



책 출판 과정 요약

" 대한민국 수험사전 " _106가지 실증,실전 Know-How

- 1) 팀 구성 및 주제 회의
- 2) 콘텐츠(목록) 구성 및 출판사 계약 (출판 무산된 후 극복과정)
- 3) 집필
- 4) 수정 및 편집
- 5) 홍보 (홍보 무산된 후의 극복과정)(+링크)

공부 어플(스터디 헬퍼) 멘토링, 페이스북 채널생성, 유튜브'연고티비' 출연, 공부 커뮤니티 '오르비' 칼럼작성

팀 구성 및 주제 회의

* 대학생 출판 프로젝트 팀 한울

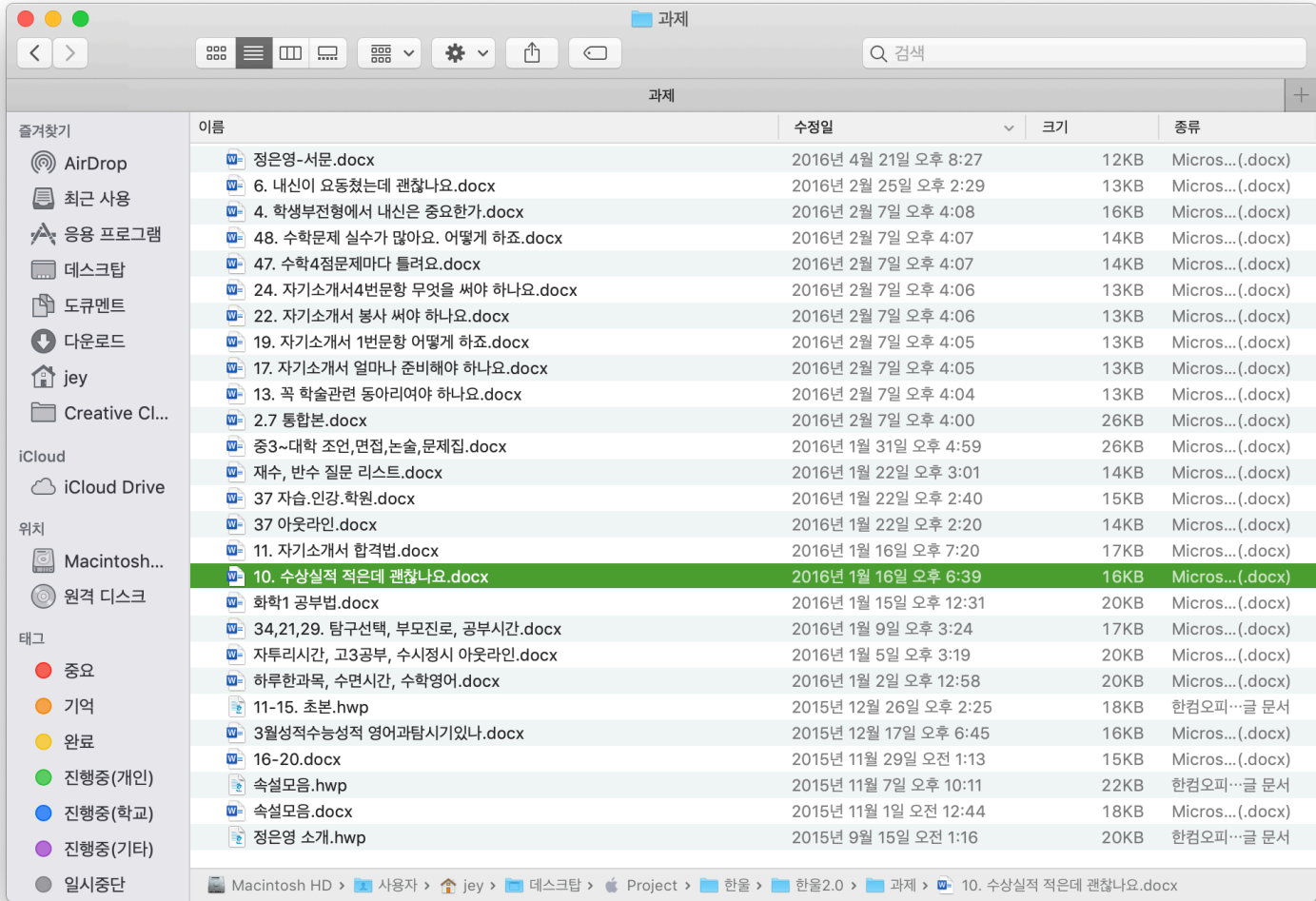
- > 친구의 책을 쓸 생각 없냐는 물음에 글을 많이 써보지 않아 두렵기도 했지만 도전하고 싶어 같이 함께 출판할 친구들을 모으기 시작.
- > 친구 국어선생님의 지인께서 출판사를 운영하셨으며 그 곳 에서 글쓰기 특강을 듣고 글을 쓰는 방법을 배우기 시작함.
- > 각각 모여서 어떤 책을 쓸 지 주제에 대해 정하기 위해 주기적으로 모여 쓰고 싶은 주제와 관련 자료들을 찾아 자신이 정한 주제를 선택하게 된 이유를 공유.
- > 당시 모두 1학년이었기 때문에 빠르게 변화하는 입시에 대학생의 실전노하우가 경쟁력 있을 것으로 생각되어 입시 주제를 선택하게 됨.

