



# Progetto Grafica

di Veronica Fabiani

po8



Veg food, healthy planet

# Contenuti

01 Cliente

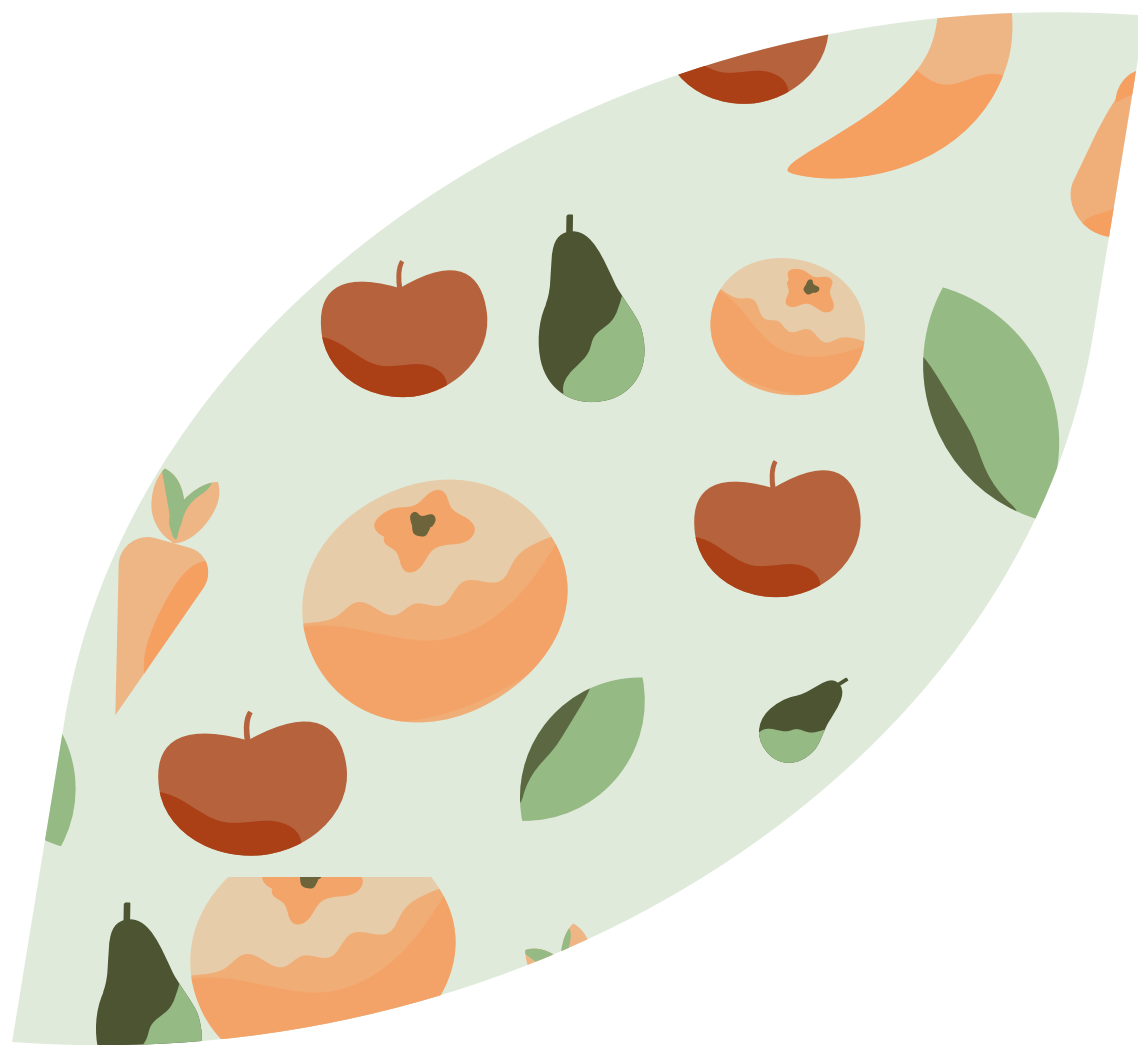
02 Concept grafico

03 Tipografia

04 Icon pack

05 Grafica per i social

06 Visual identity





## 01 Cliente



L'azienda presa in esame si chiama **POF**, Planty of food, il suo obiettivo è rendere l'alimentazione plant-based sostenibile più conosciuta e accessibile, e per farlo ha deciso di proporre online, tramite il suo e-commerce, servizi e prodotti selezionati solo da produttori italiani, etici e biologici.

Scegliere POF ci permette di salvaguardare la nostra salute, quella degli animali e infine, quella del pianeta.

## 02 Concept grafico



Ho voluto rappresentare il naming dell'azienda tramite il concetto di amore e rispetto utilizzando il simbolo del cuore, e l'alimentazione plant based, focus dell'attività, attraverso la foglia.

"Scegliere di acquistare prodotti di origine vegetale è un atto di responsabilità verso se stessi, il pianeta terra e gli animali che lo abitano" è il messaggio che si è voluto trasmettere.

Software utilizzato:









## 2.1 Analisi del colore

Il logo è caratterizzato da 3 colori ben distinti:

- marrone, un richiamo alla terra e alla natura;
- verde, associato all'alimentazione vegetale, un colore che suscita sensazioni piacevoli come calma e benessere;
- arancione, vitale e gioioso vuole esprimere azione e positività.



## 2.2 Color palette brand identity

	R G B	C M Y K		R G B	C M Y K
 #452202	69, 34, 2	0, 51, 97, 73	 #96BA83	150, 186, 131	19, 0, 30, 27
