

# FRAMEWORK

# MAESTRO

## Guia Referencial de Engenharia de Prompts para IA

---

Aprenda a criar prompts eficazes usando uma metodologia estruturada para maximizar seus resultados com Inteligência Artificial.

---

# Índice

## 1. Introdução à Engenharia de Prompts

## ▪ 2. Framework MAESTRO - Visão Geral

---

## ▪ 3. Detalhamento dos Componentes

- M: Missão
  - A: Ator
  - E: Estilo
  - S: Situação
  - T: Tarefas
  - R: Restrições
  - O: Output
- 

## ▪ 4. Frameworks Complementares

---

## ▪ 5. Exemplos Práticos

---

## ▪ 6. Boas Práticas

---

## ▪ 7. Conclusão

---

# 1. Introdução à Engenharia de Prompts

---

## O que é Engenharia de Prompts?

A Engenharia de Prompts é a arte e a ciência de estruturar textos (comandos) para serem interpretados por modelos de Inteligência Artificial Generativa (como ChatGPT, Claude, Gemini), visando obter as respostas mais precisas, úteis e relevantes possíveis.

Em um cenário onde a IA se torna cada vez mais presente no cotidiano profissional, saber se comunicar com essas ferramentas deixou de ser um diferencial técnico para se tornar uma habilidade essencial de comunicação.

## Por que usar frameworks estruturados?

Muitas pessoas se frustram com a IA porque utilizam comandos vagos ou incompletos. A IA é um sistema probabilístico que precisa de contexto e direção clara para funcionar bem. Frameworks estruturados, como o MAESTRO, servem como um checklist mental para garantir que você forneça todas as informações necessárias para a IA executar o trabalho com excelência.

## Visão Geral do Framework MAESTRO

O Framework MAESTRO foi desenvolvido para cobrir todas as dimensões de uma boa solicitação. Ele transforma um pedido simples em uma instrução robusta, eliminando ambiguidades e alinhando a expectativa do usuário com a capacidade de geração do modelo.

### Benefícios da metodologia:

- **Consistência:** Produz resultados de alta qualidade de forma repetível.
- **Clareza:** Força o usuário a pensar exatamente no que deseja antes de pedir.
- **Eficiência:** Reduz o tempo gasto em idas e vindas (refinamento) com a IA.
- **Profissionalismo:** Permite o uso da IA para tarefas complexas e estratégicas.

## 2 Framework MAESTRO - Visão Geral

Abaixo está a estrutura fundamental do framework. Cada letra do acrônimo representa um pilar essencial para a construção de um prompt perfeito.

| Letra | Elemento   | Pergunta-chave  |
|-------|------------|---|
| M     | Missão     | O que você quer alcançar? Qual é o objetivo final?      |
| A     | Ator       | Quem a IA deve ser? Qual persona ela deve assumir?      |
| E     | Estilo     | Qual o tom de voz e nível de complexidade desejado?     |
| S     | Situação   | Qual é o contexto, o cenário e as circunstâncias?       |
| T     | Tarefas    | Quais são os passos específicos que a IA deve executar? |
| R     | Restrições | O que deve ser evitado? Quais são os limites?           |
| O     | Output     | Qual é o formato exato da entrega?                      |

## 3 Detalhamento dos Componentes

---

### M: MISSÃO (O que você quer)

A Missão é o coração do seu prompt. É o objetivo macro, a intenção principal. Se a IA não entender a missão, todo o resto perde o sentido. Defina claramente o "para quê" você está usando a ferramenta.

#### Exemplos práticos de Missão:

- Convencer meu chefe a aprovar o orçamento do projeto.
- Conseguir uma promoção nos próximos 6 meses.
- Reduzir o tempo de reuniões da minha equipe em 30%.
- Fazer meu relatório ser lido até o final pelos diretores (aumentar engajamento).
- Resolver um conflito delicado entre dois membros seniores da equipe.
- Conseguir que o cliente responda meu email de prospecção.
- Tornar minha apresentação de resultados memorável.
- Sair de uma reunião com uma decisão tomada, sem pontas soltas.
- Fazer meu currículo passar pelo filtro automático (ATS) do RH.
- Convencer stakeholders céticos a adotar uma nova ferramenta de gestão.
- Reter um funcionário chave que sinalizou querer pedir demissão.

