



UX + Mobile Ads

APRENDENDO A CRIAR EXPERIÊNCIAS EM
ANÚNCIOS PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS





Mas antes...

IN LOCO MEDIA

Recife, Pernambuco



O QUE FAZ A IN LOCO MEDIA DIFERENTE?

A tecnologia

GPS

Delimita a área de localização da audiência.

Wi-Fi

Identifica o estabelecimento exato em que o *smartphone* está presente.

Sensores iniciais

Acelerômetro e campo magnético

Auxiliam na interpretação do comportamento da audiência.

Microsoft
Research



Association for
Computing Machinery

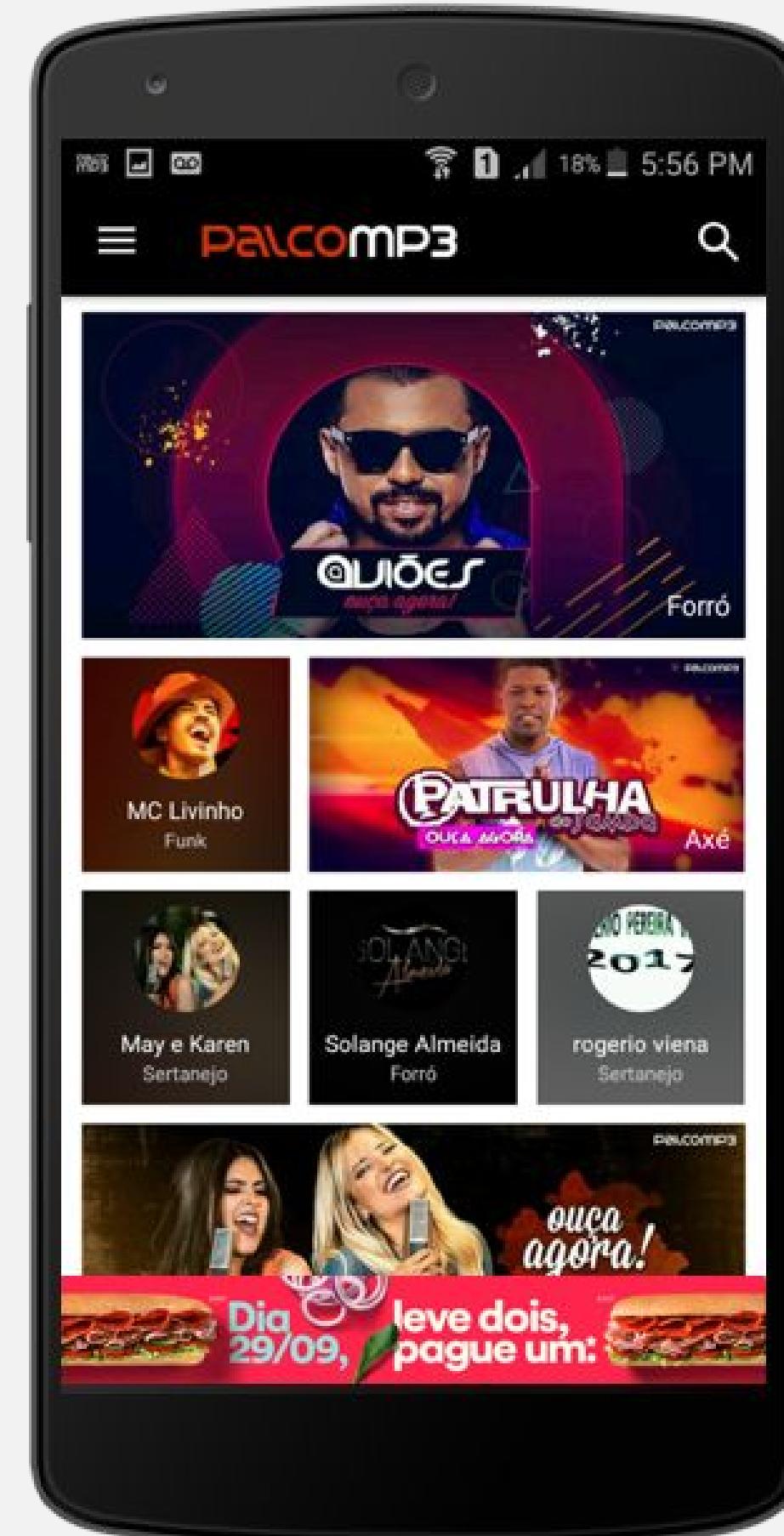
IEEE
Advancing Technology
for Humanity

Detentora da tecnologia de localização *indoor* mais precisa do mercado global segundo IEEE, ACM e Microsoft.



IN LOCO MEDIA

O que fazemos?



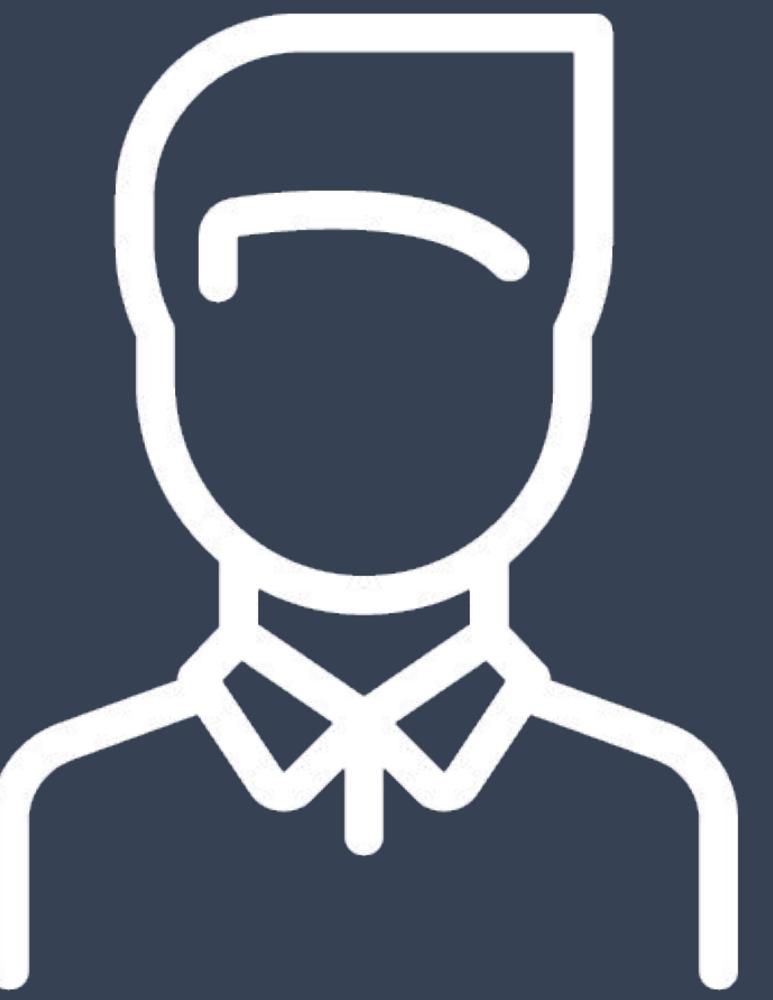
Alguns exemplos de formatos veiculados pela In Loco Media.

99,7%

- [1] <http://newinternetorder.com/do-people-hate-advertisements-and-what-can-we-do-about-it/>
- [2] <https://www.nngroup.com/articles/most-hated-advertising-techniques/>



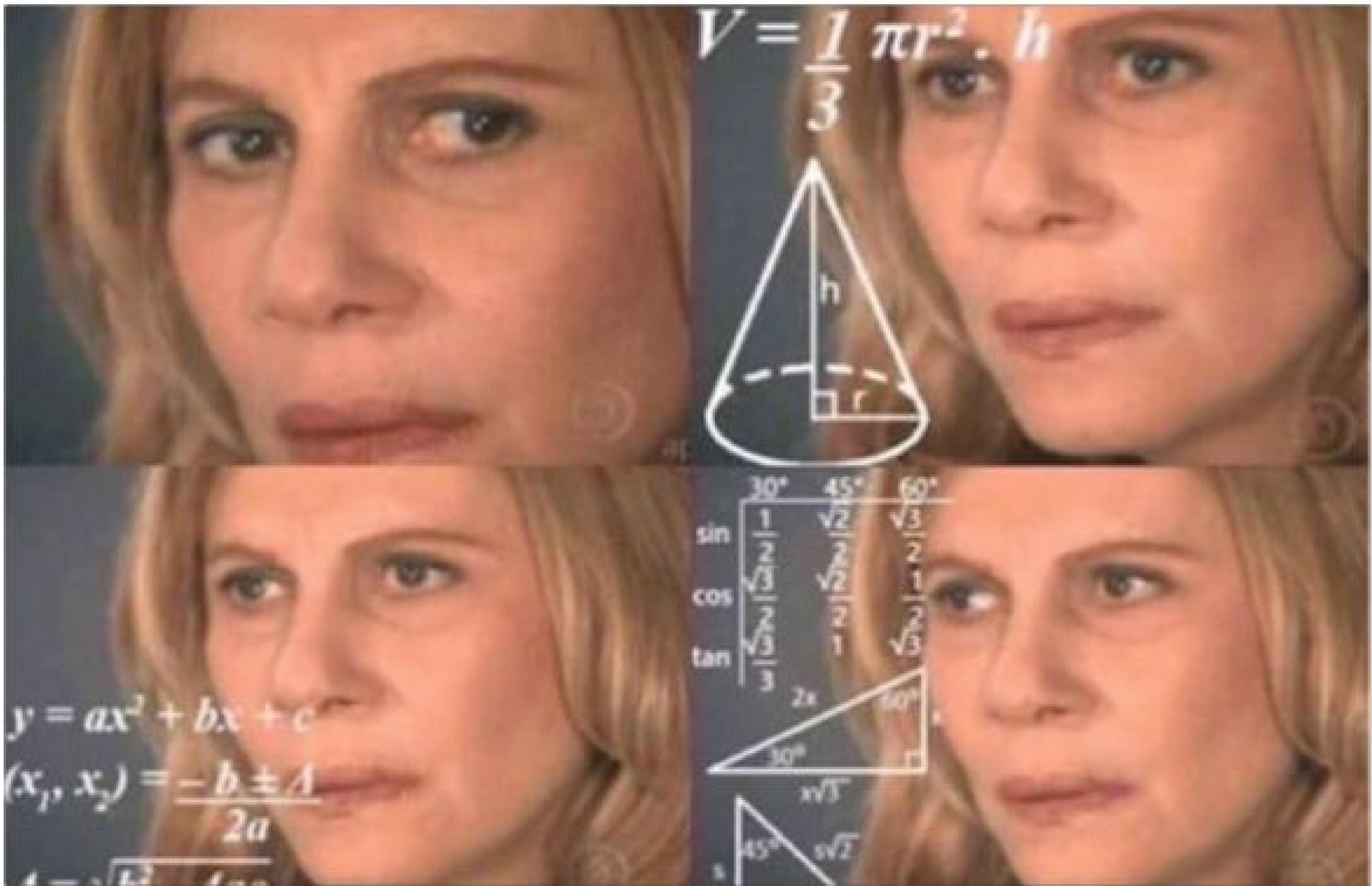
ANUNCIANTE

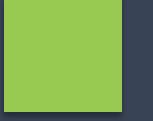


DONO DO APP



USUÁRIO FINAL





4 aprendizados

1

Ser data driven

UX VS **A****X**

Design Centrado no Usuário



Comofaz?

