Приложение №6

к Договору возмездного оказания услуг №70-2023-000732 от «12» июля 2023г.

**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

\_\_\_\_\_\_\_*\_\_\_\_\_(ссылка на проект) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(дата выгрузки)*

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование акселерационной программы | Т-шейп |
| Дата заключения и номер Договора | №70-2023-000732 от «12» июля 2023г |
| Наименование Исполнителя (ИНН, ЕГРИП) | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ",  ИНН 6165033136 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ** | |
| 1 | **Название стартап-проекта** | Bonfire |
| 2 | **Тема стартап-проекта** | Платформа командного взаимодействия |
| 3 | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | Технологии доступа к широкополосным мультимедийным услугам |
| 4 | **Рынок НТИ** | EduNet |
| 5 | **Сквозные технологии** | Новые производственные технологии, технологии беспроводной связи и «интернета вещей» |
|  | **ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | |
| 6 | **Лидер стартап-проекта** | - Unti ID - U1748324  - Leader ID - 4587782  - Спичак Максим Константинович  - +79614313979  - spichak.mk@gs.donstu.ru |
| 7 | Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон,  почта | Должность  (при наличии) | Опыт и  квалификация  (краткое  описание) | | 1 | U516858 | 3089955 | Ермолов Максим Сергеевич | Экономист | ermolov-maks@inbox.ru | - | - | | 2 | U1753411 | 4906172 | Кузнецова Анжелика Вадимовна | Дизайнер, аналитик | +79682760783  angelika200413@gmail.com | - | - | | 3 | U1753410 | 5405283 | Култайбеков Марсель Барпиевич | Аналитик | +79998282495  mkultajbekov@gmail.com | - | - | | 4 | U1749591 | 4969046 | Разенков Денис Максимович | Менеджер | +79188902465  Denis.Razenkov404@yandex.ru | - | - | | 5 | U1750551 | 4282995 | Стряпчий Илья Сергеевич | Маркетолог | +79244881134  xvsxvoronxvsx@gmail.com | - | - | | 6 | U1755577 | 4993980 | Фальченко Роман Андреевич | Аналитик, маркетолог | +79023307098  falchenko.ra@gs.donstu.ru | - | - | | 7 | U1750889 | 4281466 | Фоминичев Данила Юрьевич | Спикер, разработчик | +79381250478  kofeikun@gmail.com | - | Оператор ЭВМ и ВМ 3 разряда | | |
|  | **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | |
| 8 | **Аннотация проекта** | Bonfire - платформа командного взаимодействия. Она сочетает широкий набор функций, способствующих улучшению командной работы, и помогает сократить время, затрачиваемое на коммуникацию и координацию проектов. |
|  | **Базовая бизнес-идея** | |
| 9 | **Какой продукт будет продаваться** | В качестве продукта будет продаваться расширенный доступ к функциям сайта |
| 10 | **Какую и чью проблему решает** | Проблемой является разрозненность каналов связи и инструментов командного взаимодействия. В качестве покупателя выбраны IT компании |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты** | Сектор рынка – B2B  Отрасль рынка – IT направление |
| 12 | **На основе какого научно-технического**  **решения и/или результата будет создан**  **продукт** | 1) Разработка веб-приложений  Использование современных методов создания веб-приложений для разработки готового к расширению и модернизации продукта  2) Разработка баз данных  Создание масштабируемой и защищенной базы данных для хранения данных пользователей, файлов и сообщений  3) Организация работы в команде  Создание инструментов для более удобной и слаженной работы в команде |
| 13 | **Бизнес-модель** | Доступ к сайту будет осуществляться по месячной подписке или бесплатно с ограничениями.  Бесплатный доступ - бесплатно - Максимальное количество участников в чате – 6 - Минимальное количество функций  Планируется 3 вида подписки. Пользователь - 75 центов - Максимальное количество участников в чате – 8 - Недоступны продвинутые функции  Администратор - 5 долларов - Максимальное количество участников в чате – 30 - Все функции доступны.  Бизнесмен - 25 долларов - Максимальное количество участников в чате – неограничено - Все функции доступны. |
| 14 | **Основные конкуренты** | Конкурентами являются: Tada.Teams, Пачка, Битрикс24, Dialog, Samoware |
| 15 | **Ценностное предложение** | По сравнению с конкурентами мы предлагаем больший набор функций, управлением доступа пользователей к этим функциям, настройку профиля пользователя и внешнего вида сайта |
| 16 | **Обоснование реализуемости бизнеса** | По сравнению с конкурентами мы предлагаем больший набор функций, управлением доступа пользователей к этим функциям, настройку профиля пользователя и внешнего вида сайта |
