoce pracy dużo szybciej niż te, które wciąż będą tkwić w starym podejściu. Wystarczy popatrzeć na dane z GitHuba, które uświadamiają nam, że już dziś można pisać kod o połowę szybciej przy użyciu co-pilota.

Ale chodzi nie tylko o programowanie, bo HR, marketing czy sprzedaż też mają szereg zadań, które wkrótce będzie można zautomatyzować bądź usprawnić, uwalniając czas pracowników/pracowniczek na inne czynności. Na fali wzroszającej będą ci, którzy w swoich organizacjach postawią na podejście *AI-first*, czyli zaczną wykorzystywać innowacje nie tylko w zespole IT, lecz także w obszarach gromadzenia i dzielenia się wiedzą, prac kreatywnych czy obsługi klienta.

**Paulina Król**  
Chief People and Operations Officer,  
No Fluff Jobs



# AI W PRACY: POZWOLENIA I OGRANI- CZENIA W FIRMACH

Ponad połowa polskich firm pozwala pracownikom/pracowniczkom IT na **korzystanie z narzędzi AI** w codziennej pracy. W kolejnych 37% firm taka możliwość istnieje tylko na wybranych stanowiskach.

Spośród tych nielicznych organizacji, które jeszcze wzbraniają się przed umożliwieniem korzystania z rozwiązań AI, na pierwszy plan wysuwają się zarzuty o to, że istniejące narzędzia generują błędy lub ich wydajność jest niska. Pojawia się też przekonanie, że kod pisany przez człowieka jest lepszy.

Jakie plany mają firmy w związku z rozwojem rozwiązań AI? Najczęściej wskazują na **wprowadzenie modelu pracy skupionej na wynikach** (tzw. ROWE) - 28%, nakaz używania narzędzi AI do określonych zadań lub wyodrębnienie 1 dnia w tygodniu na edukację w tym zakresie (obie opcje po 24% wskazań).

Mniejszą popularnością cieszą się idee skróconego czasu pracy (dziennego lub tygodniowego). Przynajmniej na razie praca z narzędziami AI nie wpłynie zatem znacząco na samą kwestię „uwolnienia” zyskanego czasu na rzecz pracownika/pracowniczki.

model zarządzania skupiony na wynikach (ROWE – Results Only Work Environment)

nie są planowane żadne zmiany związane z AI

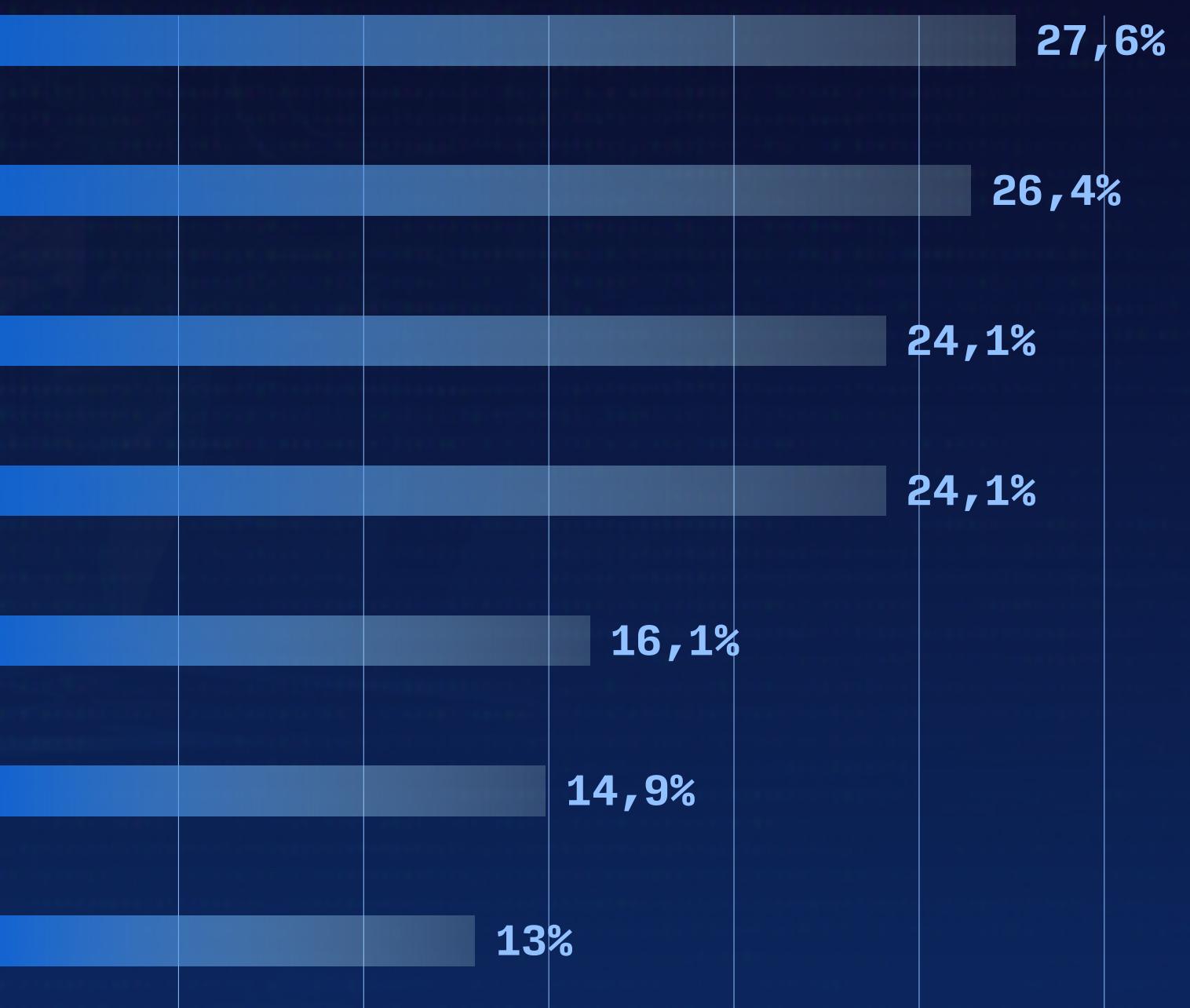
wprowadzenie jednego dnia w tygodniu na edukację/research

