

Dapat menghasilkan rekomendasi warna dan bahan packaging, dengan penyesuaian rekomendasi dengan jenis olahan pala, serta menyarankan kemasan yang mudah dicari & terjangkau serta boleh memberi alternatif jika bahan utama sulit di dapat.

Panduan Visual dan Material

Kategori Makanan

Tema visual & warna

Warna utama yang disarankan untuk produk olahan pala adalah warna hangat dan natural yang selaras dengan karakter rempah.

- Coklat muda / Krem (#D2B48C), dan Cokelat Tua (##6B4F2D)
Cocok sebagai warna dasar kemasan pala kering atau pala bubuk karena merepresentasikan rempah, kesan tradisional, dan alami.
- Kuning tua (#C49A00) atau Oranye lembut (#E38B29)
Digunakan sebagai warna aksen untuk memberi kesan hangat, wangi, dan menggugah selera tanpa terlihat terlalu mencolok.
- Hijau tua atau Hijau zaitun (#6B8E23)
Digunakan sebagai warna pendukung untuk menegaskan kesan alami, segar, dan berbahan dasar tanaman.
- Merah bata atau Maroon (#8B3A3A)
Digunakan secukupnya sebagai aksen untuk menunjukkan kekuatan rasa dan aroma pala, bukan sebagai warna dominan.

Visual kemasan disarankan menampilkan ilustrasi sederhana biji pala, buah pala, ataupun tekstur buah pala, serta foto produk yang dijual. Bukan foto yang terlalu ramai, agar tampilan tetap rapih dan mudah dikenali.

Makna

Memberi kesan lezat, fresh, dan aman untuk dikonsumsi sehari-hari.

Rekomendasi Bahan :

- Standing pouch laminated (aluminium atau metalized)
Cocok untuk produk kering dan beraroma kuat seperti manisan pala kering, keripik pala, dan permen jelly pala. Karena kemasan ini mampu menahan udara, cahaya, dan kelembapan sehingga produk kering tetap renyah, aroma pala tidak cepat hilang, dan produk lebih tahan disimpan.
- Pouch kraft dengan Inner aluminium
Cocok untuk manisan pala kering, keripik pala, dan segala jenis produk makanan yang kering. Karena bagian luar kertas memberi kesan alami dan tradisional, sementara lapisan alumunium di dalam tetap melindungi produk dari udara dan kelembapan.
- Toples plastik tebal (PET / Food Grade)
Cocok untuk manisan pala basah, permen jelly pala, dan paladang, karena toples kedap udara, tidak mudah bocor, dan memudahkan pembeli melihat isi produk secara langsung.
- Jar Kaca / Jar Plastik

- Cocok untuk selai buah pala dan dodol pala, karena kemasan ini mudah dibuka- tutup, menjaga tekstur produk tetap baik, dan cocok untuk produk semi basah atau lengket.
- Plastik OPP / PE (Bungkus satuan)
Cocok untuk dodol pala potong, permen jelly pala satuan, dan paladang, karena mencegah produk lengket satu sama lain dan memudahkan penjualan eceran.
 - Box Karton Makanan (Food Grade)
Cocok untuk bolu aroma pala, ayam goreng rempah pala, ayam krengsengan pala, dan perkedel kentang ayam, karena menjaga bentuk makanan, praktis dibawa, dan cocok untuk konsumsi langsung.
 - Cup Plastik dan Segel
Cocok untuk manisan pala basah, asinan pala, dan selai pala porsi kecil, karena aman dari tumpah, higienis, dan cocok untuk penjualan harian atau titip warung.
 - Mika / Cake Box
Cocok untuk bolu aroma pala dan kue berbahan pala, karena melindungi bentuk kue dan menampilkan produk dengan jelas.

Kegunaan

Kemasan ini berfungsi untuk menjaga kerenyahan, aroma khas pala, serta melindungi produk dari paparan udara, cahaya, dan kelembapan yang dapat menurunkan kualitas produk.

Catatan

Standing pouch laminated dapat menjadi pilihan paling praktis dan efektif untuk produk olahan pala kering, karena mudah ditemukan, terjangkau untuk UMKM, dan memiliki daya perlindungan paling baik dibandingkan kemasan kering lainnya.

Kategori Minuman

Tema Visual & Warna

- Hijau segar / Hijau daun (#4CAF50)
Cocok untuk **jus buah pala, es pala, dan teh pala** karena memberi kesan segar, alami, dan menyehatkan.
- Biru Muda / Turquoise (#4DD0E1)
Cocok untuk es pala dan minuman dingin, memberi kesan dingin, bersih, dan menyegarkan.
- Kuning Cerah / Amber (#FBC02D)
Cocok untuk sirup pala dan susu campur sirup pala, karena memberikan kesan manis, hangat, dan menggugah selera.
- Cokelat Muda / Creamy (#D7B899)
Cocok untuk susu sirup pala, memberi kesan creamy, lembut, dan nyaman.
- Cokelat Tua / Tea Brown (#6F4E37)
Cocok untuk teh pala, memberi kesan hangat, tradisional, dan menangkan.

