debates\_latam

**Base de datos sobre debates presidenciales televisados en América Latina**

Parte 1. Documentación relativa al armado de la base

I.Definición operacional de debates presidenciales televisados

Se entiende aquí por debate presidencial televisado a todo encuentro entre dos o más candidatos a la presidencia que los someta a algún tipo de interacción y que sea transmitido en vivo y en directo por un canal o medio audiovisual, durante el período de campaña electoral.

II.Proceso de recolección de datos

Hicimos una búsqueda cuyo horizonte fue “cubrir el universo” de los debates presidenciales televisados que se realizaron en América Latina. Dada la escasa información sistemática disponible, procedimos a un cruce de múltiples fuentes. Procedimos, para cada país de nuestra base, a buscar los datos de nuestro interés siguiendo el criterio escalonado a continuación:

1. Trabajos académicos (ver abajo) y reportes o informes elaborados por ONGs nacionales o internacionales.
2. Búsqueda por año electoral
3. Búsqueda por nombres de candidatos
4. Búsqueda restringiendo período
5. Combinaciones de las anteriores y búsqueda hipertextual
6. Búsqueda en bases de archivo de periódicos importantes.
7. Último, pero no menos importante, entrevistas e intercambios informales por correo. Las primeras, más generales; las segundas, aspirando a obtener datos puntuales.

En las búsquedas, en todos los casos:

-Se recurrió a dos buscadores: Google y Duckduck.go

-Se buscó tanto en sección general, como en noticias y sobre todo el video.

-Se priorizó y se aspiró a encontrar fragmentos audiovisuales. En segundo orden de prioridad, se buscaron notas en medios gráficos tradicionales o de gran alcance. De allí, nos valimos de cualquier tipo de documento del que pudiéramos extraer información fáctica de nuestro interés (como sea en entradas de blogs, en publicaciones en Redes Sociales, en webs personales de periodistas).

[imagino un anexo adicional con más detalle acerca de las principales fuentes consultadas]

**Parte 2. Codebook. Descripción de variables.**

I.Notación.

Para la notación de nuestras variables, elegimos clasificarlas conforme su nivel de medición.

**cat\_** : Variables categóricas, no ordinales.

**ncat\_** : Variables categóricas ordinales.

**dico\_** : Variables dicotómicas y/o booleanas.

**n\_** : variables numéricas

**date\_** : variables de tipo fecha

**str\_ :** Variables tipo texto, breves, en las que buscamos cierta sistematicidad, pero que no constituyen variables categóricas propiamente dichas.

**longstr\_** : Columnas en las que anotamos descripciones extensas y/u observaciones o aclaraciones, sin búsqueda de sistematicidad.

II.Descripción de los indicadores

A los fines de aportar claridad en su presentación, las diferenciamos en función de los aspectos de los debates que operacionalizan.

1. Indicadores que identifican casos su un nivel superior (elecciones, i.e: país-año)

|  |  |
| --- | --- |
| **cat\_pais** | Nombre del país. |
| **ncat\_eleccion** | Año electoral. Entendemos que una elección es un ciclo largo que comprende tanto la primera como la segunda vuelta, si la hubiera. En el caso de que una y otra se celebren en años diferentes (la primera ronda a fines de uno, el ballotage a comienzos del siguiente) anotamos, arbitrariamente y a los fines de un cómputo ordenado, el segundo año como año del período electoral. |

1. Indicadores que identifican y tipifican al organizador de los debates, y sitúan espacial y temporalmente al evento en específico. Unidad de análisis: cada debate