|  | **Характеристика будущего продукта** | |
| 17 | **Основные технические параметры,**  **включая обоснование соответствия**  **идеи/задела тематическому направлению** | Большее количество функций, взаимодействие между функциями, гибкая настройка внешнего вида сайта, легкость развития проекта |
| 18 | **Организационные, производственные и**  **финансовые параметры бизнеса** | Внутренние процессы:  1) Юридическая форма предприятия – ООО  2) Команда включает в себя дизайнеров, разработчиков, тестировщиков, менеджеров.  3) Предприятие будет разделено на отделы, каждый имеющий своего менеджера. Отделы будут иметь доступ только к смежной со своей функцией информации. Менеджер отдела будет ставить задачи перед отделом в соответствии с необходимостью предприятия. Готовые решения будут передаваться в следующий отдел.  Внешние процессы:  1) Партнерами являются поставщики серверного оборудования, дата центров, персонального оборудования, например ноутбуков  2) Найм новых сотрудников будет происходить при необходимости улучшить какой-либо из отделов предприятия  Квалификация сотрудников:  1) Квалифицированным сотрудником будет считаться сотрудник: имеющий >1 года опыта работы, имеющий портфолио своих работ. Дополнительными документами являются: диплом от образовании, сертификаты о квалификации работника, рекомендательные письма.  2) Предприятие планирует предоставлять места для прохождения практики студентами ВУЗов. Прошедшим практику студентам может быть предложено работать на предприятии |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества** | Большее количество функций, взаимодействие между функциями, гибкая настройка внешнего вида сайта, легкость развития проекта |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или**  **результаты, необходимые для создания продукции** | 1) Разработка веб-приложений  Использование современных методов создания веб-приложений для разработки готового к расширению и модернизации продукта  2) Разработка баз данных  Создание масштабируемой и защищенной базы данных для хранения данных пользователей, файлов и сообщений  3) Организация работы в команде  Создание инструментов для более удобной и слаженной работы в команде |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL** | По итогам прохождения акселерационной программы мы имеем MVP без большинства функций, который является основой. На эту основу будут добавляться запланированные и новые функции |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или)**  **научно-техническим приоритетам**  **образовательной организации/региона**  **заявителя/предприятия** | Проект разрабатывается в рамках акселерационной программы, проводимой в Донском Государственном Технологическом Университете, одним из приоритетных направлений которого является IT технологии. |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта** | Каналами продвижения выступают: реклама в социальных сетях, реклама в поисковых системах, участие в мероприятиях и выставках и поисковая оптимизация.  Эти каналы позволят не только узнать о нашем продукте большому числу пользователей, но и рассказать о нем владельцам компаний. |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта** | В качестве канала сбыта будет выступать сайт, где можно выбрать тип подписки и произвести оплату. Был выбран этот способ, так как другие варианты неприменимы |
|  | **Характеристика проблемы,**  **на решение которой направлен стартап-проект** | |
| 25 | **Описание проблемы** | Существующая разрозненность каналов связи и инструментов командного взаимодействия создает неудобство и затрудняет эффективную работу внутри компании.  Также существующие сервисы не могу предоставить возможность взаимодействия инструментов между собой. |
| 26 | **Какая часть проблемы решается** | Проблема решается при помощи объединения каналов связи и инструментов командного взаимодействия на единой платформе. |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции** | Как держатель проблемы может выступать менеджер предприятия или основатель компании. Мотивацией является желание усовершенствовать и оптимизировать коммуникацию коллектива. |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема** | Инструмент с единой системой каналов связи и функций позволит усовершенствовать коммуникацию внутри компании, увеличить производительность. |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и**  **рентабельности бизнеса** | Платформа будет иметь наибольший успех среди IT-компаний в связи с предоставляемыми функциями, которые удобны работникам этой сферы |

**ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

|  |
| --- |
|  |

**ДОПОЛНИТЕЛЬНО ДЛЯ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ**

**НА КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИЙ СТАРТАП ОТ ФСИ**:

(подробнее о подаче заявки на конкурс ФСИ - https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/#documentu )

|  |  |
| --- | --- |
| Фокусная тематика из перечня ФСИ  (https://fasie.ru/programs/programmastart/  fokusnye-tematiki.php ) |  |
| **ХАРАКТЕРИСТИКА БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ**  **(РЕЗУЛЬТАТ СТАРТАП-ПРОЕКТА)**  *Плановые оптимальные параметры (на момент выхода предприятия на самоокупаемость):* | |
| Коллектив | Основными должностями будут: дизайнер, верстальщик, Frontend-разработчик, Backend-разработчик, тестировщик. Работников этих должностей будет больше всего. Другими должностями являются: бухгалтер, PR-менеджер, HR-менеджер.  С течением времени штат будет расширятся, отдавая предпочтение основным должностям, увеличивая количество сотрудников других должностей в случае падения эффективности работников в связи с переработками |
| Техническое оснащение | Необходимое техническое оснащение первостепенной важности это:  Дата центр – оборудование, предназначенное для обработки, хранения и распространения информации.  Сервер – оборудование, необходимое для обеспечения работы сайта.  техническое оснащение не первостепенной важности:  Ноутбук или компьютер – каждое рабочее место должно быть обеспечено компьютером. Ноутбуки же нужны для работников, не имеющим возможности присутствовать в офисе, или желающим работать удаленно.  Также к оснащению относятся программное обеспечение, устройства создания компьютерной сети предприятия (коммутаторы, маршрутизаторы и тому подобное), оборудование, необходимое для работы отдельных должностей (графические планшеты – работа дизайнеров, выделенные компьютерные сети – работа тестировщиков и инженеров компьютерной безопасности и тому подобное) |
| Партнеры | Поставщиками будут являться:  1. Поставщики оборудования для дата-центров:  Dell Technologies или Cisco  2. Продавцы серверного оборудования:  Dell EMC или IBM Power Systems  3. Поставщики ноутбуков и компьютеров:  Lenovo или Apple  4. Продавцы программного обеспечения:  Microsoft, Adobe, Oracle, IBM Software, SAP  5. Поставщики устройств для создания компьютерной сети:  Cisco |
| Объем реализации продукции | 20 тыс. активных пользователей с подпиской |
| Доходы | 1,65 млн. рублей в год, до вычета налогов |
| Расходы | 0,85 млн. рублей в год |
| Планируемый период выхода предприятия на самоокупаемость | 1,5 года |
| **СУЩЕСТВУЮЩИЙ ЗАДЕЛ,**  **КОТОРЫЙ МОЖЕТ БЫТЬ ОСНОВОЙ БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ:** | |
| Коллектив | В коллективе проекта уже присутствуют: лидер, разработчик, аналитик, дизайнер, экономист. |
| Техническое оснащение: | Нет |
| Партнеры | Нет |
| **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**  *(на период грантовой поддержки и максимально прогнозируемый срок,*  *но не менее 2-х лет после завершения договора гранта)* | |
| Функционирование юридического лица: | Юридическое лицу будет создано после проведения первых тестов продукта и получения обратной связи от пользователей.  Примерная дата – Начало весны 2024 года  Примерная продолжительность – 2 месяца |
| Формирование коллектива: | В коллективе проекта уже присутствуют: лидер, разработчик, аналитик, дизайнер, экономист. Поиск недостающих для дальнейшей работы кадров будет проведен после создания юридического лица.  Примерная дата – Конец весны 2024 года  Примерная продолжительность – 4 месяца |
| Выполнение работ по разработке  продукции с использованием результатов научно-технических и технологических исследований (собственных и/или легитимно полученных или приобретенных), включая информацию о создании MVP и (или) доведению продукции до уровня TRL 31 и обоснование возможности разработки MVP / достижения уровня TRL 3 в рамках реализации договора гранта: | С получением обратной связи мы начнем работу над внесением корректировок в изначальный продукт. Вплоть до начала последних тестов будут проводиться меньшие по охвату тесты с целью выявить то, что необходимо изменить или то, что изменять не надо.  Одновременно с этим этапом будет проходить этап формирования коллектива.  Примерная дата начала – Конец весны 2024 года  Примерная продолжительность – 4 месяца |
| Выполнение работ по уточнению  параметров продукции, «формирование» рынка быта (взаимодействие с потенциальным покупателем, проверка гипотез, анализ информационных источников и т.п.): | Этот тип работ будет происходить на протяжении всей разработки конечного продукта. Мы собираемся постоянно держать связь с потенциальными покупателями и пользователями. На различных выставках и мероприятиях мы будем показывать прототипы и рассказывать о преимуществах продукта.  Примерная дата начала – Начало осени 2024 года  Примерная продолжительность – 1 год |