Makna

Menciptakan persepsi minuman yang segar, bersih, alami, dan praktis, serta aman untuk dikonsumsi sehari-hari.

Rekomendasi Bahan

- Botol plastik PET (Food Grade)
Cocok untuk sirup pala, jus buah pala, es pala, dan teh pala, karena ringan, tidak mudah pecah, tahan bocor, dan praktis untuk penjualan harian maupun titip warung.
- Botol Kaca
Cocok untuk sirup pala premium atau sirup pala oleh-oleh, karena memberi kesan lebih eksklusif dan menjaga kualitas rasa lebih lama.
- Cup plastik + Segel
Cocok untuk es pala dan jus pala siap minum, terutama untuk jual langsung di acara atau pasar.
- Standing pouch laminated
Cocok untuk teh pala atau minuman pala bubuk, karena melindungi bubuk dari udara dan kelembapan.

Kegunaan :

Kemasan minuman berfungsi untuk menjaga rasa dan aroma khas pala, mencegah bocor, memudahkan penyimpanan dan konsumsi, menjaga kebersihan produk.

Catatan

- Label kemasan sebaiknya tahan air dan tidak mudah luntur
- Gunakan tutup botol yang rapat
- Untuk UMKM, botol PET adalah pilihan paling praktis dan ekonomis

Kategori Wewangian

Tema Visual & Warna

Warna kemasan lilin aromaterapi pala disarankan menggunakan warna gelap, netral, dan earth tone untuk mencerminkan aroma yang hangat, menenangkan, dan natural.

- Cokelat Tua / kayu (#5A3E2B)
Cocok sebagai warna utama karena merepresentasikan rempah, kayu, dan aroma hangat pala.
- Krem /Beige (#E6D5B8)
Digunakan sebagai warna penyeimbang agar tampilan tetap bersih dan lembut.
- Hijau Zaitu / Hijau Tua (#556B2F)
Memberi kesan alami, relaksasi, dan berbahan dasar tanaman.
- Hitam atau Abu Gelap (#2F2F2F)
Digunakan secukupnya untuk memberi kesan elegan dan tenang.

Desain visual disarankan simple dan minimalis, dengan ruang kosong yang cukup, ilustrasi sederhana dari elemen pala ataupun daun pala, serta tipografi yang tidak ramai.

Makna

Membangun kesan elegan, menenangkan, naturan, dan emosional, sehingga produk terasa cocok digunakan untuk relaksasi, istirahat, dan aromaterapi

Rekomendasi Bahan

- **Jar Kaca Tebal (bening atau buram).** Cocok untuk **lilin aromaterapi pala**, karena tahan panas, aman saat lilin menyala, dan memberi kesan premium.
- **Botol Kaca Kecil (untuk lilin cair atau refill aroma).** Cocok jika lilin pala dikembangkan dalam bentuk **aroma cair atau isi ulang**.
- **Box Rigid / Hard Box.** Cocok untuk **kemasan luar atau paket gift**, meningkatkan nilai jual dan cocok sebagai hadiah.
- **Box Karton Tebal (alternatif UMKM).** Lebih ekonomis namun tetap rapi untuk penjualan skala kecil.

Kegunaan

Melindungi lilin dari debu dan benturan, menjaga aroma pala tetap stabil, dan meningkatkan nilai persepsi produk sebagai aromaterapi.

Catatan

- Finishing sederhana seperti emboss, hot foil kecil, atau label minimalis lebih efektif dibandingkan desain yang terlalu ramai.
- Untuk UMKM, jark kaca + label stiker rapih sudah cukup memberi kesan premium tanpa biaya tinggi.

Kategori Perawatan dan Kecantikan

Tema Visual & Warna

Warna kemasan produk pada kategori perawatan & kecantikan disarankan menonjolkan kesan bersih, aman, alami, dan ramah lingkungan.

- Putih bersih (#FFFFFF)
Cocok sebagai warna utama karena memberi kesan higenis, aman, dan profesional.
- Hijau herbal / Hijau daun (#6BA368)
Menunjukkan bahan alami, eco friendly, dan berbasis tanaman.
- Hijau pastel (#CFE8D5)
Memberi kesan lembut dan ramah untuk penggunaan sehari-hari.
- Beige / Nude Alami (#E8DCCB)
Cocok untuk sabun batang karena memberi kesan natural dan handmade.
- Abu Muda (#F2F2F2)
Dapat digunakan sebagai latar agar tampilan tetap rapi dan tidak ramai.

