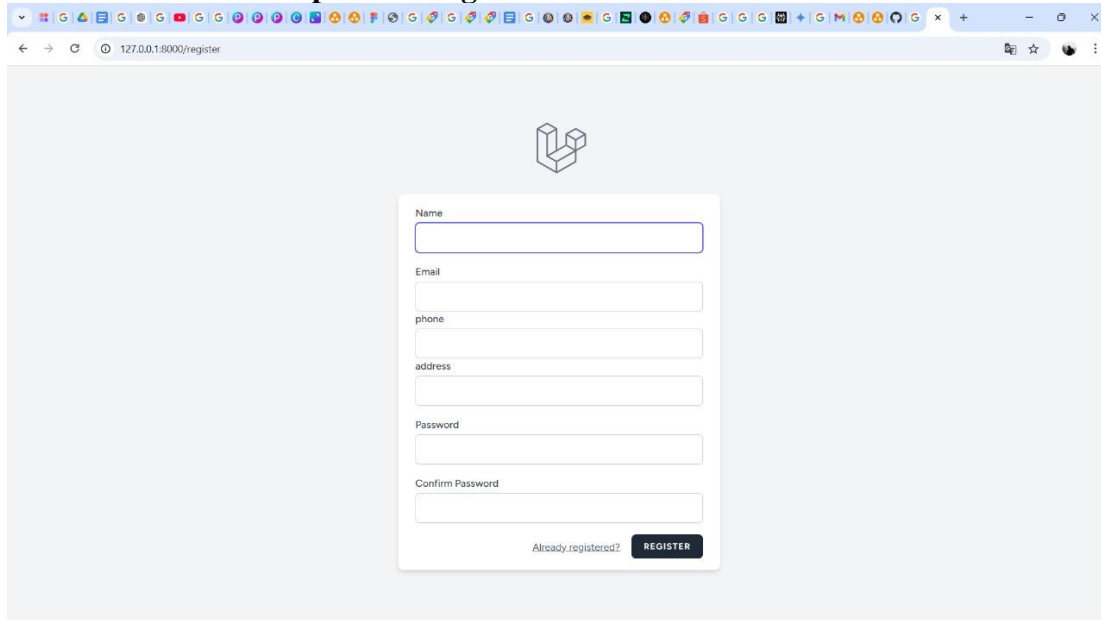


Rencana Sprint untuk Aplikasi E-commerce CampHub

Sprint 1: Login dan Dashboard Admin



127.0.0.1:8000/register

Name

Email

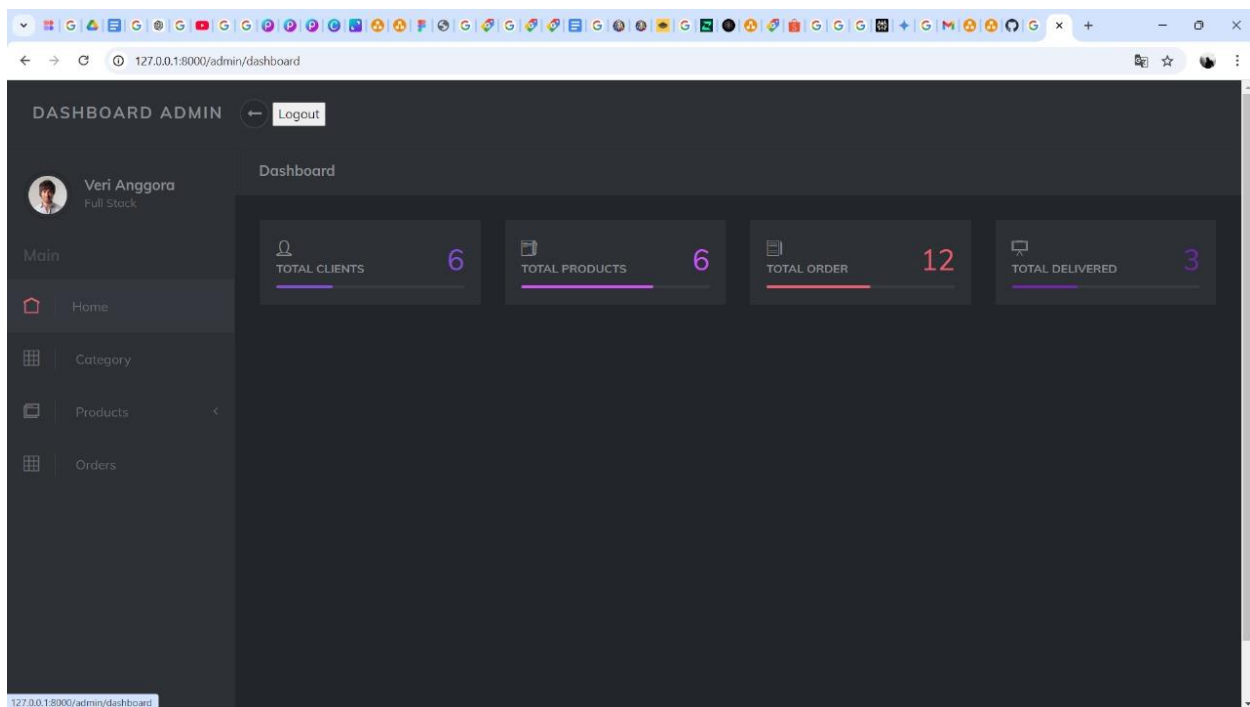
phone

address

Password

Confirm Password

Already registered? [REGISTER](#)