| Организация производства продукции: | Работы по созданию конечной версии начнутся почти сразу после получения первой обратной связи и внесения правок в изначальное видение продукта. Сюда входят также закупка оборудования, распределение работы, сама работа над продуктом, внутренние и внешние тесты, создание баз данных и другое.  Примерная дата начала – Начало осени 2024 года  Примерная продолжительность – 1,5 - 2 года |
| Реализация продукции: | Финальные тесты начнутся после завершения основного этапа разработки. Сюда входят тестирование системы безопасности базы данных, тестирование функций продукта внутри коллектива и с привлечением сторонних команд.  Примерная дата начала –2026 год  Примерная продолжительность – 6 месяцев |
| **ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**  **ПЛАНИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА** | |
| Доходы: | 1,65 млн. рублей в год, до вычета налогов |
| Расходы: | 0,85 млн. рублей в год |
| Источники привлечения ресурсов для развития стартап-проекта после завершения договора гранта и обоснование их выбора (грантовая поддержка Фонда содействия инновациям или других институтов развития, привлечение кредитных средств, венчурных инвестиций и др.): | Источниками привлечения ресурсов будут являться грантовая поддержка, привлечение кредитных средств, инвестиции |
| **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РАБОТ С ДЕТАЛИЗАЦИЕЙ** | |
| Этап 1   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Наименование работы** | **Описание работы** | **Стоимость** | **Результат** | | MVP | Презентация MVP | Нет | Обратная связь | | |
| Этап 2   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Наименование работы** | **Описание работы** | **Стоимость** | **Результат** | | Создание юридического лица | Создание юридического лица | Неизвестно | Юридическое лицо | | |
| Этап 3   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Наименование работы** | **Описание работы** | **Стоимость** | **Результат** | | Корректировка | Внесение изменений в продукт исходя из обратной связи | Нет | Конечный макет продукта | | |
| Этап 4   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Наименование работы** | **Описание работы** | **Стоимость** | **Результат** | | Работа над продуктом | Само создание конечного продукта | Неизвестно | Продукт, готовый к тестированию | | |
| Этап 5   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Наименование работы** | **Описание работы** | **Стоимость** | **Результат** | | Финальные тесты | Проведение последних тестов | Неизвестно | Продукт, готовый к запуску | | |
| Этап 6   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Наименование работы** | **Описание работы** | **Стоимость** | **Результат** | | Запуск | Вывод продукта в общее пользование | Неизвестно | Продукт | | |
| **ПОДДЕРЖКА ДРУГИХ ИНСТИТУТОВ**  **ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ** | |
| Опыт взаимодействия с другими институтами развития | |
| **Платформа НТИ** |  |
| Участвовал ли кто-либо из членов  проектной команды в «Акселерационно-образовательных интенсивах по формированию и преакселерации команд»: | Нет |
| Участвовал ли кто-либо из членов  проектной команды в программах  «Диагностика и формирование  компетентностного профиля человека /  команды»: | Нет |
| Перечень членов проектной команды,  участвовавших в программах Leader ID и  АНО «Платформа НТИ»: | Нет |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНО** | |
| **Участие в программе «Стартап как диплом»** | Нет |
| **Участие в образовательных**  **программах повышения**  **предпринимательской компетентности и наличие достижений в конкурсах АНО «Россия – страна возможностей»:** | Нет |
| **Для исполнителей по программе УМНИК** | |
| Номер контракта и тема проекта по  программе «УМНИК» | Нет |
| Роль лидера по программе «УМНИК» в заявке по программе «Студенческий стартап» | Нет |

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН**

***Календарный план проекта:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № этапа | **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа,**  **мес** | **Стоимость, руб.** |
| 1 | MVP | 0 | Нет |
| 2 | Создание юридического лица | 2 | Неизвестно |
| 3 | Корректировка | 4 | Неизвестно |
| 4 | Работа над продуктом | 12-16 | Неизвестно |
| 5 | Финальные тесты | 6 | Неизвестно |
| 6 | Запуск | 0 | Неизвестно |

|  |  |
| --- | --- |
| **Заказчик:**  Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  «Донской государственный технический университет» | **Исполнитель:**  Индивидуальный предприниматель  Гусев Дмитрий Владимирович |
| **Проректор по научно-исследовательской работе**  **и инновационной деятельности**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Ефременко И.Н**. | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Гусев Д.В.** |