

FRAMEWORK MAESTRO

Guia Referencial de Engenharia de Prompts para IA

Aprenda a criar prompts eficazes usando uma metodologia estruturada para maximizar seus resultados com Inteligência Artificial.

Índice

- I. Introdução à Engenharia de Prompts**
- 2. Framework MAESTRO - Visão Geral**
- 3. Detalhamento dos Componentes**
 - M: Missão**
 - A: Ator**
 - E: Estilo**
 - S: Situação**
 - T: Tarefas**
 - R: Restrições**
 - O: Output**
- 4. Frameworks Complementares**
- 5. Exemplos Práticos**
- 6. Boas Práticas**
- 7. Conclusão**

1. Introdução à Engenharia de Prompts

O que é Engenharia de Prompts?

A Engenharia de Prompts é a arte e a ciência de estruturar textos (comandos) para serem interpretados por modelos de Inteligência Artificial Generativa (como ChatGPT, Claude, Gemini), visando obter as respostas mais precisas, úteis e relevantes possíveis.

Em um cenário onde a IA se torna cada vez mais presente no cotidiano profissional, saber se comunicar com essas ferramentas deixou de ser um diferencial técnico para se tornar uma habilidade essencial de comunicação.

Por que usar frameworks estruturados?

Muitas pessoas se frustram com a IA porque utilizam comandos vagos ou incompletos. A IA é um sistema probabilístico que precisa de contexto e direção clara para funcionar bem. Frameworks estruturados, como o MAESTRO, servem como um checklist mental para garantir que você forneça todas as informações necessárias para a IA executar o trabalho com excelência.

Visão Geral do Framework MAESTRO

O Framework MAESTRO foi desenvolvido para cobrir todas as dimensões de uma boa solicitação. Ele transforma um pedido simples em uma instrução robusta, eliminando ambiguidades e alinhando a expectativa do usuário com a capacidade de geração do modelo.

Benefícios da metodologia:

- **Consistência:** Produz resultados de alta qualidade de forma repetível.
- **Clareza:** Força o usuário a pensar exatamente no que deseja antes de pedir.
- **Eficiência:** Reduz o tempo gasto em idas e vindas (refinamento) com a IA.
- **Profissionalismo:** Permite o uso da IA para tarefas complexas e estratégicas.

2 Framework MAESTRO - Visão Geral

Abaixo está a estrutura fundamental do framework. Cada letra do acrônimo representa um pilar essencial para a construção de um prompt perfeito.

Letra	Elemento	Pergunta-chave
M	Missão	O que você quer alcançar? Qual é o objetivo final?
A	Ator	Quem a IA deve ser? Qual persona ela deve assumir?
E	Estilo	Qual o tom de voz e nível de complexidade desejado?
S	Situação	Qual é o contexto, o cenário e as circunstâncias?
T	Tarefas	Quais são os passos específicos que a IA deve executar?
R	Restrições	O que deve ser evitado? Quais são os limites?
O	Output	Qual é o formato exato da entrega?

3 Detalhamento dos Componentes

M: MISSÃO (O que você quer)

A Missão é o coração do seu prompt. É o objetivo macro, a intenção principal. Se a IA não entender a missão, todo o resto perde o sentido. Defina claramente o "para quê" você está usando a ferramenta.

Exemplos práticos de Missão:

- Convencer meu chefe a aprovar o orçamento do projeto.
- Conseguir uma promoção nos próximos 6 meses.
- Reduzir o tempo de reuniões da minha equipe em 30%.
- Fazer meu relatório ser lido até o final pelos diretores (aumentar engajamento).
- Resolver um conflito delicado entre dois membros seniores da equipe.
- Conseguir que o cliente responda meu email de prospecção.
- Tornar minha apresentação de resultados memorável.
- Sair de uma reunião com uma decisão tomada, sem pontas soltas.
- Fazer meu currículo passar pelo filtro automático (ATS) do RH.
- Convencer stakeholders céticos a adotar uma nova ferramenta de gestão.
- Reter um funcionário chave que sinalizou querer pedir demissão.

A: ATOR (Persona que a IA assume)

Ao definir um Ator, você "seta" o conhecimento, o vocabulário e a perspectiva da IA. Sem uma persona, a IA responde como um assistente genérico. Com uma persona, ela acessa clusters específicos de conhecimento do seu treinamento.