---

### A: ATOR (Persona que a IA assume)

Ao definir um Ator, você "seta" o conhecimento, o vocabulário e a perspectiva da IA. Sem uma persona, a IA responde como um assistente genérico. Com uma persona, ela acessa clusters específicos de conhecimento do seu treinamento.

| Persona                              | Quandousar  |
|--------------------------------------|---|
| Consultor de estratégia da McKinsey  | Apresentações para C-level, business cases, análises de mercado.        |
| Professor universitário              | Explicações conceituais profundas, didática, planos de ensino.          |
| Copywriter de resposta direta        | Emails de venda, landing pages, anúncios focados em conversão.          |
| CFO de multinacional                 | Análises financeiras, justificativas de ROI, cortes de custos.          |
| Coach de carreira                    | Preparação para entrevistas, negociação salarial, plano de carreira.    |
| Jornalista investigativo             | Pesquisas aprofundadas, sínteses de informação complexa, fact-checking. |
| Designer de UX                       | Feedback sobre interfaces, jornada do usuário, acessibilidade.          |
| Advogado corporativo                 | Análise de contratos, termos de uso, identificação de riscos legais.    |
| Comediante de stand-up               | Roteiros para vídeos descontraídos, quebrar o gelo em apresentações.    |
| Mentor de startup do Vale do Silício | Pitch decks, validação de ideias, growth hacking.                       |
| Psicólogo organizacional             | Gestão de conflitos de equipe, feedback difícil, cultura.               |
| Especialista em dados do Google      | Explicações técnicas sobre analytics, tagueamento, métricas.            |
| Recrutador sênior de big tech        | Revisão crítica de currículo, simulação de entrevista técnica.          |
| Criador de conteúdo (1 M seguidores) | Títulos virais, ganchos de atenção, retenção de audiência.              |

# E: ESTILO (Tom + Nível)

O estilo define a "voz" da resposta. É aqui que você ajusta a formalidade, a empatia e a tecnicidade do texto gerado para se adequar ao seu público-alvo.

| Tom          | Quando usar                                | Exemplo de instrução                                     |
|--------------|--|--|
| Formal       | Documentos oficiais, clientes tradicionais | "Use tom formal, impessoal e linguagem corporativa."     |
| Informal     | Comunicação interna, equipe próxima        | "Escreva como se fosse um chat de Slack para um colega." |
| Técnico      | Especialistas, documentação                | "Pode usar jargões da área, o público é sênior/técnico." |
| Didático     | Treinamentos, explicações para leigos      | "Explique como se fosse para uma criança de 10 anos."    |
| Inspirador   | Discursos, motivação de equipe             | "Tom de TED Talk, vibrante e que motive a ação."         |
| Direto       | Tempo curto, executivos ocupados           | "Vá direto ao ponto, sem introduções ou 'fluff'."        |
| Empático     | Situações delicadas, más notícias          | "Seja sensível e acolhedor, a pessoa está frustrada."    |
| Provocativo  | Posts para gerar debate, marketing         | "Comece com uma afirmação polêmica e contrintuitiva."    |
| Assertivo    | Negociações, cobranças                     | "Tom firme, profissional, mas respeitoso."               |
| Consultivo   | Propostas, recomendações                   | "Escreva como um especialista dando seu parecer isento." |
| Storytelling | Apresentações, estudos de caso             | "Conte como uma narrativa com jornada do herói."         |

# S: SITUAÇÃO (Contexto)

A IA não sabe quem você é nem o que está acontecendo na sua empresa. O componente Situação serve para "aterrissar" a IA na sua realidade. Quanto mais rico o contexto, mais personalizada será a resposta.

| Tipo de contexto       | Exemplo  |
|------------------------|--|
| Sobre você             | "Sou analista júnior há 1 ano, é minha primeira vez pedindo aumento."      |
| Sobre a empresa        | "Startup de 30 pessoas, crescendo 20% ao mês, processos caóticos."         |
| Sobre o chefe/decisor  | "Meu diretor é engenheiro, cético, só confia em dados numéricos."          |
| Sobre o momento        | "A empresa acabou de passar por um layoff, o clima está tenso e inseguro." |
| Sobre o histórico      | "Já tentamos essa abordagem de marketing antes e falhou miseravelmente."   |
| Sobre a concorrência   | "Nosso principal concorrente lançou uma feature igual a nossa ontem."      |
| Sobre restrições       | "Temos orçamento zero para marketing, só posso usar tráfego orgânico."     |
| Sobre o público        | "A audiência são contadores tradicionais, muito resistentes a tecnologia." |
| Sobre relacionamento   | "O cliente está irritado porque atrasamos a última entrega em 2 dias."     |
| Sobre urgência         | "Preciso entregar isso hoje até 18h, não pode ser algo complexo."          |
| Sobre política interna | "O diretor de TI e o de Marketing não se falam, preciso agradar os dois."  |
| Sobre cultura          | "Empresa familiar tradicional japonesa, hierarquia muito rígida."          |
| Objetivo oculto        | "Quero que aprove o projeto, mas meu objetivo real é liderá-lo."           |



