

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ

Факультет компьютерных технологий

Кафедра программного обеспечения информационных технологий

Дисциплина: Разработка пользовательских интерфейсов (РПИ)

Контрольная работа

Выполнил:

студент гр. 281079

Веремейчик Артем Олегович

Принял:

Лушпа Никита Васильевич

Минск – 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| ВВЕДЕНИЕ .....  | 4  |
| 1 АНАЛИЗ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ И СОСТАВЛЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ .....        | 5  |
| 1.1 Определение целей и задач сайта .....                                   | 5  |
| 1.2 Определение целевой аудитории сайта .....                               | 6  |
| 1.3 Анализ сайтов конкурентов .....   | 6  |
| 1.4 Бриф и техническое задание .....  | 9  |
| 2 ПРОЕКТИРОВАНИЕ САЙТА .....  | 12 |
| 2.1 Информационная структура .....  | 12 |
| 2.2 UI/UX проектирование .....  | 13 |
| 2.3 Проектирование дизайна сайта .....                                      | 15 |
| 3 РАЗРАБОТКА САЙТА .....  | 16 |
| 3.1 Выбор технологии для разработки сайта .....                             | 16 |
| 4 ТЕСТИРОВАНИЕ, ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ, ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ .....   | 17 |
| 4.1 Тестирование сайта .....  | 17 |
| 4.2 Позиционирование, продвижение сайта в сети Интернет, его развитие ..... | 20 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....  | 22 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ .....  | 23 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ А .....  | 24 |

## ВВЕДЕНИЕ

Сайт строительной компании является важным инструментом для привлечения новых клиентов, демонстрации услуг и проектов компании, а также обеспечения удобного способа связи с потенциальными клиентами.

Данная пояснительная записка описывает концепцию, структуру, функциональные возможности и технические характеристики предлагаемого сайта строительной компании. Записка также включает в себя обоснование дизайна, анализ целевой аудитории и план продвижения сайта.

Цель сайта — создать профессиональное и привлекательное оформление для строительной компании, которое будет способствовать росту бизнеса и укреплению ее репутации в отрасли. Для достижения этой цели будут использованы современные веб-технологии, такие как HTML5, CSS3 и JavaScript, а также библиотеки и фреймворки.

Сайт будет разработан с использованием современных технологий и лучших практик веб-дизайна, чтобы обеспечить оптимальное взаимодействие с пользователем, быструю загрузку и адаптивный дизайн для всех устройств.

В данном разделе будут рассмотрены основные задачи и цели контрольной работы, а также обоснована его актуальность и практическая значимость. Также будет проведен краткий обзор существующих решений в данной области и определены преимущества разрабатываемого веб-сервиса по сравнению с ними.

# **1 АНАЛИЗ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ И СОСТАВЛЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ**

## **1.1 Определение целей и задач сайта**

Информация в печатных изданиях не способна в полной мере осветить деятельность для пользователей, информация в журналах и брошюрах быстро теряет актуальность. В этом ключе разработка сайта открывает мир новых возможностей и способов достижения бизнес-целей посредством невероятно обширного арсенала инструментов и стратегий. Разработать сайт означает показать свою современность и актуальность.

Разработка сайта позволяет привлекать аудиторию для потребления определенного продукта или услуги.

Так же разработка сайта – это способ расширения границ деятельности предприятия и освоения новой маркетинговой сферы, наиболее уникальной для развития бизнеса.

На страницах сайта присутствует обратная связь между пользователем и компанией, которая предоставляет информацию о каждом выбранном программном продукте и о своих нововведениях в функциональную разработку.

Качественный и продуманный дизайн сайта позволяет посетителю быстро, просто и удобно найти и ознакомиться с информацией, которую содержит сайт.

Дизайн при этом является одной из ключевых составляющих.

## **1.2 Определение целевой аудитории сайта**

Определение целевой аудитории сайта имеет решающее значение для обеспечения того, чтобы контент и функциональные возможности сайта соответствовали их потребностям и интересам. Целевая аудитория сайта строительной компании может включать:

**Потенциальные клиенты:** Владельцы домов, предприятия и организации, которые ищут подрядчика для строительных проектов.

**Существующие клиенты:** Клиенты, которые ранее пользовались услугами компании и могут быть заинтересованы в дополнительных проектах или услугах.

**Архитекторы и дизайнеры:** Профессионалы, которые могут рекомендовать компанию своим клиентам.

**Поставщики и партнеры:** Компании, которые сотрудничают с компанией в строительных проектах.

**Инвесторы и акционеры:** Лица, заинтересованные в деятельности и финансовом состоянии компании.

**Сообщество:** Местные жители и организации, которые могут быть заинтересованы в проектах компании или ее участии в местном сообществе.

## **1.3 Анализ сайтов конкурентов**

Для успешного развития проекта необходимо провести анализ сайтов-конкурентов, предоставляющих аналогичные возможности графических редакторов в виде веб-сервисов. Этот анализ позволит выявить и оценить преимущества и недостатки существующих решений, а также определить уникальные особенности и преимущества, которые можно внедрить в разрабатываемый веб-сервис.

Преимущества реализации современных возможностей графических редакторов в виде веб-сервиса:

– Универсальный доступ: Пользователи могут получить доступ к сайту через веб-браузер с любого устройства, имеющего доступ к интернету. Это обеспечивает удобство использования и гибкость в работе с сайтом.

– Платформонезависимость: web-сайты работают в браузерах на разных операционных системах, таких как Windows, macOS или Linux. Пользователи могут выбирать платформу, которая наиболее удобна для них, не ограничиваясь определенной ОС.

– Обновления и улучшения: Разработчики могут легко вносить изменения и добавлять новые функции в веб-сервис сайта, которые будут автоматически доступны всем пользователям без необходимости установки обновлений на клиентских устройствах.

Недостатки реализации современных информационных ресурсов:

– Зависимость от интернет-соединения: Для использования веб-сайтов требуется постоянное и стабильное интернет-соединение. Отсутствие интернета или низкая скорость связи может затруднить работу или привести к потере данных.

– Безопасность данных: веб-сайты требуют передачи и хранения пользовательских данных на сервере. Это может вызывать опасения относительно безопасности данных, поэтому необходимо принимать соответствующие меры для защиты информации пользователей.

– Ограниченная производительность: Веб-сайты с большим медиаресурсом могут иметь ограничения в производительности, особенно при работе с большими и сложными проектами. Это может повлиять на плавность работы и отзывчивость интерфейса. При поиске сайтов конкурентов было найдено несколько сайтов, которые представлены на рисунке 1, 1.1, 1.2 и 1.3.

