

Denominación original	Conversión numérica	Descripción
VARIABLES QUE ORDENAN REGULACION (aplica a ciclo electoral)		
cat_regmedios	ncat_regmedios	Tipo de normativa vigente desde el punto de vista de los medios de comunicación privados. La variable no distingue la jerarquía de la normativa como tal, sino su espíritu.
NADA	0	NADA: No hay regulaciones específicas respecto de los debates para esa elección.
POSIBILIDAD	1	POSIBILIDAD: La regulación electoral menciona la posibilidad de que los candidatos participen en debates durante la campaña, pero de manera genérica, como una actividad entre otras posibles.
OPORTUNIDAD	2	OPORTUNIDADES: Los medios podrán, si así lo desean, transmitir debates organizados por el Estado.
LIMITACIONES	3	LIMITACIONES: Se estipulan condicionamientos para los debates que quisieran organizar los medios privados.
OBLIGACIONES	4	OBLIGACIONES: Los medios privados están obligados a transmitir los debates que organiza el Estado, en cadena nacional.
cat_regestado	ncat_regestado	Tipo de normativa vigente desde el punto de vista del propio Estado. La variable no distingue la jerarquía de la normativa como tal, sino su espíritu.
NADA	0	NADA: No hay regulaciones específicas respecto de los debates para esa elección.
POSIBILIDAD	1	POSIBILIDAD: La regulación electoral menciona la posibilidad de que los candidatos participen en debates durante la campaña, pero de manera genérica, como una actividad entre otras posibles.
FISCALIZAR	2	FISCALIZAR: El Estado deberá respaldar, en última instancia, regulaciones vigentes respecto de los debates que realicen terceros.
GARANTIZAR	3	GARANTIZAR: El Estado organizará debates, a solicitud o previo acuerdo de los candidatos.
ORGANIZAR	4	ORGANIZAR: El Estado se compromete a organizar debates.
cat_regcandidatos	ncat_regcandidatos	Tipo de normativa vigente desde el punto de vista de los candidatos. La variable no distingue la jerarquía de la normativa como tal, sino su espíritu.
NADA	0	NADA: No hay regulaciones específicas respecto de los debates para esa elección.
POSIBILIDAD	1	POSIBILIDAD: La regulación electoral menciona la posibilidad de que los candidatos participen en debates durante la campaña, pero de manera genérica, como una actividad entre otras posibles.
GARANTÍAS	2	GARANTÍAS: La regulación ofrece protecciones a la eventual participación de los candidatos en un debate y/o esta es entendida como un derecho.
OBLIGACION	3	OBLIGACIÓN: Los candidatos están obligados a comparecer en un debate, caso contrario, la legislación prevé sanciones.
ncat_totregmedios	índice aditivo con base en los tres anteriores. Sería más conveniente un promedio?	Ubica a la regulación en un eje más libre albedrío - más regulación, cuyos extremo es el intervencionismo estatal activo
VARIABLES QUE ORDENAN FORMATOS (aplica a debate)		
ncat_competencia	así en base original	Variable categórica ordinal que indica la medida en que el formato invitaba a los candidatos a establecer diálogos (y, de allí, discusiones) entre sí. Se trata de un valor "de máxima", es decir, que el valor 5 puede o no contemplar las posibilidades del 1 al 4. Para mayor claridad, hemos creado variables complementarias.
0	0	0: el formato no prevé interacción entre los candidatos.
1	1	1: los candidatos tienen derecho a dirigir la palabra a otro candidato sólo cuando el primero hiciera una alusión u ofensa personal, para responder a ésta. Corresponde a valor TRUE en dico_ddreplica.
2	2	2: los candidatos disponen de oportunidades limitadas de tomar la palabra espontáneamente durante el evento o ciertos segmentos del mismo, para hacer una pregunta o comentario a otro candidato (que las más de las veces tiene también oportunidad de responder). Se trata de una posibilidad optativa, no obligatoria. Corresponde a valor TRUE en dico_inserts.
3	3	3: los candidatos disponen de tiempo "obligatorio", reservado para hacer comentarios luego de las respuestas de otros contendientes. Esto, sea de manera posterior a la pregunta disparadora de un panelista, moderador o persona del público, o tras una ronda completa de exposiciones de todos los debatientes. Corresponde a valor TRUE en dico_comentarios.
4	4	4: se prevén segmentos de intercambios direccionados, en los cuales se espera que un candidato formule una pregunta a otro y que este le responda (y eventualmente, que haya una segunda o contra pregunta y su respectiva respuesta). El orden, tiempos y dirección de la interacción se encuentra predeterminados. Corresponde a la categoría "duelo" de cat_formato.
5	5	5: se reserva todo o una porción del encuentro a la discusión entre candidatos sin tiempos ni dirección fijadas de antemano. Corresponde a la categoría "libre" de cat_formato.
ncat_ppac	así en base original	Variable que busca "ordenar" qué tanto participa el público a la hora de interrogar a los candidatos en un debate. Caben dos aclaraciones. Una, en todos los casos, la participación de la ciudadanía o audiencia es controlada, fiscalizada y/o mediada por los organizadores del evento. Segunda, podría ser interesante diferenciar además si hay público presente o no en el estudio, sin embargo, desistimos de hacerlo ya que no disponemos de registro suficiente para esta tarea.
0	0	0: no hay referencias al público en la producción del debate

