

# 당신을 위한 특별한 메뉴 고메

데일리호텔 앱 활성화를 위한  
데일리고메 인식 제고 방안



빅데이터 소셜 마케팅 챌린저 과정 2017

최세헌 김수진 김혜수 서규호 손민정 이상민 정은영 정정현

데리호텔

DAILY HOTEL

# 당신을 위한 특별한 메뉴, 고메

- 상황분석

- 아이디어

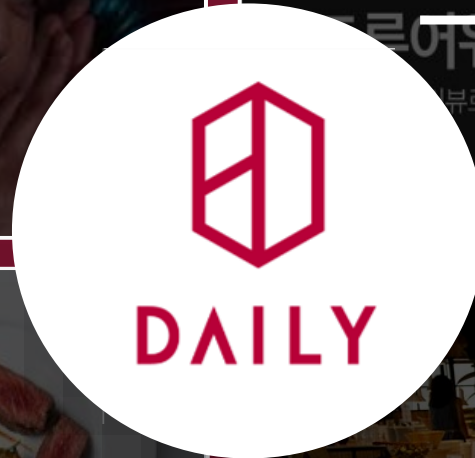
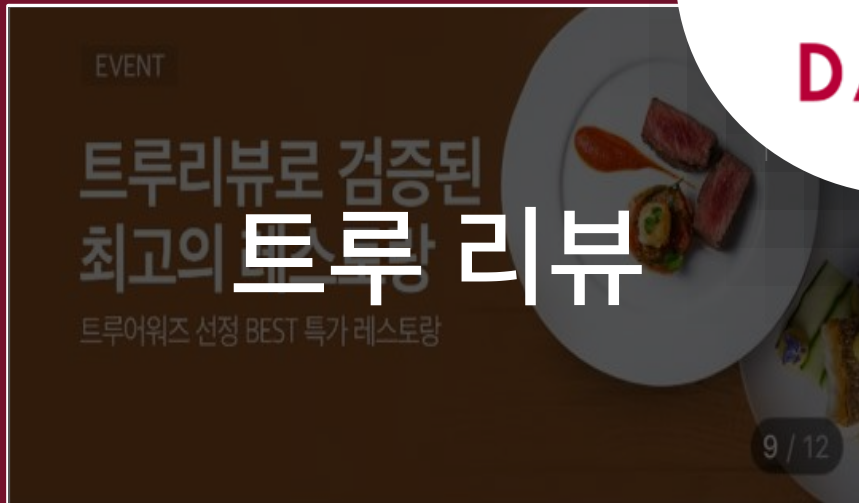
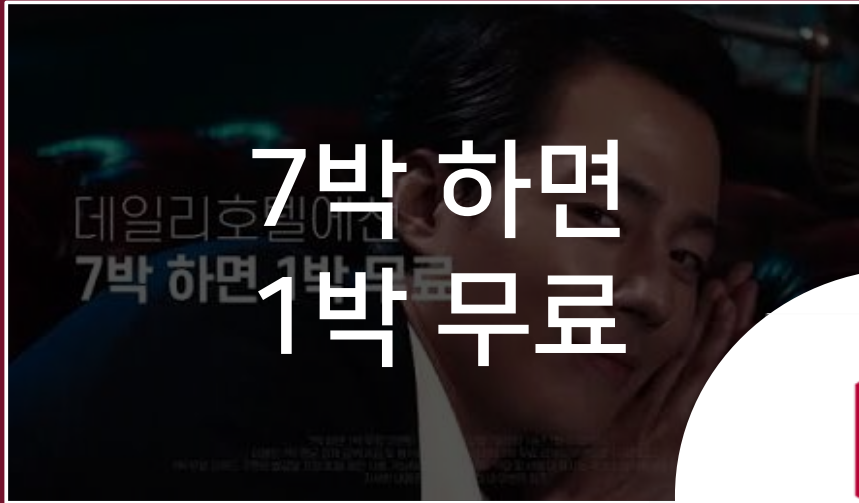
- 컨셉