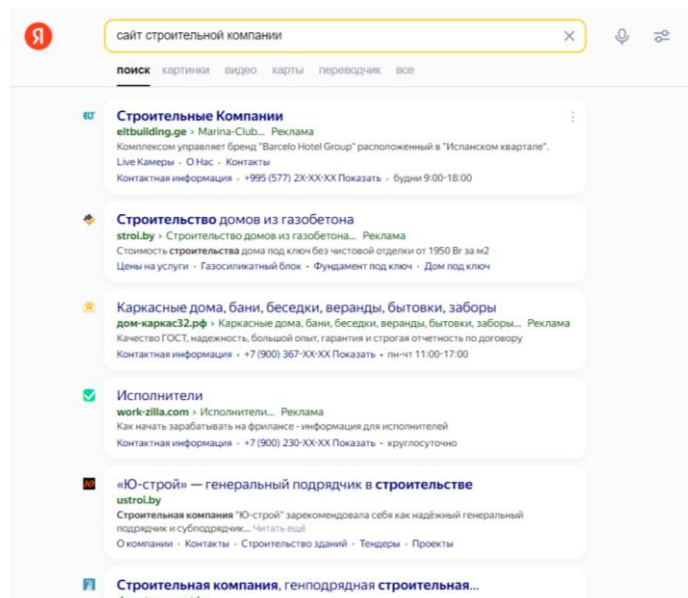


Рисунок 1 – Поиск сайтов конкурентов

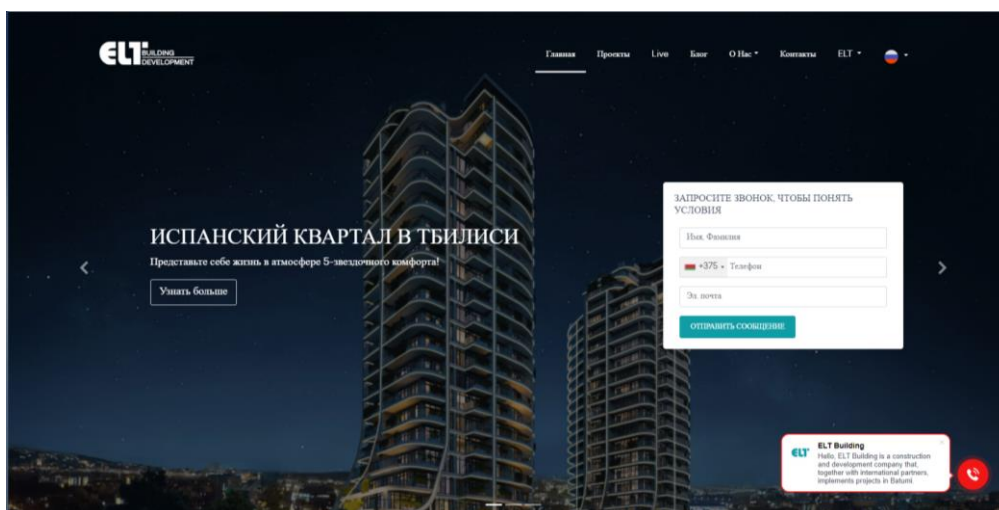


Рисунок 1.1 – Первый сайт аналог

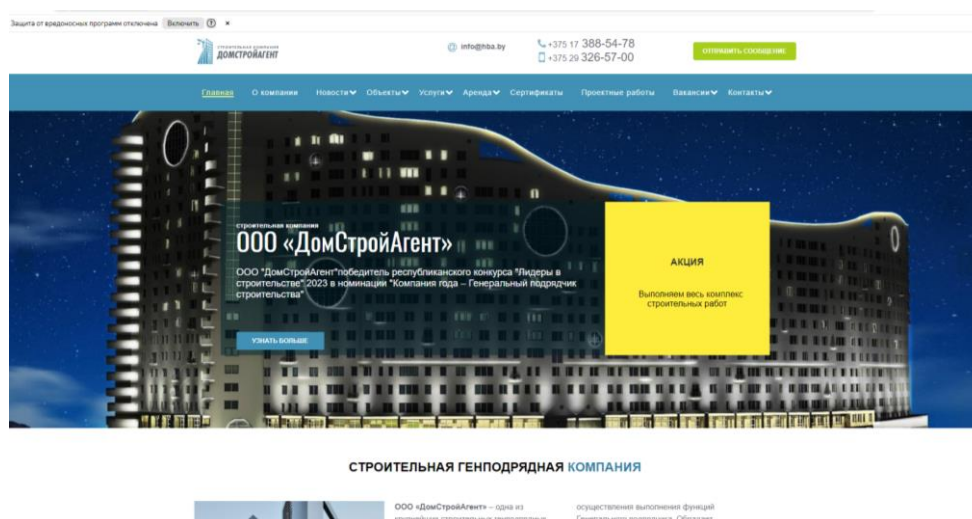


Рисунок 1.2 – Второй сайт аналог

## 1.4 Бриф и техническое задание

Целью проекта является создание информационного ресурса, который предоставит подробную информацию о строительной компании. Ресурс будет содержать информацию о функциях, инструментах, технологиях и особенностях, доступных в современных графических редакторах.

Целевая аудитория:

- Люди, планирующие строительство или ремонт домов, квартир или загородных дач.
- Инвесторы, желающие вложить средства в недвижимость.
- Владельцы недвижимости, ищущие услуги по ремонту и обновлению своего имущества.
- Компании, строящие или реконструирующие офисные помещения и коммерческую недвижимость.
- Розничные сети, нуждающиеся в строительстве или реконструкции магазинов.
- Рестораны, отели, апартаменты и другие объекты общественного питания и гостеприимства.

Функциональные требования:

Описание строительной компании – магнит, информация о компании.

Отображение картинок с хорошим качеством и возможностью детального рассмотрения.

Возможность перемещаться по разделам сайт с помощью панели навигации в шапке сайта.

Дополнительная информация в футоре сайта.

Ссылки на информационные разделы на главной странице сайта.

Анимации на картинках.

Технические требования:

- Создание веб-сайта или веб-приложения для доступа к информации.



- Разработка удобного и интуитивно понятного пользовательского интерфейса.

- Оптимизация производительности и скорости работы веб-ресурса.

Ожидаемые результаты:

- Создание информационного ресурса, который предоставляет полезную и актуальную информацию о строительной компании - Магнит

- Удовлетворение информационных потребностей целевой аудитории и помощь им в выборе строительного проекта под ключ.

Веб-приложения играют важную роль в процессе брендинга. Становится проще управлять и поддерживать надлежащий канал связи между потенциальными клиентами и бизнес-организацией.

Существуют четыре главных аспекта, которые показывают всю важность качественного дизайна:

- сайт должен быть эстетически привлекательным – на него должно быть приятно смотреть. Но кроме красоты, дизайн должен точно передавать атмосферу деятельности компании, ее дух, фирменный стиль, имидж;

- веб ресурс должен отвечать современным тенденциям – даже уже действующий сайт стоит время-от-времени обновлять в соответствии с новыми технологиями по визуальному оформлению;

- посетителям сайта должно быть удобно – простая навигация, легкая ориентация на ресурсе – вот залог успешного продвижения дела. Если клиенту будет удобно – он не захочет уходить с сайта и будет снова возвращаться;

- увеличивается конверсия – на сайт заходят не только посмотреть, но и купить. Существуют элементы, которые призывают пользователей к определенному действию – оформление подписки на новости, регистрация, предложения скидок. Все эти действия направлены на получение прибыли от такого клиента в будущем.

- Требования к шрифтовому оформлению сайта:

- основными шрифтовыми гарнитурами корпоративного стиля компании являются гарнитуры Manrope и Lato;

- шрифты, используемые для оформления графических элементов сайта, не должны противоречить корпоративному стилю компании;
- в случае отсутствия необходимых шрифтов на компьютере пользователя необходимо предусмотреть использование стандартных групп шрифтов браузеров (Arial/Helvetica, Times New Roman, Courier) таким образом, чтобы замена шрифтов из соответствующей группы не приводила к визуальному искажению текста;
- размер (кегель) шрифтов должен обеспечивать удобство восприятия текста при минимально допустимом размере экрана.