|  |  |
| --- | --- |
| **t\_fecha** | Fecha del evento. En los casos de debates en serie (ver n\_jornadas), se consigna la primera fecha disponible. |
| **ncat\_ronda** | Ronda electoral previa a la cual se realiza el encuentro: 1 primera, 2 ballotage. |
| **t\_hora** | Hora de comienzo del evento, en términos locales. En México, se indica el horario “central”. |
| **str\_organizador** | Nombres propios de las entidades promotoras del evento. Puede haber más de una organización |
| **cat\_organizador** | Clasificación de los organizadores en función de su inscripción en esferas de la vida social. Puede haber más de una categoría por debate, ya que en varios casos hay más de un organizador por debate.  mmc: el organizador es un medio de comunicación privado, del tipo que fuera. mmp: el organizador es un medio de comunicación público, del tipo que fuera. educ: el organizador pertenece al ámbito educativo, indistintamente si es público o privado. estado: el organizador es o es parte de un organismo estatal, excluyendo universidades y medios públicos. osc: el organizador es parte de la sociedad civil. |
| **cat\_subtipoorg** | Se contempló una subclasificación de las categorías arriba mencionadas, con el propósito de afinar la identificación de los tipos de actores relevantes en la promoción de esta práctica….... [pendiente] |
| **dico\_org\_mmc** | Verdadero cuando en cat\_organizador hay mmc |
| **dico\_org\_mmp** | Verdadero cuando en cat\_organizador hay mmp |
| **dico\_org\_osc** | Verdadero cuando en cat\_organizador hay osc |
| **dico\_org\_estado** | Verdadero cuando en cat\_organizador hay estado |
| **dico\_org\_educ** | Verdadero cuando en cat\_organizador hay educ |
| **n\_strorganizador** | Cantidad de entidades que concurrieron en la organización del evento. |
| **n\_catorganizador** | Medida de la diversidad de los organizadores de un evento. Cuenta el número de diferentes tipos de organizadores que convergieron en la realización de un debate. |
| **comentarios\_organizador** | Anotaciones y observaciones respecto de las decisiones tomadas a la hora de clasificar el tipo o los tipos de organizadores. |
| **longstr\_apoyos** | Anotamos el nombre propio de organizaciones o asociaciones que cooperan en la producción de un debate, pero que no cumplieron una función directiva en el proceso, si las hubiera. |
| **longstr\_transmisores** | Anotamos el nombre propio de los canales y/o los modos por los cuales el debate fue acercado a las audiencias, cuando esta información estuviera disponible. Se sobreentiende que cuando un medio de comunicación es el organizador de un debate, lo transmite, por lo que en ese caso este casillero se vuelve redundante. |
| **dico\_streaming** | Variable que toma el valor TRUE cuando el debate fue transmitido por streaming únicamente, esto es, no circuló por medios de comunicación audiovisual “tradicionales” (TV abierta o por cable) |
| **str\_titulo** | Título y/o hashtag mediante el cual se promocionó el evento. |
| **str\_sede** | Nombre del lugar específico, dirección y/o ciudad en la que se llevó a cabo el evento. |
| **n\_jornadas** | Variable que señala si el debate, por decisiones logísticas, fue segmentado en más de un día (y, caso afirmativo, en cuántos días, siendo lo usual no más de tres). Se trata de debates con una concurrencia elevada de candidatos, en los que se sortea o se define mediante algún criterio expreso su participación segmentada. Cabe subrayar que no todo organizador que haga más de un debate por elección está contemplado en el criterio antedicho. |
| **n\_duracion** | Duración del debate, en minutos. |

1. Indicadores de los vínculos entre el debate y las candidaturas. Unidad de análisis: cada debate

|  |  |
| --- | --- |
| **str\_presentes** | Nombres propios de los candidatos presentes. |
| **str\_ausentes** | Nombres de los candidatos expresamente invitados que se ausentaron del evento. |
| **n\_presentes** | Cantidad de candidatos que asistieron al debate |
| **n\_ausentes** | Cantidad de candidatos expresamente invitados que se ausentaron del evento. |
| **n\_invitados** | Cantidad de candidatos invitados al debate. Es la suma de n\_presentes y n\_ausentes. |
| **n\_proporcioninvitados** | Proporción de candidatos invitados al debate (n\_invitados) sobre el total de contendientes en una elección (n\_candidaturas). |
| **longstr\_ausentes** | Observaciones y anotaciones acerca del motivo o explicación de las ausencias. |
| **longstr\_audiencia** | Compilación de datos disponibles sobre la audiencia del evento, si los hubiere. Advertimos que no consideramos esta data comparable, y que en todo caso su disponibilidad es escasa. |