1	1	1: las preguntas formuladas por los moderadores son adjudicadas a la autoría de la audiencia o ciudadanía, pero la referencia es inespecífica.
2	2	2: las preguntas formuladas por los moderadores son adjudicadas a la autoría de la audiencia o ciudadanía, con nombre propio
3	3	3: corresponde a la categoría “virtuales” de cat_formato -> virtuales: se incluyen preguntas “virtuales” del público a los candidatos, entendido aquí como la masa indiferenciada de televidentes-votantes. Por “virtuales” entendemos preguntas enviadas vía redes sociales u otros medios electrónicos de manera asincrónica, sea en formato texto o audiovisual.
4	4	4: corresponde a la categoría “presentes” de cat_formato -> presentes: se incluyen preguntas del público a los candidatos, entendido aquí como la masa indiferenciada de televidentes-votantes, que en este caso acude presencialmente al piso o estudio de grabación.
ncat_interactividad	índice aditivo con base en los dos anteriores. Sería más conveniente un promedio?	Es posible interpretar que ambas categorías miden "el grado de interactividad" propuesto por un debate, y en ese sentido agregarlas. Sin embargo, también es cierto que conceptualmente, desde mi marco teórico, miden cosas diferentes.
VARIABLES QUE ORDENAN ORGANIZADORES (aplica a organizador)		
ncat_subtipov2	ncat_tipoorg_ambito	Se agrupan subcategorías de tipo de organizador en función de "presunto interés" en pos del cual orientan su actividad: más público o colectivo, más privado.
asoc_empresa asoc_prof asoc_sindical empresa	1	Se agrupan categorías que abarcan asociaciones empresarias, sindicatos, empresas, asociaciones profesionales (salvo prensa)
asoc_iglesia digital_privado educ_asoc_iglesia educ_asoc_privadas educ_iglesia educ_privada espaciocultural_privado grafico_privado radio_privada telecomu_privado tv_abierta_privada tv_iglesia_abierta tv_internacional tv_pago_privada tv_productora_privada tv_programa_privado	2	Se agrupan categorías que abarcan medios comerciales, educación privada, educación religiosa, iglesia, medios de la iglesia, asociaciones de medios
asoc_medios asoc_prensa coordinadora educ_asoc movimiento_estudiantil ong_ddhh ong_democracia ong_genero ong_internacional ong_migrantes thinkthank	3	Se agrupan categorías que abarcan osc, ong, movimientos, coordinadoras, asociaciones de prensa
educ_asoc_publica educ_publica grafico_universitario tv_abierta_universitaria espaciocultural_publico estado_autonomo estado_electoral estado_medios estado_subnacional radio_publica tv_publica_abierta tv_subnacional_publica	4	Se agrupan categorías que abarcan educación pública, medios universitarios
	5	Se agrupan categorías que abarcan al Estado, estado subnacional, estado electoral, medios públicos
ncat_subtipov2	ncat_tipoorg_visibilidad	Se agrupan subcategorías de tipo de organizador en función de medida en la cual su actividad está exclusivamente orientada a la visibilidad. Básicamente separa medios de comunicación de otras categorías, si bien incluimos categoría intermedia para las asociaciones de profesionales o propietarios de medios. Es la que menos me convence. Definitivamente en este caso no cabe hacer un índice con la anterior.

estado_autonomo estado_electoral estado_subnacional educ_asoc_publica educ_publica coordinadora educ_asoc movimiento_estudiantil ong_ddhh ong_democracia ong_genero ong_internacional ong_migrantes thinkthank asoc_iglesia educ_asoc_iglesia educ_asoc_privadas educ_iglesia educ_privada asoc_empresa asoc_prof asoc_sindical empresa	1	Se agrupan categorías que abarcan estado, ong, osc, movimientos, coordinadoras, educacion publica, educacion privada, educacion religiosa, asociaciones empresarias, sindicatos, empresas
estado_medios asoc_medios asoc_prensa	2	Se agrupan categorías que abarcan asociaciones de medios, asociaciones de prensa
espaciocultural_publico radio_publica tv_publica_abierta tv_subnacional_publica grafico_universitario tv_abierta_universitaria digital_privado espaciocultural_privado grafico_privado radio_privada telecomu_privado tv_abierta_privada tv_iglesia_abierta tv_internacional tv_pago_privada tv_productora_privada tv_programa_privado	3	Se agrupan categorías que abarcan medios publicos, comerciales, de la iglesia, educativos