Контент – это содержимое сайта, информация, за которой пользователь приходит на веб-ресурс. То, каким будет это содержимое, лучше спланировать заранее.

Посетитель веб сайта должен получать именно те сведения, которые он ищет. При этом они должны быть проверенными, достоверными, соответствующими действительности.

В сети не должно быть точных копий контента, размещенного на сайте. Наличие скопированного контента расценивается поисковыми системами как плагиат, и делает продвижение сайта невозможным.

При подготовке контента для сайта его адаптируют под требования целевой аудитории. Такая адаптация может касаться оформления, характера и способов подачи информации, ее структурирования. Оптимизация под требования поисковых систем предполагает использование специальных приемов, методов оформления контента на сайте, включая форматирование, внутреннюю навигацию, выделение важной информации.

## 2 ПРОЕКТИРОВАНИЕ САЙТА

### 2.1 Информационная структура

Перед началом разработки веб-сайта необходимо определить информационную структуру сайта. Это включает определение основных разделов и подразделов, которые будут присутствовать на сайте, и организацию навигации между ними.

Информационная структура сайта должна быть логичной и интуитивно понятной для пользователей. Главные разделы сайта могут включать загрузку и открытие изображений, выбор инструментов и эффектов, настройки и сохранение проекта и другим дополнительным функциям. Подразделы могут быть связаны с конкретными инструментами, эффектами или настройками.

Логическая структура сайта – это совокупность всех страниц на сайте, расположенных с учетом иерархии. То есть, взаимосвязь страниц, в которых прослеживается их принадлежность к разделам, категориям, подкатегориям и другим типам страниц.

Иерархия файлов и папок образуют так называемое «дерево каталогов». Это дерево начинается с корня папки «BuildingCompany». Это дерево имеет «ветви» – каталоги и «листья» – файлы. Обычно дерево каталогов изображается «перевернутым» – вверху находится корень, а внизу – листья. Дерево каталогов web-приложения показано на рисунке 2.1.

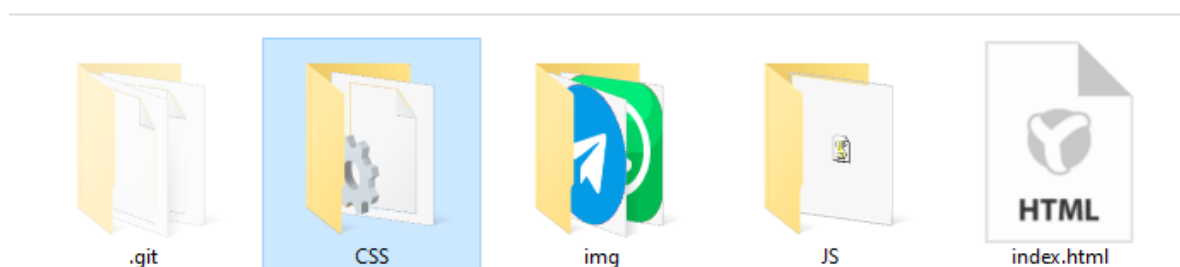


Рисунок 2.1– Дерево каталогов

Структура web-приложения всегда играет важнейшую роль и для удобства посетителей, и для продвижения сайта в поисковых системах. Особое внимание стоит уделять разработке навигации для пользователей.

Ошибки, допущенные при создании структуры, могут привести к тому, что человек, зайдя на ресурс, просто-напросто потеряет нужную ему информацию, а также к появлению дублей и других не очень удобных моментов.

Содержание и структура главной страницы представляет собой:

- панель навигации по сайту;
- слайдер с законченными проектами компании;
- информационные блоки, предоставляющие основной посыл сайта;
- обратная связь по средствам отправки заявки заполненной пользователем на сайте;
- подвал сайта с быстрой панелью навигации, тема проекта и ссылками на социальные сети web-сервиса.

## **2.2 UI/UX проектирование**

UI/UX проектирование играет важную роль в разработке веб-сервиса. Оно направлено на создание удобного и привлекательного интерфейса пользователя и обеспечение положительного опыта взаимодействия с сервисом.

При проектировании UI/UX следует учитывать следующие аспекты:

Простота и интуитивная понятность интерфейса.

Удобство навигации и поиск необходимых функций.

Понятные и информативные подсказки и подсказки пользователю.

Оптимизация работы с различными устройствами и разрешениями экрана.

Соблюдение принципов современного веб-дизайна и использование актуальных трендов.

Макет сайта представляет собой эскиз веб-страницы, разработанный с учетом требований HTML верстки.

Это визуальный образ страницы, отображающий расположение и характеристики всех элементов, блоков и структуры в целом.

В дизайн-макете отсутствуют интерактивные элементы и анимация, что упрощает его разработку. В то же время позволяет наглядно изучить дизайн будущих страниц в отличие от блочной схемы исходного прототипа.

В дизайн-проект входят:

- параметры и размеры страницы;
- фон и цветовое оформление;
- количество и расположение блоков на сайте;
- параметры шапки сайта, футера и сайдбара;
- границы, отступы между блоками и элементами.

При разработке дизайн макета сайта формируется общая структура и расположение элементов на странице, определяются используемые стили, цвета, графические материалы.

Для сайта был разработан адаптивный веб-дизайн.

Адаптивный веб-дизайн – это достаточно новое направление в дизайне веб-ресурсов, но уже сейчас он является одним из главных показателей качества сайта.

Адаптивный веб-дизайн – это дизайн веб-страниц, обеспечивающий отличное восприятие на различных устройствах.

Это значит, что сайт можно просматривать на самых разных устройствах, независимо от разрешения и формата экрана, смартфонах, планшетах, ноутбуках и так далее. При этом просмотр будет одинаково удобен для всех форматов, пользователям мобильных устройств, например, не нужно будет расширять отдельные области сайта, чтобы не промахнуться мимо нужной ссылки.

Адаптивный дизайн призван сделать веб-страницы и отображение их содержимого соответствующими тому устройству, с которого они просматриваются.

Разработка сайтов предъявляют особенно жесткие требования к верстке и дизайну сайта. Основные принципы верстки и связанные с этим особенности дизайна макетов.

Макет – это набор правил, по которым располагаются элементы страницы сайта. Таким образом, макет – это основа верстки, – тот каркас, на котором собираются элементы дизайна и информационное наполнение страницы.

Структура страницы должна состоять из элементов, которые должны присутствовать на всех страницах сайта: меню навигации, названия темы, заголовка, поля ввода информации (текстовой, графической), контактной информации.

## **2.3 Проектирование дизайна сайта**

Проектирование дизайна сайта включает разработку визуального оформления и стилей, которые будут применены к интерфейсу. Важно создать эстетически привлекательный и согласованный дизайн, который соответствует целям и задачам веб-сервиса, а также привлекает внимание пользователей.

При проектировании дизайна следует обратить внимание на следующие аспекты:

Цветовая гамма, которая соответствует общему стилю и настроению сервиса.

Использование понятных и читаемых шрифтов.

Графические элементы и иконки, которые ясно передают функциональность и являются понятными для пользователей.

Внимание к деталям и соблюдение принципов визуальной иерархии.