1. Indicadores que clasifican a los debates en función de su formato. Unidad de análisis: cada debate

|  |  |
| --- | --- |
| **longstr\_videos** | Enlaces a los registros audiovisuales disponibles, cuando los hubiera. Se buscó disponer del debate completo, pero en muchos casos tenemos: debates separados en fragmentos, parte de una lista de reproducción; fragmentos de debate; reportajes previos o posteriores del evento que muestran fragmentos de su desarrollo y/o fragmentos editorializados de debate. |
| **longstr\_formato** | Descripción de la escenografía y la dinámica del debate, con base en notas de prensa y en apuntes tomados durante la visualización de los videos. |
| **cat\_formato** | Clasificación del esquema de interacción propuesto por el debate. Un debate puede proponer más de un esquema de interacción. apertura: el o la moderadora sólo participa con una pregunta de apertura de la emisión, luego pasa al lugar de mero árbitro de las participaciones del resto.  duelo: se propone un esquema que alterna preguntas y respuestas entre los diversos participantes, bajo tiempos rígidos y en un orden y cantidad predefinida de antemano. libre: se destina tiempo para que los candidatos discutan entre sí. En general, se propone una suerte de “bolsa de tiempo”, de minutos que los candidatos pueden utilizar a lo largo de la discusión. En ocasiones, se limita el tiempo o la cantidad máxima de intervenciones por candidatos. Pero el orden, dirección y específica duración de las interpelaciones son dejadas a criterio de los participantes.  moderadores: el o los moderadores del evento hacen preguntas a los candidatos durante el desarrollo de la emisión, sean estas o no de su autoría.  periodistas: se incluye un panel de periodistas que interroga a los candidatos. expertos: se incluye un panel de expertos o especialistas (cualquier personalidad distinta a un periodista) que hace preguntas a los candidatos y cuyo lugar es legitimado desde el saber. sectores: se incluye un panel o se invita a personalidades a interrogar a los candidatos en calidad de representantes de algún sector de la población en específico, como sean, por ejemplo, gremios o grupos identitarios. virtuales: se incluyen preguntas “virtuales” del público a los candidatos, entendido aquí como la masa indiferenciada de televidentes-votantes. Por “virtuales” entendemos preguntas enviadas vía redes sociales u otros medios electrónicos de manera asincrónica, sea en formato texto o audiovisual. presentes: se incluyen preguntas del público a los candidatos, entendido aquí como la masa indiferenciada de televidentes-votantes, que en este caso acude presencialmente al piso o estudio de grabación. |
| **dico\_formato\_apertura** | Verdadero cuando en cat\_formato hay apertura |
| **dico\_formato\_libre** | Verdadero cuando en cat\_formato hay libre |
| **dico\_formato\_duelo** | Verdadero cuando en cat\_formato hay duelo |
| **dico\_formato\_moderadores** | Verdadero cuando en cat\_formato hay moderadores |
| **dico\_formato\_periodistas** | Verdadero cuando en cat\_formato hay periodistas |
| **dico\_formato\_sectores** | Verdadero cuando en cat\_formato hay sectores |
| **dico\_formato\_expertos** | Verdadero cuando en cat\_formato hay expertos |
| **dico\_formato\_virtuales** | Verdadero cuando en cat\_formato hay virtuales |
| **dico\_formato\_presentes** | Verdadero cuando en cat\_formato hay presentes |
| **str\_moderadores** | Nombres propios de los moderadores. Cabe anotar que la diferenciación entre panelistas y moderadores suele ser muy clara, conforme a los roles y posiciones en el escenario que ocupan. La única excepción la constituyen algunos debates del caso colombiano, en la que los roles se confunden y/o intercambian. Estos casos fueron identificados en longstr\_formato. |
| **str\_panelistas** | Nombres propios de los panelistas. |
| **n\_panelistas** | Cantidad de panelistas, sean estos periodistas o especialistas. |
| **n\_moderadores** | Cantidad de moderadores. Cabe anotar que la diferenciación entre panelistas y moderadores suele ser muy clara, conforme a los roles y posiciones en el escenario que ocupan. La única excepción la constituyen algunos debates del caso colombiano, en la que los roles se confunden y/o intercambian. Estos casos fueron identificados en longstr\_formato. |
| **ncat\_ppac** | Variable que busca “ordenar” qué tanto participa el público a la hora de interrogar a los candidatos en un debate. Caben dos aclaraciones. Una, en todos los casos, la participación de la ciudadanía o audiencia es controlada, fiscalizada y/o mediada por los organizadores del evento. Segunda, podría ser interesante diferenciar además si hay público presente o no en el estudio, sin embargo, desistimos de hacerlo ya que no disponemos de registro suficiente para esta tarea.  0: no hay referencias al público en la producción del debate 1: las preguntas formuladas por los moderadores son adjudicadas a la autoría de la audiencia o ciudadanía, pero la referencia es inespecífica. 2: las preguntas formuladas por los moderadores son adjudicadas a la autoría de la audiencia o ciudadanía, con nombre propio  3: corresponde a la categoría “virtuales” de cat\_formato 4: corresponde a la categoría “presentes” de cat\_formato |
