


Цель:

 **Etsy - Shop for handmade, vintage, custom, and unique gifts for everyone** - сайт предназначен для покупки товаров разных категорий, покупки подарков и подарочных карт, а также продажи своего товара на сайте.

Описание целей:

- продажа товара,
- доставка товара,
- изучение спроса пользователей,
- формирование имиджа,
- учет и статистика продаж.

Описание масштаба проекта:

Создать сайт, который будет позволять пользователю:

- оформить покупку онлайн,
- оплата покупки онлайн,
- получение информации о качестве продукта,
- получение актуальной информации о брендах и изготовителях,
- расширение аудитории и географии клиентов.

Обзор продукта:

предоставить быстрый доступ покупателям покупать товар онлайн, возможность выбора по описанию товара, выбор метода оплаты и способа доставки товара.

Характеристики пользователей:

Любой человек из любого края мира может найти на сайте товар из самых разных категорий.

Общие ограничения:

ограничить доступ к сайту входа для сотрудников только корпоративной сетью.

Функциональные требования:

1. **Страница регистрации и входа в аккаунт.**
 - а. Наличие полей для входа в аккаунт Адрес электронной почты и Пароль.

- b. Возможность выбрать "Не выходить из системы".
- c. Кнопка "Забыли пароль?" для восстановления пароля.
- d. Кнопка Войти в аккаунт, если пользователь уже зарегистрированный.
- e. Кнопка Зарегистрироваться для новых пользователей.
- f. Наличие полей для регистрации: Адрес электронной почты, Имя, Пароль.
- g. Возможность выбрать рассылку.
- h. Кнопка Зарегистрироваться.
- i. Кнопка Возникла проблема при входе в аккаунт?
- j. Возможность войти или зарегистрироваться через сторонние приложения, такие как: Google, Facebook, Apple.
- k. Ссылки на Политику конфиденциальности и Условия использования.
- l. Во всех полях (кроме пароля) наличие всплывающего окна с подсказкой ранее введенных данных или сохраненных в других приложениях данных для входа.
- m. Все поля при регистрации помечены красной звездочкой как обязательно для заполнения.

1. Главная страница. Заголовок.

- a. По центру в заголовке страницы поисковая полоса.
- b. Кнопка Войти(Выйти).
- c. Настройки региона, содержат Регион, Язык и Валюта.
- d. Кнопка "Избранное".
- e. Кнопка Корзина.
- f. При наведении на Настройки , Избранное и Корзина всплывают окна с названием иконок.
- g. Полоса с названием имеющихся категорий товаров. Содержит: Украшения и аксессуары, Одежда и обувь, Дом и стиль жизни, Свадьбы и вечеринки, Игрушки и развлечения, Искусство и коллекционирование, Материалы для творчества, Винтаж. При наведении стрелки на категории, открываются окна с подкатегориями.
- h. Лента категорий товаров от независимых продавцов. Содержит: Персонализированные подарки, Товары «сделай сам», Для детей и новорожденных, Украшения, Обручальные и помолвочные, Со скидкой. При наведении стрелки на категории фото категории приближается и текст становится подчеркнутым. Лента на салатовом фоне.

1. Поле Недавно просмотренные товары и рекомендации.

- a. Фото и видео товаров расположены в хаотичном порядке.
- b. В левом нижнем углу фото указана цена товара или цена со скидкой.
- c. При наведении на фото или видео, картинка становится объемней, благодаря задней тени.
- d. При наведении на фото или видео, в правом верхнем углу появляется иконка Избранное.
- e. При нажатии иконки Избранное на фото , сердечко на иконки становится красного цвета.
- f. При добавлении товара в избранное всплывает окно подсказки *Ваш список избранного скоро исчезнет! Войдите в аккаунт или создайте его, чтобы список избранного не был удален через семь дней.*

1. Блок Смотрите коллекции для вдохновения.

- a. Надпись под названием блока *На основе ваших недавних действий.*
- b. Товары сгруппированы в группы с соответствующим названием группы. Обложка группы состоит из 4 фото товара.
- c. Каждое название группы активная кнопка. При нажатии на которую открывается полный список товаров в группе.
- d. При наведении на товар из обложки, фото товара затемняется.
- e. Каждое фото товара активная ссылка на товар с подобными товарами.
- f. Напротив названия группы указано количество товаров в группе.

g. Общее количество групп 4.

1. Блок Популярные категории подарков.

- a. Данный блок включает 5 групп товаров: Подарки на годовщину, подарки для него, Подарки для нее, Подарки с персонализацией, Подарки на свадьбу.
- b. Каждая группа содержит символическое фото.
- c. При наведении на фото группы , фото приобретает тень с задней стороны.

1. Блок Что такое Etsy?

- a. Наличие ссылки *Узнайте нашу невероятную историю.*
- b. Содержит блоки С заботой о других, Поддержка независимых мастеров, Защита вас и ваших данных.
- c. В блоке С заботой о других есть ссылка *Вот несколько примеров того, как мы это делаем*, при наведении на нее курсора всплывает окно с принципами работы компании.
- d. Наличии кнопки *Перейти в справочный центр.*
- e. Окно для подписки на рассылки, поле ввода электронной почты и кнопка Подписаться.
- f. Надпись *Мы используем только возобновляемые источники энергии*, при наведении на которую всплывает информационное сообщение.

1. Футер сайта.

