

Mercado de Dados

Fontes de Dados



Por que coletamos dados?

Avaliar desempenho

Identificar as dores de um negócio

Criar um novo produto

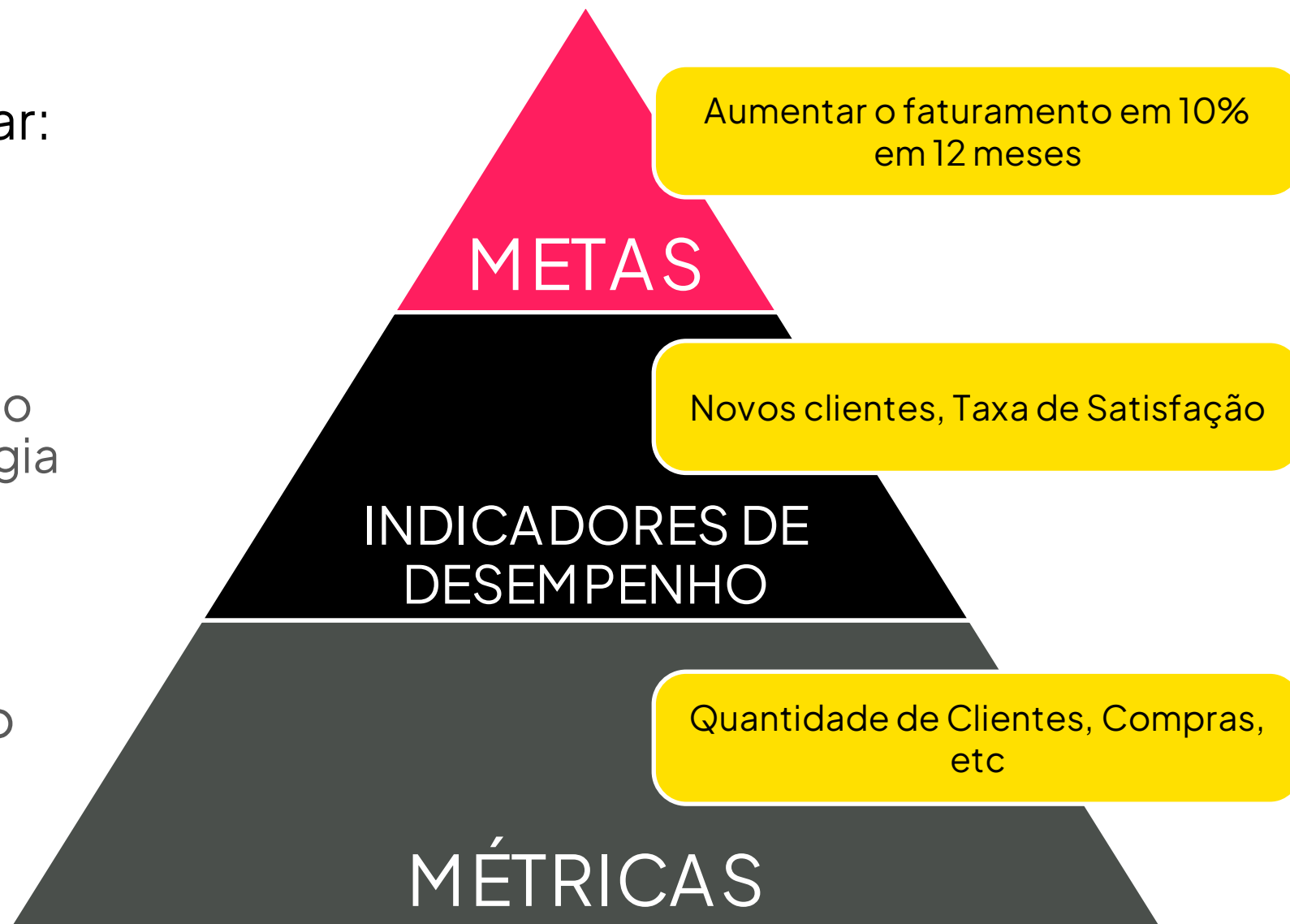
= criar uma estratégia



