



## 웹 시스템 기획 요약

### " 쇼핑몰 바지 사이즈 추천 시스템 "

- 1) 산업분석 & 기업분석 (UI/UX 분석, BMC 등)
- 2) 시스템 개선 목적 및 방향 제안
- 3) 시스템 요구사항 (Query) 설정
- 4) 데이터 구조 설계
- 5) 소비자 페이지 구현
- 6) 관리자 페이지 구현 (+ 영상)

바지 사이즈 추천시스템 설계

# 산업분석 & 기업분석

회사명	크로키닷컴㈜	홈페이지	<a href="https://zigzag.kr/">https://zigzag.kr/</a>
제품 (서비스)명	지그재그	대표	서정훈(39)
선정 이유	2030 여성들 사이에서 매우 유명하다는 말을 듣고 나서		
해결하려는 문제	자주 방문하는 쇼핑 사이트를 '즐거찾기'처럼 모아볼 수는 없을까? (사실 Painkiller보다는 Vitamin에 가깝다.)		
제품 설명			
<p>"웹브라우저 <u>즐거찾기</u>에 자신이 자주 찾는 쇼핑물을 등록해 놓고 틈틈이 방문하는 모습에서 얻은 아이디어"를 얻었다는 말처럼, 간단히 얘기하면 쇼핑물 사이트를 <u>즐거찾기</u>처럼 모아놓은 어플이다.</p> <p>앱을 실행하면, 1)쇼핑물/ 2)즐거찾기/ 3)상품 검색/ 4)내 상품/ 5)더보기 이렇게 5가지 메뉴(탭)가 있다. 1)쇼핑물 메뉴에서는 <u>필터별로</u> 쇼핑물 랭킹을 볼 수 있고, 특정 쇼핑물을 검색할 수도 있다. 필터에는 3가지 종류가 있다. 제품 종류(가방, 슈즈, 의류 등), 연령대(10,20,30,40대), 스타일(모던시크, 러블리, 심플베이직 등) 이렇게 3가지 필터를 각각 설정하여 쇼핑물 랭킹을 확인할 수 있다. 쇼핑물의 순위는 해당 쇼핑물을 <u>즐거찾기</u>에 추가한 유저의 수이다. <u>랭크되어</u> 있는 쇼핑물을 클릭하면, 해당 쇼핑물의 신상 제품의 착용예시, 가격을 확인하고, 해당 쇼핑물로 이동할 수 있다. 특정 제품을 클릭하면 해당 쇼핑물로 이동하여 구매/장바구니 추가/위시리스트 추가 기능이 있고, <u>카카오</u>톡 지인 공유 및 <u>카카오</u>톡 상담하기 기능 또한 제공된다. 다양한 쇼핑물과 다양한 제품을 eye-browse한 뒤, 특정 쇼핑물을 <u>'즐거찾기'</u> 탭에 추가할 수 있는데, 이때 그 쇼핑물은 분홍 별표와 함께 <u>즐거찾기</u> 메뉴에 추가된다. 마음에 드는 제품도 '내 상품' 탭에 추가할 수 있고, 내 상품 메뉴에서 여러 개의 '내 상품'들을 한번에 확인할 수 있다.</p> <p>상품 검색 메뉴에서는 상품의 이름을 직접 검색할 수 있는데, 여기에 추가하여 ZIGZAG's PICK이란 카테고리가 존재한다. ZIGZAG's PICK카테고리에서는 사용자의 쇼핑패턴을 분석해 맞춤형 상품을 추천한다. 스타일별 쇼핑물, 상품 분류와 사용자 취향을 파악하는 빅데이터 분석 기술을 활용하는데, 같은 키워드로 검색해도 사용자 취향에 따라 다른 상품을 보여준다. 쇼핑물 체류시간과 클릭 등으로 사용자가 선호하는 스타일을 규정하고, 추가적인 방법이 있지만 영업 비밀상 공개하지 않는다고 한다.</p>			
- 비전:			
IT를 통해 기존 시장의 문제점을 해결하자!			
편리한 모바일 쇼핑 & 스타일 기반 상품 추천			
지그재그를 통해 모바일 의류 시장을 혁신해 나가자!			
대한민국 모든 여성이 '지그재그'를 통해 즐거운 쇼핑 경험을 할 수 있도록 서비스를 만들자!			

→ 자주 사용하는 쇼핑 유명 커머스 앱을 주제로 개선할 시스템을 기획하기로 결정.

