

Définir les objectifs

Véronique Tremblay

Définir les objectifs

Est-ce qu'on veut...

- Explorer et émettre des hypothèses?
- Tester?
- Regrouper?
- Comprendre?
- Prédire?

Le secret: poser des questions

- Définir les termes.
- Qui va utiliser le modèle, comment?
- Quelle est la population cible?

Exemple 1

- Une compagnie qui analyse le comportement des usagers sur le web vous demande de faire un modèle pour prédire si l'utilisateur va acheter ou non un produit.

Exemple 2

- On veut faire des cartes bathymétriques à partir d'images satellites
- On veut faire des cartes forestières à partir d'images satellites.

Exemple 3

- On vous demande de prédire le volume de vente pour une période donnée de façon à mieux planifier les ressources humaines pendant cette période.

Exemple 4

- Une compagnie pharmaceutique souhaite savoir si son vaccin est efficace
- Un groupe de recherche vous demande de faire un modèle permettant de prédire si un patient va bien répondre à un certain traitement.

Exemple 5

- On veut prédire le volume total de la crue printannière à partir des données du climat de l'automne.
- On veut prédire le volume d'une crue millénaire avec des données observées depuis une centaine d'années.

Exemple 6

- Un assureur souhaite estimer les chances d'avoir un accident pour fixer la prime d'un individu.
- Un assureur souhaite estimer les risques d'inondation pour fixer la prime d'un individu.

Exemple 7

- Une entreprise souhaite mieux connaître ses clients pour développer un nouveau produit