

Jak rozmawiać z AI? Część 2

Narzuć format odpowiedzi

Określ strukturę wyniku (e-mail, lista, esej).
Przykład: "Każdy pomysł ma zawierać: krótki opis, listę 5 korzyści dla słuchaczy oraz 5 problemów możliwych do wystąpienia"

Narzuć rolę

Wpływ na styl i ton odpowiedzi. "Jako kreatywny marketingowiec" vs "Jako badacz w dziedzinie marketingu" dają różne wyniki.

Pamiętaj o limitach

Rozmowy mają ograniczoną długość
(okno kontekstu).

Weryfikuj informacje

AI może generować halucynacje w 3-27% treści.



Każde słowo ma znaczenie

Poprzednie tematy w rozmowie wpływają na aktualne odpowiedzi AI. Do każdego osobnego tematu warto otworzyć nową konwersację (nowy chat).



Uważaj na kontekst słów

AI reaguje na każde słowo, także w zaprzeczeniach. Gdy napiszesz, np. „wygeneruj obraz pokoju bez słonia”, model i tak może dodać słonia.



Bądź uprzejmy

8% poprawa wydajności dla zadań, 10,9% wzrost w zapytaniach o wiedzę.



Zwiększ liczbę propozycji

30 zamiast 5 - dzięki temu trafisz na mniej sztampowe propozycje.

- [Link do Jak rozmawiać z AI? cz.1](#)