Persona #01



Pedrinho

14 anos

Sobre:

Pedrinho estuda no Colégio escola tradicional da região do Recife. Está no 7º ano de fundamental. Ele vai e volta para condução, e as vezes com sua mãe. Ele gosta muito de games extremamente conectado. Adora jogar com ele. É uma boa base familiar e se encontra em uma situação financeira privilegiada.

Tipos de app:

Como Pedrinho é apaixonado por **Games**, ele sempre está jogando no seu celular. Costuma utilizar aplicativos de **ZombieRace**, **MonsterTruck**, **Motocross**, **Eu sei a Música 2016** e outros. Ele também gosta de aplicativos de **entretenimento** e **Zueiras para Whatsapp**.

Momento/local de impacto:

O garoto é impactado por publicidade no seu celular quando está voltando da escola e quando está em casa, feito a sua tarefa, quando ele é liberado pelos pais para a vontade.

Persona #02



Ana

29 anos

Sobre:

Ana é formada em Jornalismo, trabalha na Folha de Pernambuco há 4 anos. Ela tem planos de ainda não se vê com condições para realizar o seu sonho de ser jornalista. Apesar de ser empregada, para arcar com as contas, usa smartphone, e está sempre lendo notícias.

Tipos de app:

Como uma boa jornalista, Ana está sempre em busca de informações. Por isso, usa seu celular diariamente, todo o tempo, para **artigos**. Usa aplicativos como o **TecMundo** e **PDFV** para se manter atualizado com os temas do dia. Também mata o tédio com **jogos bobos** como **BobZoo** e **Música 2016**.

Momento/local de impacto:

Geralmente recebe anúncios publicitários quando está no trabalho, voltando para casa, e também em filas de ônibus e supermercados.

Persona #03



Antônio

42 anos

Sobre:

Engenheiro, trabalha na RD há 10 anos e ama o seu trabalho auxiliar administrativo e hoje um papel importante na organização. Antônio é cristão e congrege Episcopal de Boa Viagem. Ele trabalha em projetos sociais que a sua igreja acredita em mundo melhor. Ele tem 5 anos e tem um filho de 4 anos.

Tipos de app:

Antônio costuma utilizar aplicativos bíblicos como o **Bíblia Almeida** e **Bíblia Evangélica**. Assim ele mantém a Bíblia em dia de forma prática. Ele também gosta de jogos como **Eu sei a Música Internacional**, **Eu sei a Música 2016** e **Funk**, e adora o **Palco MP3**. Manu adora fazer compras e usar o seu smartphone.

Momento/local de impacto:

É impactado por anúncios publicitários em casa, quando está voltando da escola e quando está em casa, feito a sua tarefa, quando ele é liberado pelos pais para a vontade.

Persona #04



Manuela

17 anos

Sobre:

Manuela faz parte de uma família privilegiada financeiramente. Os pais e tem 2 irmãs mais velhas. No 3º ano do ensino médio, Independente, um grande amor de São Paulo. Manu adora shopping, fazer compras e usando o seu smartphone.

Tipos de app:

Está o tempo todo ligada no Instagram, vendendo o seu filho. Nas momentos de tédio, gosta de passar o tempo jogando games como **Eu sei a Música Internacional**, **Eu sei a Música 2016** e **Funk**, e adora o **Palco MP3**. Manu vai prestar vestibular e utilizar o app **Enem Gratuito** para estudar.

Momento/local de impacto:

Ele recebe anúncios publicitários em casa, indo e voltando para o trabalho, quando está cuidando do seu bebê e quando nos seus momentos raros de descanso.

Persona #05



Tânia

51 anos

Sobre:

Tânia é dona de casa, tem 3 filhos e é casada há 15 anos. Ela trabalhou como bancária até o nascimento do 3º filho, esse ano, quando decidiu ficar em casa para cuidar do bebê, das crianças e da casa. Tânia adora cozinhar, é apaixonada por filmes e séries, e tenta manter a forma fazendo aulas de dança e correndo. Tem uma condição financeira boa, mas passa por alguns apertos de vez em quando.

Tipos de app:

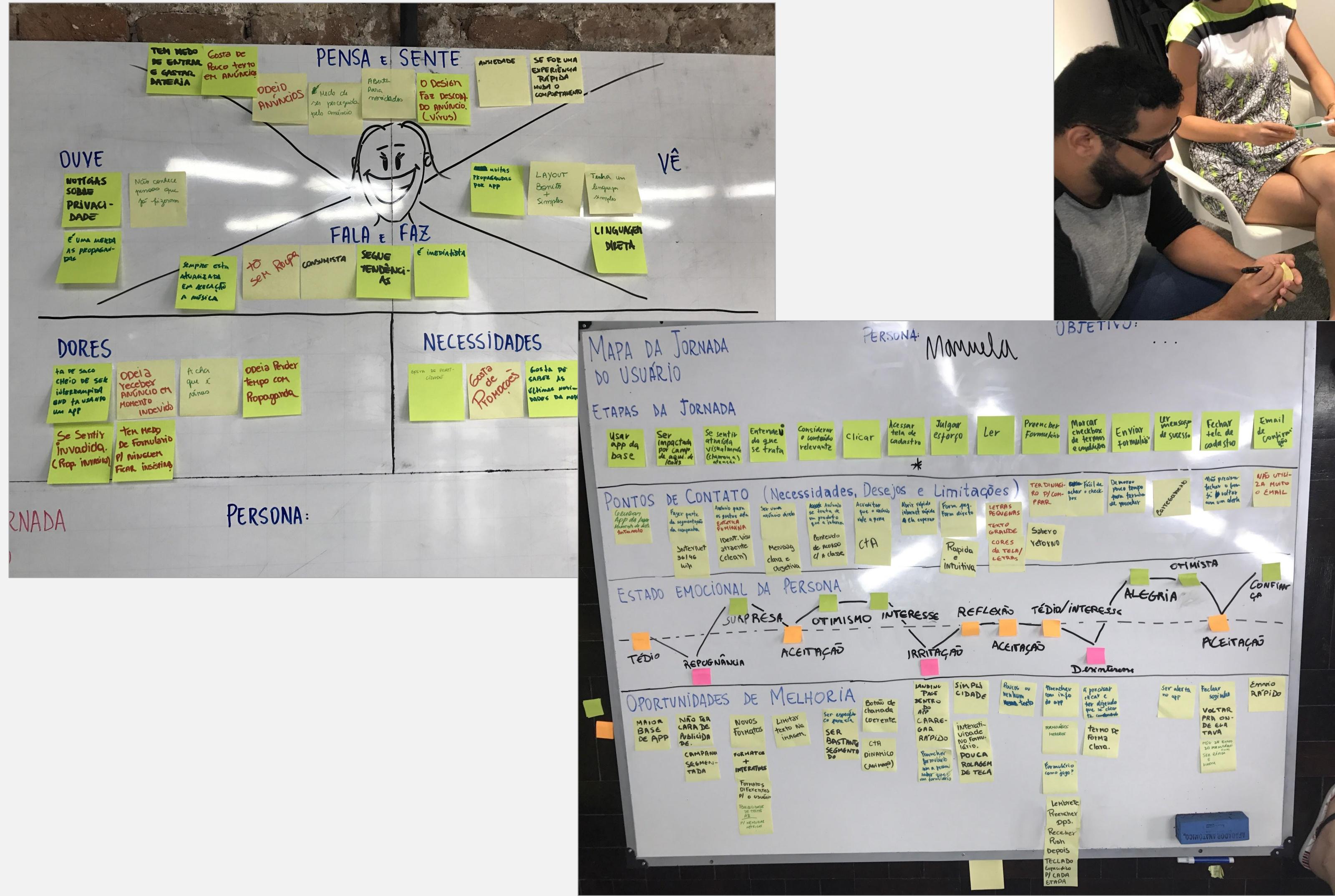
Tânia ama cozinhar e gosta de estar sempre inovando, para isso ela usa bastante o aplicativo **TudoGostoso**. Além disso, com o nascimento do 3º filho, ela gosta de usar o app **Meu Bebê** para se manter informada, e os apps que ajudam a distrair o bebê: **Turma da Galinha Pintadinha** e **Patati Patatá**.

Momento/local de impacto:

É impactada por anúncios publicitários quando está em casa, cozinhando, quando está cuidando do seu bebê e quando nos seus momentos raros de descanso.

