**Оглавление**

[Введение 2](#_Toc136424048)

[1 Постановка задачи на проектирование интерфейса 3](#_Toc136424049)

[2 Предметная область 4](#_Toc136424050)

# **Введение**

62,5% мирового населению используют интернет, люди в сети проводят около 12,5 триллионов часов каждый год и с каждый годом эта цифра закономерно увеличивается. Каждый день люди через интернет быстро узнают информацию о том или ином товаре и покупают его, используя веб-сайты. Веб-сайт — это одна страница или набор связанных по смыслу страниц, которые находятся в сети Интернет. На них размещается информация, текстовая или графическая: изображения, видео, анимации.

На веб-сайтах можно купить практически всё и автомобили не стали исключением. На сегодняшний день в мире около 2 миллиардов транспортных средств, включая все виды легковых и коммерческих автомобилей.

# **1 Постановка задачи на проектирование интерфейса**

Разрабатываемый веб-сайт предназначен для быстрого поиска информации об автомобилях и содержания этой информации, а также содержание информации о местоположениях автосалонов и телефоны дилеров для покупки интересующего автомобиля.

# **2 Предметная область**

Прежде чем проектировать веб-сайт, необходимо проанализировать предметную область, с которой связана дальнейшая работа.

Автомобиль — моторное безрельсовое дорожное и/или внедорожное, чаще всего автономное, транспортное средство, используемое для перевозки людей и/или грузов, имеющее от четырёх колёс.

У каждого автомобиля существуют определённые характеристики с помощью, которых потенциальный покупать может оценить автомобиль самостоятельно:

* Класс автомобиля — это его принадлежность к тому или иному сегменту рынка.
* Год выпуска - календарный год, в котором было произведен автомобиль.
* Цена - количество денег, в обмен на которые дилер готов передать автомобиль.
* Снаряжённая масса — совокупная масса автомобиля с водителем со стандартным оборудованием, всеми необходимыми эксплуатационными расходными материалами, полным баком топлива, но без пассажиров, и груза.
* Объём топливного бака — ёмкость для хранения запаса жидкого топлива (бензин, керосин, дизельное топливо) непосредственно на борту транспортного средства или технического устройства, получающего энергию от жидкотопливного двигателя внутреннего сгорания.
* Объём багажного отделения — вместимость багажного отделения достигается при складывании всех рядов сидений.
* Длина кузова — размер кузова, измеряемый от наиболее выступающей части переднего бампера до самой удаленной части заднего.
* Ширина кузова — размер кузова, измеряемый по колесным аркам или центральным стойкам кузова.
* Высота кузова — размер кузова, измеряемый от плоскости пола до крыши автомобиля без учёта рейлингов.
* Колёсная база — продольное расстояние между осями передних и задних колёс.
* Расход топлива — отношение расхода топлива к мощности, к тяге, к массе груза для грузовых перевозок или на одного человека при пассажирских перевозках.
* Максимальная скорость — наибольшая установившаяся скорость движения ТС на прямом горизонтальном измерительном участке дороги.
* Мощность автомобиля — тяговая характеристика, наглядно демонстрирующая возможный потенциал автомобиля: его вероятную скорость, разгон и, собственно, тягу.
* Привод автомобиля — совокупность устройств, предназначенных для приведения в действие машин и механизмов (или их частей).
* ABS (Антиблокировочная система) — система, предотвращающая блокировку колёс автомобиля при торможении. Основное предназначение системы — сохранение устойчивости и управляемости автомобиля.

Дилер — это компания, представляющая автомобильный бренд (торговую марку) в одной или нескольких географических точках, имеющая обученный персонал, финансовые ресурсы, а также торговые, производственные и складские площадки, оборудованные в соответствии с требованиями дилерских стандартов, для розничной или оптовой (корпоративной) продажи, предпродажного и послепродажного сервисного обслуживания автомобилей.

Автосалон — это магазин по продаже автомобилей.