| **ncat\_competencia** | Variable categórica ordinal que indica la medida en que el formato invitaba a los candidatos a establecer diálogos (y, de allí, discusiones) entre sí. Se trata de un valor "de máxima", es decir, que el valor 5 puede o no contemplar las posibilidades del 1 al 4. Para mayor caridad, hemos creado variables complementarias. 0: el formato no prevé interacción entre los candidatos. 1: los candidatos tienen derecho a dirigir la palabra a otro candidato sólo cuando el primero hiciera una alusión u ofensa personal, para responder a ésta. Corresponde a valor TRUE en dico\_ddreplica. 2: los candidatos disponen de oportunidades limitadas de tomar la palabra espontáneamente durante el evento o ciertos segmentos del mismo, para hacer una pregunta o comentario a otro candidato (que las más de las veces tiene también oportunidad de responder). Se trata de una posibilidad optativa, no obligatoria. Corresponde a valor TRUE en dico\_inserts. 3: los candidatos disponen de tiempo "obligatorio", reservado para hacer comentarios luego de las respuestas de otros contendientes. Esto, sea de manera posterior a la pregunta disparadora de un panelista, moderador o persona del público, o tras una ronda completa de exposiciones de todos los debatientes. Corresponde a valor TRUE en dico\_comentarios. 4: se prevén segmentos de intercambios direccionados, en los cuales se espera que un candidato formule una pregunta a otro y que este le responda (y eventualmente, que haya una segunda o contra pregunta y su respectiva respuesta). El orden, tiempos y dirección de la interacción se encuentra predeterminados. Corresponde a la categoría "duelo" de cat\_formato. 5: se reserva todo o una porción del encuentro a la discusión entre candidatos sin tiempos ni dirección fijadas de antemano. Corresponde a la categoría "libre" de cat\_formato. |
| **dico\_analisis** | Se incluye un segmento en el cual expertos o especialistas analizan, comentan o elaboran conclusiones respecto de lo expuesto y/o discutido por los candidatos. |
| **dico\_analytics** | El programa incluye análisis de impacto del propio evento en RRSS en vivo, como una cobertura especial o adicional a lo que ocurre en el piso entre los debatientes. |
| **dico\_ddreplica** | Variable que consigna si en un debate se habilita un “Derecho a Réplica”. Por esta modalidad, se habilita a que los candidatos intervengan espontáneamente durante el desarrollo del mismo si fueron objeto de alusiones o ataques personales. En algunos casos, mediante la evaluación de un “jurado”, en otros a criterio de los moderadores. Caso afirmativo, la variable toma el valor TRUE. |
| **dico\_comentarios** | Categoría que toma el valor TRUE cuando se prevé un espacio de tiempo para que los candidatos "comenten" la respuesta o exposición del resto de los debatientes, disparadas, las primeras, por preguntas o sugerencias temáticas formuladas por un tercero -el público, los moderadores, panelistas, o la producción del evento-. |
| **dico\_inserts** | Categoría que toma el valor TRUE cuando se prevé la oportunidad (optativa y limitada) de que los candidatos hagan comentarios, referencias o alusiones a las respuestas o exposiciones que demás contendientes hacen ante la pregunta de un tercero -público, moderadores, panelistas-. |
| **cat\_panel** | Se indica qué sector compone el panel notado mediante la categoría "expertos" y/o "sectores". Para el resto de tipos de formatos, el valor es 0. |
| **ncat\_panel** | Similar a ncat\_ppac, la variable mide qué tanto participa un panel de persnalidades invitadas a la hora de interrogar a los candidatos en un debate. 0: no hay panel en el debate 1: las preguntas formuladas por los moderadores son adjudicadas a la autoría de expertos o representantes de sectores sociales, de manera inespecífica. 2: las preguntas formuladas por los moderadores son adjudicadas a la autoría de ciertos expertos o representantes de sectores, con nombre propio  3: las personalidades invitadas envían sus preguntas pregrabadas. 4: las personalidades invitadas formulan sus preguntas desde el piso. |
| **longstr\_preguntas** | Anotaciones y comentarios respecto de quién formuló las preguntas y las decisiones temáticas del evento, si hubiere tales referencias en notas previas o durante el desarrollo de la emisión. |
| **comentarios\_formato** | Aclarciones y observaciones respecto de las decisiones tomadas en lo que concierne a la clasificación del formato y la estructuración temática del evento. |