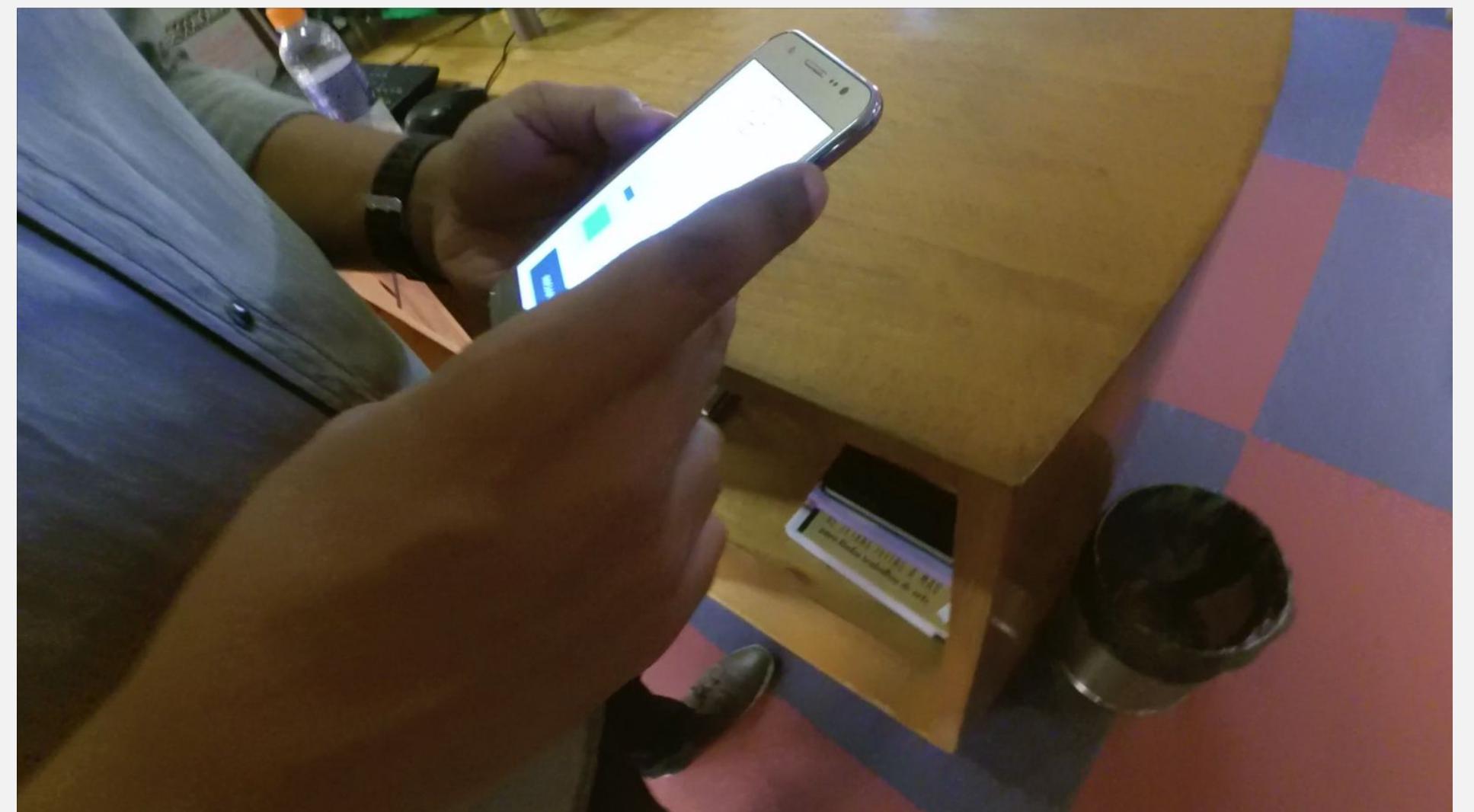
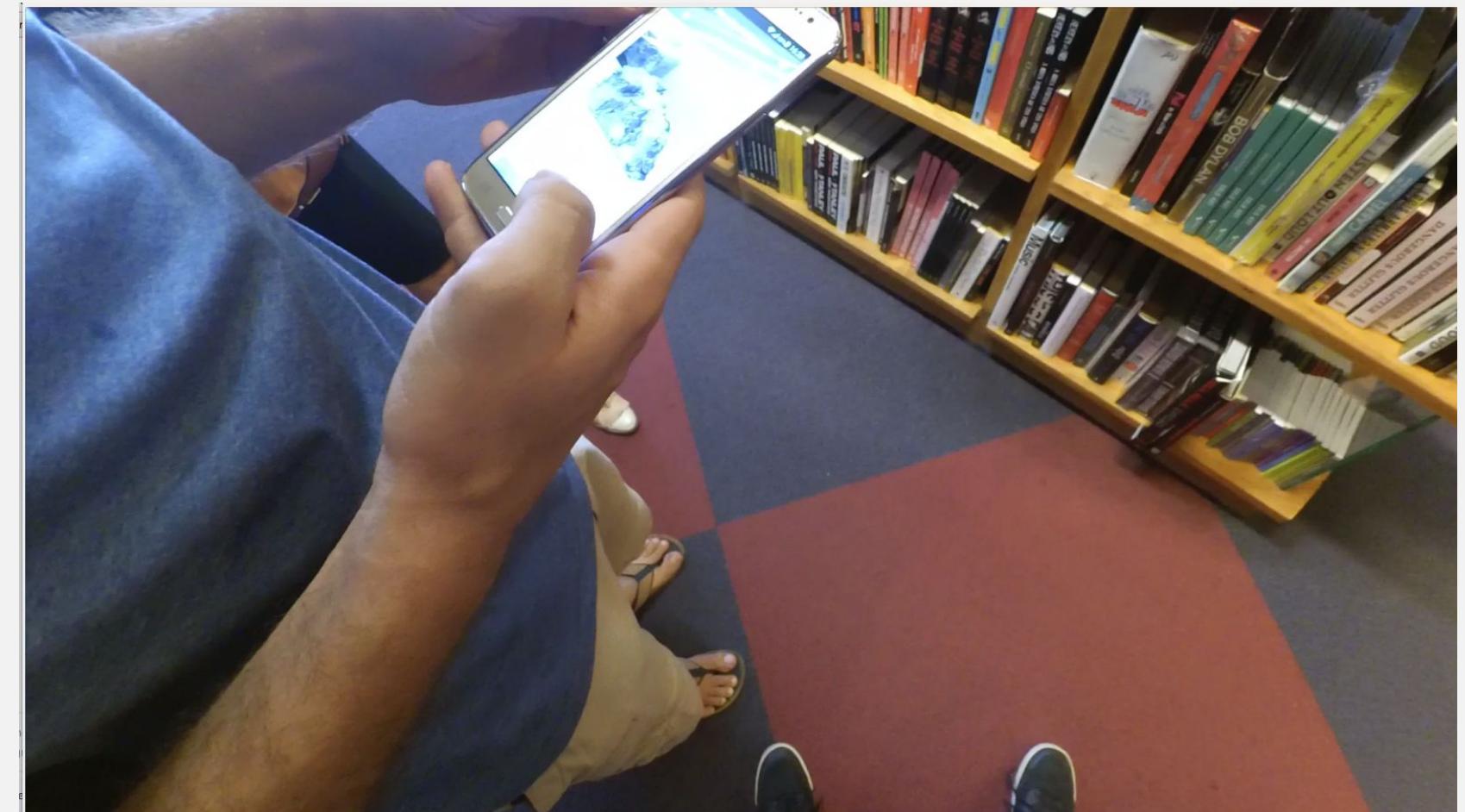
UX NOSSO DE CADA DIA

Comofaz?



UX NOSSO DE CADA DIA

Comofaz?





Big data

EXPERIMENTOS CONTROLADOS

Testes A/B



2

Test quickly, fail fast

CAPTAÇÃO DE LEADS

Como era...

