

<b>Interviewer</b>		Xyrus Vincent L Dominguez and Rezzelle T. Onahon			
<b>Note Taker</b>		Precious Hope T. Jumud			
<b>Observer</b>		Venz Joshua Nolasco			
<b>Location</b>		FashionLane Gift Shop, Market City, Agora, Lapasan, CdO			
<b>Date</b>	04-08-25	<b>Start Time</b>	1:00 PM	<b>End Time</b>	2:00 PM

Name: Babylyn Dimalilay Date: April 8, 2025  
Address: Agora, Lapasan, Cagayan de Oro City Sex:    Male ☒ Female  
Occupation: Business Owner

**Interview Questions:**

- Can you describe your current method for tracking customer movement in your store? What challenges or limitations have you experienced with your existing system?  
*Mahimo ba nimo ihulagway ang inyong kasamtangang pamaagi sa pag-track sa lihok sa mga kostumer sa inyong tindahan? Unsa man kini—tradisyonal (manual counting) o moderno (CCTV ug uban pa)?*  
*Unsa man ka epektibo ang inyong kasamtangang sistema sa paghatag og impormasyon para sa inyong operasyon?*  
Currently, the store does not have any method, either manual or digital, for tracking customer movement. There is no formal system in place that limits their ability to analyze customer behavior or optimize store layout.
- What documents or data sources do you currently use to analyze customer traffic and shelf visitation patterns, and how effectively are they informing your decisions?  
*Unsa nga mga dokumento o datos ang inyong kasamtangang gigamit aron ma-analisar ang customer traffic ug mga pattern sa pagbisita sa mga estante, ug unsa man ka epektibo kini sa pagpanghatag og impormasyon para sa inyong desisyon?*  
*Mahimo ba nimo isulti ang mga kaayohan ug kakulangan nga inyong nasinati gamit niini?*