



Государственный университет Дубна

КЕЙС «ФАБРИКА РЕШЕНИЙ»

Команда "Старатели"

УЧАСТНИКИ

Трусов Иван
Хрусталев Матвей
Семенуха Мария
Степанова Ирина
Быковских Дарья



ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Цель работы: Увеличить число кандидатов на поступление в Государственный университет “Дубна” за счет создания нового профориентационного ИИ-теста который будет способствовать привлечению абитуриентов и выбору ими наиболее подходящего направления обучения.

Задачи работы:

1. Выявление проблемы,
2. Постановка гипотезы,
3. Обоснование гипотезы,
4. Предложение решения проблемы.

Основная задача нового ИИ-теста — минимизация риска неправильного выбора специальности абитуриентами, что в будущем может влиять на их желание перевестись или отчислиться.



ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

Одна из главных задач Университета — эффективное привлечение потенциальных студентов и обеспечение успешного выбора направления обучения для них.

На сайте нашего Университета существуют описания направлений и профориентационный тест для помощи в решении этой задачи.

Но эти способы имеют **ряд недостатков**:

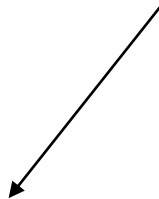
- Тест и описание направлений не учитывают уникальность каждого абитуриента.
- Описания специальностей являются поверхностными.
- Тест даёт только обобщённые результаты.
- Малое количество пользователей сайта знают о существовании теста.



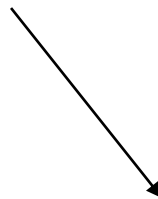
ГИПОТЕЗА

Существующий университетский профориентационный тест

не выполняет две основные функции



Помощь абитуриентам в выборе
направления и профиля обучения



Создание мотивации к поступлению в
Государственный университет “Дубна”



ОБОСНОВАНИЕ ГИПОТЕЗЫ

Проблематика:

- Ошибочный выбор направления;
- Перевод студентов на другие специальности после 1 курса;
- Недостаточная информированность абитуриентов;

Используемые данные для обоснования проблемы:

1. Опрос студентов Государственного университета "Дубна".
2. Опрос школьников 7-9 класс.
3. Опрос школьников 10-11 класс.
4. Количество переводов студентов (на примере ИСАУ).
5. ~~Опрос абитуриентов Государственного университета "Дубна".~~



ПРЕДЛОЖЕНИЕ О РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ

Мы предлагаем разработку нового ИИ-профориентационного теста, адаптированного под направления и особенности Университета «Дубна».

Как наш тест **решает текущие проблемы**:

1. Учитывает индивидуальные особенности абитуриента (мышление, мотивация, интересы);
2. Использует модуль эссе + оценочный блок для более точной диагностики;
3. Даёт конкретные рекомендации по направлениям обучения в вузе;
4. Рекомендует образовательные курсы в рамках ДПО;
5. Интегрирован в экосистему вуза: сайт, ДОД, работа с приёмной комиссией.



СУЩНОСТЬ НОВОГО ПРОФОРИЕНТАЦИОННОГО ИИ-ТЕСТА

Тест поделен на несколько логических блоков.

Блок 1:

- Введение и согласие
- Краткое объяснение цели теста (1 экран):
«Этот тест поможет определить, какое направление обучения в ГУ "Дубна" тебе подойдёт лучше всего»
- Согласие на обработку данных (если собираются контакты).
- Ввод e-mail / имени / возраста / телефон

Добро пожаловать!

Наш университет предлагает уникальную возможность определиться с направлением подготовки, которое наилучшим образом соответствует вашим интересам и способностям.

Для прохождения профориентационного тестирования и получения рекомендаций по выбору специальности просим вас зарегистрироваться на нашем сайте.

Начните свое путешествие к успешной карьере прямо сейчас!

Начать

Регистрация

tria.23@uni-dubna.ru

Иван

88005553535

20

☒ Согласен на обработку данных



СУЩНОСТЬ НОВОГО ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОГО ИИ-ТЕСТА

Блок 2: Тип мышления / навыки

Цель: Понять, как человек решает задачи и к чему у него склонности.

Пользователь рассказывает о себе через 3 блока: “Прошлое”, “Настоящее” и “Будущее”, а так же через блок, где добавит информацию в свободной форме.

Результат: 4 выбранных направления определённым ИИ через NLP подход.

Блок Прошлое

Напиши эссе о себе, если не знаешь, что можно написать в этом блоке, то смотри вопросы в подсказке в верхнем правом углу

Блок Свободное написание

Напиши эссе о себе, если не знаешь, что можно написать в этом блоке, то смотри вопросы в подсказке в верхнем правом углу

Блок Настоящее

Напиши эссе о себе, если не знаешь, что можно написать в этом блоке, то смотри вопросы в подсказке в верхнем правом углу

Блок Будущее

Институт САУ

По результату эссе мы определили, что вам подойдут следующие направления:

- Информационные системы и технологии
- Прикладная информатика
- Программная инженерия
- Информатика и вычислительная техника

Чтобы помочь вам более точно определиться с направлением, ответьте на дополнительные вопросы.