PROMOÇÃO
FATIA DA SORTE
Sadia



IMAGENS MERCAMENTE ILUSTRATIVAS



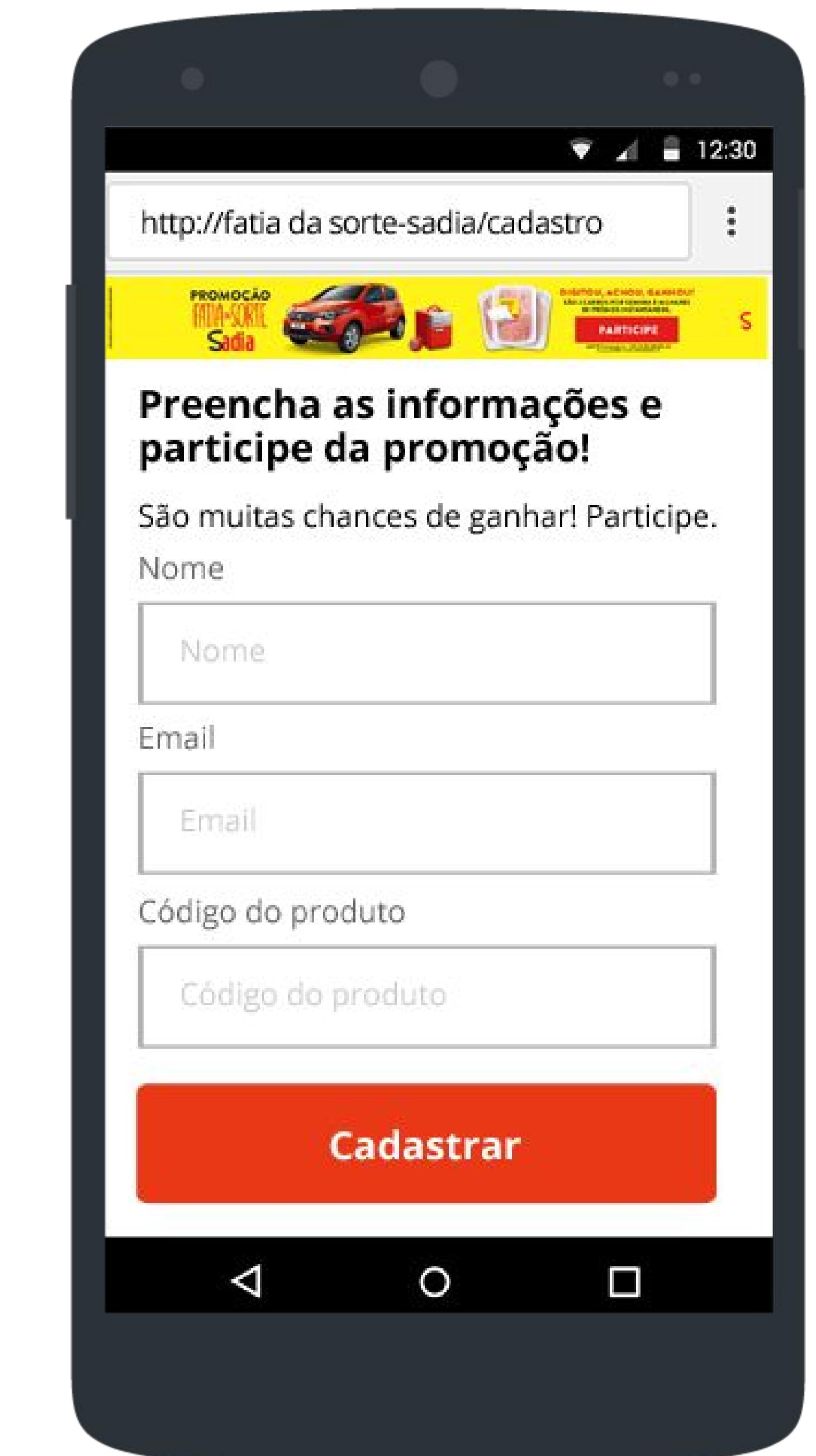
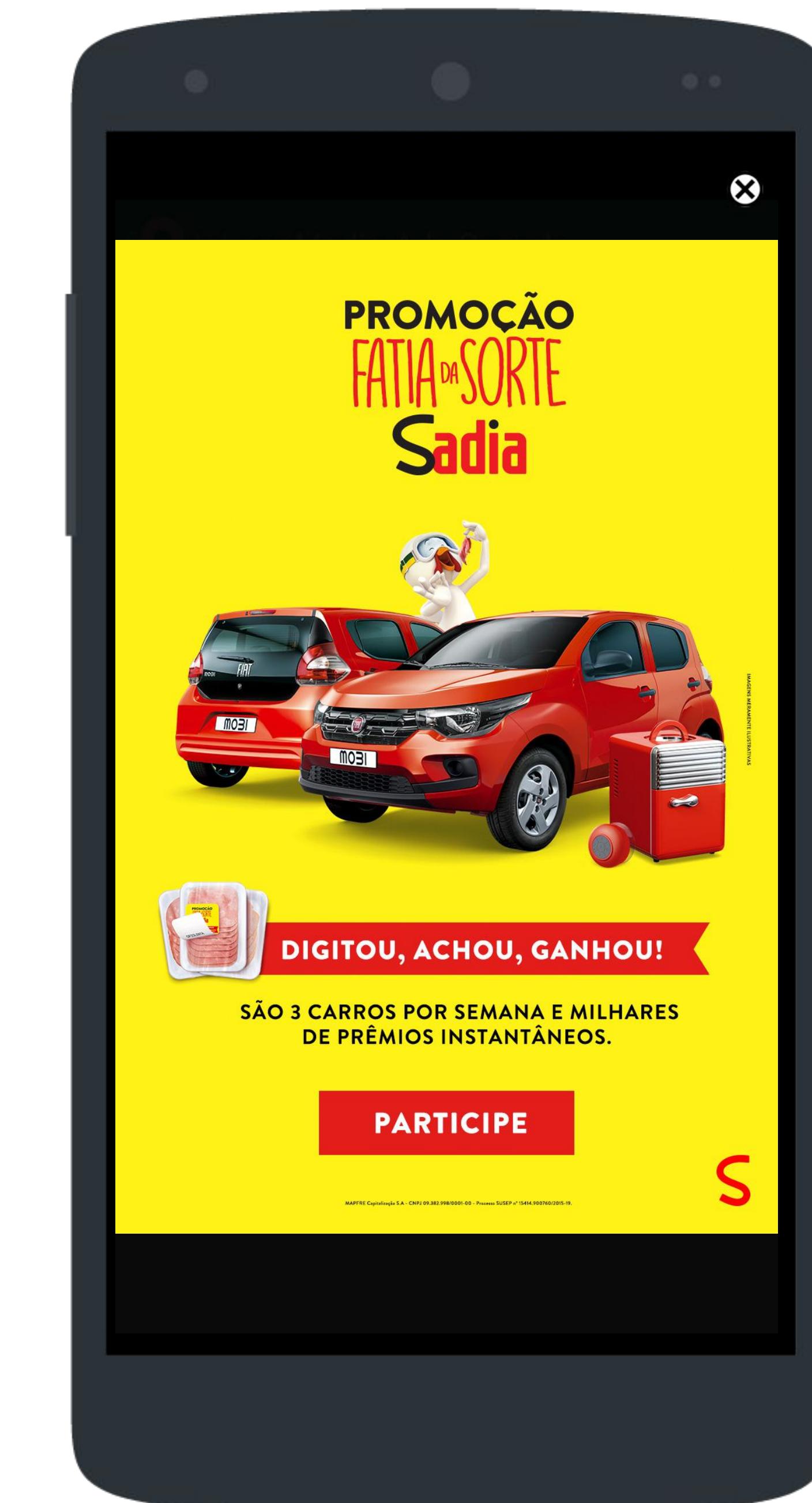
DIGITOU, ACHOU, GANHOU!

**SÃO 3 CARROS POR SEMANA E MILHARES
DE PRÊMIOS INSTANTÂNEOS.**

PARTICIPE

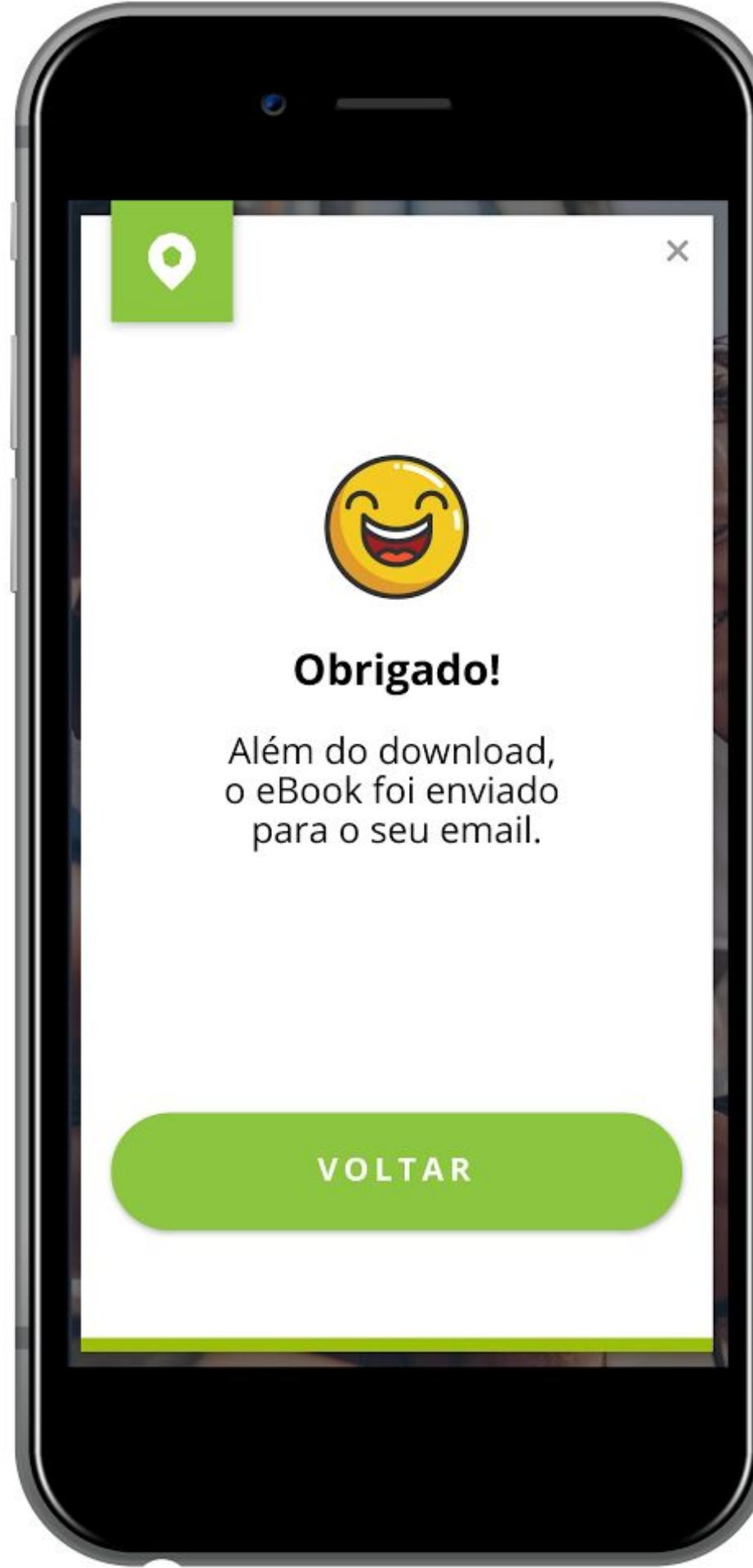
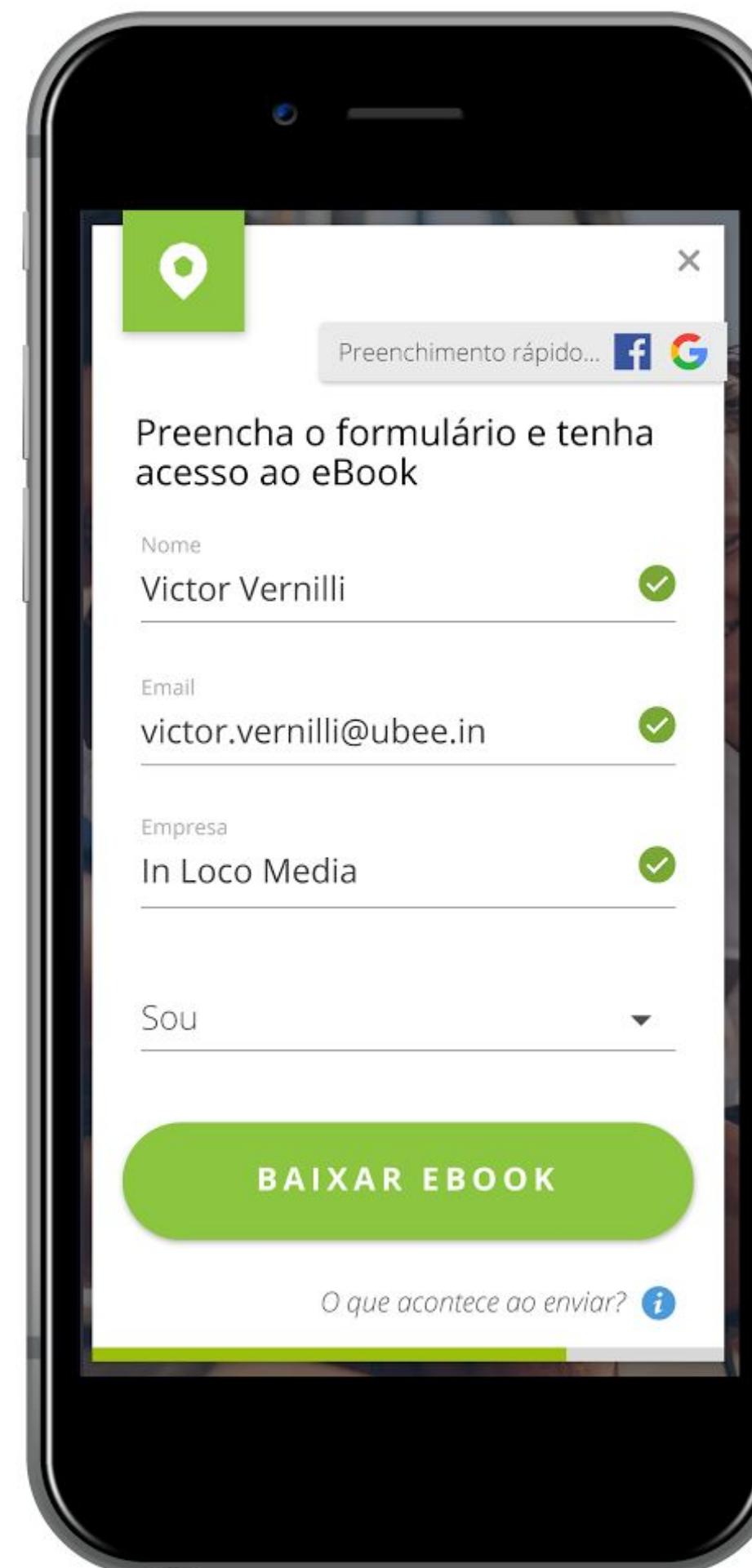
CAPTAÇÃO DE LEADS

Como era...