## 3 РАЗРАБОТКА САЙТА

### 3.1 Выбор технологии для разработки сайта

Программа «сайт строительной компании - Магнит» может работать на любых операционных системах с браузером.

Целью разработки данного индивидуального задания являлось создание web-сайта, который позволяет предоставлять полную информацию пользователям. Для создания web-сайта было использовано программное средство IDE Visual Studio Code. Для кодирования web-сайта в целом были использованы HTML, CSS, jQuery и JavaScript.

Visual Studio Code представляет собой специализированное средство web-разработки, ориентированные на web-приложения и другие виды программ, которые можно создавать с помощью языка использования HTML, JavaScript и CSS.

Особенности Visual Studio Code:

- Visual Studio Code идеально подходит для работы с Symfony, Drupal, WordPress, Zend Framework, Laravel, Magento, Joomla, CakePHP, Yii и другими фреймворками;
- вы можете работать с самыми современными технологиями: HTML 5, CSS, Sass, Less, Stylus, CoffeeScript, TypeScript, Emmet и JavaScript. При этом будут доступны рефакторинг, отладка и юнит-тестирование.
- однообразные задачи удобно выполнять прямо в Visual Studio Code. IDE интегрирована с системами контроля версий, поддерживает удаленное развертывание, инструменты командной строки, Docker, Composer, REST-клиент и многие другие инструменты.

## **4 ТЕСТИРОВАНИЕ, ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ, ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

### **4.1 Тестирование сайта**

Тестирование программного обеспечения – процесс выявления ошибок в программном обеспечении. Существующие на сегодняшний день методы тестирования программного обеспечения не позволяют однозначно и полностью устранить все дефекты и ошибки и установить корректность функционирования анализируемой программы, особенно в закрытых частных программах. Поэтому все существующие методы тестирования действуют в рамках формального процесса проверки исследуемого или разрабатываемого программного обеспечения.

Такой процесс формальной проверки или верификации может доказать, что дефекты отсутствуют, с точки зрения используемого метода. Существует множество подходов к решению задачи тестирования и верификации программного обеспечения, но эффективное тестирование сложных программных продуктов – это процесс в высшей степени творческий, не сводящийся к следованию строгим и четким процедурам или созданию таковых.

Тестирование программного обеспечения – попытка определить, выполняет ли программа то, что от нее ожидают. Как правило, никакое тестирование не может дать абсолютной гарантии работоспособности программы в будущем.

Для демонстрации процесса испытания системы выбрано функциональное тестирование, предназначенное для проверки корректности и полноты решения основных задач, указанных в индивидуальном задании на практику.

Тестовые испытания программ представляют собой процесс, направленный на то, чтобы гарантировать их нормальную работу во всех предполагаемых практических ситуациях. При этом должны осуществляться два вида испытаний: на соответствие созданной программы поставленной задаче и на правильность ее функционирования.



Тестирование сайта – попытка определить, выполняет ли программа то, что от нее ожидают. Как правило, никакое тестирование не может дать абсолютной гарантии работоспособности программы в будущем.

Целью тестирования правильности являлась проверка реализации в программной системе всех функциональных и поведенческих требований, а также требование эффективности.

Использовались исключительно способы тестирования «черного ящика».

Выполнялись формальные требования черного ящика:

- тестирование функций;
- тестирование классов входных данных;
- тестирование классов выходных данных;
- тестирование области допустимых значений (тестирование границ класса);
- тестирование длины набора данных.

Объектом испытаний являлся веб-сайт «Строительной компании - Магнит».

Для демонстрации процесса испытания системы было выбрано функциональное тестирование, предназначенное для проверки корректности и полноты решения основных задач, указанных в задании на контрольную работу.

Таблица 4.1 – Набор тестовых случаев

| № п/п | Действие                       | Ожидаемый результат                        | Итог    |
|-------|--------------------------------|--|---------|
| 1     | Тестирование слайдера страницы | Изображения меняются и меняется информация | Пройден |
| 2     | Тестирование панели навигации  | Полный порядок, всё работает               | Пройден |
| 3     | Тестирование анимации картинок | Полный порядок                             | Пройден |
| 4     | Тестирование ссылок на соцсети | Полный порядок                             | Пройден |

Таблица 4.2 – Результаты тестирования

|                   | Критических | Серьезных | Средних | Незначительных | Всего |
|-------------------|-------------|-----------|---------|----------------|-------|
| Найдено ошибок    | 0           | 0         | 0       | 0              | 0     |
| Исправлено ошибок | 0           | 0         | 0       | 1              | 1     |

При проведении тестирования были обнаружены небольшие ошибки и недоработки в работе программного средства, которые были быстро устранены.

Цель испытаний заключалась в проверке правильности работы системы в соответствии с постановкой задачи на курсовое проектирование:

- переход по ссылкам;
- получение информации по нажатию;
- совершение выбора информации.

Программа проверки правильности выполнения перечисленных задач состояла из последовательности следующих действий:

- формирование необходимого набора тестов и соответствующих эталонов для проверки выполнения тестов;
- определение процедуры выполнения отдельных тестов;
- план тестирования;
- реализация тестов в соответствии с планом тестирования;
- анализ результатов теста с эталонными результатами;
- вывод о результатах проверки правильности выполнения задач.

Переход по ссылкам на страницы подразделов можно осуществить при наведении на ссылку раздела, либо же по прямой ссылке из самого раздела.

Переход по ссылке при наведении курсора мыши на раздел показан на рисунке 4.1.

Переход по прямой ссылке из раздела в подраздел показан на рисунке 4.2.

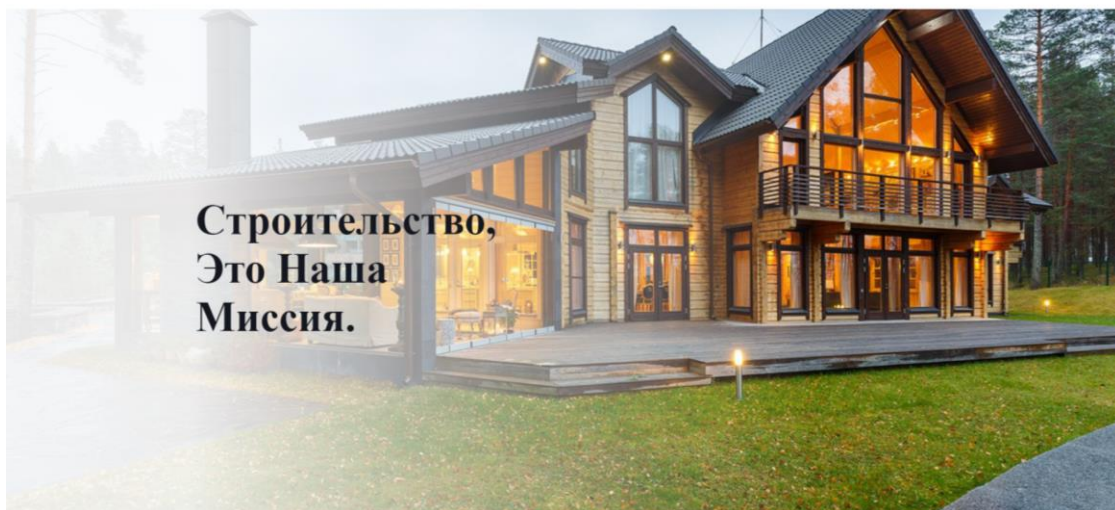


Рисунок 4.1 – Переход по ссылке при нажатии на пункт меню

#### **4.2 Позиционирование, продвижение сайта в сети Интернет, его развитие**

Тестирование программного обеспечения – процесс выявления ошибок в программном обеспечении. Существующие на сегодняшний день методы тестирования программного обеспечения не позволяют однозначно и полностью устранить все дефекты и ошибки и установить корректность функционирования анализируемой программы, особенно в закрытых частных программах. Поэтому все существующие методы тестирования действуют в рамках формального процесса проверки исследуемого или разрабатываемого программного обеспечения.