- 마케팅 전략



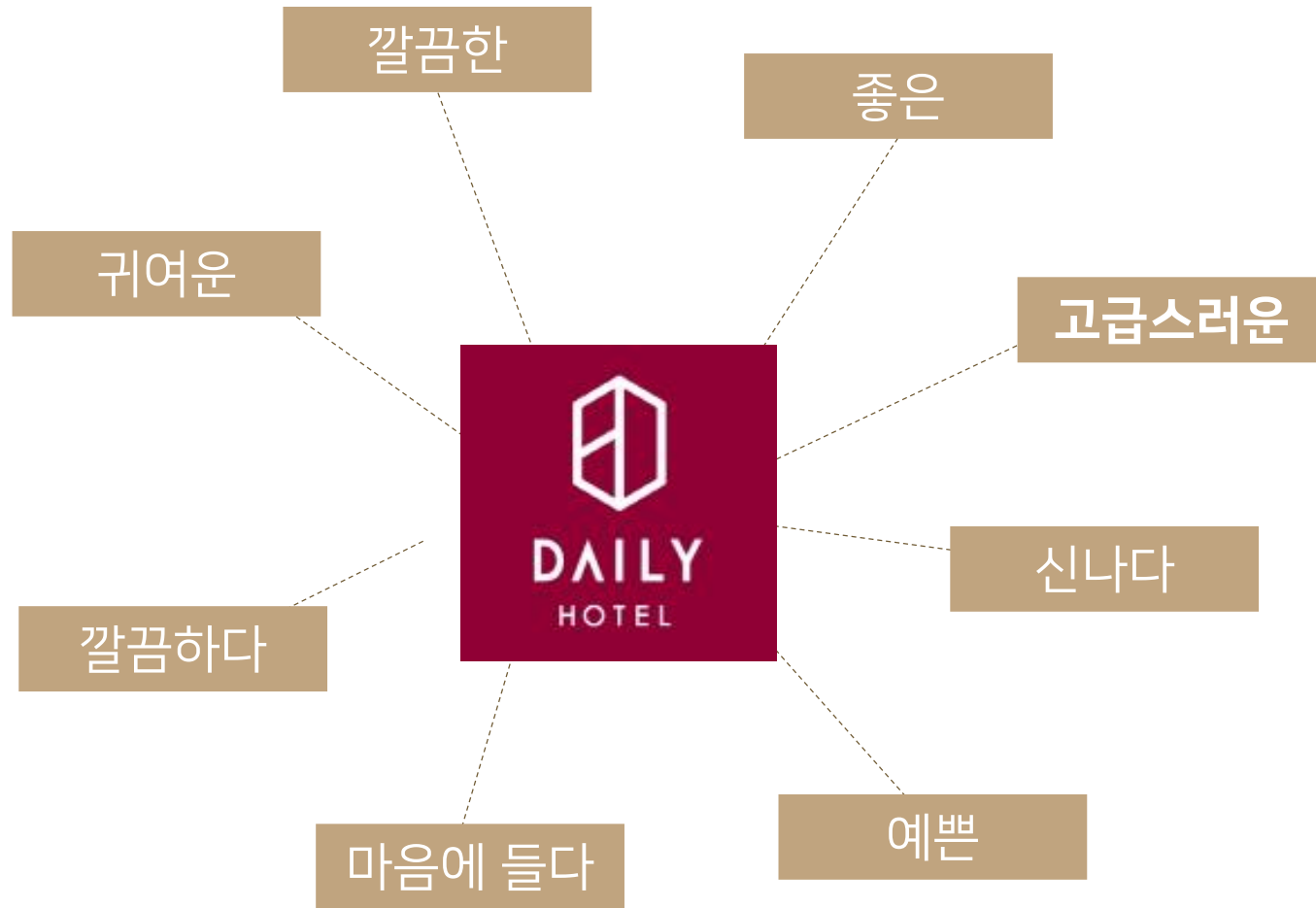
클래스가 다른  
호텔예약앱  
**데일리호텔**

# 자사 분석



# 1. 상황분석

## 자사 분석



다음소셜메트릭스 긍정어 감성분석  
2017.12.21~2018.01.21