skrócony dzienny czas pracy

skrócony tydzień pracy (4-dniowy system pracy)

trudno stwierdzić/jeszcze nie wiemy

Jakie są plany firmy w obszarze organizacji pracy w związku z rozwojem i upowszechnieniem się narzędzi AI? (wielokrotny wybór)  
n=100



MJ\_image\_prompt

Cinematic shot, cool room with vivid green and tasty blue neon lights and futuristic electronic furniture, digital screens, nerdcore, subtle shading, gamercore, soft atmospheric scenes, soft glow, few plants, cyber

W RASP od wielu lat pracujemy nad bardzo złożonymi modelami sztucznej inteligencji, używamy ich do wzrostu naszego biznesu w obszarach takich jak rekomendacje treści, personalizacja, czy automatyzacja powtarzalnych zadań.

W przestrzeni mediów, najwięcej zysku w średnim terminie widzimy w umiejętności zastosowania ChatGPT. To narzędzie daje dostęp do szeroko wytrenowanego modelu i umiejętnie pomaga namzym pracowników/pracowniczkom

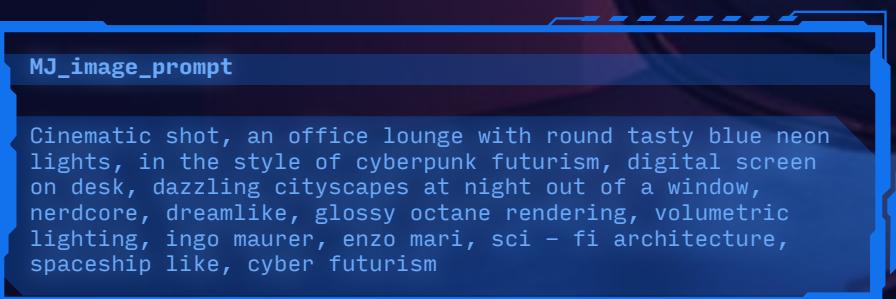
w codziennych zadaniach, takich jak przygotowanie do wywiadu, zebranie materiału, przeanalizowanie danych lub zrobienie podstawowego researchu. Oczywiście wiedzę pozyskaną w ten sposób zawsze należy sprawdzić, bo rzetelne dziennikarstwo jest dla nas najwyższą wartością i najważniejszą obietnicą składaną naszym czytelnikom.

Patrząc w przyszłość mediów i RASP, jedyne co mogę powiedzieć na pewno, to, że nie przestaniemy testować i eksperymentować. Firmowy

AI Office Jam skupiony wokół generatywnej sztucznej inteligencji zaangażował kilkaset osób z różnych działów i wygenerował kilkadziesiąt rozwiązań, nad którymi teraz pracujemy. Zespoły księgowości czy HR były podekscytowane nie mniej niż deweloperzy. Obecna rewolucja w dostępności zaawansowanych modeli językowych spowodowała, że każdy obszar firmy może usprawnić się i zmienić dzięki AI. I to jest bardzo ciekawa podróż.

