Техническое задание

Разработчик: Пешкова В.А.

Заказчик: автосервис «ТехноАвто» Почта: [peskovaveronika075@gmail.com](mailto:peskovaveronika075@gmail.com) Телефон: +79878816630.

Сроки выполнения:

Основные процессы предметной области сайта автосервиса можно разделить на процессы, связанные с клиентами, процессы управления и внутренние процессы.

Процессы, связанные с клиентами:

* запись на обслуживание: клиент выбирает, дату и время, указывает данные о себе и своем автомобиле. Система проверяет доступность и подтверждает запись;
* получение информации об услугах: клиент просматривает каталог услуг, их описания, цены, может использовать фильтры и поиск для нахождения нужной информации;
* обратная связь: клиент может связаться с автомастерской через форму обратной связи или телефон;
* оставление отзывов: после обслуживания, клиент может оставить отзыв о работе автомастерской.

Процессы управления:

* управление заказами: администратор регистрирует,просматривает и управляет заказами клиентов;
* управление услугами: администратор добавляет, редактирует и удаляет услуги из каталога. может изменять цены и описания;
* управление контентом сайта: администратор редактирует информацию на сайте.

Внутренние процессы:

* диагностика автомобиля: определение неисправностей автомобиля и необходимых работ;
* выполнение работ: механики выполняют ремонтные или обслуживающие работы;
* контроль качества: Проверка качества выполненных работ перед сдачей автомобиля клиенту.

Сущности разработки:

* разработчик веб-сайта - специалист, отвечающий за создание и обновление веб-страницы ресторана, включая дизайн, функциональность и контент;
* дизайнер - создает визуальную концепцию веб-сайта, включая цветовую схему, шрифты, графику и макет страниц;
* копирайтер - занимается написанием текстов для веб-сайта, включая меню, описания блюд, информацию о ресторане и прочее;
* SEO-специалист - оптимизирует веб-сайт для поисковых систем, чтобы повысить его видимость и привлечь больше посетителей;
* администратор - отвечает за обновление контента на веб-сайте, решение технических проблем и общение с посетителями;
* владелец автосервиса - предоставляет информацию о автосервисе, принимает решения по дизайну и функциональности веб-сайта.

Объектом является веб-сайт, профилем деятельности которого является онлайн-запись на услуги автомастерской.

Предметом является разработка автоматизированной информационной системы и базы данных сайта «ТехноАвто».

Целью является разработка функционального и удобного веб-сайта для автосервиса, позволяющего автоматизировать запись клиентов.

По данному проекту сформировались следующие задачи:

* изучить специфику работы автомастерской: получить глубокое понимание бизнес-процессов автомастерской, ее услуг, целевой аудитории и особенностей работы с клиентами;
* провести анализ потребностей и требований пользователей в информационной системе: определить потребности и требования различных категорий пользователей (клиенты, администраторы) к функционалу веб- сайта;
* исследование рынка информационных систем: изучить существующие информационные системы для автомастерских, их функциональность, преимущества и недостатки;
* спроектировать структуры базы данных для хранения информации о записях на услуги: создать эффективную и масштабируемую структуру базы данных для хранения информации о записях на услуги и других необходимых данных;
* разработать пользовательский интерфейс с учётом удобства и доступности;
* реализовать функционал, позволяющий пользователям записываться на услуги, отправляя свои контактные данные.

Функциональные требования к веб-сайту автосервиса:

* навигация и поиск: возможность легко перемещаться по сайту, используя меню и средства поиск.;
* каталог услуг: полный каталог услуг с ценами и описанием;
* запись на услуги: функционал для записи на услуги с указанием контактной информации и описанием краткой информацией о проблеме;
* обратная связь: форма для связи с автосервисом;
* просмотр информации об автосервисе: информация о контактах, режиме работы, команде, карта проезда;
* управление отзывами: возможность оставлять отзывы, показ отзывов других клиентов.

Нефункциональные требования :

* отзывчивость - сайт должен корректно отображаться на всех устройствах, включая мобильные телефоны и планшеты;
* быстродействие - сайт должен загружаться быстро, чтобы обеспечить удобство пользователей;
* безопасность - сайт должен быть защищен от взломов и кибератак;
* легкость навигации - сайт должен быть интуитивно понятным и удобным в использовании;
* совместимость с браузерами - сайт должен работать корректно в различных браузерах, таких как Chrome, Firefox, Safari и других;
* SEO-оптимизация - сайт должен быть оптимизирован для поисковых систем, чтобы привлечь больше посетителей.

Структура веб-сайта

Главная страница:

* блок с приветствием и информация об автомастерской;
* блок с частью каталога услуг;
* блок с частьюотзывов;
* форма для онлайн-записи. Страница авторизации:
* форма авторизации для администратора.

Каталог услуг:

* список услуг, их описание и цена. Страница с контактной информацией:
* контактная информация;
* карат проезда;
* форма обратной связи. Страница отзывов:
* отзывы клиентов;
* форма «Оставить отзыв»

Страница с блогом:

* различные статьи и фотографии.

Требования к техническому обеспечению:

* сеть с подключение к Интернет процессор Intel Xeon E3 шестого поколение или новее, или AMD Ryzen 1950x или новее;
* 32 Gb и более оперативной памяти;
* 2 Tb – жесткий диск SSD или HDD с поддержкой SATA 3;
* монитор – FullHD или 4K;
* клавиатура;
* манипулятор типа «мышь».

Требования, предъявляемые к конфигурации клиентских станций:

* процессор, с тактовой частотой не менее 2,4 GHz, не менее 2 ядер;
* 8 Gb оперативной памяти;
* монитор – FullHD;
* клавиатура;
* манипулятор типа «мышь»;
* доступ к подключению  Интернет со скоростью не менее 100 МБ/с. Требования к программному обеспечению.

На рабочей станции пользователя необходимо установить:

* операционная система: Windows версии не ниже 8.1;
* доступ к широполосному подключению к сети Интернет;
* браузер для просмотра веб-страниц последней версии. Общие требования к контенту веб-сайта:
* высококачественные изображения и видео;
* уникальный и информативный контент;
* правильная грамматика и орфография;
* оптимизация для поисковых систем (SEO);
* регулярное обновление для обеспечения актуальности и новизны. Требования к эксплуатации:
* регулярное обновление контента: поддерживание сайта в актуальном состоянии с новым контентом, объявлениями, обновлениями меню и фотографиями;
* управление заказом: обеспечение плавного и удобного бронирования, заказы на вынос и доставки через сайт;
* целевой маркетинг: использование сайт для целевого маркетинга, сегментации аудитории;
* техническое обслуживание и устранение неполадок: оперативное устранение любых технических проблем, обеспечение безопасности и производительности сайта;
* поддержка клиентов: предоставление канала поддержки для решения запросов и отзывов клиентов.

Требования к сопровождению:

* регулярные обновления программного обеспечения: обновление программного обеспечения сайта для обеспечения безопасности, производительности и функциональности;
* усовершенствование функциональности: изучение новых тенденций и технологий веб-разработки и внедрение улучшений для повышения пользовательского опыта и функциональности сайта;
* улучшение производительности: отслеживание производительности сайта и внедрение оптимизации для повышения скорости загрузки страниц и общей отзывчивости;
* адаптация к новым устройствам и технологиям: проверка совместимости сайта с новыми устройствами и технологиями, такими как мобильные устройства и голосовые помощники;
* постоянная поддержка и обслуживание: обеспечение постоянной поддержки и обслуживания сайта, чтобы он был постоянно доступным и работал без сбоев.