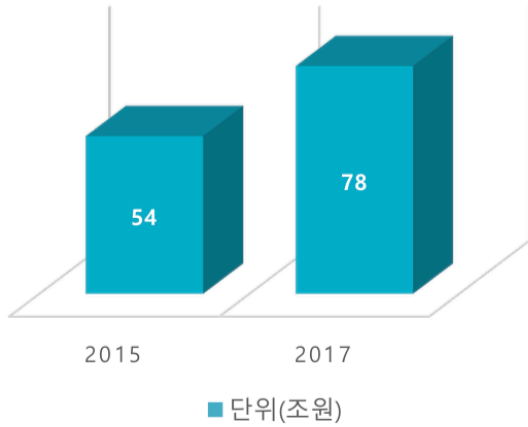
→ 앱에 대한 UI 조사 및 불편한 점 분석

HISTORY		Lean Canvas								
<div> 1. 2012년 2월 20일 <u>크로키닷컴</u> 설립</div> <div> 2. 2015년 6월 서비스 출시</div> <div> 3. 2015년 12월 - 월 <u>거래액</u> 63억</div> <div> 4. 2016년 1월 6일 (투자 단계 비공개) 30개)</div> <div> 5. 2016년 3월 - 월 <u>거래액</u> 100억</div> <div> 6. 2016년 11월 - 월 <u>거래액</u> 208억</div> <div> 7. 2017년 5월 4일 (투자 단계 시리즈B) 70개) <u>캐피탈</u> (기업가치 비공개)</div> <div> 8. 2017년 6월 13일 - 다운로드 수 700만</div> <div> 9. 2017년 7월 - 월간 사용자(MAU) 150만</div>		<table> <tr> <td> <div>Problem</div> <div>내가 자주 방문하는 쇼핑물을 다 모아볼 수는 없을까?</div> </td><td> <div>Solution</div> <div>쇼핑물과 판매하는 아이템을 한 곳에 모아보자</div> <div>Key Metrics</div> <div>1)월 <u>거래액</u></div> <div>2)MAU(<u>월간방문객</u>)</div> <div>3)누적 다운로드</div> <div>4)신규등록상품/1일</div> <div>5)전체 <u>상품수</u></div> </td><td> <div>Value Proposition</div> <div><u>즐거찾기</u>의 쇼핑물 버전</div> </td><td> <div>Unfair advantage</div> <div>창업자가 지그재그 이전에 영어 학습 <u>어플</u>을 만들어, <u>엘로모바</u>임에 매각한 경험</div> </td><td> <div>Customer Segments</div> </td></tr> </table>				<div>Problem</div> <div>내가 자주 방문하는 쇼핑물을 다 모아볼 수는 없을까?</div>	<div>Solution</div> <div>쇼핑물과 판매하는 아이템을 한 곳에 모아보자</div> <div>Key Metrics</div> <div>1)월 <u>거래액</u></div> <div>2)MAU(<u>월간방문객</u>)</div> <div>3)누적 다운로드</div> <div>4)신규등록상품/1일</div> <div>5)전체 <u>상품수</u></div>	<div>Value Proposition</div> <div><u>즐거찾기</u>의 쇼핑물 버전</div>	<div>Unfair advantage</div> <div>창업자가 지그재그 이전에 영어 학습 <u>어플</u>을 만들어, <u>엘로모바</u>임에 매각한 경험</div>	<div>Customer Segments</div>
<div>Problem</div> <div>내가 자주 방문하는 쇼핑물을 다 모아볼 수는 없을까?</div>	<div>Solution</div> <div>쇼핑물과 판매하는 아이템을 한 곳에 모아보자</div> <div>Key Metrics</div> <div>1)월 <u>거래액</u></div> <div>2)MAU(<u>월간방문객</u>)</div> <div>3)누적 다운로드</div> <div>4)신규등록상품/1일</div> <div>5)전체 <u>상품수</u></div>	<div>Value Proposition</div> <div><u>즐거찾기</u>의 쇼핑물 버전</div>	<div>Unfair advantage</div> <div>창업자가 지그재그 이전에 영어 학습 <u>어플</u>을 만들어, <u>엘로모바</u>임에 매각한 경험</div>	<div>Customer Segments</div>						
수익모델	<div> 놀랍게도 없다. 입점 <u>측</u>의 반발로 전면 백년 <u>하반기</u>내에 다양한 계획이라고 한다. </div>	<div>Cost Structure</div> <div><u>선별비</u></div> <div>인건비</div> <div>(.....?)</div>			<div>Revenue Streams</div> <div>(아직은 None)</div> <div><u>투자유치금</u></div> <div>(maybe 쇼핑물 광고비, 입점 수수료.....?)</div>					
투자유치현황	<div> 1) 2016년 1월 6일 <u>스벤처스</u> (기타)</div> <div> 2) 2017년 5월 4일 <u>토스벤처스</u> &amp; <u>스톤브릿지캐피탈</u> (기업가치 비공개) </div>									
<div>주요 경쟁사 설명</div> <div> <u>스타일섬</u> (<a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=com.enliple.stylesum&amp;hl=ko">https://play.google.com/store/apps/details?id=com.enliple.stylesum&amp;hl=ko</a>) </div> <div> <u>스타일센스</u> (<a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=com.stylessense.android">https://play.google.com/store/apps/details?id=com.stylessense.android</a>) </div> <div> <u>어플</u>을 보면 알 수 있지만, 놀랍도록 지그재그와 비슷하다. 단지 차이점은 <u>어플</u> 런칭 시기이다. </div> <div> <u>스타일섬</u>은 2016년 7월 12일 런칭했다. <a href="http://stylesum.com/#page05">http://stylesum.com/#page05</a> 스타일섬은 홈페이지마저 매우 비슷하다. </div> <div> <u>스타일센스</u>는 뉴스기사 및 홈페이지를 찾을 수 없었다. 대신 홍보용 페이스북 페이지의 첫 프로필 사진 업데이트 날짜는 2016년 1월 4일이다. </div>										
(구글플레이스토어 기준)	지그재그	<u>스타일섬</u>	스타일센스							
출시일	2015.06	2016.07	2016.01							
평점(5점 만점)	4.7	4.6	4.6							
다운로드 수	100만 이상	10만 이상	50만 이상							

