

# Текущие бизнес-процессы в неавтоматизированных салонах красоты

Воронка продаж для салона красоты

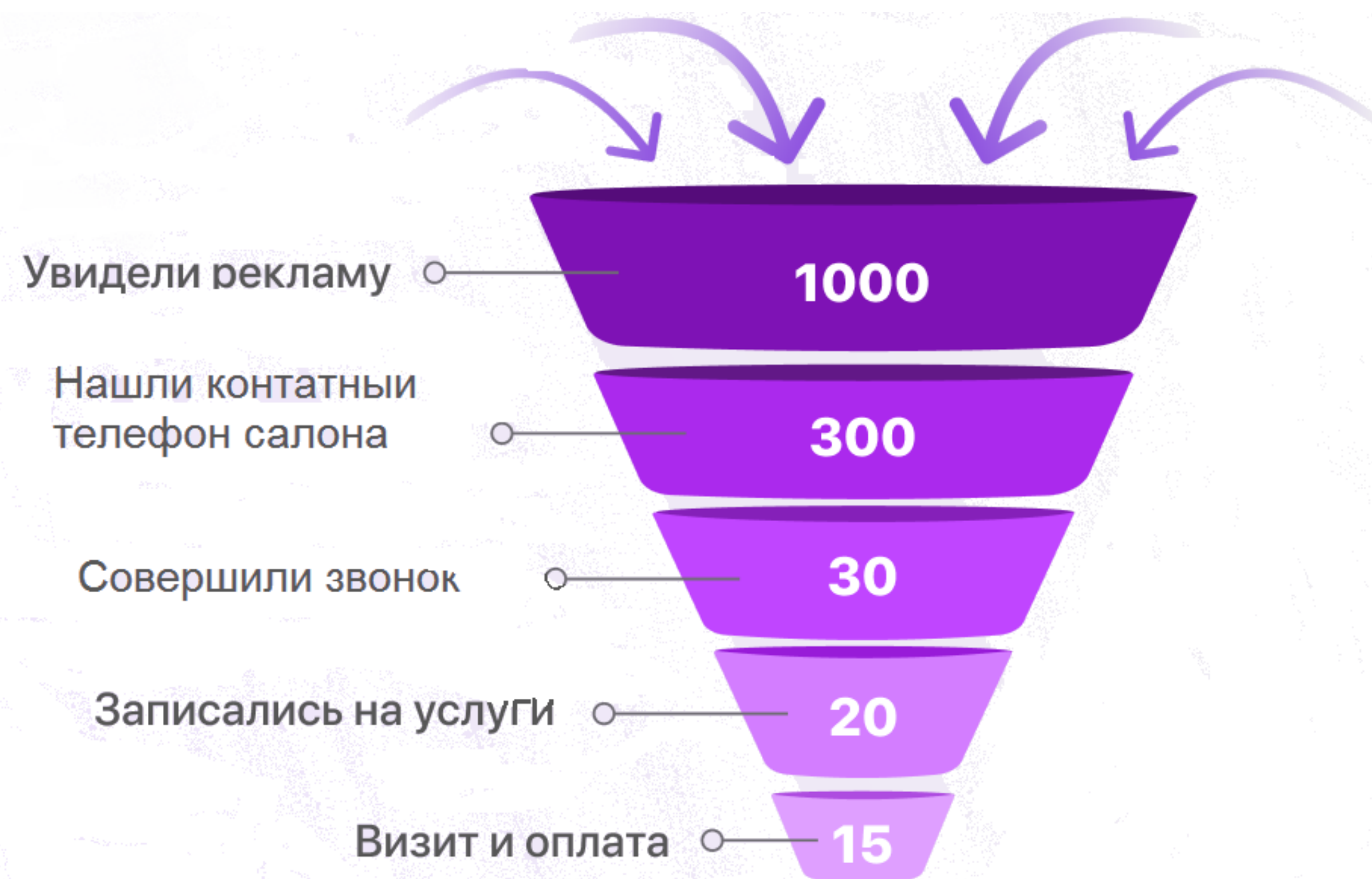


Рисунок 1

Проблемы, с которыми сталкиваются неавтоматизированные салоны красоты

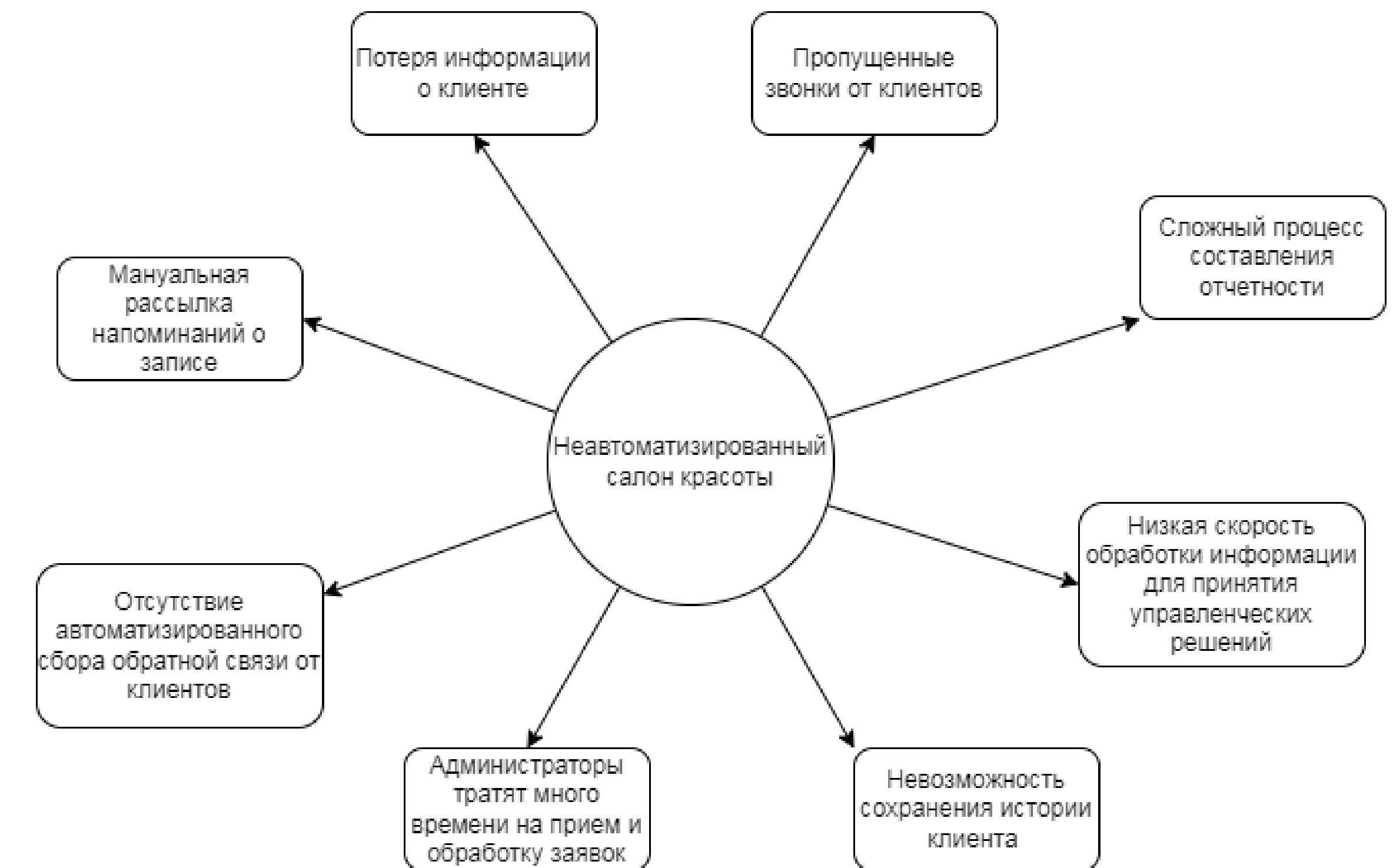


Рисунок 3

Классификация салонов красоты

Классификация салонов					
Класс салона	1	2	3	4	5
Характеристики	Эконом	Бизнес	Престиж	Люкс	VIP
Основные клиенты	Любые	Менеджеры среднего звена и домохозяйки	Топ-менеджеры и обеспеченные домохозяйки, светские дамы	Элита	Богема
Уровень сервиса	Улыбка администратора	Минимальный единый стандарт сервиса	Максимальный единый стандарт сервиса	Индивидуальный сервис. Досье клиента	Закрытый клуб с VIP обслуживанием
Пакет услуг	Только самые востребованные	Стандартный набор	Стандартный набор и ряд эксклюзивных услуг	Преимущественно эксклюзивные услуги	Любое желание члена Клуба
Относительный (районный) уровень цен	Низкий	Умеренный	Средний	Высокий	Эксклюзивный
Уровень специалистов	Профессионалы и ученики	Опытные специалисты	Дипломанты конкурсов	Звезды	Маэстро
Внешний вид персонала	Аккуратный	Стандарт - недорогая униформа	Стандарт - фирменный стиль	Индивидуальность, но фирменный стиль	Дорогая индивидуальность