 #F5A060	245, 160, 96	0, 35, 61, 4	 #AB4016	171, 64, 22	0, 63, 87, 33
 #4C5432	76, 84, 50	10, 0, 40, 67	 #6293BC	98, 147, 188	48, 22, 0, 26

## 2.3 Varianti logo e logo B/N





## 03 Tipografia combination mark

Per il logo sono stati utilizzati due tipi di font appartenenti alle famiglie Serif e Sans serif, rispettivamente **Reklame Script** e **Futura** con due pesi diversi al fine di ricreare un contrasto visivo e una gerarchia delle informazioni.

La vision aziendale è rendere l'alimentazione "plant based" sostenibile più conosciuta e accessibile, per questo ho voluto utilizzare dei caratteri che andassero a rispecchiare i valori del brand suscitando nell'utente finale sensazioni come familiarità e semplicità del prodotto/servizio.

Il font Futura, utilizzato per il payoff, è caratterizzato da forme convenzionali; mentre, il font serif Reklame Script è stato voluto per sottolineare la professionalità e l'esperienza dell'azienda, realtà affermata nel campo.

**A a**

**Reklame Script**

Typeface: bold

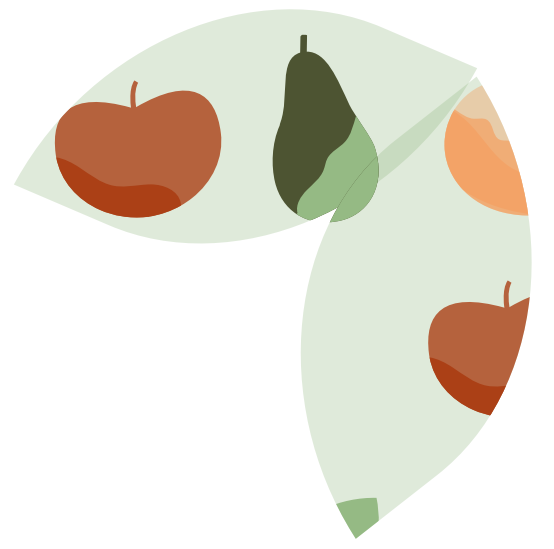
**A a B b C c D d E e F f G g H h I i L l M m  
N n O o P p Q q R r S s T t U u V v W w X x Y y Z z**

**Aa Futura**

Typeface: medium

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Ll Mm**

**Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**



## 3.1 Tipografia presentazione

Per la presentazione è stato utilizzato un font san serif, **Semplicità Pro**, con pesi e grandezze diverse al fine di assegnare una gerarchia delle informazioni.