→ 수익모델, 투자유치, 경쟁사, BMS 조사

→ 수익모델, 투자유치, 경쟁사, BMS 조사

# 시스템 개선 목적 및 방향제안



온라인 쇼핑 시장규모 ↑



사이즈와 소비자혼란

## \*\* 사이즈 추천시스템의 필요성 확보

- 온라인 쇼핑 시장규모가 커짐에 따라 차별화된 시스템 전략이 필요함
- 쇼핑몰 앱의 하의 문의사항 중 대부분 이 사이즈 문의인 것을 확인하고 사이즈 추천 시스템 계획
- 여러 쇼핑몰 앱의 UX/UI를 조사해 본 결과 당시 (2018 상반기) 에 추천시스템이 국내에서는 활성화 되어 있지 않았음.

## 시스템 요구사항(Query) 설정

1. A 고객 신체 치수는?
2. 키 165~170 고객 평균 다리길이?
3. 몸무게 55~60사이 고객 평균 허벅지 둘레 및 허리둘레는?
4. B 고객 신체 치수에 맞는 추천 바지 목록은?
5. B 고객이 찜 한 바지목록은?
6. 상품 C를 찜 한 유저와 그 수는?
7. 사이즈 S의 제품별 바지 치수는?
8. D바지의 브랜드 홈페이지 주소는?

\* 웹 페이지 (소비자, 관리자) 의 시스템  
요구사항 (Query) 설정

EX)

- 4번의 경우 B고객에게 맞는 사이즈가 없을 경우 상품을 보이지 않게 해 줄 수 있음
- 2, 3번의 경우 고객 키, 몸무게 분포에 따라 평균 다리길이에 맞춘 상품 제작 (판매) 개수 예측 가능

바지 사이즈 추천시스템 설계

# 데이터 구조 설계



바지	<u>바지번호</u>	이름	가격	사이즈 이름	다리길이	허리 단면
	허벅지 단면	이미지	판매주소	<u>브랜드 이름</u>		
고객	<u>id</u>	키	몸무게	다리길이	허리 단면	허벅지 단면
찜	<u>찜 번호</u>	<u>id</u>	<u>바지번호</u>			
브랜드	<u>브랜드 이름</u>	URL				