Такой процесс формальной проверки или верификации может доказать, что дефекты отсутствуют, с точки зрения используемого метода. Существует множество подходов к решению задачи тестирования и верификации программного обеспечения, но эффективное тестирование сложных программных продуктов – это процесс в высшей степени творческий, не сводящийся к следованию строгим и четким процедурам или созданию таковых.

Тестирование программного обеспечения – попытка определить, выполняет ли программа то, что от нее ожидают. Как правило, никакое тестирование не может дать абсолютной гарантии работоспособности программы в будущем.

Для демонстрации процесса испытания системы выбрано функциональное тестирование, предназначенное для проверки корректности и полноты решения основных задач, указанных в индивидуальном задании на практику.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В результате выполнения контрольной работы был успешно разработан и реализован веб-сервис, обладающий современными возможностями вебсайтов. Этот сервис позволяет пользователям получать в красивом виде информацию о строительной компании.

В результате проведенного анализа существующих решений было обнаружено, что разработанный веб-сервис обладает несколькими преимуществами.

Была выполнена основная цель сайта по созданию профессионального и привлекательного оформления для строительной компании, которое способствует росту бизнеса и укреплению ее репутации в отрасли. Для достижения этой цели были использованы современные веб-технологии, такие как HTML5, CSS3 и JavaScript, а также библиотеки и фреймворки.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Лабберс П. HTML5 для профессионалов: мощные инструменты для разработки современных веб-приложений. - М.: «Вильямс», 2011
2. Крисс Минник, JavaScript для чайников, 320 страниц, 2017
3. Дэвид Мак-Фларенд, Большая книга CSS, 600 страниц, 2010

## ПРИЛОЖЕНИЕ А (основное) ЛИСТИНГ КОДА

|  |   |
|--|---|
| <b>index.html:</b><br><br><!DOCTYPE html><br><html lang="en"><br><head><br><meta charset="UTF-8"><br><meta                   name="viewport"<br>content="width=device-width,           initial-<br>scale=1.0"><br><style media="screen"><br>@keyframes zoom {<br>0% {<br>transform: scale(1);<br>}<br>50% {<br>transform: scale(1.1);<br>}<br>100% {<br>transform: scale(1);<br>}<br>}<br>.text-left {<br>position: absolute;<br>text-align: left!important;<br>}<br></style><br><title>Строительная<br>компания</title><br><link rel="stylesheet" type="text/css"<br>href="/bitrix/templates/blog/main.css"><br><script<br>src="https://unpkg.com/swiper/swiper-<br>bundle.min.js " defer></script> | <script<br>src="/bitrix/templates/blog/JS/js.js"<br>defer></script><br><link                                   rel="stylesheet"<br>href="https://unpkg.com/swiper/swiper-<br>bundle.min.css" /><br></head><br><body><br><header class="row container"><br><a   href="#"   class="logo"><img<br>src="/bitrix/templates/blog/img/2vm28o1s225s<br>2dexla8wzti1dt9o9215.jpg" alt="" style="max-<br>height: 40px;"></a><br><div                               class="toggleMenu"<br>onclick="toggleMenu();"></div><br><nav class="navigation row"><br><ul class="row"><br><li><a href="#">Главная</a></li><br><li><a                       href="#about">О<br>нас</a></li><br><li><a<br>href="#project">Репутация</a></li><br><li><a<br>href="#service">Сервисы</a></li><br><li><a<br>href="#contact">Контакты</a></li><br></ul><br></nav><br></header><br><!-- End navigation--><br><!-- Hero section--><br><section           class="hero           swiper<br>mySwiper"> |
|--|---|

```

<div class="swiper-wrapper">
  <div class="swiper-slide">
    <div class="container row">
      <h1>Строительство, это наша
миссия.</h1>
    </div>
  </div>
  <div class="swiper-slide">
    <div class="container row">
      <h1>Строительство, это наша
работа.</h1>
    </div>
  </div>
  <div class="swiper-slide">
    <div class="container row">
      <h1>Строительство, это наше
задание.</h1>
    </div>
  </div>
</div>
</section>
<section class="reputation container"
id="project">
  <h2>Наша репутация</h2>
  <div class="reputation-card column">
    <div class="r-card">
      
      <h3>КАЧЕСТВЕННЫЙ
МОНТАЖ</h3>
      <p>Строительство дома
производится сертифицированными
монтажниками, прошедшими обучение в
компании.</p>
    </div>

```

```

<div class="r-card">
  
  <h3>ЭФФЕКТИВНОЕ
ПРОИЗВОДСТВО</h3>
  <p>90% компаний не имеют
производственных мощностей, поэтому
комплект дома изготавливают на Вашем
участке.</p>
</div>
<div class="r-card">
  
  <h3>КАЧЕСТВЕННЫЕ
МАТЕРИАЛЫ</h3>
  <p>Большинство компаний
используют лес естественной влажности с
ближайшего строительного рынка.</p>
</div>
</div>
</section>
<section class="about column
container" id="about">
  <div class="about-img"></div>
  <div class="about-content">
    <h2>О нас</h2>
    <p>В 2017 году строительно-
девелоперская компания ЭЛТ Билдинг
вышла на рынок недвижимости Грузии и
быстро завоевала репутацию надежного
партнера в этой отрасли. Наша миссия это
установление нового стандарта между

```



инвесторами и строителем, в котором ко всем клиентам относятся как к ценным партнерам. При покупке недвижимость у нас, клиенты получают комфортные условия для проживания и отдыха. Мы гордимся тем, что с помощью таких проектов,


как “ЭЛТ Квартал” и “Испанский Квартал” мы способствуем внедрению и развитию новых стандартов в строительстве на рынке Грузии. Уникальность “ЭЛТ Билдинга” – это ориентированность на клиентов и их потребности, опыт строительства высокого уровня и соблюдение международных стандартов а также услуги гостиничного типа и дизайн в апартаментах и в комплексе в целом.