Отправить на вопросы



СУЩНОСТЬ НОВОГО ПРОФОРИЕНТАЦИОННОГО ИИ-ТЕСТА

Блок 3:

Прохождение тестирования для выявления одного из предложенных направлений.

Предложение направления с сайта университета.

С рекомендованными курсами для изучения подходящего направления.

Результат: Направление, предоставленное пользователю.

Мне нравится осуществлять монтаж или сборку машин и приборов

Мне нравится изготавливать по чертежам (проектам) детали, изделия, здания и сооружения

Мне нравится управлять персоналом в орг, помогать адаптироваться, обучать, мотивировать

Мне нравится анализировать рынок товаров предприятия

Ваши результаты

Поздравляем! На основе ваших ответов мы определили наиболее подходящее для вас направление:

ИНФОРМАТИКА И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА

Идеально подходит для работы с технологиями и инновациями.
Рекомендуемые области: программирование, инженерия, робототехника.

Вас могут заинтересовать следующие обучающие курсы:

- ✓ Курс по машинному обучению
- ✓ Программирование на Python
- ✓ Основы кибербезопасности
- ✓ Системное администрирование



MVP

Добро пожаловать!

Наш университет предлагает уникальную возможность определиться с направлением подготовки, которое наилучшим образом соответствует вашим интересам и способностям.

Для прохождения профориентационного тестирования и получения рекомендаций по выбору специальности просим вас зарегистрироваться на нашем сайте.

Начните свое путешествие к успешной карьере прямо сейчас!



Начать

Регистрация

☒ **Согласен на обработку данных**



ФИНАНСОВОЕ ОБОСНОВАНИЕ

Навание мероприятия	Направление использования	Сумма в рублях
1. Разработка приложения	<i>Покупка домена на 5 лет</i>	1500
	<i>Аренда хостинга на 5 лет</i>	14000
	<i>Тестирование</i>	2500
	<i>Создание DataSet`а для направлений</i>	1500
	<i>Оплата работы команды</i>	25000
2. Продвижение продукта	<i>Реклама</i>	4500
	<i>Видео от студентов / кафедр</i>	1000
Итого:		50000



ДОРОЖНАЯ КАРТА РЕШЕНИЯ

Этап 1: Аналитика и подготовка (18.04 – 20.04): Анализ текущего теста и аналогов, опросы школьников и студентов, подтверждение гипотезы.

Этап 2: Проектирование и разработка MVP (20.04 – 11.05): Структура нового теста, создание веб-прототипа или *Telegram*-бота, дизайн интерфейса.

Этап 3: Тестирование и доработка (14.05 – 12.06): Пилотное тестирование с пользователями, сбор обратной связи и улучшение.

Этап 4: Продвижение и интеграция (13.06 – 20.06): Интеграция с сайтом ВУЗа, продвижение через абитуриент-центр.

Этап 5: Оценка результатов (20.06 – 01.08): Анализ статистики прохождения теста, подготовка итогового отчета.

Этап 6: Долгосрочное развитие и оптимизация: Постоянное улучшение, расширение функционала, разработка новых продуктов.



SWOT-АНАЛИЗ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- Персонализация. Учет интересов и способностей.
- Актуальность задачи — решение реальной проблемы выбора направления
- Прямой вклад в улучшение приёмной кампании и имиджа вуза
- Легкая масштабируемость решения
- Уникальность — связан напрямую с программами ГУ «Дубна»
- Простой вход — можно пройти за 5–10 минут

ВОЗМОЖНОСТИ

- Привлечение инвестиций. Участие в грантах и акселераторах.
- Рынок спроса. Социальный тренд на профориентацию.
- Повышение числа поступивших за счет осознанного выбора
- Использование теста как маркетингового инструмента на ДОД, сайтах, в школах
- Интеграция с CRM или системой заявок университета
- Возможность персонализации поступления — в будущем адаптивная подача
- Маркетинговая стратегия на базе ДПО-курсов

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- Зависимость от данных. Необходимость актуальной информации.
- Технические риски. Сложность разработки ИИ.
- Ограниченные ресурсы на реализацию (время, деньги, разработчики)
- Возможное отсутствие доступа к внутренней статистике вуза
- Зависимость от вовлеченности школьников и школ в тестирование

УГРОЗЫ

- Скептицизм пользователей. Недоверие к ИИ-решениям.
- Отсутствие технической поддержки после запуска MVP
- Плохая реклама может снизить эффект от даже хорошего инструмента
- Недостаточная цифровая грамотность части ЦА (родителей, школьников младших классов)
- Сопротивление изменениям внутри ВУЗа (инертность, бюрократия)



РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ

1. С помощью опроса студентов выявлена проблема в существующем профориентационном тесте, который оказался неэффективным и не соответствующим потребностям пользователей.
2. На основе собранных данных и выявленных проблем разработали новый профориентационный тест, который будет более соответствовать потребностям абитуриентов.
3. Реализован прототип (MVP) – представлен основной функционал работы профориентационного теста.
4. Подготовлена дорожная карта внедрения – для дальнейшего развития проекта.



Государственный университет Дубна

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