# T: TAREFAS (Instruções específicas)

Aqui você sai do abstrato e vai para o concreto. Tarefas são os verbos de ação. Diga exatamente o que a IA deve fazer com as informações que você forneceu.

| Tipo                 | Exemplo de instrução  |
|----------------------|---|
| Análise              | "Liste os 3 principais riscos desse plano e como mitigar cada um."                  |
| Comparação           | "Compare as opções A e B em uma tabela considerando custo, tempo e risco."          |
| Priorização          | "Ordene as tarefas abaixo por impacto financeiro, do maior para o menor."           |
| Estruturação         | "Organize a resposta em: Problema, Solução Proposta, Benefícios e Próximos Passos." |
| Tradução (linguagem) | "Transforme esse texto técnico de TI em algo que o time comercial entenda e venda." |
| Resumo               | "Resuma o texto abaixo em 3 bullet points que eu possa ler em 30 segundos."         |
| Expansão             | "Pegue esses tópicos simples e desenvolva cada um com exemplos concretos."          |
| Simulação            | "Simule as 5 objeções mais prováveis que meu chefe fará e escreva como responder."  |
| Criação de opções    | "Não me dê apenas uma solução. Me dê 3 caminhos alternativos."                      |
| Validação            | "Aja como um crítico e aponte todas as falhas lógicas no meu raciocínio."           |
| Sequenciamento       | "Quebre esse objetivo em um plano de ação semanal para os próximos 2 meses."        |
| Provocação           | "Faça o papel do advogado do diabo e tente derrubar minha ideia."                   |
| Simplificação        | "Reduza esse processo de 10 passos para o mínimo viável (MVP)."                     |
| Mensuração           | "Sugira 3 KPIs quantitativos para medir se essa estratégia funcionou."              |

## R: RESTRIÇÕES (O que evitar, limites)

Muitas vezes, dizer o que você **não** quer é mais importante do que dizer o que quer. As restrições filtram as "alucinações" e os vícios de linguagem da IA.

- **Tamanho:** "Máximo de 200 palavras" ou "Resposta de apenas um parágrafo".
  - **Palavras proibidas:** "Não use palavras como 'inovador', 'sinergia', 'disruptivo', 'mergulhar'."
  - **Tom proibido:** "Não seja vendedor, nem exagerado, nem use exclamações."
  - **Assuntos a evitar:** "Não mencione a crise do ano passado em hipótese alguma."
  - **Concorrentes:** "Não cite concorrentes pelo nome, trate como 'outros players'."
  - **Termos técnicos:** "Não use jargões de TI, siglas ou anglicismos."
  - **Estrutura:** "Não use bullet points, escreva em texto corrido (parágrafos)."
  - **Promessas:** "Não prometa resultados específicos de faturamento."
  - **Especulação:** "Não assuma coisas que não estão nos dados fornecidos."
  - **Clichês:** "Evite frases feitas como 'fechar com chave de ouro'."
  - **Emoji/Informalidade:** "Nada de emojis, gírias ou hashtags."
  - **Opinião:** "Não dê sua opinião, atenha-se estritamente aos fatos apresentados."
-

# O: OUTPUT (Formato de entrega)

O Output define a "embalagem" da resposta. Facilita o seu trabalho de copiar e colar para o destino final, poupando tempo de formatação.

| Formato                            | Quando usar  |
|------------------------------------|--|
| Email pronto para enviar           | Comunicação direta, prospecção.                        |
| Script de conversa                 | Preparação para reuniões, calls, feedbacks 1 :1 .      |
| Tópicos para apresentação (slides) | Criação de decks em PowerPoint/Keynote.                |
| Tabela comparativa                 | Tomada de decisões, análises de concorrência.          |
| Checklist                          | Procedimentos operacionais, verificações de qualidade. |
| Roteiro passo a passo              | Tutoriais, guias de "como fazer".                      |
| Documento formal (memo)            | Relatórios oficiais, propostas comerciais.             |
| Formato de arquivo (CSV, Markdown) | Para importar em Excel, Notion ou sistemas.            |
| FAQ (Perguntas Frequentes)         | Antecipação de dúvidas de clientes ou equipe.          |
| One-pager executivo                | Resumo de alto nível para diretoria ler rápido.        |
| Mensagem de WhatsApp               | Comunicação rápida, informal e direta.                 |
| Estrutura de documento (Outline)   | Esqueleto lógico antes de escrever o texto final.      |
| Matriz 2x2                         | Priorização (ex: Impacto x Esforço).                   |
| Resumo + Detalhamento              | Para públicos mistos (executivos e técnicos).          |