LEAD AD

O protótipo



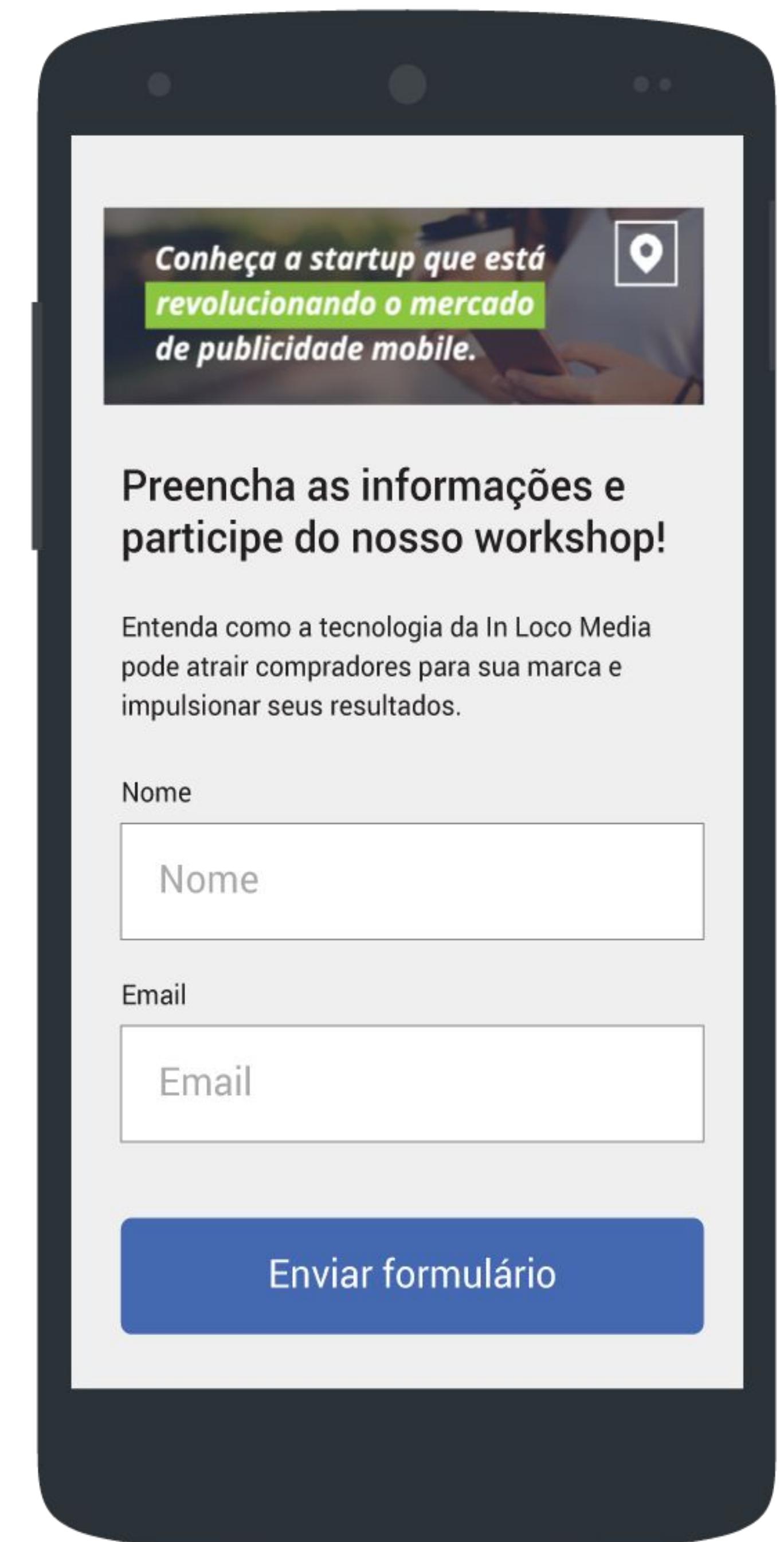
LEAD AD

O que foi desenvolvido e testado



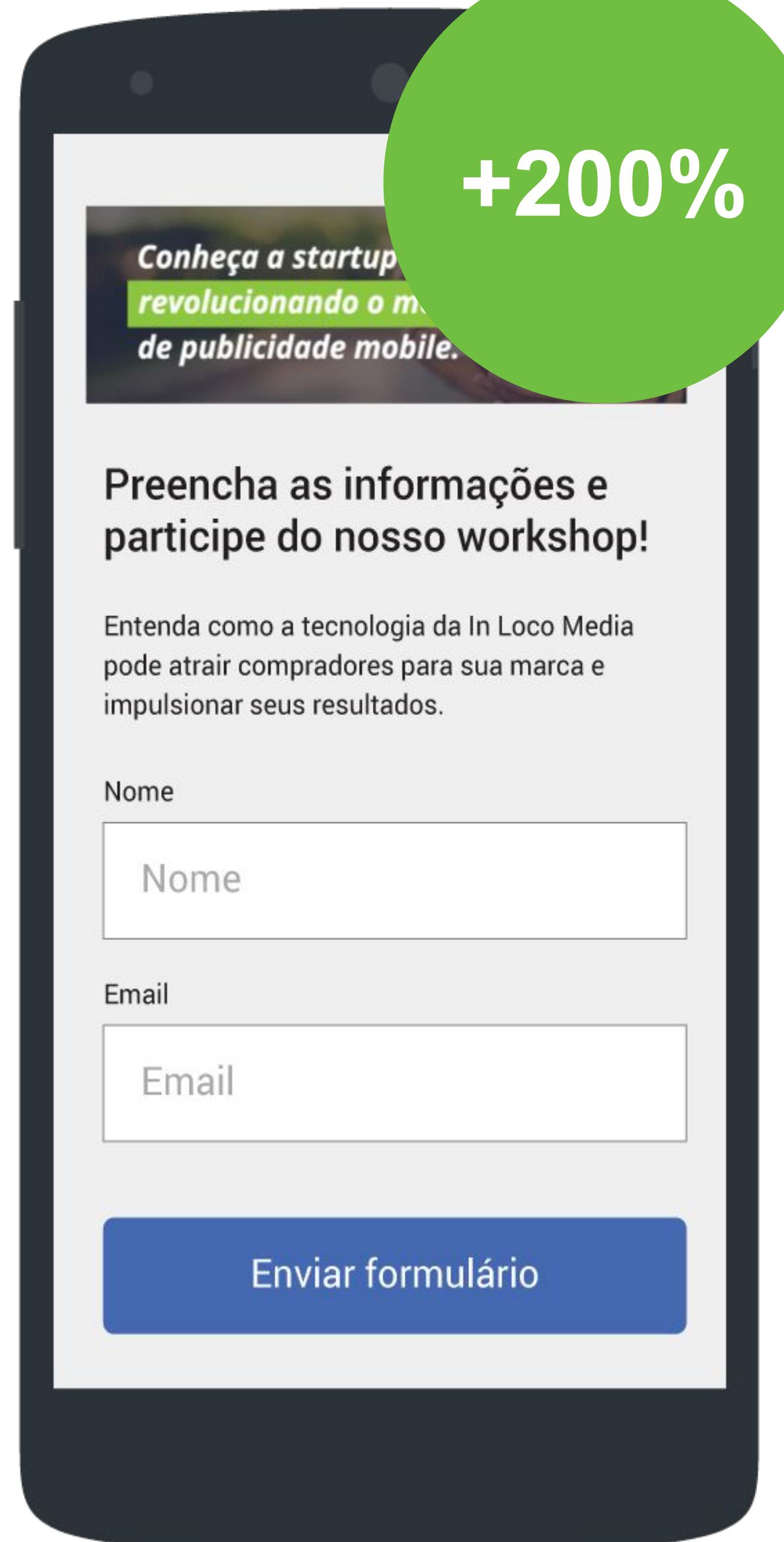
LEAD AD

Paginado ou *One page?*



LEAD AD

Paginado ou *One page?*



NOVA SOLUÇÃO

Lead Ad

Conheça a startup que está
revolucionando o mercado
de publicidade mobile.

Preencha as informações e
participe do nosso workshop!

Entenda como a tecnologia da In Loco Media
pode atrair compradores para sua marca e
impulsionar seus resultados.

Nome

Email

Enviar formulário

Conheça a startup que está
revolucionando o mercado
de publicidade mobile.

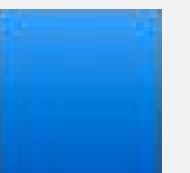
Muito obrigado!
Entraremos em contato
para realizar a sua inscrição
no nosso workshop.

Alguns resultados



Sem Lead Ad

- Impressões: 1.575.897
- Leads: 27
- Preço do lead: R\$ 309,54



Com Lead Ad

- Impressões: 314.687
- Leads: 138
- Preço do lead: R\$ 17,88

+ 245%

Taxa de conversão

- 94%

Preço do Lead

3

Adicionar contexto

99,7%

imagine

Você recebe uma promoção de algo que
NÃO gosta.

e se

Você recebe uma promoção de algo que tá
louco para comprar.

melhor

Você souber que está perto dessa
promoção?

