

01.無法鏈結：

我們常看到網頁鏈結錯誤或失敗的現象，大多歸咎於上傳前未事先檢查或測試，部份是因為被鏈結的網址已變更或消失，您未察覺；所以良好的網站必須經常仔細查對與維護。

02.網頁過大：

雖然現在頻寬已大幅提升，除非您的內容必要，否則建議將每頁容量控制在 100kb 左右，長度在 2-3 頁面以內；如需借用外部鏈結資源，如採用絕對鏈結之圖檔、CGI 計數器等，也請不要過於分散或太多。

03.太過花俏：

版面的外觀與資料的完整固然重要，但是大量使用 Java 程式、高容量的動畫圖檔、或過多的花俏圖片等裝飾，勢必影響整體網頁之傳輸之資料，嚴重時甚至造成客戶當機情事，抱怨不已。

04.遺漏標題：

每一頁都應設好該頁主要內容的標題 <title>....</title>，尤其是首頁，他提供客戶可快速檢視您的網頁內容的功能，當客戶將此頁加入他的書籤時，事後才不會不知所存為何網站或網頁。

05.過多視窗：

如果您的網站有很多鏈結選項，建議採用分割視窗來作切換鏈結，除非真的必要，否則盡可能避免同時大量使用跳出或開立新的視窗。

06.整體不一：

例如每一頁都使用不同底圖、背景音樂、鏈結選項圖案等，底色與文字也不易分辨，採用過多或無用的分格線、裝飾圖等，不但造成整體零亂也會浪費客戶下載的時間。

07.標註不明：

提供檔案給客戶下載，除了基本說明資料外，檔案大小一定要標示出來；使用圖片，在語法上加註圖片內容 及寬高 <width="40"height="26">，便利客戶選擇及版面快速下載。

08.單一版本：

不論使用任何語法或程式編寫網頁時，盡可能讓所有不同瀏覽器或版本之網友都能觀看，限制使用者的觀看條件，其後果就是：減少您的網站造訪率。

09.規畫不當：

網站就像一個住家，整體的外觀、隔間、配置直接影響第一印象、進出動線及使用機能；每一頁面的設計，就像各個房間內的家具擺設與佈置，您說餐廳內放個床會好用或恰當嗎？

10.胡亂抄襲：

雖然參觀別人網站是增自己進網頁技巧的捷徑之一，但是，一昧的抄襲、模仿、盜用，不但侵犯原作者的智慧權益，更不能為自己帶來真正的成就與收穫。