## Inga Apiecionek

Product Director of Ring Publishing,  
Ringier Axel Springer Polska



# AI W BIZNESIE: CZY KORZYŚCI SĄ WIDOCZNE?

Pracodawcy, jeśli jeszcze są sceptyczni, powinni z dużą uwagą śledzić doniesienia rynkowe o **efektywności narzędzi AI**. Według danych GitHub, czas niezbędny do wykonania zadań programistycznych w 2022 można było zmniejszyć o 55% przy wykorzystaniu AI\*. Prognoza pokazuje, że do 2030 produktywność programujących, którzy będą wspierać się jakiegoś rodzaju co-pilotem, może zwiększyć się 10-krotnie\*\*.

W ocenie przedstawicieli/przedstawicielek firm IT, pracownicy/pracowniczki zespołów technologicznych, korzystający z narzędzi AI, przede wszystkim **pracują efektywniej i szybciej** (40%). Ocena ze strony firm jest więc nawet... lepsza niż ta, którą wystawili sobie specjalisci/specjalistki przy tej opcji (36%).

Co ciekawe, firmy częściej niż specjalisci/specjalistki wskazują, że benefity czasowe z wdrożenia narzędzi AI u niektórych mogą sięgać 3, 4 lub nawet 5 godzin dziennie.

**MJ\_image\_prompt**  
An urban, futuristic style office room setting, futuristic city view outside big window, darker tones, tasty blue and vivid green neon lights, digital hologram screen, lo-fi aesthetic, vibrant skylines, rim light, volumetric lighting, in the style of realistic cityscapes, soft glow

NFJ

NO FLUFF JOBS™

AI NA RYNKU PRACY IT

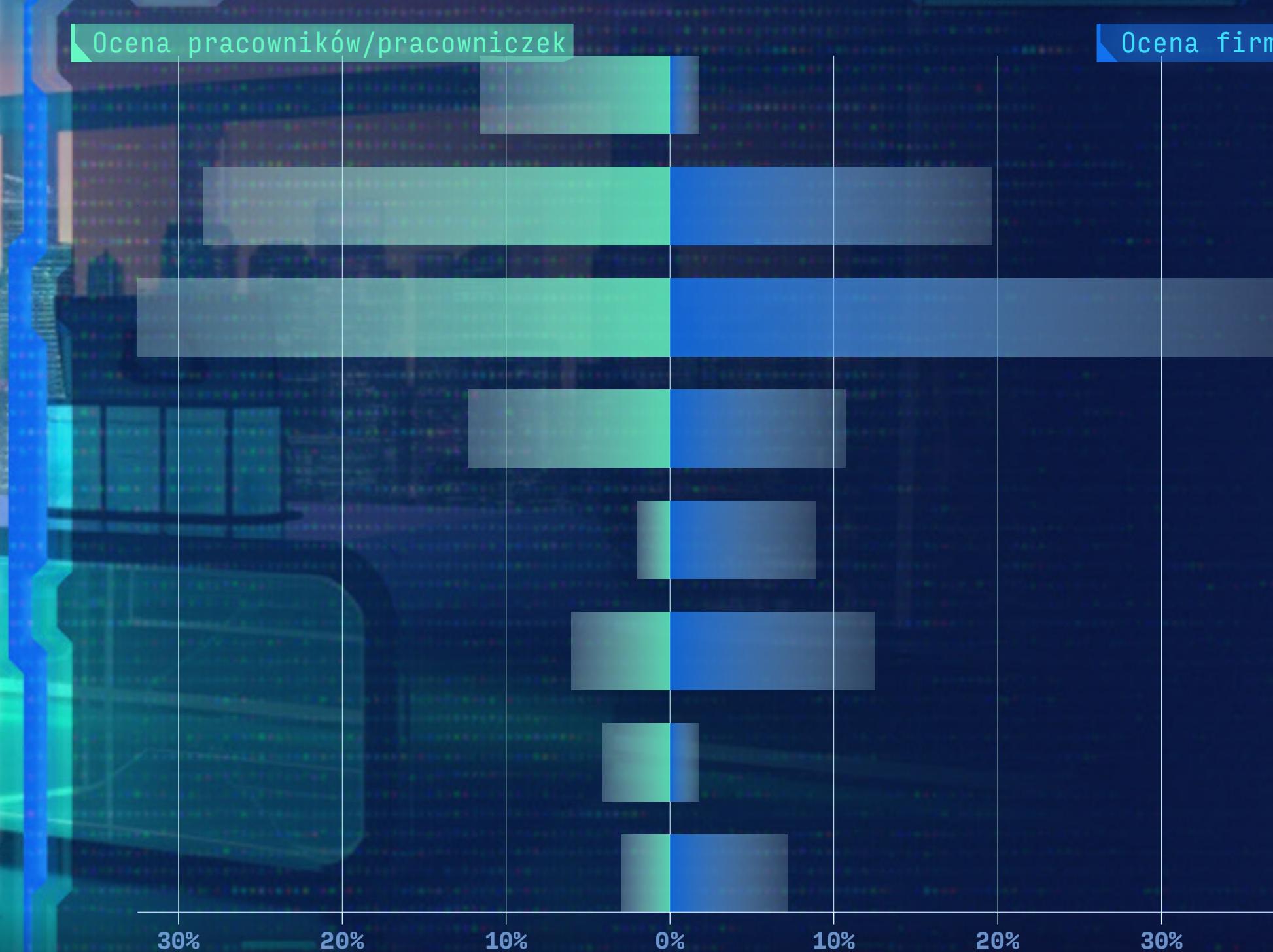
**ChatGPT\_title\_prompt**  
jaki możesz wymyślić tytuł dla strony, gdzie zastanawiamy się, czy firmy zdają sobie sprawę z korzyści wynikających ze sztucznej inteligencji oraz czy już widać efekty pracy osób, które wykorzystują narzędzia AI