[Больше о нашей истории](#)

## Сервис

[!\[\]\(666e09182d4cd268646ea700ea60dcdf\_img.jpg\)

#### Конструкция](#)



#### Конструкция

[!\[\]\(c468cde8f04e2e2a6ba3c2a373e05c45\_img.jpg\)

#### Конструкция](#)

[!\[\]\(bb556800b100164a948e6987b050d670\_img.jpg\)

#### Конструкция](#)

[!\[\]\(3cc1da747298690f15ddc84b775791a4\_img.jpg\)

#### Конструкция](#)

[!\[\]\(ffc6f60ce19e61ae0cb642f5a2e44734\_img.jpg\)

#### Конструкция](#)

```

</section>
<!-- End Service-->

<!-- Опыт-->
<section class="experience row flex
container">
  <div class="experience-cards row">
    <div class="e-card">
      <h1>72+</h1>
      <p>Счастливых клиентов</p>
    </div>
    <div class="e-card">
      <h1>84+</h1>
      <p>Счастливых клиентов</p>
    </div>
    <div class="e-card">
      <h1>234+</h1>
      <p>Готовых проектов</p>
    </div>
    <div class="e-card">
      <h1>33+</h1>
      <p>Лет в Бизнесе</p>
    </div>
  </div>
  <div class="experience-content">
    <h1>37 лет Опыта</h1>
    <p>90% компаний не имеют
производственных мощностей, поэтому
комплект дома изготавливают на Вашем
участке. Производственная территория
Компании Технология более 5Га. На которой
находятся: - производственный цех 5000м2; -
столярный цех 2000м2; - цех по
производству окон и дверей ПВХ 1000м2; -
цех по производству фахверковых домов
2000м2. Благодаря этому, комплект дома

```

изготавливается на производстве, согласно технологическим картам на высокоточных станках с программным управлением (ЧПУ). Именно поэтому, коэффициент отходов пиломатериала при изготовлении дома не более 5%. А при строительстве дома другими компаниями на участке, коэффициент отходов материала превышает 25%, за который Вы переплачиваете. Следовательно стоимость конечного продукта Компании Технология дешевле рынка, из-за оптимизации всех производственных процессов связанных с изготовлением дома.</p>

```

    <a href="#" class="page-btn-
2">Связаться с нами</a>
  </div>
</section>
<section class="subscribe">
  <div class="subscribe-content row
container">
    <div>
      <h2>Строительство, это наша
миссия...</h2>
      <p>Всего один звонок:<a
href="tel:+375293120936">+375 29 312-09-
36</a> </p>
    </div>
    <a href="#" class="page-btn
activ">Получить консультацию</a>
  </div>
</section>
<section class="contact" id="contact">
  <div class="container">
    <div class="contact-content">

```

```

        <h2>Что мы можем для вас
сделать?</h2>
        <p>.</p>
        <form action="">
            <div class="form row">
                <input type="text" name=""
id="" placeholder="Ваше ФИО">
                <input type="email" name=""
id="" placeholder="Email">
                <select name="" id="">
                    <option
value="0">Консультация</option>
                    <option
value="1">Архитектура</option>
                    <option
value="2">Электричество</option>
                </select>
                <input type="tel" name=""
value="" placeholder="Номер телефона">
            </div>
            <div>
                <textarea name="" rows="10"
cols="30" placeholder="Опишите
детали..."></textarea>
                <p>* Veremeichik Artem
&copy; 2022. All Right Reserved.</p>
                <button type="submit"
class="page-btn-2">Отправить</button>
            </div>
        </form>
    </div>
</div>
</section>
<footer>
    <div class="footer row flex
container">

```

```

<div class="footer-details row">
    <ul>
        <li class="row">
            <h5>Адрес: </h5>
            <p> Республика Беларусь,
Минск 220013, ул. П. Бровки, 6</p>
        </li>
        <li class="row">
            <h5>Телефон: </h5>
            <p> +375293120936</p>
        </li>
        <li class="row">
            <h5>Email: </h5>
            <p> veremey1234@mail.ru</p>
        </li>
    </ul>
    <a href="#" class="logo">  </a>
</div>
<div class="footer-content">
    <h5>Новостная рассылка:</h5>
    <form class="row" action="">
        <input type="email" name=""
value="" placeholder="Ваш email">
        <button type="submit"
class="page-btn-2">Подписаться</button>
    </form>
    <h5>Соцсети:</h5>
    <div class="media-links row">
        <a
href="https://www.instagram.com/rtm_vrmchk/
">
            

```

```

        </a>
        <a href="#">
            
        </a>
        <a
href="https://vk.com/artem.veremeichik">
            
        </a>
        <a href="#">
            
        </a>
    </div>
</div>
</div>
<div class="copy-right">
    <div class="container">
        <p>Veremeichik Artem &copy;
2022. All Right Reserved.</p>
    </div>
</div>
</footer>
<!-- подвал-->
</body>
</html>
</html>

```

### Main.css:

```

@import
url('https://fonts.googleapis.com/css2?family=

```

```

Work+Sans:ital,wght@0,100..900;1,100..900&
display=swap');

*::after,
*::before {
    box-sizing: border-box;
    font-family: 'Work sans', sans-serif;
    font-weight: 400;
}

html {
    scroll-behavior: smooth;
}

body {
    --c1--1--: #ffffff;
    --c1--2--: #14171f;
    --c1--3--: #2947a9;
    --c1--4--: #91a1d4;
    --c1--5--: #f6f8f7;
    background: var(--c1--1--);
    margin: 0;
}

img {
    max-width: 100%;
    width: 100%;
}

h1,
h2,
h3,
h4,
h5,
h6 {
    font-weight: 700;
    color: var(--c1--2--);

```

```

text-transform: capitalize;
margin: 0;
}

h1 {
  font-size: clamp(40px, 10vw, 70px);
}

h2 {
  font-size: clamp(25px, 5vw, 35px);
}

h3 {
  font-size: 20px;
}

p {
  font-size: 16px;
  color: var(--c1--4--);
  margin: 0;
}

a {
  display: inline-block;
  text-decoration: none;
  transition: 0.3s ease-in-out;
  -webkit-transition: 0.3s ease-in-out;
  -moz-transition: 0.3s ease-in-out;
  -ms-transition: 0.3s ease-in-out;
  -o-transition: 0.3s ease-in-out;
}

ul {
  margin: 0;
  padding: 0;
  list-style: none;
}

.row {
  display: flex;
}

```

```

.flex {
  flex-wrap: wrap;
  gap: clamp(2em, 5vw, 5em);
}

.flex>* {
  flex: 1 1 25em;
}

.column {
  display: grid;
}

.container {
  max-width: 90%;
  margin: 0 auto;
}

header {
  align-items: center;
  justify-content: space-between;
  gap: 2em;
  padding: 2em 0;
}

.logo img {}

nav ul {
  align-items: center;
  gap: 2em;
}

nav a {
  font-weight: 500;
  font-size: 18px;
  color: var(--c1--2--);
  text-transform: capitalize;
}

nav a:hover {
  color: var(--c1--3--);
}

```

```

.mySwiper {
  position: relative;
}
.hero .swiper-slide {
  background: linear-gradient(90deg,
  rgba(255, 255, 255, 0.9) 16.58%, rgba(255, 255,
  255, 0) 72.38%), url(/img/IMG3.jpg);
  background-repeat: no-repeat;
  background-position: center;
  background-size: cover;
}
.hero .container {
  align-items: center;
  min-height: calc(100vh - 108px);
}
.hero h1 {
  max-width: 550px;
}
.hero .container .row {
  position: absolute;
  right: 0;
  bottom: 51.2px;
  background: var(--c1--3--);
  padding: 2em 3em;
  text-align: center;
  max-width: 398.34px;
}
.hero h3,
.subscribe-content h2,
.slide-content h3,
.about-content h2 {
  color: var(--c1--1--);
}
.hero p,
.slide-content p,
.slide-content p {
  color: var(--c1--1--);
  padding-top: 1em;
}
.hero-arrow {
  position: absolute;
  right: 0;
  bottom: 0;
  align-items: center;
  justify-content: flex-end;
}
.swiper-button-prev,
.swiper-button-next {
  position: relative;
  font-size: 16px;
  color: var(--c1--1--);
  align-items: center;
  gap: 0.5em;
  background: var(--c1--2--);
  padding: 1em 4em;
  width: unset;
  height: unset;
  inset: unset;
  margin: unset;
}
.swiper-button-next:after,
.swiper-button-prev:after {
  position: absolute;
  color: transparent;
}
.reputation,
.project {
  padding: 4em 0;
}
.reputation h2,
.service h2 {
  text-align: center;