CONTEXTO

Algumas possibilidades

Distância



Clima

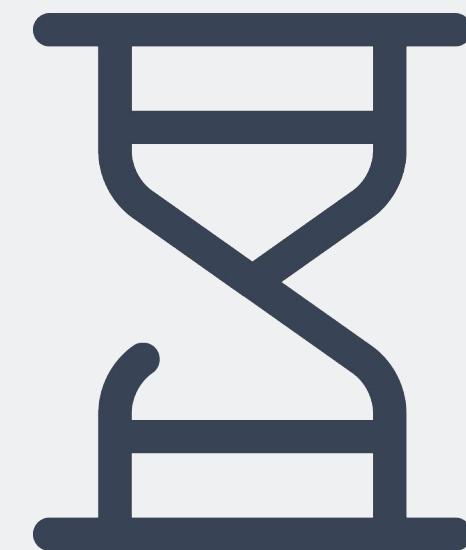


⋮

Horário



Tempo



⋮

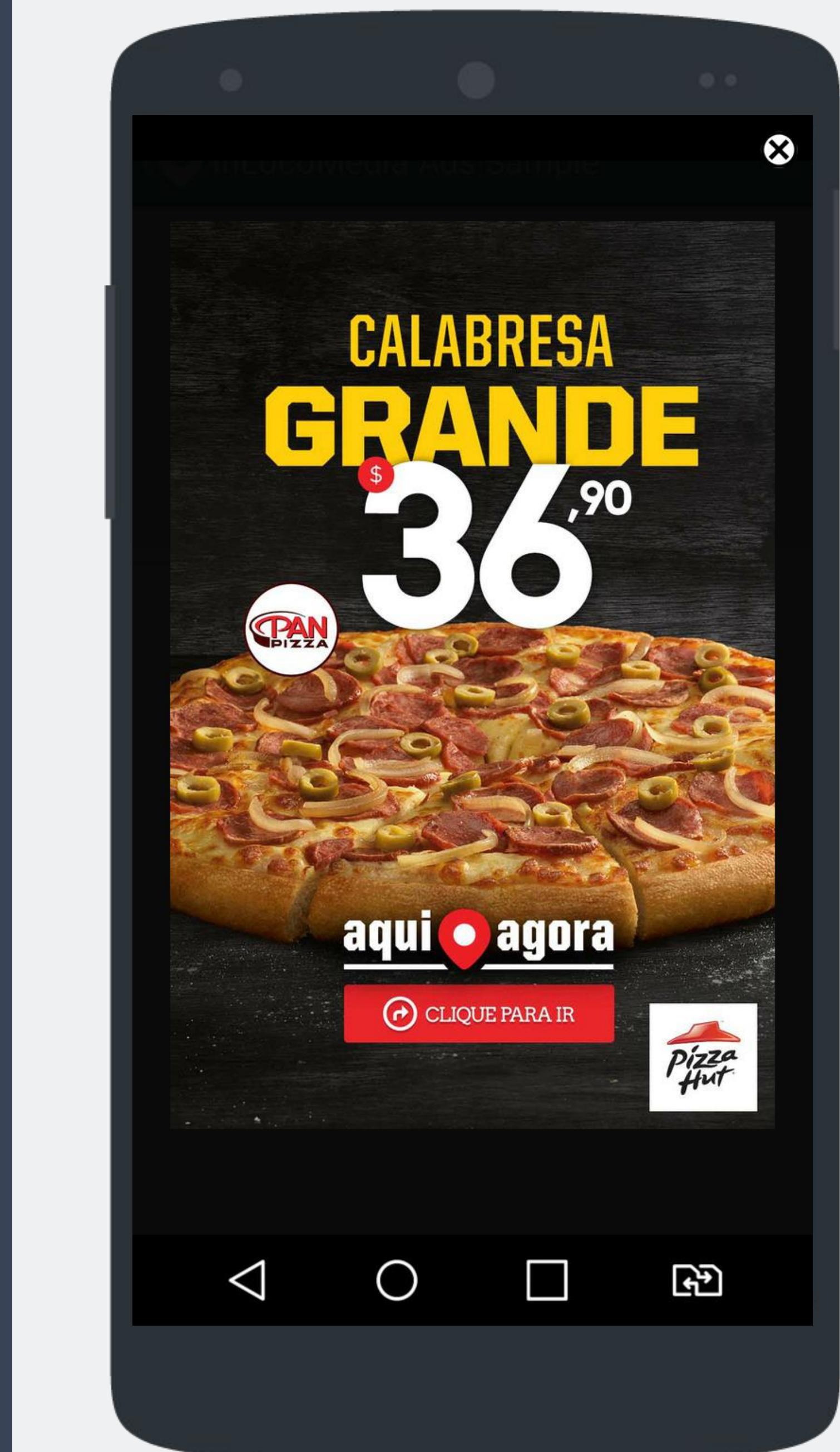
RESULTADOS

Time to place Ad



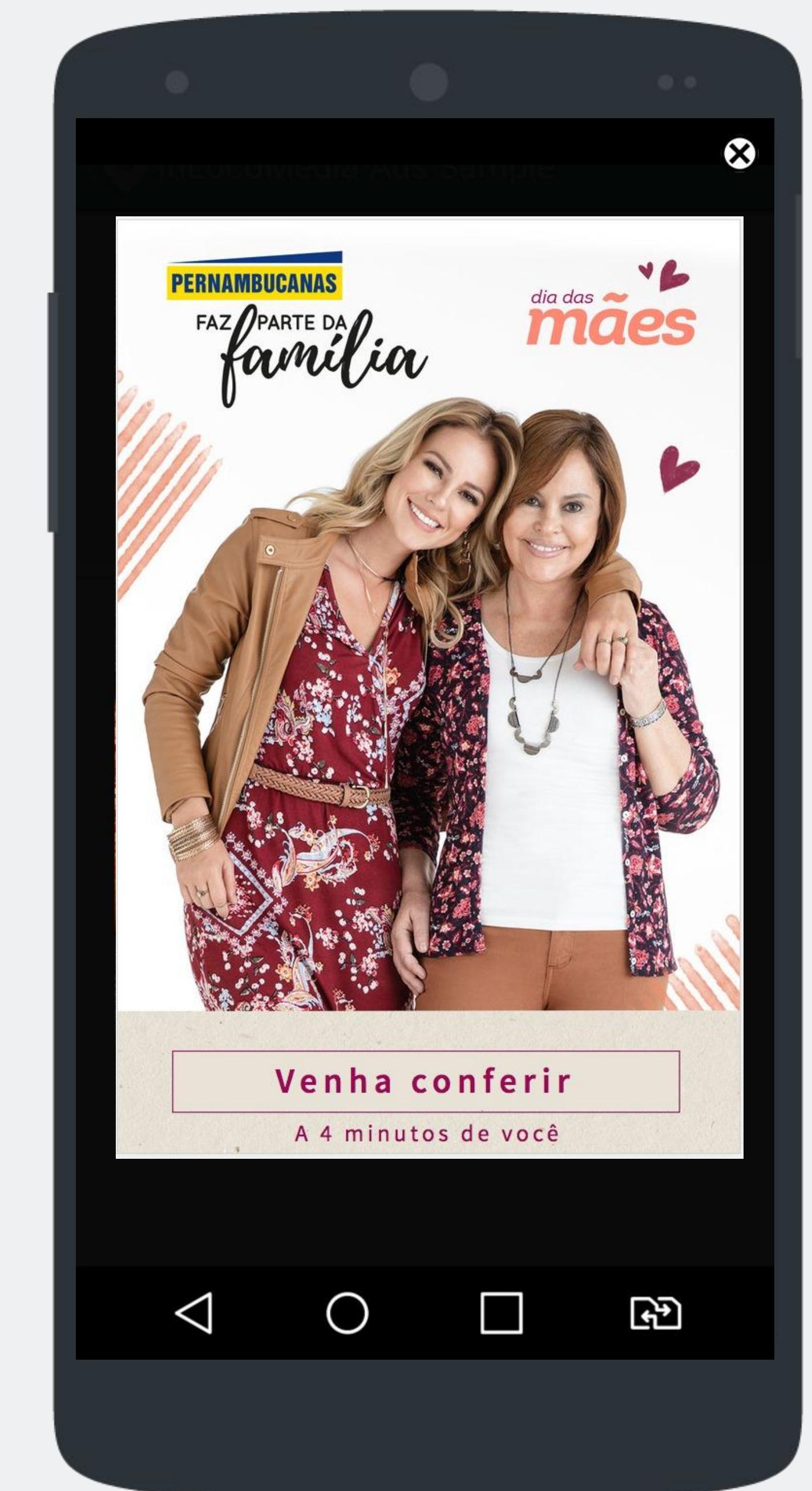
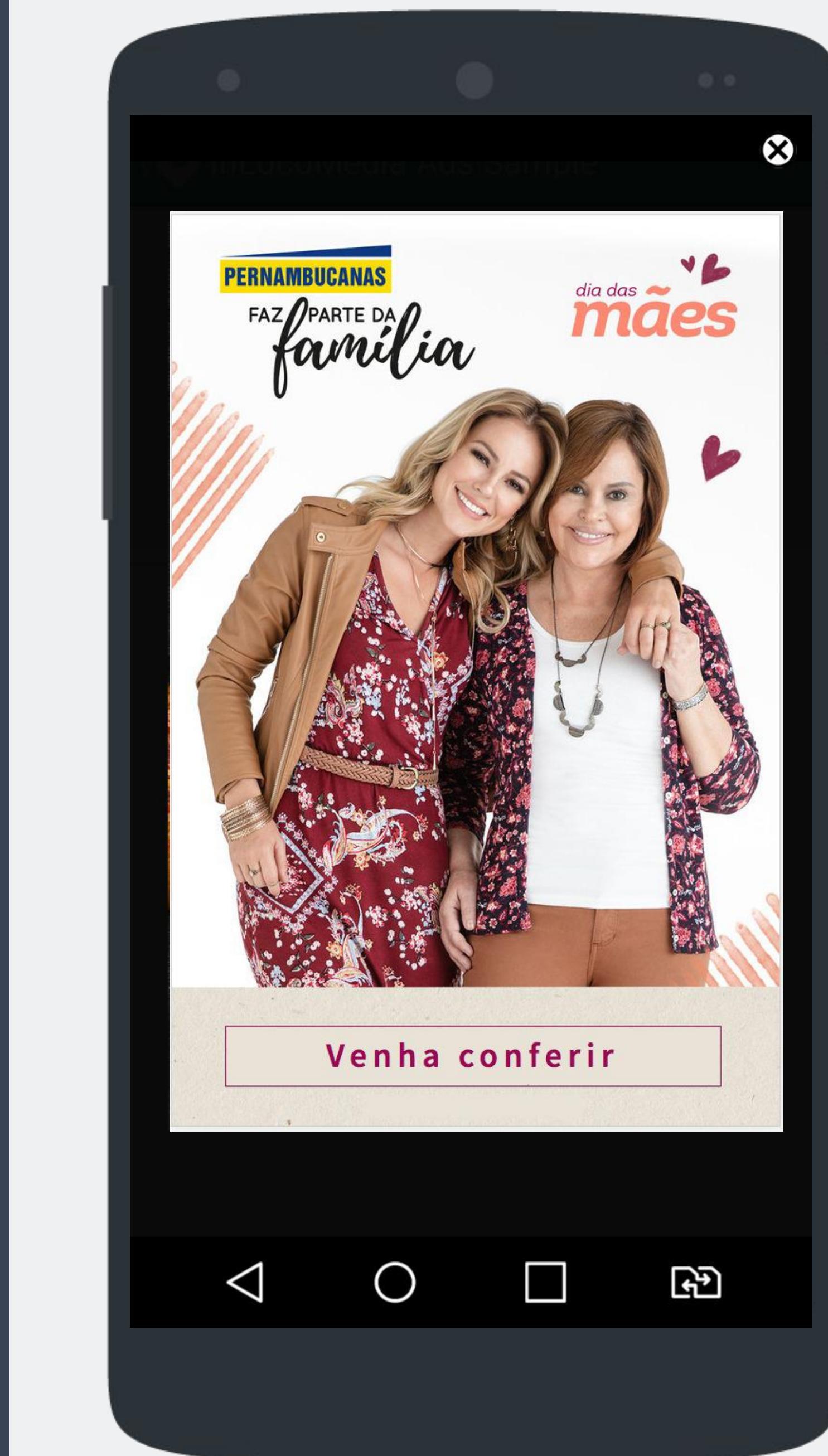
RESULTADOS