컨텐츠(목록) 구성 및 출판사 계약

* '컨텐츠 구성 과정'과 '출판사 계약에서의 실패와 극복과정'

- > 고등학교 때 다녔던 D 유명 학원에 문의하여 원생들의 입시 고민과 질문 목록을 얻음
- > 고민과 질문 목록을 참고하여 회의를 통해 책의 목차 작성
- > 목차 정한 후 각자 분량을 정해 글을 쓰기 시작
- > 글을 다 써갈 무렵, 원래 출판하기로 했던 지인 출판사의 내부 사정으로 출판을 못할 것 같다는 연락을 받음
- > 하지만 포기하지 않고 책의 컨텐츠를 대형 출판사 10곳에 이메일로 보냄.
- > 연락 온 4곳 & 계약하고자 하는 2곳의 출판사 중 1곳을 정해 계약하였음.

* 한 사람당 40개 정도 썩의 질문을 맡아 과제처럼 기한을 정하여 주기적으로 작성하여 공유하였음



대한민국 수험사전 수정 및 편집

* 수정 및 편집은 주기적으로 모여서 진행.

> 한 주제에 대해 (ex. 수시 전형에서 내신의 의미는?) 여러 명이 작성하였고, 회의로 모여 같이 읽어보고, 그 중 좋은 내용 2-3개 정도를 골라 글이 부드럽게 이어지도록 다 함께 수정 & 편집하였다. 디테일한 부분은 잔디로 협업하며 진행함.



* 홍보 실패와 극복을 위한 노력

- > 출판 후 출판사의 내부사정으로 약속되어 있던 홍보를 진행하지 못한다는 일방적인 통보를 받음.
- > 입시 콘텐츠는 빠르게 변화하기 때문에 급하게 직접 마케팅 준비를 시작함.
- > 입시 타겟인 고등학생/재수생을 타겟으로 SNS홍보를 우선으로 홍보를 시작함

* 네이버 블로그 입시관련 글 작성 및 공부 어플을 통한 홍보

입시 관련 Q&A 글 작성 및 홍보, <https://www.facebook.com/studyhelperapp/posts/1722426371311302>

* 입시관련 어플 멘토링

‘스터디 헬퍼’ 선배와의 대화 멘토링 https://blog.naver.com/study_helper/220876811991

* 페이스북 페이지 개설 및 유료광고 진행

저자 인터뷰 및 Q&A를 카드뉴스 형태로 제작, <https://www.facebook.com/dictionaryforkoreanstudents/posts/1091592590931052>

익명의 입시 질문을 받는 ‘입시대나무숲’ 개설 <https://www.facebook.com/dictionaryforkoreanstudents/posts/969432863147026>

* 유튜브 ‘연고티비’ 채널 출연 & 영상 끝부분에 광고삽입

‘연고티처 시즌1’ 에 본인 포함 3명 강의 <https://www.youtube.com/watch?v=9LpGhS5YS8s&list=PLTIYaupvmVU6Dj0CCq763yF1l4Jjhqgp>

* 오르비 칼럼 작성 및 홍보

책 내용을 기반으로 편집하여 매주 수요일 칼럼 작성 및 홍보 <https://orbi.kr/0009091875>