```

```

    }
    .reputation-card,
    .service-card {
        grid-template-columns: repeat(auto-fit,
minmax(300px, 1fr));
        gap: clamp(2em, 5vw, 5em);
        padding-top: 4em;
    }
    .r-card {
        background: var(--c1--1--);
        padding: 2em;
        border: 1.5px solid var(--c1--3--);
        border-radius: 5px;
        -webkit-border-radius: 5px;
        -moz-border-radius: 5px;
        -ms-border-radius: 5px;
        -o-border-radius: 5px;
    }
    .r-card img {
        width: 100px;
        height: 100px;
    }
    .r-card h3 {
        padding: 1em 0;
    }
    .about {
        grid-template-columns: repeat(auto-fit,
minmax(300px, 1fr));
        align-items: center;
        padding: 4em 0;
    }
    .about-img img,
    .about-content {
        box-shadow: 0px 20px 24px -4px
rgba(17, 24, 39, 0.1), 0px 8px 8px -4px rgba(17,
24, 39, 0.4);

```

```

        border-radius: 5px;
        -webkit-border-radius: 5px;
        -moz-border-radius: 5px;
        -ms-border-radius: 5px;
        -o-border-radius: 5px;
    }
    .about-content {
        background: var(--c1--3--);
        padding: 2em;
    }
    .about-content a {
        margin-top: 1em;
    }
    .page-btn,
    .page-btn.active:hover {
        font-weight: 600;
        font-size: 18px;
        color: var(--c1--3--);
        text-transform: uppercase;
        border: 2px solid var(--c1--1--);
        background: var(--c1--1--);
        padding: 0.5em 1.5em;
        cursor: pointer;
        border-radius: 5px;
        -webkit-border-radius: 5px;
        -moz-border-radius: 5px;
        -ms-border-radius: 5px;
        -o-border-radius: 5px;
    }
    .page-btn.active,
    .page-btn:hover {
        background: transparent;
        color: var(--c1--1--);
    }
    .service,
    .contact {

```

```

background: var(--c1--5--);
padding: 4em 0;
margin: 4em auto;
}
.s-card {
padding: 4em 2em;
text-align: center;
box-shadow: 0px 0px 37px -2px
rgba(17, 24, 39, 0.05);
border-radius: 5px;
-webkit-border-radius: 5px;
-moz-border-radius: 5px;
-ms-border-radius: 5px;
-o-border-radius: 5px;
}
.s-card:nth-of-type(odd),
.s-card:nth-of-type(even):hover {
background: var(--c1--1--);
}
.s-card:nth-of-type(even),
.s-card:nth-of-type(odd):hover {
background: var(--c1--3--);
}
.icon {
position: relative;
padding: 0.5em;
max-width: max-content;
margin: 0 auto;
}
.icon:after {
content: "";
position: absolute;
left: 0;
right: 0;
bottom: 0;
margin: auto;
width: 100%;
height: 1px;
}
.s-card:nth-of-type(odd) .icon::after {
background: var(--c1--4--);
}
.s-card:nth-of-type(even) .icon::after,
.s-card:nth-of-type(odd):hover
.icon::after {
background: var(--c1--1--);
}
.s-card img {
width: 100px;
height: 100px;
}
.s-card:nth-of-type(odd) img,
.s-card:nth-of-type(even):hover img {
fill: var(--c1--2--);
}
.s-card:nth-of-type(even) img,
.s-card:nth-of-type(odd):hover img {
fill: var(--c1--1--);
}
.s-card h4 {
font-weight: 600;
font-size: 20px;
padding-top: 0.5em;
}
.s-card:nth-of-type(odd) h4,
.s-card:nth-of-type(even):hover h4 {
color: : var(--c1--3--);
}
.s-card:nth-of-type(even) h4,
.s-card:nth-of-type(odd):hover h4 {
color: : var(--c1--1--);
}

```



```

.experience {
  align-items: center;
  flex-wrap: wrap-reverse;
  padding: 4em 0;
}
.experience-cards {
  flex-direction: column;
  gap: 4em;
}
.e-card {
  position: relative;
  border: 1px solid rgba(41, 71, 169, 0.1);
  background: var(--c1--1--);
  padding: 2em;
  box-shadow: 0px 20px 24px -4px
    rgba(17, 24, 39, 0.1), 0px 8px 8px -4px rgba(17,
    24, 39, 0.4);
  min-width: 300px;
  max-width: max-content;
  border-radius: 5px;
  -webkit-border-radius: 5px;
  -moz-border-radius: 5px;
  -ms-border-radius: 5px;
  -o-border-radius: 5px;
}
.e-card:nth-of-type(odd) {
  margin-left: auto;
}
.e-card::after {
  content: "";
  position: absolute;
  top: -50px;
  width: 80px;
  height: 80px;
  background-repeat: no-repeat;
  background-position: center;
  background-size: contain;
}
.e-card:nth-of-type(odd)::after {
  right: 0;
}
.e-card:nth-of-type(even)::after {
  left: 0;
}
.e-card:nth-of-type(1)::after {
  background-image: url(/img/1.svg);
}
.e-card:nth-of-type(2)::after {
  background-image: url(/img/2.svg);
}
.e-card:nth-of-type(3)::after {
  background-image: url(/img/3.svg);
}
.e-card:nth-of-type(4)::after {
  background-image: url(/img/4.svg);
}
.e-card p {
  position: relative;
  padding-left: 1em;
}
.e-card p::after {
  content: "";
  position: absolute;
  left: 0;
  top: 0;
  height: 100%;
  width: 5px;
  background: var(--c1--3--);
}
.experience-content h1 {
  color: var(--c1--3--);
}

```

```

.experience-content p {
  padding: 2em 0;
}
.page-btn-2 {
  font-weight: 600;
  font-size: 18px;
  color: var(--c1--1--);
  text-transform: capitalize;
  border-radius: 2px solid var(--c1--1--);
  background: var(--c1--3--);
  padding: 0.7em 4em;
  cursor: pointer;
  border-radius: 5px;
  -webkit-border-radius: 5px;
  -moz-border-radius: 5px;
  -ms-border-radius: 5px;
  -o-border-radius: 5px;
  transition: 0.3s ease-in-out;
  -webkit-transition: 0.3s ease-in-out;
  -moz-transition: 0.3s ease-in-out;
  -ms-transition: 0.3s ease-in-out;
  -o-transition: 0.3s ease-in-out;
}
.page-btn-2:hover {
  background: transparent;
  color: var(--c1--3--);
}
.subscribe {
  background: linear-gradient(0deg,
    rgba(0, 0, 0, 0.7), rgba(0, 0, 0, 0.7)),
    url(/img/IMG1.jpg);
  background-position: center;
  background-repeat: no-repeat;
  background-size: cover;
  padding: 10em 0;
  margin: 0 auto;
}
.subscribe-content {
  flex-wrap: wrap;
  align-items: center;
  justify-content: center;
  text-align: center;
  gap: 2em;
}
.subscribe-content p a {
  color: var(--c1--1--);
  text-decoration: underline;
}
.project-filter-slider {
  gap: 4em;
  padding-top: 4em;
}
.filter {
  gap: 1em;
}
.filter div {
  position: relative;
  font-size: clamp(16px, 5vw, 25px);
  color: var(--c1--4--);
  padding-left: 0.7em;
  cursor: pointer;
}
.filter .btn-active {
  font-weight: 700;
  color: var(--c1--3--);
}
.btn-active::after {
  content: "";
  position: absolute;
  left: 0;
  top: 0;
  height: 100%;
}