Наиболее частое месторасположение	Проходное место в первой линии домов	Спальный район или в окружении офисов (Сити)	Богатый спальный район или Сити	Центр	Престижное место
Паркинг	Вопрос не актуален	Возможность стихийной парковки вблизи салона	Выделенные места парковки вблизи салона	Собственная парковка с видеонаблюдением	Закрытая парковка с системой обслуживания
Фасад	Лишь бы не отпугивало клиента	Видна работа "недорогого" дизайнера	Стильный дизайн	Шикарный дизайн	Малозаметная, но дорогая табличка на элитном здании
Главное в наружной рекламе	Цены	Услуги и бренды расходных материалов	Услуги и качество	Статус и бренд салона	Отсутствует (за ненужностью)
Дизайн интерьера	Чисто, светло, компактно	Интерьер для услуги	Красиво, удобно, комфортно	Клубная атмосфера	Эксклюзивный авторский дизайн
Инвестиционный пакет (все затраты от идеи до первого клиента)	от 300 \$ / м <sup>2</sup>	от 600 \$ / м <sup>2</sup>	от 900 \$ / м <sup>2</sup>	от 1'500 \$ / м <sup>2</sup>	А кто считал?
Среднегодовая загрузка (норма)	60-80 %	50-60 %	30-50 %	10-30 %	По фактическому спросу
"Звездность" (аналогия с гостиницами)	"Не звездится" условно ☆или ☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	"Не звездится" VIP апартаменты

Рисунок 2

Достоинства автоматизированных салонов красоты



Рисунок 4