- a. Содержит блоки: Купить, Продать, Информация, Справка.
- b. Блок Купить состоит: Подарочные карты, Карта сайта, Блог Etsy, Etsy Великобритания, Etsy Германия, Etsy Канада.
- c. Блок Продать состоит: Продать на Etsy, Группы, Форумы, Партнеры и авторы контента.
- d. Блок Информация состоит: Etsy, Inc., Политики, Инвесторам, Вакансии, Пресса, Влияние, Правовая информация.
- e. Блок Справка: Справочный центр, Настройки конфиденциальности.
- f. Кнопка Скачать приложение Etsy.
- g. Иконки соцсетей : Instagram, Facebook, Pinterest, Twitter, YouTube.
- h. Блок Настоек: Регион, язык и валюта.
- i. Самая нижняя строка футера содержит: Условия использования, Конфиденциальность, Файлы cookie, Реклама на основе интересов, Местные магазины, Регионы.

1. Корзина.

- a. Прописано количество товаров в корзине.
- b. Строка Программы защиты покупателей, содержит ссылку *Смотреть условия программы.*
- c. Кнопка возврата к товарам Продолжить покупки.
- d. Каждый товар в корзине имеет свою карточку с информацией: Название бренда(кликабельная ссылка), Название товара(ссылка), Фото товара(ссылка), Информация о товаре, Размер, Кнопка с выбором количества данного товара, кнопка Редактировать(можно изменить размер товара и т.д.), Отложить на потом, Удалить, Кнопка Связаться с магазином, цена товара, Применить купон магазина, Сумма доставки, Расчетная дата доставки, страна отправителя, Добавить примечание для бренда.
- e. С правой стороны карточек товаров указана следующая информация: Способ оплаты, Общая стоимость товара, Стоимость доставки, общая сумма за 1 товар, Кнопка Оформить заказ, Кнопка использовать купон, дополнительная информация о конвертациях.
- f. Каждый товар оформляется по отдельности.
- g. При наведении на даты доставки, всплывает информационное окно.

h. Сохраняется нижняя часть футера.

1. Оформить заказ.

- a. Кнопка оформить заказ: откроется окно с информацией, можно купить товар без регистрации или с регистрацией на сайте.
- b. Первый пункт Доставка: Электронная почта , Подтвердить адрес электронной почты , Страна , ФИО , Улица и номер дома , Квартира / апартаменты / другое (дополнительно), Почтовый индекс , Город .
- c. Все поля отмечены красной звездочкой.
- d. Кнопка перейти к оплате.
- e. Пункт Оплата: Карта, Оплатить с помощью PayPal, Оплата с помощью Google Pay.
- f. Выбрать необходимый сервис, и кнопка Перейти.

1. Карточка просмотра товара.

- a. Галерея фото крупным планом, переключение стрелочками вправо и влево.
- b. Галерея мини фото с левой стороны основного фото.
- c. Иконка "Лидер продаж", если товар таковым является.
- d. Иконка Избранное.
- e. Информация о количестве пользователей у кого этот товар сейчас в корзине.
- f. Возможность просмотра фото в полный экран.
- g. Детальное увеличение фрагментов фото.
- h. Цена товара, информация о налоге и доставке.
- i. Описание товара.
- j. Ссылка на бренд товара и кнопка подписаться на бренд.
- k. Статус продавца, количество проданных единиц товара, рейтинг товара.
- l. Возможность выбрать несколько параметров.
- m. Кнопка добавить в корзину.
- n. Даты примерной доставки товара.
- o. Дополнительные сведения и информация о товаре.
- p. Количество отзывов и рейтинг. Отзывы делятся на товар и магазин. Лента отзывов содержит фото и описание. Кнопку *Были этот отзыв полезен?*
- q. Покупателю прикрепляется статус *Проверенный покупатель*, если пользователь зарегистрированный.
- r. Сортировка отзывов: Рекомендуемые и Последние.
- s. Отдельная галерея фото из отзывов.
- t. Лента расчетной даты доставки: Заказ размещен, Отправка заказа, Заказ доставлен! стоимость доставки, Дополнительно на их наведении всплывает информационные окна.
- u. Указан Адрес получателя, страна и страна отправителя.
- v. Кнопка *Смотреть политики магазина*.
- w. Блок Часто задаваемые вопросы, Познакомьтесь с продавцом
- x. Кнопка написать Бренду.
- y. Лента : Другие товары из этого магазина + кнопка Показать больше + Подписаться. Блок
- z. Лента : Вам может понравиться + Кнопка показать больше.
- aa. Блок *Посмотреть связанные поисковые запросы*.
- ab. Указано количество пользователей у кого товар в корзине.
- ac. Окно на подписку на рассылки.

ad. Сохраняется полная информация футера.

1. Блок Подтвердите и отправьте заказ.

- a. Содержит информацию: Адрес доставки, способ оплаты, Адрес электронной почты - эти пункты дополнены кнопкой Изменить.
- b. Карточка детали заказа: Общая стоимость товара(-ов) , Скидка магазина, Подытог, Доставка, Налог .
- c. Возможность купить товар как подарок, без указания цены на фактуре.

Нефункциональные требования:

- 1. Название сайта указано в шапке страницы по левой стороне.
- 2. Изменение курсора-стрелки на курсор-рука при наведении на кликабельные ссылки.
 - 1. Возможность просматривания фото товара в приближенном виде.
- 1. Работа с браузерами и ОС: Google Chrome, Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Opera, Safari, Yandex.
- 1. Быстрое отображение целевых операций (отображается страница, обрабатывается транзакция и т. д.)
- 1. Блок Политика безопасности.
- 1. Блок Положения и условия.
- 1. Работа с ОС: Windows: 7, 8.1, 10; Linux; MacOS.