Enterprise Challenge

1. Proposta | 2. Público-Alvo | 3. Logo | 4. Cores | 5. Telas

01

Elementos Invisíveis é um website criado para dar espaço e relevância a esportes que muitas vezes passam despercebidos no cenário digital. Nosso propósito é expor e divulgar modalidades pouco conhecidas, mas que carregam histórias, comunidades e paixões tão intensas quanto os esportes tradicionais.

A plataforma funciona como um ponto de encontro para quem deseja descobrir novos esportes, acompanhar eventos e conhecer iniciativas que ainda não recebem a visibilidade que merecem.

Mais do que querer informar, queremos buscar inspiração. Transformar o que hoje é invisível em protagonista, criando uma vitrine digital para que essas práticas esportivas possam crescer e alcançar novos públicos.

LOGO

Elementos Invisíveis

Elementos Invisíveis

Elementos Invisíveis

Elementos Invisíveis

CORES

#FF6600	#1E1E1E	#555555	#FEFEFE
Destaques	Fundo (Nav)	Secundário	Fundo
#E65D3E	#609EEE	#9FCFE4	#75C18A
Fogo	Água	Ar	Terra

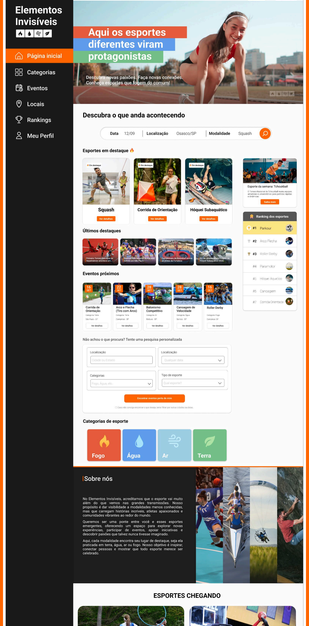
PÚBLICO-ALVO

"O Elementos Invisíveis é direcionado a pessoas que têm interesse em esportes além do convencional, com perfis que variam de exploradores casuais até atletas em busca de reconhecimento." - Verônica Ribeiro

O Elementos Invisíveis é voltado para pessoas que buscam conhecer e valorizar esportes além do convencional. Seu público é formado principalmente por jovens e adultos entre 19 e 50 anos, conectados ao ambiente digital e abertos a novas experiências.

Esse público se interessa por esportes alternativos, estilos de vida ativos, eventos culturais e pela participação em comunidades esportivas locais. Ele combina perfis que vão desde exploradores casuais em busca de novidades até atletas amadores que desejam maior reconhecimento.

Interface



Integrantes

Gustavo Galvão
RM:565969
Designer - Ux/Ui

Eduardo Minelli
RM:566015
Designer - Ux/Ui

Lucas Tamura
RM:563249
Front-End

Verônica Ribeiro
RM:566466
Front-End