

# Google Prompting Essentials

## Twórz prompty, które działają

Poznaj 5-etapowy schemat formułowania promptu i zaczni korzystać ze sztucznej inteligencji.

### Zadanie

Dokładnie określ, w czym ma pomóc narzędzie generatywnej AI, wskazując personę (do kogo mówisz) i format, w jakim ma zostać przygotowana odpowiedź.

### Kontekst

Przekaż wszystkie najważniejsze szczegóły, dzięki którym narzędzie AI zrozumie, czego od niego oczekujesz.

### Przykład

Jeśli to możliwe, podaj przykłady, które narzędzie generatywnej AI może wykorzystać przy tworzeniu odpowiedzi.

### Ocena

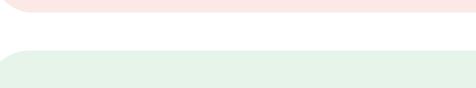
Określ, czy odpowiedź stworzona przez narzędzie generatywne AI, jest wystarczająca.

### Modyfikacja

Jeśli odpowiedź nie jest pomocna, doprecyzuj swoje potrzeby i wprowadzaj poprawki tak dugo, aż rezultat będzie satysfakcjonujący.



## W razie wątpliwości – poprawiaj i próbuj dalej



## 8 do 10

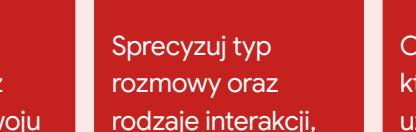
osób na świecie uważa, że sztuczna inteligencja zmieni większość zawodów lub branż w ciągu najbliższych 5 lat.<sup>1</sup>

## 82%

liderów, że pracownicy biegli w korzystaniu z AI powinni dostawać wyższe wynagrodzenie.<sup>2</sup>

## 74%

liderów uważa, że pracownicy posiadający umiejętności w zakresie AI powinni otrzymywać awanse częściej.<sup>2</sup>



## Multimodal prompting

Połącz różne typy formatów, takie jak tekst, obraz i dźwięk, w jednym promptcie.



### Twórz prompty z obrazami:

Zrób zdjęcie i zadaj pytania dotyczące jego treści. Wprowadź ograniczenia, aby skupić się na najważniejszych elementach obrazu.



### Twórz podpowiedzi z dźwiękami:

Nagraj głos lub muzykę i poproś o ich opis. Zadbaj o odpowiedni kontekst, aby nagranie zostało jak najlepiej zrozumiane przez narzędzie generatywne AI.



### Łacz różne formaty:

Podziel się przykładami w formie tekstu, obrazu lub dźwięku, które pomogą ukierunkować wynik, i wyjaśnij, dlaczego każdy z nich jest istotny.



### Pogłębiaj swoją wiedzę

Połącz pisemne prompty z dźwiękiem lub obrazami, aby lepiej zrozumieć to, co widzisz lub słyszysz.

## Zaprojektuj eksperta AI

Stwórz eksperta AI, który pomoże tobie rozwijać umiejętności, współpracować przy projekcie, otrzymywać feedback i wiele więcej.



Określ personę, która ma przyjąć narzędzie generatywne AI.



Podaj kontekst sytuacyjny oraz szczegóły rozwoju konwersacji.



Sprecyzuj typ rozmowy oraz rodzaje interakcji, które ma wspierać narzędzie generatywne AI.



Określ słowo-klucz, którego możesz użyć, aby zakończyć rozmowę.



Poproś narzędzie o kluczowe wnioski z rozmowy oraz o wskazówki dotyczące obszarów wymagających poprawy.



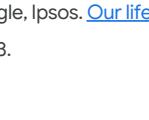
## Zrealizuj zadania wieloetapowe, tworząc ciąg promptów poprzez prompt chaining

Wykorzystaj wynik jednego promptu jako kontekst w kolejnym promptcie.



### Poproś narzędzie generatywne AI o wyjaśnienie, jak doszło do danego wyniku.

Potrzebujesz pomocy przy rozwiązywaniu problemu? Poproś narzędzie AI, aby wyjaśniło swoje rozumowanie za pomocą metody chain of thought.



### Porównuj jednocześnie wyniki

Poproś narzędzie generatywne AI, aby przedstawiło różne opcje, które rozważa podczas generowania wyniku, używając schematu rozumowania opartego na drzewie decyzyjnym.



## Zasady odpowiedzialnego korzystania z AI



Weź pod uwagę skutki korzystania ze sztucznej inteligencji w swojej sytuacji.



Zdobądź zgodę na korzystanie z narzędzia generatywnego AI od osób decyzyjnych w twojej organizacji zanim zaczniesz go używać przy projektach lub w pracy z klientami.



Rozważ kwestie prywatności i bezpieczeństwa związane z narzędziem AI, z którego korzystasz.



Oceń cały materiał przed jego wykorzystaniem w swojej pracy lub udostępnieniem go innym.



Poinformuj swoich współpracowników i klientów o korzystaniu z narzędzi generatywnego AI oraz mów otwarcie o tym, do czego ci służy.

## Google Career Certificates

Źródła:

<sup>1</sup> Jak wynika z ankiet przeprowadzonej w 17 krajach. Google, Ipsos. [Our life with AI: The reality of today and the promise of tomorrow](#). Google and Ipsos, January 2024.

<sup>2</sup> EdX. [Navigating the Workplace in the Age of AI](#). EdX, 2023.