

The store does not use documents or data sources to analyze customer traffic or shelf visits. However, the owner expressed interest in being provided with such tools, believing they could significantly enhance store performance and decision-making.

3. Which areas or shelves in your store attract the most customer attention, and how do you determine this? Could you provide examples of patterns you've observed?
Sa imong tan-aw, unsa nga mga dapit o estante sa inyong tindahan ang pinakadaghan og kostumer nga mobisita, ug unsaon ninyo pagkahibalo niini? Makahatag ba ka og pananglitan sa mga pattern nga inyong nasuta? Giunsa ninyo paggamit ang impormasyon nga kini sa pagplano sa layout sa inyong tindahan?

Based on observation, the beauty section receives the most customer attention. This was determined by identifying frequent buyers, primarily female customers, and the products they tend to purchase. The store relies on informal observation rather than data to identify such patterns.

4. What metrics or data points would be most valuable for you in a multi-camera tracking system (e.g., customer counts, dwell times, frequency of shelf visits)?
Unsa man nga espesipikong metrics o datos ang labing bililhon para ninyo sa usa ka multi-camera tracking system (pananglitan, customer counts, dwell time, kadaghan sa pagbisita sa estante)? Unsa man ka importante ang matag usa niini para sa inyong negosyo?

The owner considers all metrics, customer counts, dwell times, and shelf visit frequency valuable. Access to these insights would provide a deeper understanding of customer behavior and help improve store operations.

5. How could improved tracking of customer movement and shelf visitation patterns influence product placement and store layout optimization decisions?
Unsa man inyong pagtuo, unsaon pag-impluwensya sa mas maayo nga pag-track sa lihok sa mga kostumer ug sa pattern sa pagbisita sa estante ang mga desisyon bahin sa pagplano sa layout sa tindahan ug pagbutang sa mga produkto? Aduna bay partikular nga mga lugar nga sa inyong tan-aw kinahanglan og pag-usab sa layout base sa datos?

The owner believes that with better tracking, they could understand which areas perform well beyond the beauty section. They observed that the farther parts of the store receive less foot traffic and are curious to learn why. These insights could lead to strategic changes in product placement and store layout.

6. What features or functionalities would you find most useful in a web application for tracking customer movement and visualizing customer analytics?
Unsa man nga mga features o functionalities ang inyong gusto makita sa usa ka web application nga gidesinyo para sa pag-track sa lihok sa mga kostumer ug pagpakita sa customer analytics?