## 4 Frameworks Complementares de Prompts

---

Além do MAESTRO, existem técnicas específicas de engenharia de prompt que podem ser combinadas para resultados ainda mais refinados. Abaixo, uma lista de conceitos avançados:

- **Zero-shot:** Pedir sem dar exemplos.
- **One-shot:** Dar 1 exemplo de referência.
- **Few-shot:** Dar 2 ou mais exemplos.
- **Prompting por Persona:** "Aja como..."
- **Chain-of-Thought (Cadeia de Pensamento):** Pedir para a IA explicar o raciocínio passo a passo ("think step by step").
- **Tree of Thoughts:** Explorar múltiplos caminhos de raciocínio.
- **Prompting com Rascunho (Scratchpad):** Pedir para a IA usar um espaço de rascunho antes da resposta final.
- **Prompting de Passo Atrás (Step-back):** Pedir para a IA abstrair o conceito antes de resolver.
- **ReAct (Raciocinar e Agir):** Combinar pensamento com ação (uso de ferramentas).
- **Geração Aumentada por Recuperação (RAG):** Fornecer documentos externos como contexto.
- **Prompting com Citações:** Exigir que a IA cite a fonte da informação.
- **Prompting de Saída Estruturada:** Forçar a saída em JSON ou XML.
- **Autoconsistência:** Gerar várias respostas e escolher a mais comum/consistente.
- **Injeção de Contexto:** Colar dados brutos antes da instrução.

## 5 Exemplos Práticos Completos

---

### Exemplo 1 : Pedido de Aumento Salarial

- (M)** Missão: Escrever um roteiro para pedir aumento salarial.
- (A)** Ator: Coach de carreira especialista em negociação.
- (E)** Estilo: Profissional, confiante, baseado em fatos, não emocional.
- (S)** Situação: Sou analista sênior há 2 anos, entreguei o projeto X com 20% de economia, mas a empresa está contendo gastos.
- (T)** Tarefas: 1. Liste meus argumentos de valor. 2. Crie um script de abertura para a reunião. 3. Simule 2 objeções sobre "falta de budget" e como contornar.
- (R)** Restrições: Não use tom de ultimato nem ameaça de sair.
- (O)** Output: Tabela com argumentos + Texto do script.

### Exemplo 2: Email de Vendas (Cold Mail)

- (M)** Missão: Conseguir uma reunião de demonstração do nosso software de RH.
- (A)** Ator: Copywriter sênior de resposta direta (foco em conversão).
- (E)** Estilo: Curto, intrigante, personalizado, "anti-vendedor chato".
- (S)** Situação: O prospect é Diretor de RH de uma empresa de 500 funcionários que usa planilhas (dor: caos operacional).
- (T)** Tarefas: Escreva o assunto do email e o corpo do email focando na dor do caos das planilhas.
- (R)** Restrições: Máximo de 100 palavras. Não use "espero que esteja bem". Não anexe PDF.
- (O)** Output: Texto pronto para copiar e colar.

## 6 Boas Práticas

---

- **Seja específico:** A generalidade é inimiga da qualidade. Quanto mais específico o contexto e a restrição, melhor.
- **Adapte ao contexto:** Não existe prompt mágico universal. Ajuste o framework para a sua necessidade real.
- **Iteração é chave:** O primeiro output raramente é perfeito. Use-o como base e peça refinamentos ("Gostei, mas torne o tom mais formal").
- **Combine componentes:** Nem sempre você precisa de todos as 7 letras. M, S e T são quase sempre obrigatórios.
- **Documente o que funciona:** Crie uma biblioteca pessoal de prompts (Prompt Library) para tarefas recorrentes.

## 7. Conclusão

---

O Framework MAESTRO é uma ferramenta poderosa para profissionalizar o uso da Inteligência Artificial. Ao estruturar seus pensamentos antes de digitar, você economiza tempo de revisão e obtém resultados que parecem ter sido feitos por um especialista humano.

O próximo passo é praticar. Comece reescrevendo seus últimos 3 pedidos para o ChatGPT usando a estrutura MAESTRO e compare a qualidade das respostas.

---

Documento gerado para fins educacionais - Baseado na metodologia de Karine Lago