Time to place Ad



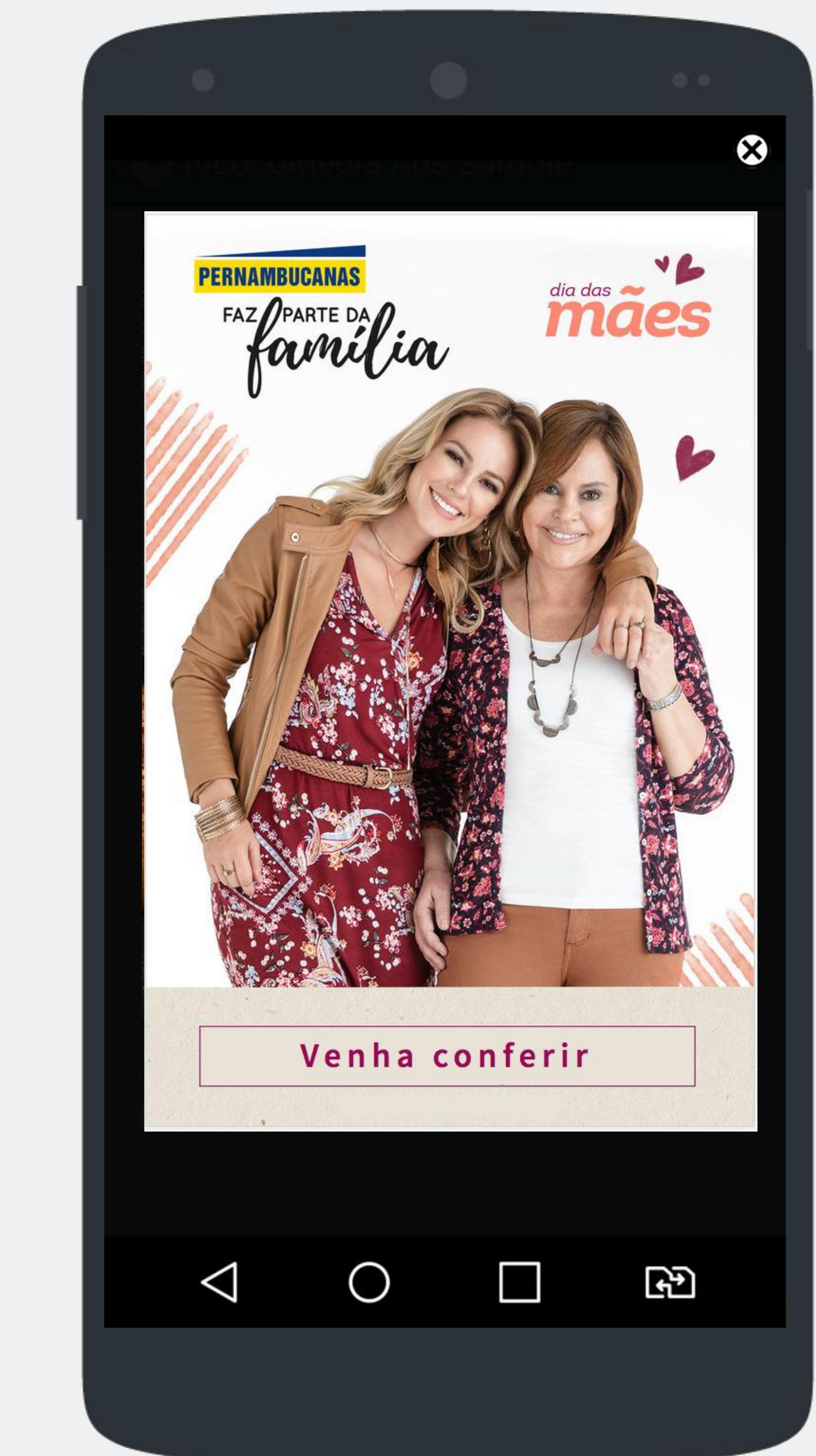
RESULTADOS

Time to place Ad



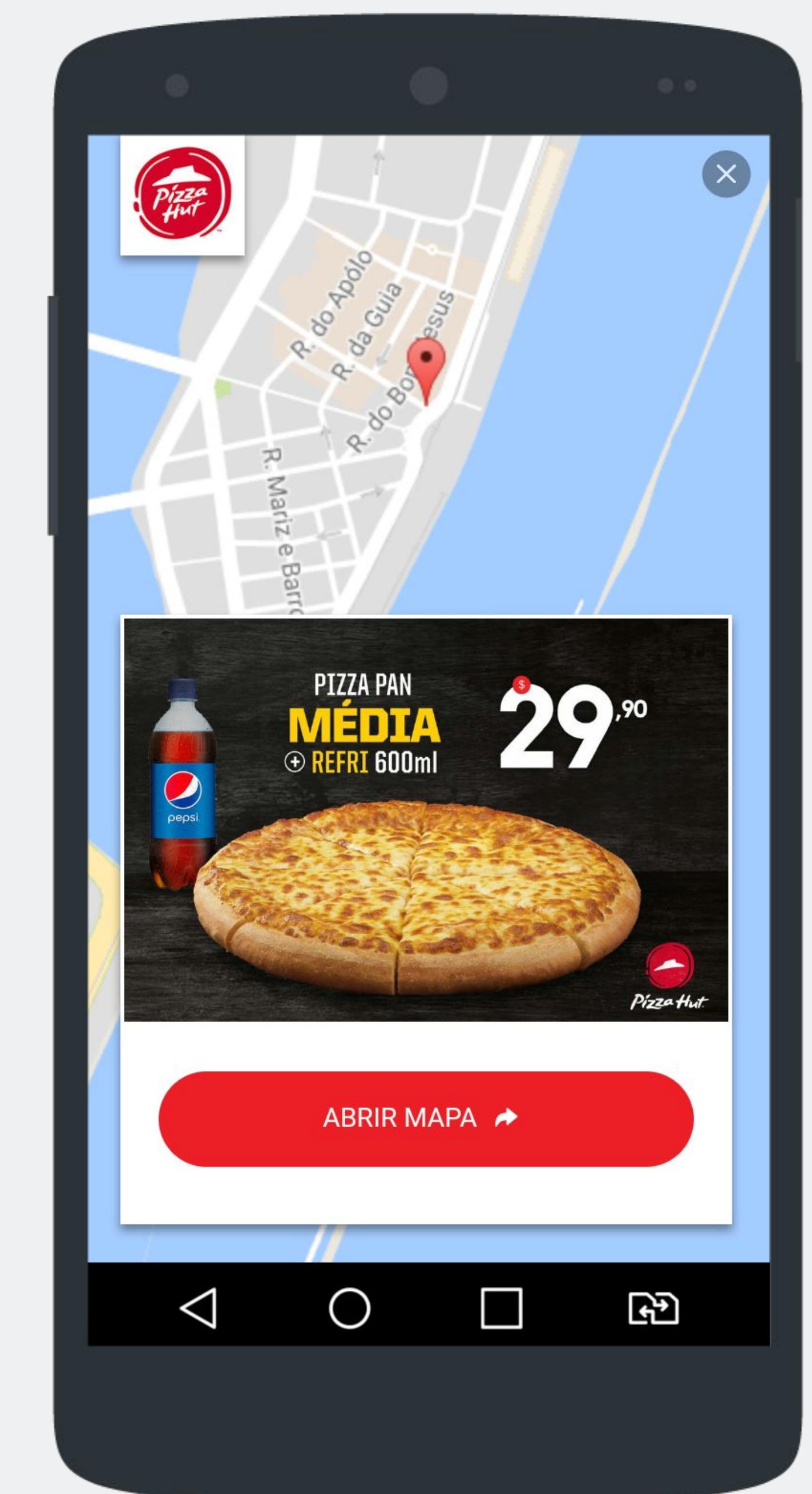
RESULTADOS

Time to place Ad



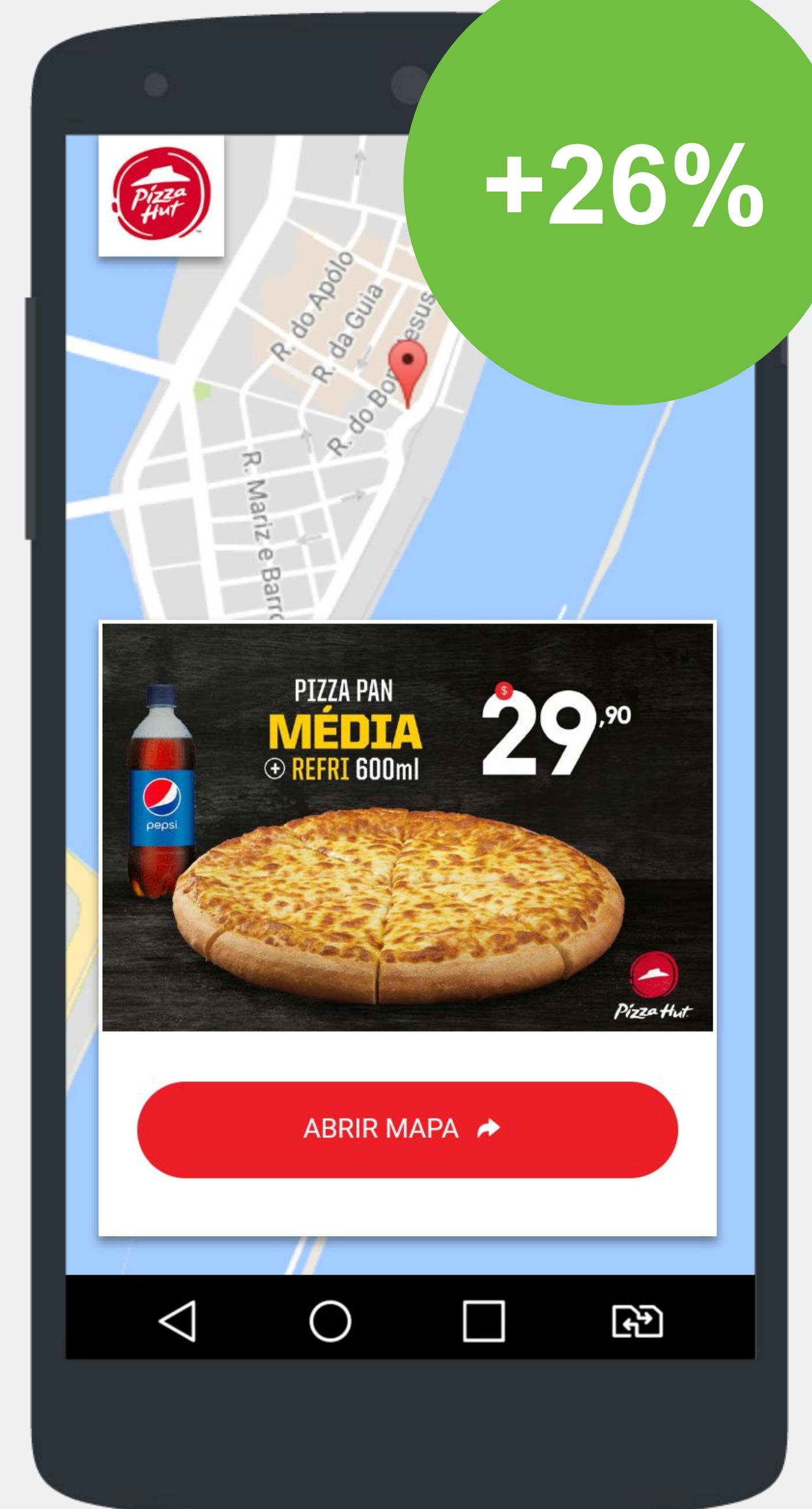
RESULTADOS

Click-to-map Template



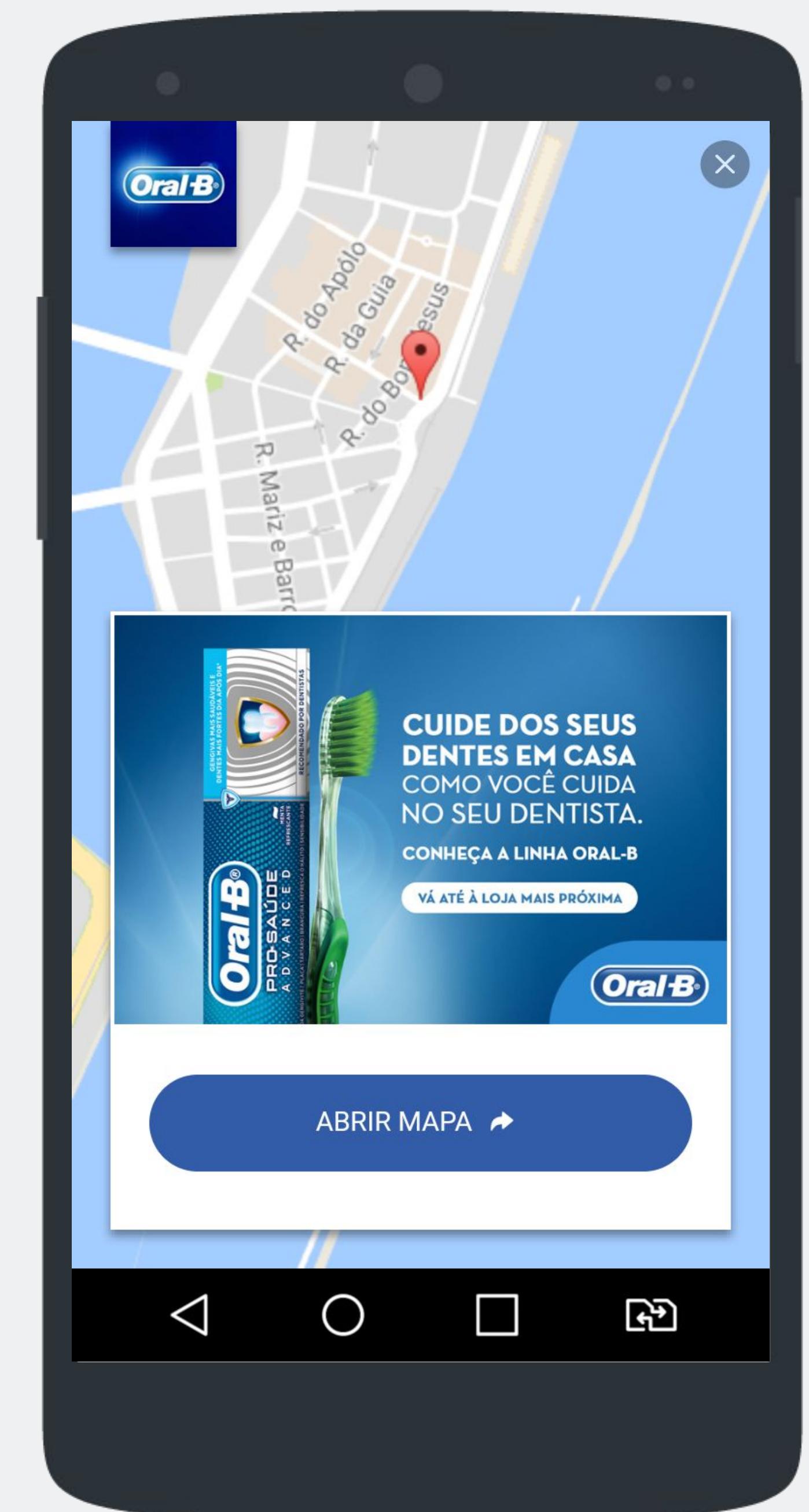
RESULTADOS

Click-to-map Template



RESULTADOS

Click-to-map Template



RESULTADOS

Click-to-map Template



4

Visual não é tudo

VISUAL NÃO É TUDO

The image displays three sequential screenshots of a survey form from Typeform. The background is black, and each screen has a white rectangular input area.

Screenshot 1: The first screen contains the following text:
Cansado de anúncios chatos?
Você pode nos ajudar a mudar isso.
Leva apenas 15 segundos.
At the bottom is a large green button labeled "Vamos lá".

Screenshot 2: The second screen shows a question:
1+ Qual o seu sexo?*
With two options:
A Masculino
B Feminino
At the bottom, it says "0 de 2 respondidas" and includes "Powered by Typeform" and up/down navigation arrows.

Screenshot 3: The third screen shows a question:
2+ Qual a sua faixa etária?*
With seven options:
A 13-17
B 18-24
C 25-34
D 35-44
E 45-54
F 55-64
G 65+
At the bottom, it says "1 de 2 respondidas" and includes "Powered by Typeform" and up/down navigation arrows.

VISUAL NÃO É TUDO

The image consists of three vertically stacked screenshots of a mobile application interface, likely a Typeform poll, set against a background of two people taking a selfie.

Screenshot 1: The first screen shows a question about advertising preferences. The text reads: "Cansado de anúncios chatos? Você pode nos ajudar a mudar isso em apenas 15 segundos." Below this is a large green button labeled "Vamos lá". The inlocomedia logo is in the top right corner.

