#### Mercado de Dados

# Fontes de Dados



## Por que coletamos dados?

Avaliar desempenho Identificar as dores de um negócio Criar um novo produto

= criar uma estratégia



### É o que queremos alcançar:

Objetivo + Valor + Prazo

KPIs são o monitoramento do "como" definimos a estratégia para chegar na meta

São os resultados que irão abastecer os indicadores

Aumentar o faturamento em 10% em 12 meses

METAS

Novos clientes, Taxa de Satisfação

## INDICADORES DE DESEMPENHO

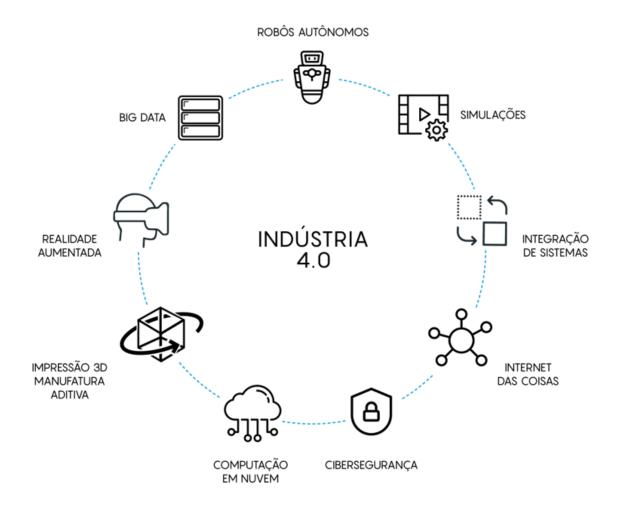
Quantidade de Clientes, Compras, etc

MÉTRICAS

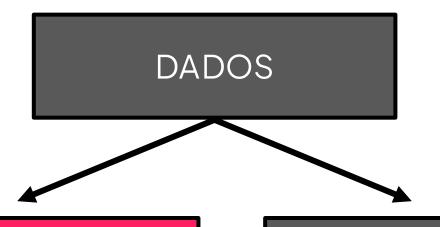
KPI: Indicadores-Chave de Performance



## Onde os dados são coletados?







#### DADOS PRIMÁRIOS

DADOS SECUNDÁRIOS

Dado coletado de forma direta

- Transação
- Produtos
- Funcionários

Dado coletado de forma indireta

- Dados de Mercado
- Google Analytics Open Data



## TIPOS DE DADOS

DADOS ESTRUTURADOS

DADOS NÃO ESTRUTURADOS

DADOS SEMI ESTRUTURADOS





