

25-11-2025

CMS: Wordpress

Véronique Grué



Usuario
DAW2 - DWES

Contenido

➤ <i>Objetivo</i>	2
➤ <i>Introducción</i>	2
WordPress.com vs WordPress.org: Diferencias fundamentales	2
➤ <i>Competidores</i>	3
1. Shopify	3
2. Wix	4
3. Squarespace	4
4. Joomla	4
5. Drupal	4
➤ <i>Características</i>	4
1. Facilidad de uso	4
2. Editor Gutenberg	5
3. Código Abierto	5
4. SEO Optimizado	5
5. Comunidad Activa	5
6. Versatilidad	5

➤ Objetivo

El objetivo de este trabajo es analizar WordPress como sistema de gestión de contenidos (CMS), examinando sus características principales, componentes, competidores en el mercado y recursos disponibles para su aprendizaje.

También, se va a documentar el proceso de instalación de WordPress.org en un servidor Ubuntu, en un entorno autoalojado. Se puede consultar la documentación de instalación en este [enlace](#).

➤ Introducción

WordPress.org es un sistema de gestión de contenidos (CMS) de código abierto que fue creado a partir del software de blog b2/cafelog(ya desaparecido), y se ha convertido en el CMS más popular de la blogosfera y en el más popular con respecto a cualquier otro CMS de uso general. Hasta octubre de 2025 era usado por el 43.4% de todos los sitios web, y domina el CMS market con una cuota del 61.7%, muy por encima de sus competidores [W3techs](#). Desarrollado inicialmente en 2003 por Matthew Mullenweg y Mike Little, WordPress fue lanzado como primera versión estable el 3 de enero de 2004 según este artículo de [lonos](#).

Lo que comenzó como una plataforma para blogs ha evolucionado hasta convertirse en un sistema completo para la creación de cualquier tipo de sitio web: desde blogs personales y portafolios hasta tiendas online de tamaño.

WordPress.com vs WordPress.org: Diferencias fundamentales

WordPress.org es una plataforma autoalojada donde los usuarios necesitan obtener un plan de alojamiento y un nombre de dominio independientes para crear sitios de WordPress, además de descargar el software e instalar WordPress ellos mismos. Con WordPress autoalojado, tienes una gran libertad técnica, incluida la posibilidad de realizar determinadas personalizaciones de código complejas y personalizadas. La descarga del software es gratuita pero no está incluido el alojamiento web.

WordPress.com, por otro lado, incluye alojamiento gestionado, que ayuda a optimizar tu sitio web en cuanto a velocidad, seguridad y rendimiento, y se encarga de muchos aspectos técnicos de tu sitio por ti. WordPress.com fue creado para simplificar notablemente el proceso de creación y alojamiento de un sitio de WordPress. Es una opción de pago.

Las diferencias principales incluyen:

- **Control y personalización:** Si tienes una instalación de WordPress.org, puedes instalar cualquier tema ya sean gratuitos del repositorio oficial o de cualquier proveedor externo, tanto gratis como de pago, y puedes utilizar todos los plugins que necesite tu sitio web, por ello se necesita unos conocimientos intermedios. En cambio, WordPress.com tiene limitaciones según el plan contratado, pero no necesita conocimientos previos.
- **Mantenimiento:** El software que descargas en WordPress.org debe mantenerlo el usuario, mientras que el servicio de WordPress.com no requiere mantenimiento del usuario porque lo gestiona el personal de wordpress.com.

Para este trabajo, utilizaré el software de **WordPress.org**, que ofrece un control total sobre el sitio web y lo instalaré en un servidor Ubuntu.

Fuente : <https://expertowps.com/comparativas/mejor-cms-wordpress-vs-wix-shopify/>
<https://wordpress.com/es/support/wordpress-com-y-wordpress-org/>

➤ Competidores

Aunque WordPress lidera ampliamente el mercado de CMS, existen varios competidores significativos:

1. Shopify

Shopify posee una cuota de mercado del 6.7%, siendo la segunda plataforma CMS más utilizada. Shopify está diseñado específicamente para el comercio electrónico, proporcionando herramientas integradas para ventas online desde su configuración inicial. Es ideal para quienes buscan una solución especializada en tiendas online con menor complejidad técnica. También tiene la opción de poder hacer modificaciones con código liquid, propio de Shopify.

2. Wix

Wix tiene un 4.9% de cuota de mercado. Wix es el constructor de sitios web más fácil para principiantes en 2025, con un editor simple de arrastrar y soltar, plantillas prediseñadas y sin necesidad de programar. Es perfecto para usuarios sin conocimientos técnicos que necesitan un sitio web básico rápidamente.

3. Squarespace

Squarespace posee el 3.2% del mercado de CMS. Se caracteriza por ofrecer diseños elegantes y modernos, siendo popular entre creativos y pequeñas empresas que priorizan la estética.

4. Joomla

Joomla es la quinta plataforma CMS más popular, con una cuota de mercado del 2.2%. Joomla es potente, pero tiene una curva de aprendizaje pronunciada, requiere conocimiento técnico para personalizar y mantener, y tiene menos temas y plugins comparado con WordPress.

5. Drupal

Drupal es un CMS de código abierto bastante complejo, dirigido especialmente a desarrolladores o público técnicamente avanzado [Pharos Digital](#). Es ideal para proyectos empresariales complejos que requieren alta seguridad y personalización avanzada.

➤Características

WordPress destaca por múltiples características que explican su popularidad:

1. Facilidad de uso

WordPress destaca en el equilibrio entre potencia y facilidad de uso, con una interfaz intuitiva que permite que tanto principiantes como expertos puedan crear y gestionar sitios web sin necesidad de conocimientos avanzados en programación [Marketing4eCommerce](#).

2. Editor Gutenberg

Los usuarios de WordPress pueden aprovechar el editor Gutenberg, que utiliza un sistema de arrastrar y soltar basado en bloques, ofreciendo una forma visual y fácil para principiantes de editar contenido [Hostinger](#).

3. Código Abierto

Desde un punto de vista técnico, WordPress es un software de código abierto que utiliza un sistema de base de datos MySQL(MariaDB) y los lenguajes de programación PHP, CSS y HTML. Al ser software de código abierto, WordPress fomenta la colaboración global y la innovación, permitiendo personalización avanzada donde los desarrolladores pueden modificar los archivos centrales de WordPress, los temas y los plugins [Hostinger](#).

4. SEO Optimizado

El SEO sigue siendo un pilar fundamental en el éxito de cualquier proyecto digital, y WordPress destaca en este aspecto, con su estructura optimizada para motores de búsqueda que facilita la indexación de contenidos y mejora el posicionamiento [Marketing4eCommerce](#).

5. Comunidad Activa

Otro punto para considerar sobre su éxito y extensión es la enorme comunidad de desarrolladores y diseñadores, encargados de programarlo en su núcleo o creando complementos y plantillas para la comunidad. [Aquí](#) se encuentra el foro de comunidad de wordpress.

6. Versatilidad

WordPress puede utilizarse para crear y administrar tiendas en línea, sitios educativos, sitios corporativos y prácticamente cualquier tipo de página web.