Persona	Quando usar
Consultor de estratégia da McKinsey	Apresentações para C-level, business cases, análises de mercado.
Professor universitário	Explicações conceituais profundas, didática, planos de ensino.
Copywriter de resposta direta	Emails de venda, landing pages, anúncios focados em conversão.
CFO de multinacional	Análises financeiras, justificativas de ROI, cortes de custos.
Coach de carreira	Preparação para entrevistas, negociação salarial, plano de carreira.
Jornalista investigativo	Pesquisas aprofundadas, sínteses de informação complexa, fact-checking.
Designer de UX	Feedback sobre interfaces, jornada do usuário, acessibilidade.
Advogado corporativo	Análise de contratos, termos de uso, identificação de riscos legais.
Comediante de stand-up	Roteiros para vídeos descontraídos, quebrar o gelo em apresentações.
Mentor de startup do Vale do Silício	Pitch decks, validação de ideias, growth hacking.
Psicólogo organizacional	Gestão de conflitos de equipe, feedback difícil, cultura.
Especialista em dados do Google	Explicações técnicas sobre analytics, tagueamento, métricas.
Recrutador sênior de big tech	Revisão crítica de currículo, simulação de entrevista técnica.
Criador de conteúdo (1 M seguidores)	Títulos virais, ganchos de atenção, retenção de audiência.

E: ESTILO (Tom + Nível)

O estilo define a "voz" da resposta. É aqui que você ajusta a formalidade, a empatia e a tecnicidade do texto gerado para se adequar ao seu público-alvo.

Tom	Quando usar	Exemplo de instrução
Formal	Documentos oficiais, clientes tradicionais	"Use tom formal, impessoal e linguagem corporativa."
Informal	Comunicação interna, equipe próxima	"Escreva como se fosse um chat de Slack para um colega."
Técnico	Especialistas, documentação	"Pode usar jargões da área, o público é sênior/técnico."
Didático	Treinamentos, explicações para leigos	"Explique como se fosse para uma criança de 10 anos."
Inspirador	Discursos, motivação de equipe	"Tom de TED Talk, vibrante e que motive a ação."
Direto	Tempo curto, executivos ocupados	"Vá direto ao ponto, sem introduções ou 'fluff'."
Empático	Situações delicadas, más notícias	"Seja sensível e acolhedor, a pessoa está frustrada."
Provocativo	Posts para gerar debate, marketing	"Comece com uma afirmação polêmica e contraintuitiva."
Assertivo	Negociações, cobranças	"Tom firme, profissional, mas respeitoso."
Consultivo	Propostas, recomendações	"Escreva como um especialista dando seu parecer isento."
Storytelling	Apresentações, estudos de caso	"Conte como uma narrativa com jornada do herói."

S: SITUAÇÃO (Contexto)

A IA não sabe quem você é nem o que está acontecendo na sua empresa. O componente Situação serve para "aterrissar" a IA na sua realidade. Quanto mais rico o contexto, mais personalizada será a resposta.

Tipo de contexto	Exemplo
Sobre você	"Sou analista júnior há 1 ano, é minha primeira vez pedindo aumento."
Sobre a empresa	"Startup de 30 pessoas, crescendo 20% ao mês, processos caóticos."
Sobre o chefe/decisor	"Meu diretor é engenheiro, cético, só confia em dados numéricos."
Sobre o momento	"A empresa acabou de passar por um layoff, o clima está tenso e inseguro."
Sobre o histórico	"Já tentamos essa abordagem de marketing antes e falhou miseravelmente."
Sobre a concorrência	"Nosso principal concorrente lançou uma feature igual a nossa ontem."
Sobre restrições	"Temos orçamento zero para marketing, só posso usar tráfego orgânico."
Sobre o público	"A audiência são contadores tradicionais, muito resistentes a tecnologia."
Sobre relacionamento	"O cliente está irritado porque atrasamos a última entrega em 2 dias."
Sobre urgência	"Preciso entregar isso hoje até 18h, não pode ser algo complexo."
Sobre política interna	"O diretor de TI e o de Marketing não se falam, preciso agradar os dois."
Sobre cultura	"Empresa familiar tradicional japonesa, hierarquia muito rígida."
Objetivo oculto	"Quero que aprovem o projeto, mas meu objetivo real é liderá-lo."