Admin Page

Durasi: 1-4 Minggu (1 Oktober - 28 Oktober)

Tujuan: Membangun fondasi sistem dengan membuat fitur login dan dashboard dasar untuk admin.

- **Tugas Utama:**
 - Desain UI/UX dashboard admin: tampilan modern, intuitif, dan responsif.
 - Implementasi backend: API untuk autentikasi admin, pembuatan model data produk, kategori, dan pengguna.
 - Implementasi frontend: dashboard admin dengan fitur dasar seperti melihat daftar produk, kategori, dan pengguna.
 - Integrasi dan pengujian: memastikan semua fitur berfungsi dengan baik.
 - Dokumentasi: panduan pengguna awal untuk admin.
- **Kriteria Keberhasilan:**
 - Admin dapat login dengan aman.
 - Dashboard admin menampilkan data produk, kategori, dan pengguna secara akurat.

Sprint 2: Manajemen Produk

Durasi: 5-8 Minggu (29 Oktober - 26 November)

Tujuan: Memungkinkan admin untuk mengelola produk secara efektif.

- **Tugas Utama:**
 - Fitur tambah, edit, dan hapus produk.
 - Unggah gambar produk dengan berbagai format.
 - Manajemen varian produk (ukuran, warna).
 - Manajemen kategori produk.
 - Integrasi dengan sistem pembayaran (opsional).
- **Kriteria Keberhasilan:**
 - Admin dapat dengan mudah menambahkan, mengedit, dan menghapus produk.
 - Gambar produk ditampilkan dengan kualitas baik.
 - Varian produk terkelola dengan baik.
 - Integrasi pembayaran berjalan lancar (jika diterapkan).

Sprint 3: Halaman Produk dan Keranjang Belanja

Durasi: 9-12 Minggu (27 November - 24 Desember)

Tujuan: Membangun tampilan depan yang menarik dan fungsional untuk pelanggan.

- **Tugas Utama:**
 - Desain halaman produk detail: gambar, deskripsi, variasi, ulasan.
 - Keranjang belanja: menambahkan produk, menghapus produk, mengubah jumlah.
 - Proses checkout: pilihan pengiriman, pembayaran, dan konfirmasi pesanan.
- **Kriteria Keberhasilan:**
 - Pelanggan dapat dengan mudah menjelajahi produk dan menambahkannya ke keranjang.
 - Proses checkout berjalan lancar dan aman.

Sprint 4: Pengelolaan Pesanan dan Pelanggan

Durasi: 13-16 Minggu (24 Desember – 14 January)

- **Tujuan:** Memungkinkan admin mengelola pesanan dan pelanggan dengan efisien.
- **Tugas Utama:**
 - Dashboard pesanan: status pesanan, detail pesanan, pengiriman.
 - Profil pelanggan: data pelanggan, riwayat pesanan.
 - Fitur pelacakan pesanan.
- **Kriteria Keberhasilan:**
 - Admin dapat melacak status pesanan dengan mudah.
 - Pelanggan dapat melihat status pesanan mereka.

Sprint 5: Peluncuran dan Iterasi

Durasi: 17-20 Minggu (14 January – 4 February)

- **Tujuan:** Meluncurkan aplikasi dan melakukan perbaikan berdasarkan feedback pengguna.
- **Tugas Utama:**
 - Pengujian menyeluruh: memastikan semua fitur berfungsi dengan baik.
 - Peluncuran: deployment ke lingkungan produksi.
 - Analisis data: mengumpulkan feedback pengguna untuk perbaikan di masa mendatang.
- **Kriteria Keberhasilan:**
 - Aplikasi diluncurkan sesuai jadwal dan tanpa kendala besar.
 - Pengguna memberikan feedback positif.

Catatan:

- Setiap sprint dapat disesuaikan dengan kebutuhan proyek dan tim Anda.
- Prioritas fitur dapat berubah selama pengembangan.
- Rencanakan sprint review secara berkala untuk memastikan proyek tetap berada di jalur yang benar.
- Gunakan alat manajemen proyek seperti Trello atau Jira untuk melacak kemajuan dan tugas.