

# Информационный бот в Вконтакте



Банк России

Научный руководитель:  
Логунов Олег Геннадьевич

Состав команды:  
Нечаева Вероника  
Степанова Елена  
Трофимова Анастасия  
Демоненко Никита

## Основная цель

Упростить взаимодействие с микрофинансовыми организациями (МФО) через создание чат-бота в ВК

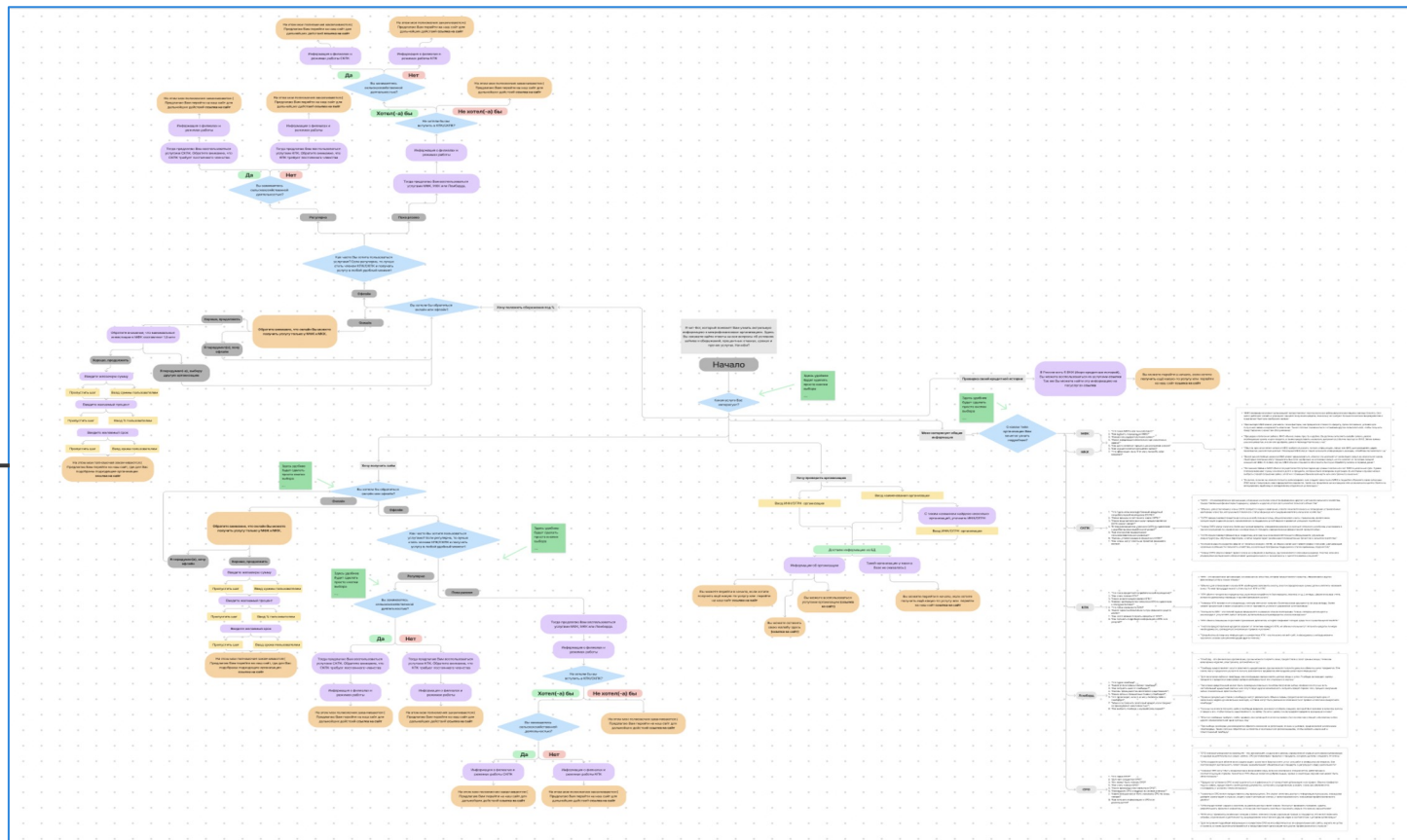
## Реализация

- 1 Изучение информации об МФО и выявление особенностей
- 2 Обозначение вопросов, которые необходимы для сбережения/займа
- 3 Создание и доработка блок-схемы
- 4 Техническая разработка бота
- 5 Продумывание улучшений бота с помощью ИИ

## Финальная версия блок-схемы

После внесения всех  
необходимых правок и решения  
объединиться с командой  
разработки бота в Телеграмм  
получилась такая схема

В ней подробно расписаны все разветвления и сообщения бота для удобства переноса разработанного функционала в код



## Функционал



Оформление сбережения / получение займа



Проверка организации



Получение общей информации о МФО  
(МФК, МКК, СКПК, КПК, СРО, Ломбард)



\*Проверка своей кредитной истории

# Займ/сбережение

## Онлайн

Только МФК И МКК

## Офлайн

- ☐ Ввод желаемых суммы, процента, срока
- ☐ Ссылка на сайт с подобранными предложениями
- ☐ Вопрос о разовом / постоянном участии
- ☐ Вопрос о сельхоз. деятельности
- ☐ Информация о режимах работы подобранных филиалов
- ☐ Ссылка на сайт

# Проверка организации

☐ Ввод ОГРН / ИНН или наименования организации

☐ найденная информация из БД или сообщение об отсутствии информации о данной организации

☐ предложение перейти на сайт, чтобы:

☐ оставить жалобу

☐ воспользоваться услугами

## Общая информация

☐ Выбор типа организации и интересующего вопроса

☐ Ответ на поставленный вопрос

## 1 Периодические сообщения о ключевой ставке или с новостями на финансовом рынке

- ☐ Влияние на финансовое решение пользователя  
(пр. ключевая ставка → взятие кредита / открытие депозита)
- ☐ Повышение интереса пользования ботом для получения главной информации

## 2 Формирование оценки платежеспособности пользователя

- ☐ Изучение целевой аудитории для релевантной рассылки
- ☐ Выявление этапа, на котором останавливаются пользователи

## 3 Сбор отзывов и их классификация для выявления слабых мест для дальнейшей доработки

- ☐ Сохранение отзывов в табличку разработчикам / менеджерам на обработку