### TITOLI: bold

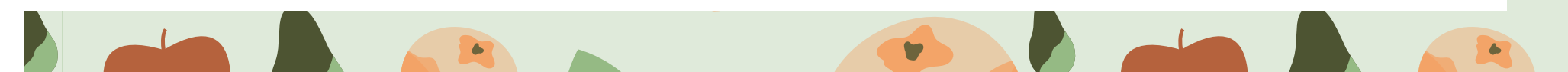
**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Ll Mm  
Nn Op Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy  
Zz**

### SOTTOTITOLI: medium

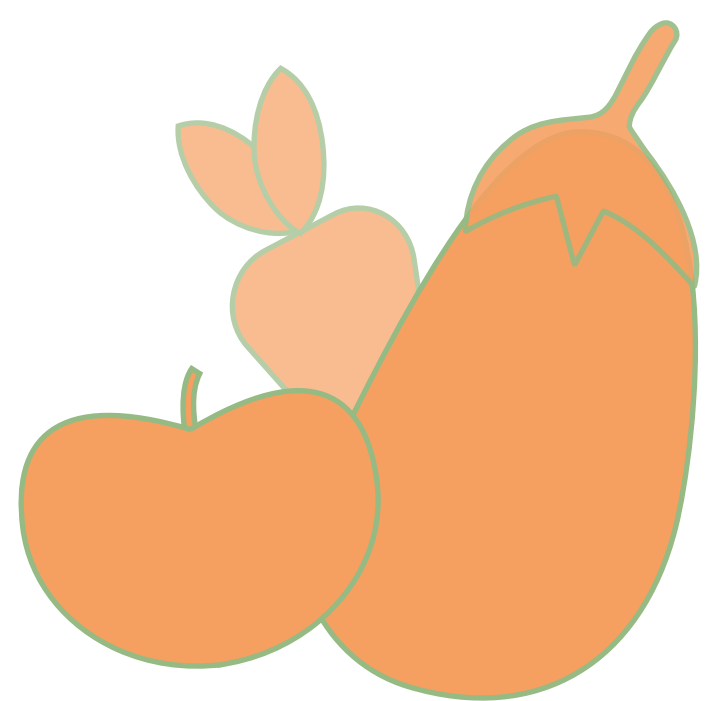
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Ll Mm  
Nn Op Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

### CORPO: regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Ll Mm  
Nn Op Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz



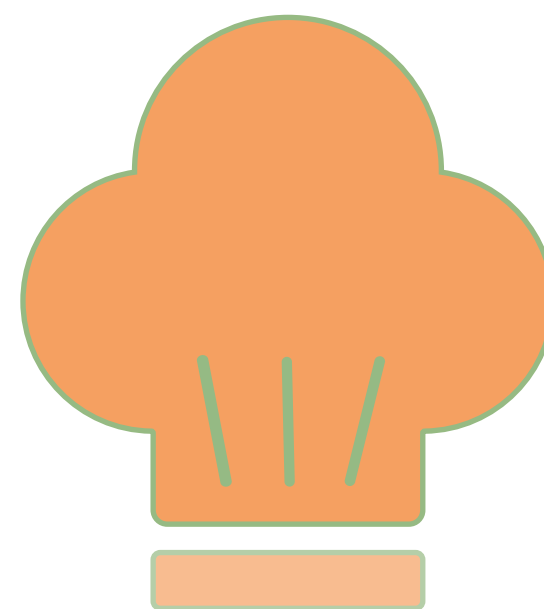
## 04 Icon pack



Frutta e verdura



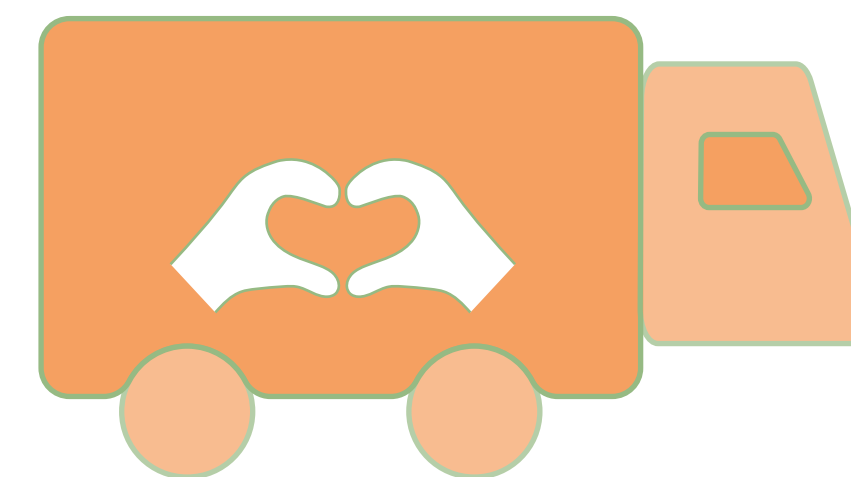
Snack



Ricette



Produttori italiani



Gruppo  
Acquisto  
Solidale

# 05 Progettazione grafica adattata ai social

## Profilo Facebook

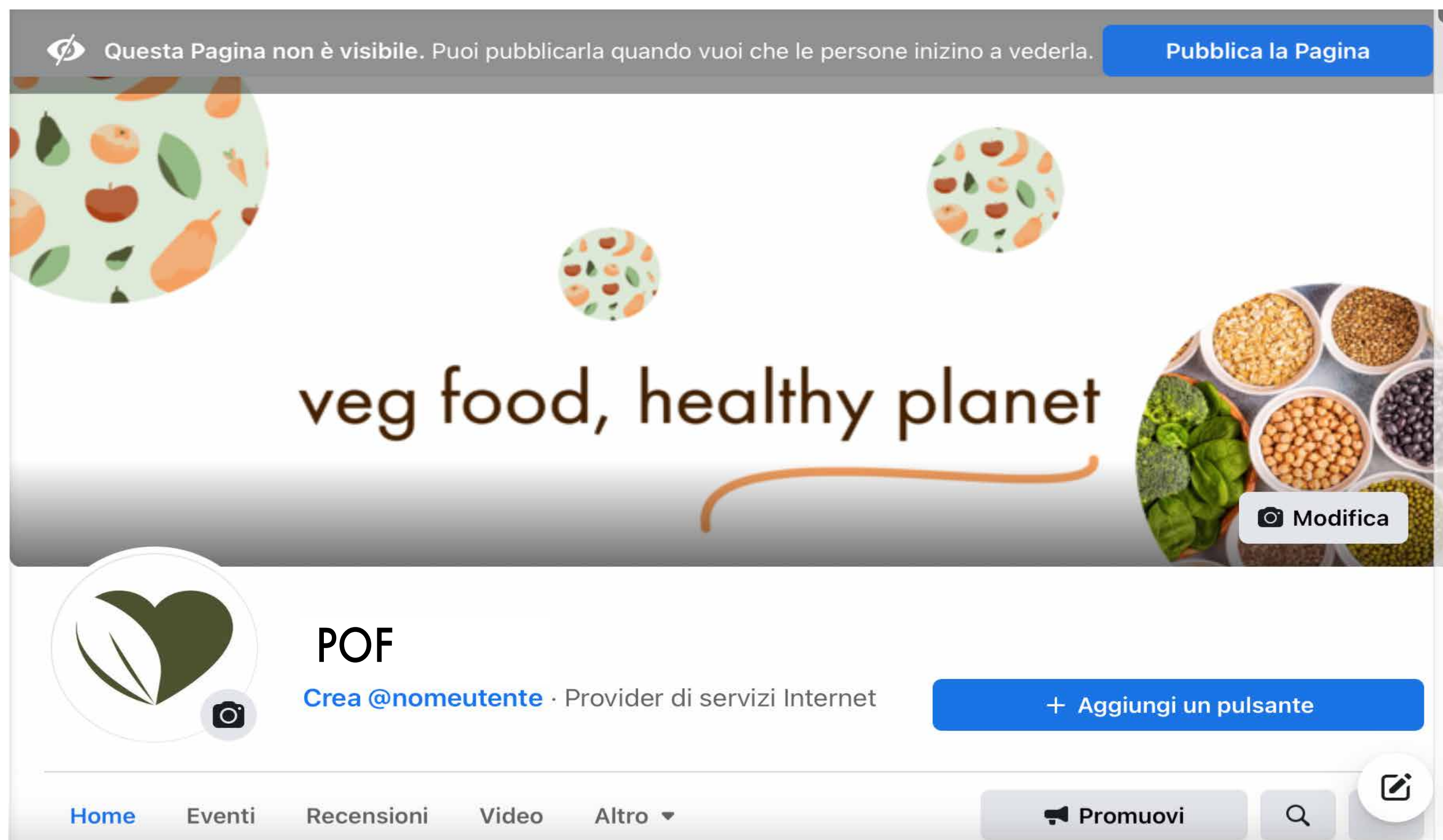


Immagine di copertina

820 x 312 px

Immagine del profilo

170 x 170



# Canale Youtube

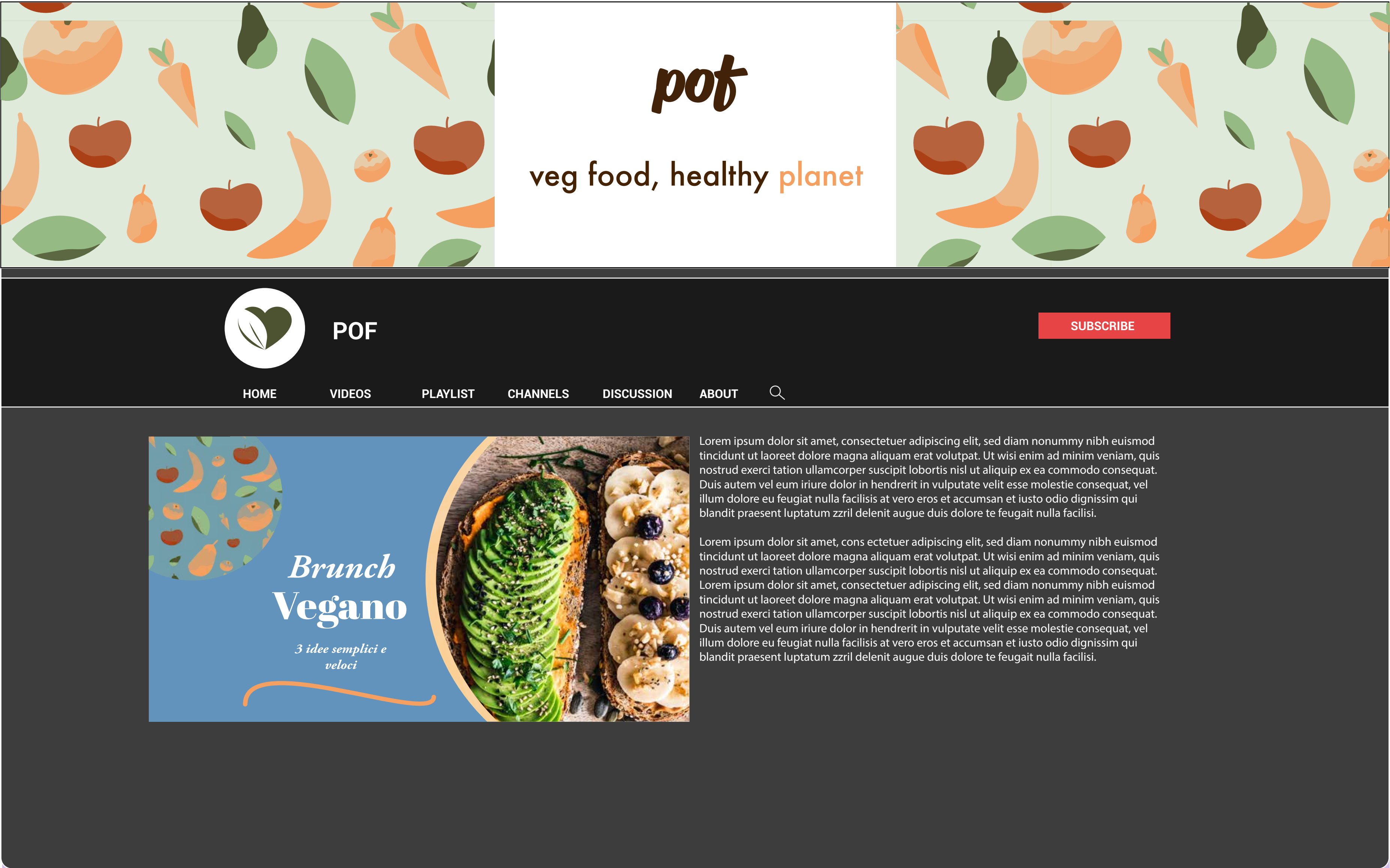


Immagine di copertina  
2048 x 1152 px

Immagine del profilo  
800 x 800

Anteprima video  
1280 x 720



# Post Facebook

Dimensioni immagini 1200 x 630



Presentazione azienda



Invito evento



Presentazione servizio/ prodotto



# Post Instagram

Dimensioni immagini 1080 x 1080



POF

FOLLOW

...



Dalla parte del pianeta



362 likes