```

```

width: 5px;
background: var(--c1--3--);
}
.project-slider {
padding-bottom: 3.2em;
}
.project-slider .swiper-slide {
gap: 1em;
}
.d-none {
display: none;
}
.slide-content {
background: var(--c1--3--);
padding: 2em 1em;
transition: 0.3s ease-in-out;
-webkit-transition: 0.3s ease-in-out;
-moz-transition: 0.3s ease-in-out;
-ms-transition: 0.3s ease-in-out;
-o-transition: 0.3s ease-in-out;
}
.p-card:hover .slide-content {
background: var(--c1--4--);
}
.slide-img {
overflow: hidden;
}
.slide-img img {
transition: 0.3s ease-in-out;
-webkit-transition: 0.3s ease-in-out;
-moz-transition: 0.3s ease-in-out;
-ms-transition: 0.3s ease-in-out;
-o-transition: 0.3s ease-in-out;
}
.p-card:hover img {
transform: scale(1.2);
-webkit-transform: scale(1.2);
-moz-transform: scale(1.2);
-ms-transform: scale(1.2);
-o-transform: scale(1.2);
}
.project-arrow {
align-items: center;
justify-content: space-between;
gap: 2em;
}
.project-arrow div:nth-of-type(2) {
position: relative;
inset: unset;
}
.swiper-pagination {
min-width: 100px;
}
.swiper-pagination-bullet {
background: var(--c1--4--);
padding: 0.5em;
}
.swiper-pagination-bullet-active {
background: var(--c1--3--);
padding: 0.5em;
}
.contact-content {
text-align: center;
min-width: 600px;
margin: 0 auto;
}
.contact-content p {
padding: 1em 0;
}
.form>* {
flex: 1 1 15em;
}

```

```

form input,
form select,
form textarea {
  padding: 1em 0.5em;
  width: 100%;
  border: 1px solid var(--c1--4--);
  border-radius: 5px;
  -webkit-border-radius: 5px;
  -moz-border-radius: 5px;
  -ms-border-radius: 5px;
  -o-border-radius: 5px;
}
form select option:checked {
  background: var(--c1--3--);
  color: var(--c1--3--);
}
.form+div {
  padding-top: 2em;
}
form p {
  text-align: left;
  padding: 0 0 2em 0 !important;
}
.footer {
  padding: 2em 0;
}
footer h5 {
  font-weight: 500;
  font-size: 20px;
  color: var(--c1--3--);
  text-transform: uppercase;
}
.footer-details {
  flex-direction: column-reverse;
  gap: 2em;
}
.footer-details li {
  flex-wrap: wrap;
  align-items: center;
  gap: 0.5em;
}
.footer-details li+li {
  padding-top: 0.5em;
}
.footer-content h5 {
  padding-bottom: 1em;
}
.footer-content p {
  color: var(--c1--2--);
}
.footer-content form {
  flex-wrap: wrap;
  align-items: center;
  gap: 1em;
  padding-bottom: 1em;
}
.footer-content .page-btn-2 {
  padding: 0.7em 1.5em;
}
.media-links {
  align-items: center;
  gap: 2em;
}
.media-links a {
  fill: var(--c1--3--);
}
.media-links a:hover {
  fill: var(--c1--4--);
}
.copy-right {
  background: var(--c1--3--);
  padding: 2em 0;
}

```

```

    }
    .copy-right p {
        font-size: 12px;
        color: var(--c1--1--);
    }
    @media screen and (min-width:1300px)
{
    .container {
        max-width: 1215px;
    }
    .footer-content {
        max-width: 425px;
    }
    .footer-content form input {
        width: 60%;
    }
}
    @media screen and (max-width:900px)
{
    .toggleMenu {
        background-image:
url(/img/menu.png);
        background-position: center;
        background-size: 30px;
        width: 30px;
        height: 30px;
        z-index: 1000;
        transition: background-size 0.3s ease-
in-out;
        -webkit-transition:  background-size
0.3s ease-in-out;
        -moz-transition: background-size 0.3s
ease-in-out;
        -ms-transition: background-size 0.3s
ease-in-out;
        -o-transition:  background-size 0.3s
ease-in-out;
    }
    toggleMenu.active {
        position: fixed;
        right: 5%;
        background-image:
url(/img/close.png);
        background-size: 25px;
    }
    .navigation {
        position: absolute;
        inset: 0;
        min-height: 0;
        opacity: 0;
        flex-direction: column;
        justify-content: center;
        align-items: center;
        transform: scale(0);
        -webkit-transform: scale(0);
        -moz-transform: scale(0);
        -ms-transform: scale(0);
        -o-transform: scale(0);
    }
    .navigation.active {
        position: fixed;
        min-height: 100%;
        opacity: 1;
        background: var(--c1--1--);
        z-index: 999;
        transform: scale(1);
        -webkit-transform: scale(1);
        -moz-transform: scale(1);
        -ms-transform: scale(1);
        -o-transform: scale(1);
    }
}

```

```

nav ul {
  flex-direction: column;
}
.project-filter-slider {
  flex-wrap: wrap;
}
.filter {
  overflow-x: scroll;
  padding: 1.5em 0;
}
.project-arrow {
  justify-content: center;
  -webkit-transform: scale(0.65);
  -moz-transform: scale(0.65);
  -ms-transform: scale(0.65);
  -o-transform: scale(0.65);
}
}
@media screen and (min-width: 900px)
{}

```

### JS.js:

```

function toggleMenu() {
  const toggleMenu =
document.querySelector(".toggleMenu");
  const navigation =
document.querySelector(".navigation");
  toggleMenu.classList.toggle("active");
  navigation.classList.toggle("active");
}
var swiper = new Swiper(".hero", {
  autoplay: {
    delay: 3500,
    disableOnInteraction: false,
  },

```

```

navigation: {
  nextEl: ".hero .swiper-button-next",
  prevEl: ".hero .swiper-button-prev",
},
});
var swiper = new Swiper(".project-
slider", {
  slidesPerView: 1,
  spaceBetween: 30,
  pagination: {
    el: ".project-slider .swiper-pagination",
    clickable: true,
  },
  navigation: {
    nextEl: ".project-slider .swiper-button-
next",
    prevEl: ".project-slider .swiper-button-
prev",
  },
  breakpoints: {
    640: {
      slidesPerView: 1,
      spaceBetween: 20,
    },
    768: {
      slidesPerView: 2,
      spaceBetween: 40,
    },
    1024: {
      slidesPerView: 2,
      spaceBetween: 50,
    },
  },
});

```