T: TAREFAS (Instruções específicas)

Aqui você sai do abstrato e vai para o concreto. Tarefas são os verbos de ação. Diga exatamente o que a IA deve fazer com as informações que você forneceu.

Tipo	Exemplo de instrução
Análise	"Liste os 3 principais riscos desse plano e como mitigar cada um."
Comparação	"Compare as opções A e B em uma tabela considerando custo, tempo e risco."
Priorização	"Ordene as tarefas abaixo por impacto financeiro, do maior para o menor."
Estruturação	"Organize a resposta em: Problema, Solução Proposta, Benefícios e Próximos Passos."
Tradução (linguagem)	"Transforme esse texto técnico de TI em algo que o time comercial entenda e venda."
Resumo	"Resuma o texto abaixo em 3 bullet points que eu possa ler em 30 segundos."
Expansão	"Pegue esses tópicos simples e desenvolva cada um com exemplos concretos."
Simulação	"Simule as 5 objeções mais prováveis que meu chefe fará e escreva como responder."
Criação de opções	"Não me dê apenas uma solução. Me dê 3 caminhos alternativos."
Validação	"Aja como um crítico e aponte todas as falhas lógicas no meu raciocínio."
Sequenciamento	"Quebre esse objetivo em um plano de ação semanal para os próximos 2 meses."
Provocação	"Faça o papel do advogado do diabo e tente derrubar minha ideia."
Simplificação	"Reduza esse processo de 10 passos para o mínimo viável (MVP)."
Mensuração	"Sugira 3 KPIs quantitativos para medir se essa estratégia funcionou."

R: RESTRIÇÕES (O que evitar, limites)

Muitas vezes, dizer o que você **não** quer é mais importante do que dizer o que quer. As restrições filtram as "alucinações" e os vícios de linguagem da IA.

- **Tamanho:** "Máximo de 200 palavras" ou "Resposta de apenas um parágrafo".
 - **Palavras proibidas:** "Não use palavras como 'inovador', 'sinergia', 'disruptivo', 'mergulhar'."
 - **Tom proibido:** "Não seja vendedor, nem exagerado, nem use exclamações."
 - **Assuntos a evitar:** "Não mencione a crise do ano passado em hipótese alguma."
 - **Concorrentes:** "Não cite concorrentes pelo nome, trate como 'outros players'."
 - **Termos técnicos:** "Não use jargões de TI, siglas ou anglicismos."
 - **Estrutura:** "Não use bullet points, escreva em texto corrido (parágrafos)."
 - **Promessas:** "Não prometa resultados específicos de faturamento."
 - **Especulação:** "Não assuma coisas que não estão nos dados fornecidos."
 - **Clichês:** "Evite frases feitas como 'fechar com chave de ouro'."
 - **Emoji/Informalidade:** "Nada de emojis, gírias ou hashtags."
 - **Opinião:** "Não dê sua opinião, atenha-se estritamente aos fatos apresentados."
-

O: OUTPUT (Formato de entrega)

O Output define a "embalagem" da resposta. Facilita o seu trabalho de copiar e colar para o destino final, poupando tempo de formatação.

Formato	Quando usar
Email pronto para enviar	Comunicação direta, prospecção.
Script de conversa	Preparação para reuniões, calls, feedbacks 1:1.
Tópicos para apresentação (slides)	Criação de decks em PowerPoint/Keynote.
Tabela comparativa	Tomada de decisões, análises de concorrência.
Checklist	Procedimentos operacionais, verificações de qualidade.
Roteiro passo a passo	Tutoriais, guias de "como fazer".
Documento formal (memo)	Relatórios oficiais, propostas comerciais.
Formato de arquivo (CSV, Markdown)	Para importar em Excel, Notion ou sistemas.
FAQ (Perguntas Frequentes)	Antecipação de dúvidas de clientes ou equipe.
One-pager executivo	Resumo de alto nível para diretoria ler rápido.
Mensagem de WhatsApp	Comunicação rápida, informal e direta.
Estrutura de documento (Outline)	Esqueleto lógico antes de escrever o texto final.
Matriz 2x2	Priorização (ex: Impacto x Esforço).
Resumo + Detalhamento	Para públicos mistos (executivos e técnicos).

