

Macanudo

Informe para ProDiseño

2022

Mariel Fonsalía

Identidad

22 de agosto a 7 de octubre

Se investigaron referencias de productos similares.

En una primera reunión presencial donde conocimos un poco más del producto y cómo se elabora, establecimos criterios estéticos que guiarían la elaboración del logo.

La evolución hacia la identidad de Macanudo se divide en tres entregas con propuestas donde se va afinando la búsqueda. Se realiza una reunión virtual con intercambio de ideas.

Posteriormente a la aprobación del logo se entrega manual y paquete de archivos vectoriales.



Primera entrega de propuestas



Segunda entrega de propuestas



Queso artesanal
de castañas de cajú



Queso artesanal
de castañas de cajú



Segunda entrega de propuestas



Tercera entrega de propuestas



Tercera entrega de propuestas



Logo Macanudo



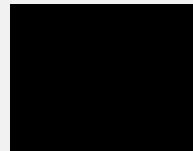
Tipografías

Windsong
(Modificada)

Libertad Medium

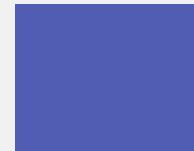
Paleta de colores

Primario



#FFFFFF

Secundarios



#4754A4



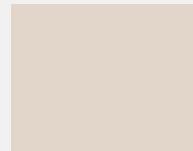
#F57F20



#DAB827



#F4AEAA



#E2D6CA

Packaging

8 de octubre a 7 de noviembre

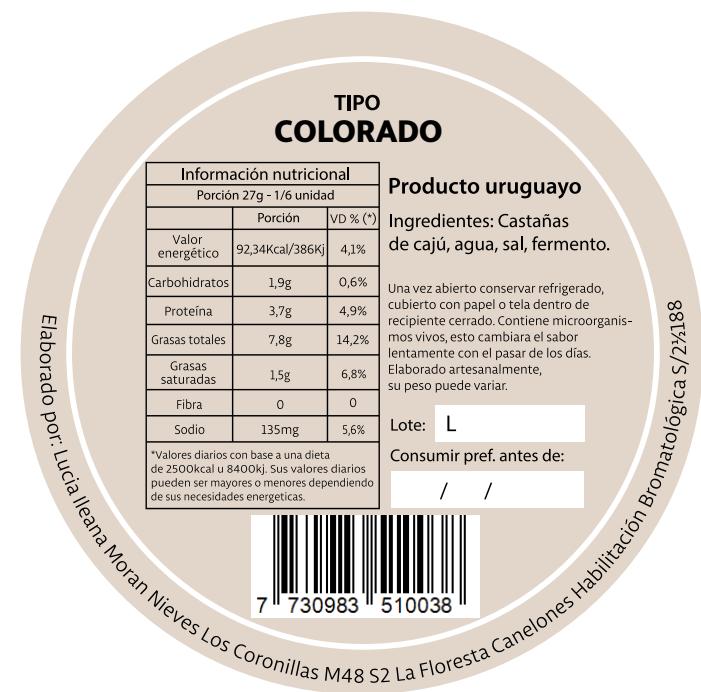
Teniendo la identidad definida nos encaminamos a eleborar una propuesta de packaging para el producto. Estudiamos posibilidades en cuanto a sustentabilidad y hacemos énfasis en mantener la forma de sello que tenía inicialmente la marca. También cuidamos de agregar color como parte de la premisa, con el objetivo de hacer más atractivo el producto.

Se elaboran dos propuestas y se elige una a la que hacemos modificaciones relativas a los datos aportados de registro, ingredientes, condiciones de conservación, etc.

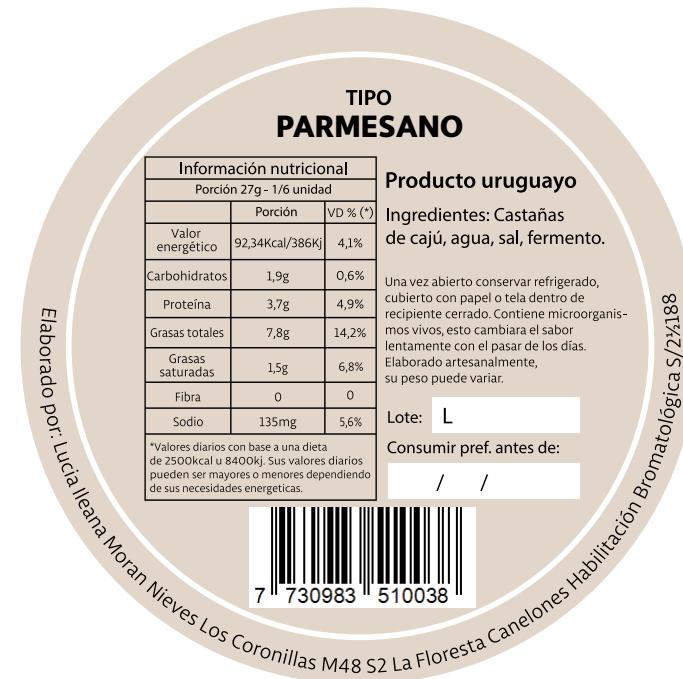
Se entregan archivos para impresión.



Primera entrega de propuestas



Primera entrega de propuestas



Propuesta definitiva







Registro fotográfico prueba de color





099 660 863

marielfonsalia@gmail.com