

Техническое задание

Разработчик: Пешкова В.А.

Заказчик: автосервис «ТехноАвто»

Почта: peskovaveronika075@gmail.com

Телефон: +79878816630.

Сроки выполнения:

Основные процессы предметной области сайта автосервиса можно разделить на процессы, связанные с клиентами, процессы управления и внутренние процессы.

Процессы, связанные с клиентами:

- запись на обслуживание: клиент выбирает, дату и время, указывает данные о себе и своем автомобиле. Система проверяет доступность и подтверждает запись;

- получение информации об услугах: клиент просматривает каталог услуг, их описания, цены, может использовать фильтры и поиск для нахождения нужной информации;

- обратная связь: клиент может связаться с автомастерской через форму обратной связи или телефон;

- оставление отзывов: после обслуживания, клиент может оставить отзыв о работе автомастерской.

Процессы управления:

- управление заказами: администратор регистрирует, просматривает и управляет заказами клиентов;

- управление услугами: администратор добавляет, редактирует и удаляет услуги из каталога. может изменять цены и описания;

- управление контентом сайта: администратор редактирует информацию на сайте.

Внутренние процессы:

- диагностика автомобиля: определение неисправностей автомобиля и необходимых работ;

- выполнение работ: механики выполняют ремонтные или обслуживающие работы;

- контроль качества: Проверка качества выполненных работ перед сдачей автомобиля клиенту.

Сущности разработки:

- разработчик веб-сайта - специалист, отвечающий за создание и обновление веб-страницы ресторана, включая дизайн, функциональность и контент;

- дизайнер - создает визуальную концепцию веб-сайта, включая цветовую схему, шрифты, графику и макет страниц;

- копирайтер - занимается написанием текстов для веб-сайта, включая меню, описания блюд, информацию о ресторане и прочее;
- SEO-специалист - оптимизирует веб-сайт для поисковых систем, чтобы повысить его видимость и привлечь больше посетителей;
- администратор - отвечает за обновление контента на веб-сайте, решение технических проблем и общение с посетителями;
- владелец автосервиса - предоставляет информацию о автосервисе, принимает решения по дизайну и функциональности веб-сайта.

Объектом является веб-сайт, профилем деятельности которого является онлайн-запись на услуги автомастерской.

Предметом является разработка автоматизированной информационной системы и базы данных сайта «ТехноАвто».

Целью является разработка функционального и удобного веб-сайта для автосервиса, позволяющего автоматизировать запись клиентов.

По данному проекту сформировались следующие задачи:

- изучить специфику работы автомастерской: получить глубокое понимание бизнес-процессов автомастерской, ее услуг, целевой аудитории и особенностей работы с клиентами;
- провести анализ потребностей и требований пользователей в информационной системе: определить потребности и требования различных категорий пользователей (клиенты, администраторы) к функционалу веб-сайта;
- исследование рынка информационных систем: изучить существующие информационные системы для автомастерских, их функциональность, преимущества и недостатки;
- спроектировать структуры базы данных для хранения информации о записях на услуги: создать эффективную и масштабируемую структуру базы данных для хранения информации о записях на услуги и других необходимых данных;
- разработать пользовательский интерфейс с учётом удобства и доступности;
- реализовать функционал, позволяющий пользователям записываться на услуги, отправляя свои контактные данные.

Функциональные требования к веб-сайту автосервиса:

- навигация и поиск: возможность легко перемещаться по сайту, используя меню и средства поиска;
- каталог услуг: полный каталог услуг с ценами и описанием;
- запись на услуги: функционал для записи на услуги с указанием контактной информации и описанием краткой информацией о проблеме;

- обратная связь: форма для связи с автосервисом;
- просмотр информации об автосервисе: информация о контактах, режиме работы, команде, карта проезда;
- управление отзывами: возможность оставлять отзывы, показ отзывов других клиентов.

Нефункциональные требования :

- отзывчивость - сайт должен корректно отображаться на всех устройствах, включая мобильные телефоны и планшеты;
- быстродействие - сайт должен загружаться быстро, чтобы обеспечить удобство пользователей;
- безопасность - сайт должен быть защищен от взломов и кибератак;
- легкость навигации - сайт должен быть интуитивно понятным и удобным в использовании;
- совместимость с браузерами - сайт должен работать корректно в различных браузерах, таких как Chrome, Firefox, Safari и других;
- SEO-оптимизация - сайт должен быть оптимизирован для поисковых систем, чтобы привлечь больше посетителей.

Структура веб-сайта

Главная страница:

- блок с приветствием и информация об автомастерской;
- блок с частью каталога услуг;
- блок с частью отзывов;
- форма для онлайн-записи.

Страница авторизации:

- форма авторизации для администратора.

Каталог услуг:

- список услуг, их описание и цена.

Страница с контактной информацией:

- контактная информация;
- карта проезда;
- форма обратной связи.

Страница отзывов:

- отзывы клиентов;
- форма «Оставить отзыв»

Страница с блогом:

- различные статьи и фотографии.

Требования к техническому обеспечению:

– сеть с подключение к Интернет процессор Intel Xeon E3 шестого поколение или новее, или AMD Ryzen 1950x или новее;

– 32 Gb и более оперативной памяти;

– 2 Tb – жесткий диск SSD или HDD с поддержкой SATA 3;

– монитор – FullHD или 4K;

– клавиатура;

– манипулятор типа «мышь».

Требования, предъявляемые к конфигурации клиентских станций:

– процессор, с тактовой частотой не менее 2,4 GHz, не менее 2 ядер;

– 8 Gb оперативной памяти;

– монитор – FullHD;

– клавиатура;

– манипулятор типа «мышь»;

– доступ к подключению – Интернет со скоростью не менее 100 МБ/с.

Требования к программному обеспечению.

На рабочей станции пользователя необходимо установить:

– операционная система: Windows версии не ниже 8.1;

– доступ к широкополосному подключению к сети Интернет;

– браузер для просмотра веб-страниц последней версии.

Общие требования к контенту веб-сайта:

– высококачественные изображения и видео;

– уникальный и информативный контент;

– правильная грамматика и орфография;

– оптимизация для поисковых систем (SEO);

– регулярное обновление для обеспечения актуальности и новизны.

Требования к эксплуатации:

– регулярное обновление контента: поддержание сайта в актуальном состоянии с новым контентом, объявлениями, обновлениями меню и фотографиями;

– управление заказом: обеспечение плавного и удобного бронирования, заказы на вынос и доставки через сайт;

– целевой маркетинг: использование сайт для целевого маркетинга, сегментации аудитории;

– техническое обслуживание и устранение неполадок: оперативное устранение любых технических проблем, обеспечение безопасности и производительности сайта;

– поддержка клиентов: предоставление канала поддержки для решения запросов и отзывов клиентов.

Требования к сопровождению:

- регулярные обновления программного обеспечения: обновление программного обеспечения сайта для обеспечения безопасности, производительности и функциональности;

- усовершенствование функциональности: изучение новых тенденций и технологий веб-разработки и внедрение улучшений для повышения пользовательского опыта и функциональности сайта;

- улучшение производительности: отслеживание производительности сайта и внедрение оптимизации для повышения скорости загрузки страниц и общей отзывчивости;

- адаптация к новым устройствам и технологиям: проверка совместимости сайта с новыми устройствами и технологиями, такими как мобильные устройства и голосовые помощники;

- постоянная поддержка и обслуживание: обеспечение постоянной поддержки и обслуживания сайта, чтобы он был постоянно доступным и работал без сбоев.