

## Liège: le musée du Grand Curtius s'équipe du système de guidage Light-Fidelity





## Rédaction RTBF

O Publié le jeudi 22 janvier 2015 à 11h50













Le musée du Grand Curtius à Liège proposera bientôt à ses visiteurs un nouveau dispositif de guidage. Pour remplacer ses actuels audioguides, il a opté pour le Li-Fi, le Light-Fidelity. A sa connaissance, il est le premier musée à faire ce choix. Avec cette nouvelle technologie, l'information n'est plus transportée par une onde électro-magnétique, comme avec le Wi-Fi, mais par la lumière.

Le clignotement d'une LED, imperceptible à l'oeil humain, permet d'envoyer une information vers les tablettes tactiles qui seront proposées aux visiteurs. Ceux-ci pourront ainsi se géolocaliser en permanence dans le musée, obtenir automatiquement des détails sur certains objets situés devant eux et même en visualiser sous tous les angles certains, préalablement numérisés en 3D.

Le dispositif Li-Fi est en place au Grand Curtius. Il est en phase de test. Comme l'explique Fawzi Amri, de la Cellule informatique des Musées de la Ville de Liège. "Nous vérifions que l'ensemble des informations sont bien encodées au niveau de la base de données. Evidemment, il ne faut pas qu'un spot remonte une mauvaise information. Il faut vérifier ergonomiquement chaque scénario d'utilisation. Bien s'assurer qu'un bouton ne nous envoie pas sur la mauvaise fonctionnalité. Il faut que l'application soit la plus facile d'utilisation. Le visiteur ne doit pas être constamment dans la tablette, il doit rester dans le musée. Cela reste un support de visite".

## Un système innovant et pratique

Le Light-Fidelity va permettre au visiteur de découvrir, d'une manière plus simple, l'intérieur du musée.

Fawzi Amri: "Le visiteur n'aura plus besoin d'entrer dans le guide le numéro de l'oeuvre en face de laquelle il se trouve. C'est la lumière qui va effectuer cette opération. La description de l'oeuvre s'affiche dès qu'on passe sous une lampe située à proximité. On peut également zoomer sur des détails qui sont, au départ, inaccessible aux visiteurs. Cette technologie pourra également être enrichie par de nouveaux contenus audios ou vidéos".

## Martial Giot