POF POF è la prima realtà plant based nata per sostenere la scelta di coloro che intendono migliorare le condizioni ambientali a partire dalle proprie abitudini alimentari [#plantbased](#) [#vegan](#) [#pof](#) [#planet](#)

Presentazione azienda



POF

FOLLOW

...






362 likes

POF "Cosa non deve mancare in dispensa quando si sceglie di seguire un'alimentazione plant based? Ti aspettiamo live giovedì 21 Aprile alle 17 per rispondere alle domande più frequenti! Non perderti l'evento!"


Invito evento







POF

FOLLOW

...





362 likes

POF Hai già sentito parlare del delizioso burger plant based creato da uno dei nostri migliori produttori italiani? Uno tira l'altro, parola di POF!

Presentazione prodotto/servizio



## 06 Visual identity

Per valorizzare l'identità visiva del cliente si è pensato di progettare un pattern personalizzato, dove compaiono altri elementi che simboleggiano l'alimentazione vegetale, da riproporre come risorsa grafica all'interno della comunicazione social.

Il tono di voce del brand vuole essere amichevole e informativo. Lo scopo è creare una community di persone basata sulla condivisione di uno stile di vita plant based; nella comunicazione compaiono forme geometriche, in particolare il cerchio che dal punto di vista del linguaggio visivo trasmette positività, affidabilità e amicizia, caratteristiche fondamentali per la creazione di una community.

Infine, per rafforzare la brand awareness si è pensato di utilizzare il simbolo del logo come immagine profilo sia per Instagram, Facebook e Youtube.



Software utilizzato:







**Grazie per l'attenzione**  
Veronica Fabiani