4 Frameworks Complementares de Prompts

Além do MAESTRO, existem técnicas específicas de engenharia de prompt que podem ser combinadas para resultados ainda mais refinados. Abaixo, uma lista de conceitos avançados:

- **Zero-shot:** Pedir sem dar exemplos.
- **One-shot:** Dar 1 exemplo de referência.
- **Few-shot:** Dar 2 ou mais exemplos.
- **Prompting por Persona:** "Aja como..."
- **Chain-of-Thought (Cadeia de Pensamento):** Pedir para a IA explicar o raciocínio passo a passo ("think step by step").
- **Tree of Thoughts:** Explorar múltiplos caminhos de raciocínio.
- **Prompting com Rascunho (Scratchpad):** Pedir para a IA usar um espaço de rascunho antes da resposta final.
- **Prompting de Passo Atrás (Step-back):** Pedir para a IA abstrair o conceito antes de resolver.
- **ReAct (Raciocinar e Agir):** Combinar pensamento com ação (uso de ferramentas).
- **Geração Aumentada por Recuperação (RAG):** Fornecer documentos externos como contexto.
- **Prompting com Citações:** Exigir que a IA cite a fonte da informação.
- **Prompting de Saída Estruturada:** Forçar a saída em JSON ou XML.
- **Autoconsistência:** Gerar várias respostas e escolher a mais comum/consistente.
- **Injeção de Contexto:** Colar dados brutos antes da instrução.

5 Exemplos Práticos Completos

Exemplo 1 : Pedido de Aumento Salarial

- (M)** Missão: Escrever um roteiro para pedir aumento salarial.
- (A)** Ator: Coach de carreira especialista em negociação.
- (E)** Estilo: Profissional, confiante, baseado em fatos, não emocional.
- (S)** Situação: Sou analista sênior há 2 anos, entreguei o projeto X com 20% de economia, mas a empresa está contendo gastos.
- (T)** Tarefas: 1. Liste meus argumentos de valor. 2. Crie um script de abertura para a reunião. 3. Simule 2 objeções sobre "falta de budget" e como contornar.
- (R)** Restrições: Não use tom de ultimato nem ameaça de sair.
- (O)** Output: Tabela com argumentos + Texto do script.

Exemplo 2: Email de Vendas (Cold Mail)

- (M)** Missão: Conseguir uma reunião de demonstração do nosso software de RH.
- (A)** Ator: Copywriter sênior de resposta direta (foco em conversão).
- (E)** Estilo: Curto, intrigante, personalizado, "anti-vendedor chato".
- (S)** Situação: O prospect é Diretor de RH de uma empresa de 500 funcionários que usa planilhas (dor: caos operacional).
- (T)** Tarefas: Escreva o assunto do email e o corpo do email focando na dor do caos das planilhas.
- (R)** Restrições: Máximo de 100 palavras. Não use "espero que esteja bem".
Não anexe PDF.
- (O)** Output: Texto pronto para copiar e colar.

6 Boas Práticas

- **Seja específico:** A generalidade é inimiga da qualidade. Quanto mais específico o contexto e a restrição, melhor.
- **Adapte ao contexto:** Não existe prompt mágico universal. Ajuste o framework para a sua necessidade real.
- **Iteração é chave:** O primeiro output raramente é perfeito. Use-o como base e peça refinamentos ("Gostei, mas torne o tom mais formal").
- **Combine componentes:** Nem sempre você precisa de todos as 7 letras. M, S e T são quase sempre obrigatórios.
- **Documente o que funciona:** Crie uma biblioteca pessoal de prompts (Prompt Library) para tarefas recorrentes.

7. Conclusão

O Framework MAESTRO é uma ferramenta poderosa para profissionalizar o uso da Inteligência Artificial. Ao estruturar seus pensamentos antes de digitar, você economiza tempo de revisão e obtém resultados que parecem ter sido feitos por um especialista humano.

O próximo passo é praticar. Comece reescrevendo seus últimos 3 pedidos para o ChatGPT usando a estrutura MAESTRO e compare a qualidade das respostas.

Documento gerado para fins educacionais - Baseado na metodologia de Karine Lago