É o que queremos alcançar:
Objetivo + Valor + Prazo

KPIs são o monitoramento do
“como” definimos a estratégia
para chegar na meta

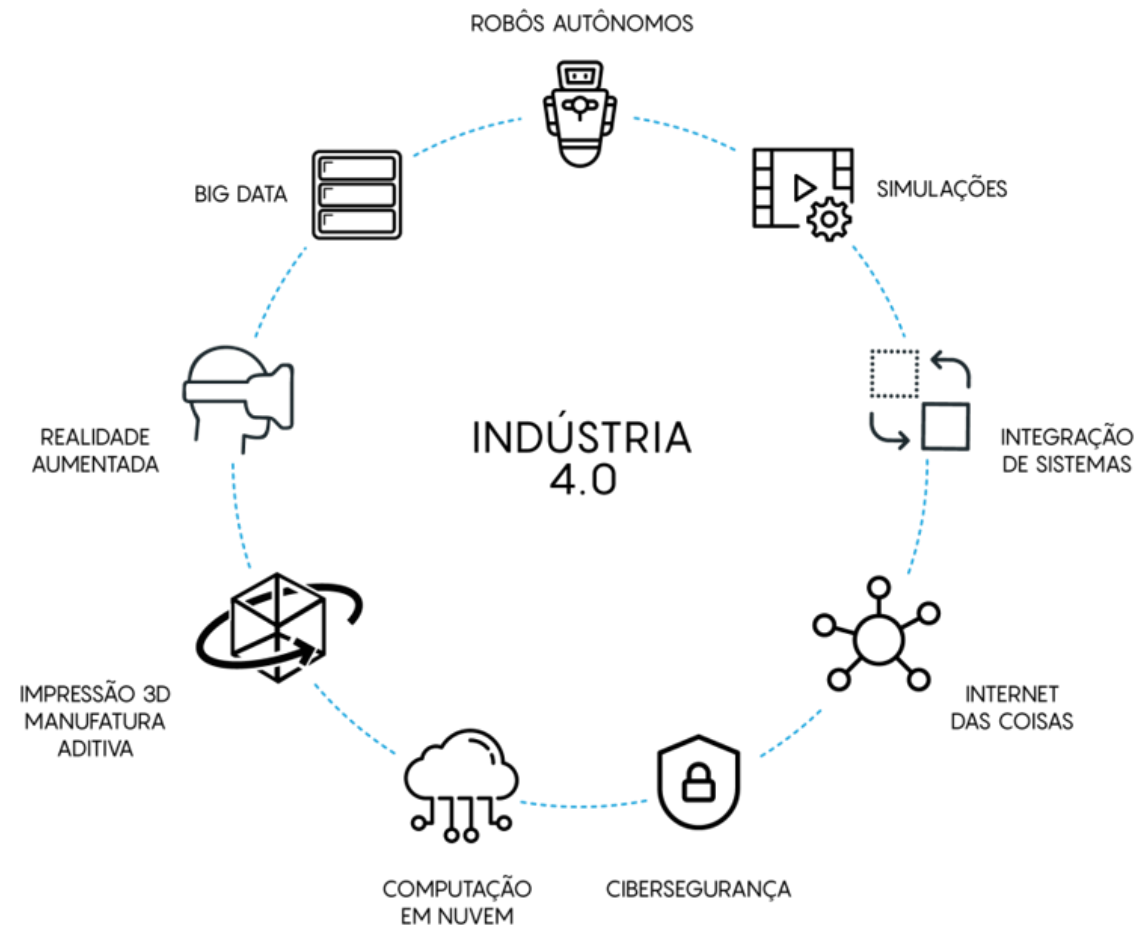
São os resultados que irão
abastecer os indicadores