Visual kemasan disarankan clean, minim ornamen, dengan ikon sederhana seperti daun, tetesan air, atau ilustrasi ringan dari bahan alami yang digunakan.

Makna

Memberi rasa aman, bersih, profesional, dan terpercaya, serta menegaskan bahwa produk aman digunakan untuk perawatan tubuh dan tangan sehari-hari.

Rekomendasi Bahan

- Kertas wrap dan box karton tipis
Cocok untuk sabun batang tubuh eco enzyme, karena memberi kesan alami, eco friendly, dan handmade, sekaligus melindungi sabun dari kotoran ringan dan menjaga bentuk saat dijual atau disimpan.
- Box karton kecil (kraft atau putih)

Cocok untuk sabun batang tubuh eco enzyme, karena melindungi sabun lebih baik, membuat tampilan lebih rapi dan profesional, serta cocok untuk dijadikan produk oleh-oleh atau hampers sederhana.

- Botol pump plastik (cosmetic grade)
Cocok untuk sabun cair cuci tangan, karena praktis, higienis, dan mudah digunakan untuk pemakaian harian, baik di rumah, warung, maupun tempat umum.
- Botol flip top plastik
Cocok untuk sabun cair cuci tangan skala UMKM, karena lebih ekonomis, mudah ditemukan, dan tetap aman digunakan meskipun tanpa sistem pompa.
- Standing pouch refill
Cocok untuk isi ulang sabun cair cuci tangan, karena lebih hemat kemasan, ramah lingkungan, dan menarik bagi pembeli yang ingin harga lebih terjangkau.
- Botol dropper
Cocok untuk produk perawatan cair konsentrat atau campuran aroma/essential blend, karena memudahkan penggunaan tetes demi tetes dan memberi kesan produk lebih terkontrol dan fungsional.
- Jar akrilik
Cocok untuk produk perawatan semi padat (misalnya scrub atau balsem) karena mudah dibuka, aman digunakan, dan tampilan lebih rapih untuk produk perawatan.

Kegunaan

Berfungsi untuk memudahkan penggunaan produk, menjaga stabilitas dan kualitas sabun, menjaga kebersihan dan higienitas, serta mendukung penyimpanan yang aman.

Catatan

- Tipografi harus jelas, sederhana, dan mudah dibaca, terutama untuk nama produk, cara pakai, dan peringatan.
- Hindari desain terlalu ramai agar informasi mudah dipahami.
- Untuk UMKM, botol pump + label stiker rapi sudah cukup terlihat profesional tanpa biaya tinggi.

Strategi Berdasarkan Positioning Brand

Segmen Ekonomis

Tema Visual & Warna

Warna cerah dan kontras seperti merah, kuning, biru, atau hijau terang. Desain cenderung penuh dan informatif agar mudah terlihat dan dikenali.

Makna

Menunjukkan produk yang terjangkau, fungsional, dan “worth it”.

Rekomendasi Bahan

Plastik PET, plastik PE/PP, standing pouch polos, botol plastik standar, dan label stiker sederhana.

Kegunaan

Menekan biaya produksi sambil tetap melindungi produk untuk penjualan massal dan harian.

Catatan

Fokus pada fungsi dan keterbacaan informasi, bukan dekorasi berlebihan.

Segmen Lokal

Tema Visual & Warna

Warna natural dan hangat seperti cokelat, krem, hijau, atau warna earthy. Visual bisa menggunakan ilustrasi tangan, motif lokal, atau gaya handmade.

Makna

Membangun kesan autentik, dekat, dan punya cerita

Rekomendasi Bahan

Kraft paper, pouch kraft dengan inner aluminium, botol kaca sederhana, stiker handmade look.

Kegunaan

Mengkomunikasikan identitas lokal sekaligus menjaga kualitas produk.

Catatan

Storytelling singkat tentang produk, bahan, atau asal-usul sangat dianjurkan.

Segmen Premium

Tema Visual & Warna

Minimalis dan terkontrol, dengan warna terbatas seperti hitam, putih, navy, burgundy, atau warna netral lainnya.

Makna

Merepresentasikan kualitas tinggi, eksklusivitas, dan nilai.

Rekomendasi Bahan

Botol kaca tebal, kaleng eksklusif, hard box, standing pouch laminated dengan finishing premium.

Kegunaan

Meningkatkan persepsi nilai dan pengalaman konsumen.

Catatan

Gunakan sedikit elemen visual namun material dan finishing harus berkualitas tinggi.