Jak oceniasz, ile średnio czasu dziennie zyskuje pojedynczy pracownik/pracowniczka IT w Waszej firmie dzięki narzędziom AI?

n=302

n=56

- ok. 0,5h
- ok. 1h
- ok. 2h
- ok. 3h
- ok. 4h
- ok. 5h
- więcej niż 5h
- nie wiem/trudno ocenić



\*Research: quantifying GitHub Copilot's impact on developer productivity and happiness

\*\*Big Ideas 2023, Ark Invest



# UWOLNILIŚMY CZAS REKRUTUJĄCYCH PRZY POMOCY AI

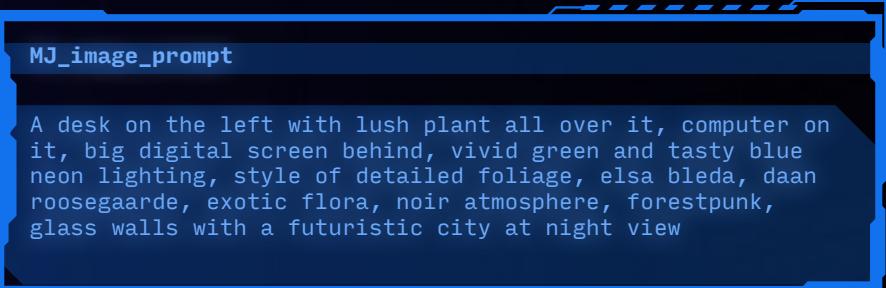
AI Assistant to **autorskie narzędzie** oparte o NLP, które zostało wyuczone na dużym zbiorze ogłoszeń.

Zamień brief/treść ogłoszenia ze swojego dokumentu w gotową ofertę pracy. Wszystko w **kilka sekund!**

Już 20% ogłoszeń na [nofluffjobs.com](#) powstało przy użyciu tej technologii. Ty też możesz **ułatwić sobie pracę**.

**AI Assistant**  
dostępny tylko na [nofluffjobs.com](#)

Chcę spróbować



Wydawca:



No Fluff Jobs sp. z o.o., Gdynia

DOŁĄCZ DO NAJWIĘKSZYCH SPOŁECZNOŚCI  
WŚRÓD POLSKICH JOB BOARDÓW IT



54 000+ 73 000+ 3 300+ 9 500+ 5 100+



Partner raportu:

**ringier  
axel springer**

Autorzy i autorki:

Treści pisane:

**Marek Jarząbek**

(ze wsparciem ChatGPT)

Korekta:

**Anna Żbikowska**

Koordynacja badania:

**Adrianna Michno**

Design:

**Karolina Pałka, Michał Rogoziński**

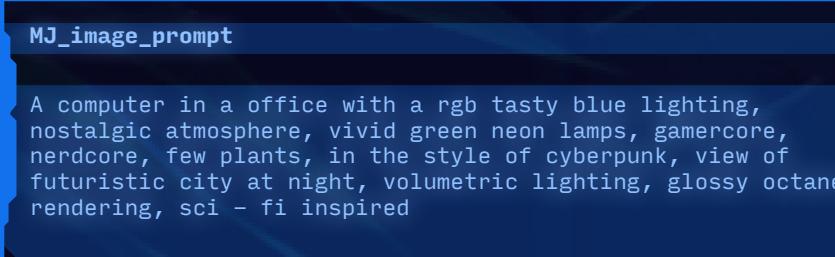
(ze wsparciem Midjourney)

Współpraca z partnerem raportu:

**Łukasz Berdowski**

Dane z portalu No Fluff Jobs:

**Sylwia Giedrys**



Masz pytanie lub pomysł na współpracę?

Napisz do nas

marketing@nofluffjobs.com



[nofluffjobs.com](http://nofluffjobs.com)