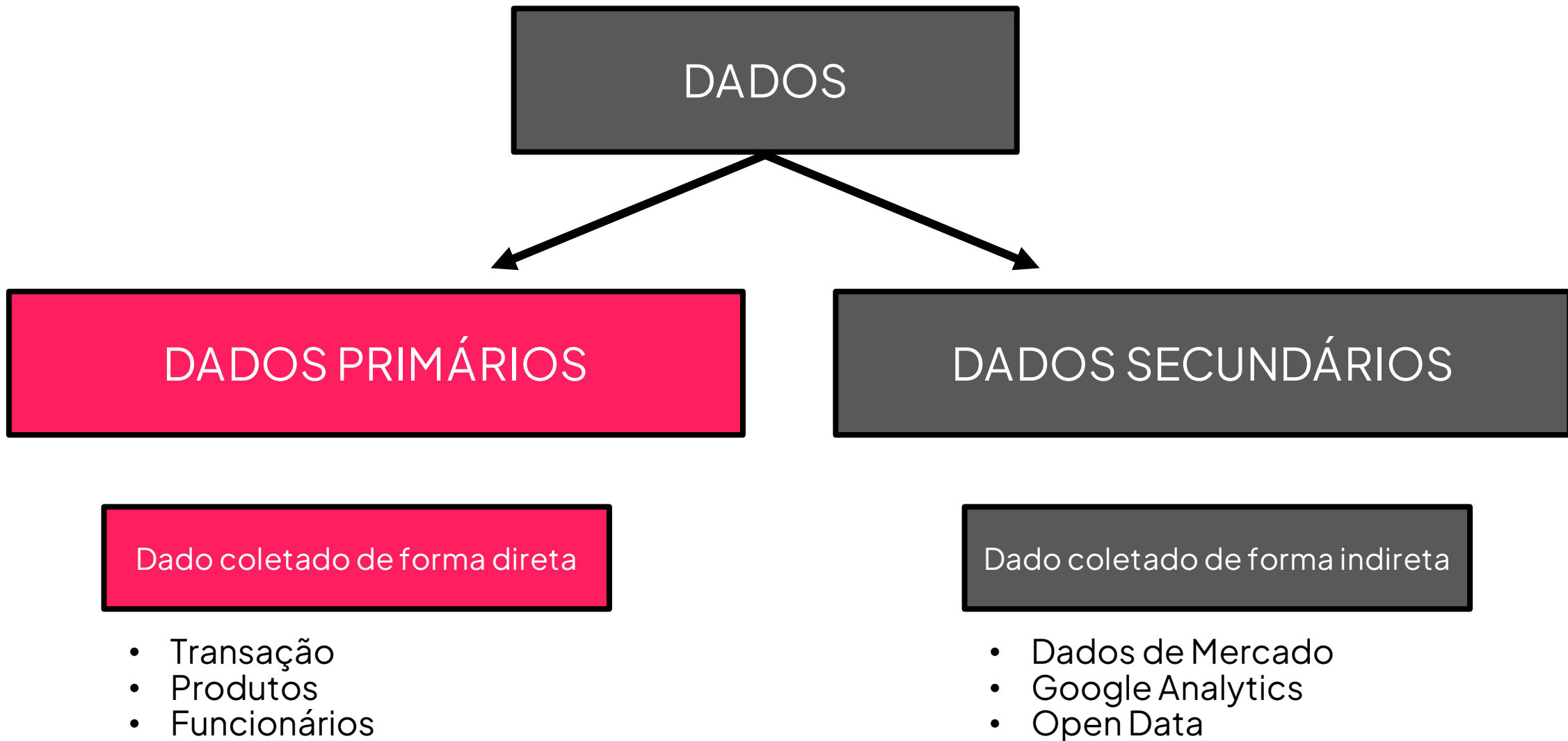


KPI: Indicadores-Chave de Performance



Onde os dados são coletados?





TIPOS DE DADOS

DADOS ESTRUTURADOS



DADOS NÃO ESTRUTURADOS



DADOS SEMI ESTRUTURADOS