Screenshot 2: The second screen displays a dropdown menu for gender selection. The question "1 → Qual o seu sexo?*" is at the top. Two options are visible: "A Masculino" and "B Feminino". At the bottom, it says "0 de 2 respondidas" and "Powered by Typeform" with navigation arrows.

Screenshot 3: The third screen shows a dropdown menu for age groups. The question "2+ Qual a sua faixa etária?*" is at the top. Seven options are listed vertically: "A 13-17", "B 18-24", "C 25-34", "D 35-44", "E 45-54", "F 55-64", and "G 65+". At the bottom, it says "1 de 2 respondidas" and "Powered by Typeform" with navigation arrows.

VISUAL NÃO É TUDO

The first screen displays a question: "Cansado de anúncios chatos? Você pode nos ajudar a mudar isso. Leva apenas 15 segundos." with a green "Vamos lá" button. The second screen shows a gender selection question with "Masculino" and "Feminino" options. The third screen shows an age range selection with options from 13-17 to 65+.

+286%

The first screen includes a background image of three people taking a selfie. The question and button are identical to the first set. The second screen shows the gender selection question with "Masculino" and "Feminino" options. The third screen shows the age range selection with options from 13-17 to 65+.



Conclusão

Os 4 aprendizados

1. *Ser data driven.*
2. *Test quickly, fail fast.*
3. Adicionar contexto.
4. Visual não é tudo.



victor.araujo@inlocimedia.com

@victorjvma

victorvernilli@gmail.com

@vernilli

São Paulo

+55 11 3090.6766

Rua Augusta, 3000
Cerqueira César

Recife

+55 81 3127.0880

Av Rio Branco, 23
Bairro do Recife

www.inlocimedia.com