# 바지 사이즈 추천시스템 설계

## 소비자 페이지 구현

회원가입

ID

키

몸무게

허리단면

허벅지단면

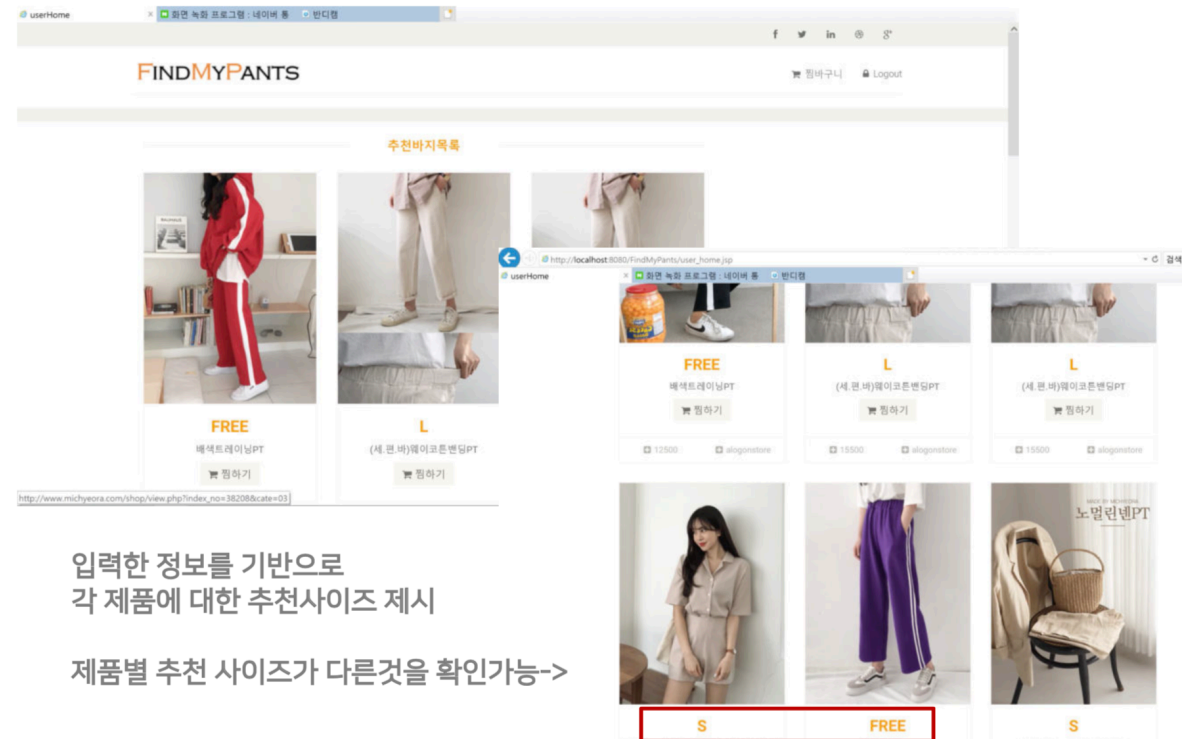
다리길이

로그인

회원가입 시 자신의 사이즈를 입력

### \* 소비자 페이지

- 회원가입 시 자신의 사이즈를 입력하고 로그인 하여 들어갈 경우 입력한 정보를 기반으로 각 제품에 대한 추천 사이즈 제시
- 제품별 추천 사이즈가 다를 수 있다는 것을 볼 수 있음



# 바지 사이즈 추천시스템 설계

## 관리자 페이지 구현

FINDMYPANTS

상품정보 ▾ 사이즈정보 ▾ 찜/추천정보 ▾ 유저정보

Q2.키에 따른 다리길이 평균 검색

165 ~ 170

검색

키에 따른 다리길이 평균 검색 가능

165~170cm 고객평균다리길이

고객id	키	다리길이
AA002	166	84.5
AA005	165	90.0
AA008	165	89.0
AA009	170	90.0
AA010	170	91.0
AA011	170	92.0

...

Jung	166	99.0
Good	166	90.0
jungey	166	89.0
kkk	170	88.0
haha	168	90.0
hahaha	166	99.0

165~170 cm 고객의 다리길이 평균 = 88.85

### \* 관리자 페이지

앞에서 작성한 Query를 기반으로 원하는 부분의 데이터를 추출하여 볼 수 있음

바지 사이즈 추천 시스템 (웹) 데모 영상  
(모든 페이지(기능)에 대한 화면 녹화)

→ <https://youtu.be/MpFqIni5gBE>