

UTS



DISUSUN OLEH :

Nama : Akhmad Rifqun Nabil
NIM : A22.2019.02727
Kelompok : 3301
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Dosen : Acun Kardianawati, M.kom

JURUSAN DIPLOMA III TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO
2020

1. Bekal kewirausahaan berupa pengetahuan perlu dimiliki, Beberapa bekal pengetahuan yang harus dimiliki wirausaha adalah :

- a) Bekal pengetahuan bidang mengenai usaha yang dimasuki atau dirintis dan lingkungan usaha yang ada di sekitarnya.
- b) Bekal pengetahuan tentang peran dan tanggung jawab.
- c) Pengetahuan tentang kepribadian dan kemampuan diri.
- d) Pengetahuan tentang manajemen dan organisasi bisnis.

Dengan adanya pengetahuan tersebut, maka seorang wirausaha dituntut untuk bisa kreatif dan inovatif yang tercermin dalam:

- Kemampuan dan kemauan untuk memulai usaha (start-up).
- Kemampuan untuk mengerjakan sesuatu yang baru (creative).
- Kemampuan dan kemampuan untuk mencari peluang (opportunity).
- Kemampuan dan keberanian untuk menanggung resiko (risk bearing).
- Kemampuan untuk mengembangkan ide dan meramu sumber daya.

keterampilan yang harus dimiliki wirausaha adalah :

- a) Keterampilan konseptual dalam mengatur strategi dan memperhitungkan resiko.
- b) Keterampilan dalam menciptakan nilai tambah.
- c) Keterampilan dalam memimpin dan mengelola.
- d) Keterampilan berkomunikasi dan berinteraksi.
- e) Keterampilan teknik usaha yang dilakukan.

2. Fungsi dan manfaat kepemimpinan dalam membangun dan menjalankan suatu usaha/bisnis antara lain

Jiwa kepemimpinan akan sangat diperlukan untuk menggerakkan bisnis/usaha. Kepemimpinan bermanfaat membuat suatu bisnis/usaha lebih terstruktur sehingga lebih tertata dan akan menghasilkan suatu hasil yang diharapkan tercapai. Dengan jiwa jiwa pemimpin kita dapat mengarahkan dan tau apa selanjutnya yang akan dilakukan dan apa yang akan terjadi sehingga kita dapat mengantisipasi suatu kegagalan atau kerugian sebuah usaha/bisnis.

Manfaat kepemimpinan adalah kita dapat menguasai suatu usaha/bisnis dan menjalankannya sesuai apa yang kita inginkan. Tentunya dengan terstruktur dan tertata sehingga memungkinkan terjadinya suatu keberhasilan dengan presentase yang tinggi.

3. komunikasi adalah suatu aktivitas penyampaian informasi, baik itu pesan, ide, dan gagasan, dari satu pihak ke pihak lainnya yang dilakukan secara langsung maupun tidak langsung

Manfaat komunikasi bagi seorang wirausahawan

- a. Menyelesaikan masalah lebih cepat

- b. Meningkatkan produktivitas
- c. Hubungan Kerjasama yang lebih baik
- d. Promosi lebih mudah
- e. Meningkatkan kesan professional

4. Membaca peluang pasar merupakan hal yang esensial yang wajib hukumnya bagi seorang entrepreneur. Membaca peluang pasar tidak hanya dilakukan untuk bagi seorang entrepreneur yang ingin memulai usahanya, namun sebagai pondasi saat kita bergelut di dunia bisnis. Karena kelihaihan kita dalam membaca peluang pasar tidak hanya dilakukan untuk memulai suatu usaha, namun keahlian dalam membaca peluang usaha ini juga harus dimiliki kita kita ingin mengembangkan usaha kita, melakukan segmentasi pasar, maupun pada saat melakukan perluasan usaha. Namun seringkali, kemampuan membaca peluang pasar ini seringkali tidak pas sasaran, sehingga apa yang telah menjadi ekspektasi pada saat kita memulai usaha seringkali tidak tercapai. Pertama-tama kita harus teliti dahulu konsep dari melihat peluang usaha.

Kreatif dan inovatif, kreatif dapat diartikan memikirkan suatu ide-ide baru untuk menemukan atau membuat usaha-usaha baru. Inovasi adalah menciptakan suatu produk atau jasa yang belum ada sebelumnya atau mengembangkan produk atau jasa yang sudah ada, sehingga memiliki tampilan atau fungsi terbaru.

Mengelola dan menjual dalam suatu usaha atau bisnis dapat kita artikan suatu kegiatan untuk memutar suatu kegiatan bisnis dimana mungkin suatu barang ataupun jasa kita perlakukan dengan baik/mengelola dan memanfaatkan peluang untuk menjual ataupun menawarkan jasa dengan waktu tertentu ataupun saat harga pasar naik/dibutuhkan.