1. Indicadores que dan cuenta de la organización temática de los debates. Unidad de análisis: cada debate

|  |  |
| --- | --- |
| **longstr\_temas** | Sumaria descripción de los temas tratados. Cuando hay bloques, se procede a su sola enumeración, separados por punto y coma. |
| **n\_temas** | Cantidad de temas tratados… [pendiente] |
| **cat\_temas** | Tipo de clasificación temática elegida para los intercambios, desde el punto de vista de los debatientes. monotema. El debate propuesto gira en torno a un tema global. bloques. El debate está organizado en grandes bloques de temas genéricos. Dentro de estos puede o no haber preguntas formuladas por moderadores, panelistas o el público, pero en cualquier caso todos los actores de la emisión deben ceñirse a los lineamientos temáticos globales. puntuales. El debate consta de bloques con temas muy específicos, orientados en preguntas en voz de público, moderadores y/o panelistas, o con base en sorteos que introducen materias de discusión muy puntuales. En breve, parte o toda la emisión se asemeja a un interrogatorio. libre. No hay temas predeterminados sobre los cuales los candidatos deban pronunciarse. |
| **dico\_temas\_puntuales** | Verdadero cuando en cat\_temas hay puntuales |
| **dico\_temas\_libre** | Verdadero cuando en cat\_temas hay libre |
| **dico\_temas\_monotema** | Verdadero cuando en cat\_temas hay monotema |
| **dico\_temas\_bloques** | Verdadero cuando en cat\_temas hay bloques |

1. Indicadores que dan cuenta del marco normativo. Unidad de análisis superior: cada año-país.

|  |  |
| --- | --- |
| **cat\_regcandidatos** | Tipo de normativa vigente desde el punto de vista de los candidatos. La variable no distingue la jerarquía de la normativa como tal, sino su espíritu. NADA: No hay regulaciones específicas respecto de los debates para esa elección. POSIBILIDAD: La regulación electoral menciona la posibilidad de que los candidatos participen en debates durante la campaña, pero de manera genérica, como una actividad entre otras posibles. GARANTIAS: La regulación ofrece protecciones a la eventual participación de los candidatos en un debate y/o esta es entendida como un derecho. OBLIGACIONES: Los candidatos están obligados a comparecer en un debate, caso contrario, la legislación prevé sanciones. |
| **cat\_regestado** | Tipo de normativa vigente desde el punto de vista del propio Estado. La variable no distingue la jerarquía de la normativa como tal, sino su espíritu. NADA: No hay regulaciones específicas respecto de los debates para esa elección. POSIBILIDAD: La regulación electoral menciona la posibilidad de que los candidatos participen en debates durante la campaña, pero de manera genérica, como una actividad entre otras posibles. FISCALIZAR: El Estado deberá respaldar, en última instancia, regulaciones vigentes respecto de los debates que realicen terceros. GARANTIZAR: El Estado organizará debates, a solicitud o previo acuerdo de los candidatos. ORGANIZAR: El Estado se compromete a organizar debates. |
| **cat\_regmedios** | Tipo de normativa vigente desde el punto de vista de los medios de comunicación privados. La variable no distingue la jerarquía de la normativa como tal, sino su espíritu. NADA: No hay regulaciones específicas respecto de los debates para esa elección. OPORTUNIDADES: Los medios podrán, si así lo desean, transmitir debates organizados por el Estado. LIMITACIONES: Se estipulan condicionamientos para los debates que quisieran organizar los medios privados. OBLIGACIONES: Los medios privados están obligados a transmitir los debates que organiza el Estado, en cadena nacional. |
| **str\_regulacion** | Nombre o número que identifica la normativa en la materia. |
| **longstr\_regulacion** | Texto o síntensis de las disposiciones que especifica la normativa en la materia. |
| **dico\_programas** | Esta variable asume el valor "PROGRAMAS" cuando los debates se organizan en el marco de políticas públicas más amplias, cuyo fin es informar al electorado. |
| **dico\_obligatorio** | Categoría que toma el valor TRUE si el debate es obligatorio para los candidatos por ley. \**Excepción a esta tabla: la unidad de análisis en este caso son los debates.* |
| **dico\_impugnado** | Categoría que toma el valor TRUE si hallamos referencias expresas de candidatos no invitados que se quejaron pública o legalmente por su exclusión. |
| **str\_impugnado** | Nombres de los candidatos que hicieron público rechazo a un debate en específico por no haber sido invitados al mismo. |

1. Indicadores externos al debate, pero que pueden ser de utilidad. Unidad de análisis: elección (año-país)

|  |  |
| --- | --- |
| **n\_candidaturas** | Cantidad de candidaturas que se presentaron en una determinada elección [pendiente revisar, hice manualmente] |
| **n\_efcandidaturas** | Número efectivo de candidatos. Fuente: Q of G |
| **cat\_ballotage** | Variable que nota si en la elección en cuestión hubo ballotage. 1: No hubo, 2: Sí hubo. |
| **cat\_frontrunner** | Variable que identifica el candidato ganador de una elección. |
| **cat\_challenger** | Variable que identifica al principal opositor (candidato que salió segundo en una elección) |
| **p\_polity2** | . Fuente: Q of G |

Otras a buscar: [pendiente agregar y referir fuentes]

si era posible el ballotage

si estaba admitida la reelección,

nombre del candidato oficialista,

niveles de abstención