## '데일리호텔' 소셜 매트릭스 감성분석

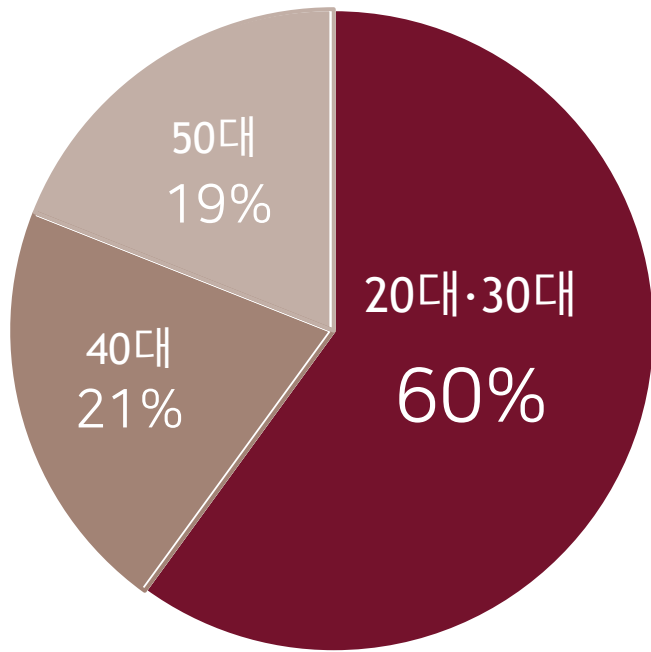
1. 고급스러운
2. 좋은
3. 깔끔하다
4. 예쁜
5. 마음에 들다
6. 귀여운
7. 신나다
8. 깔끔한



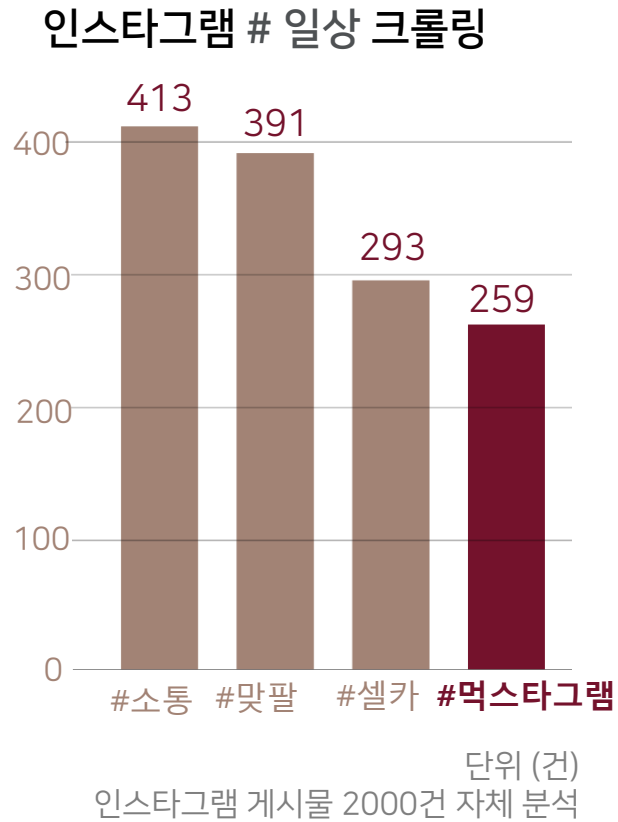
# 1. 상황분석

## 소비자 분석

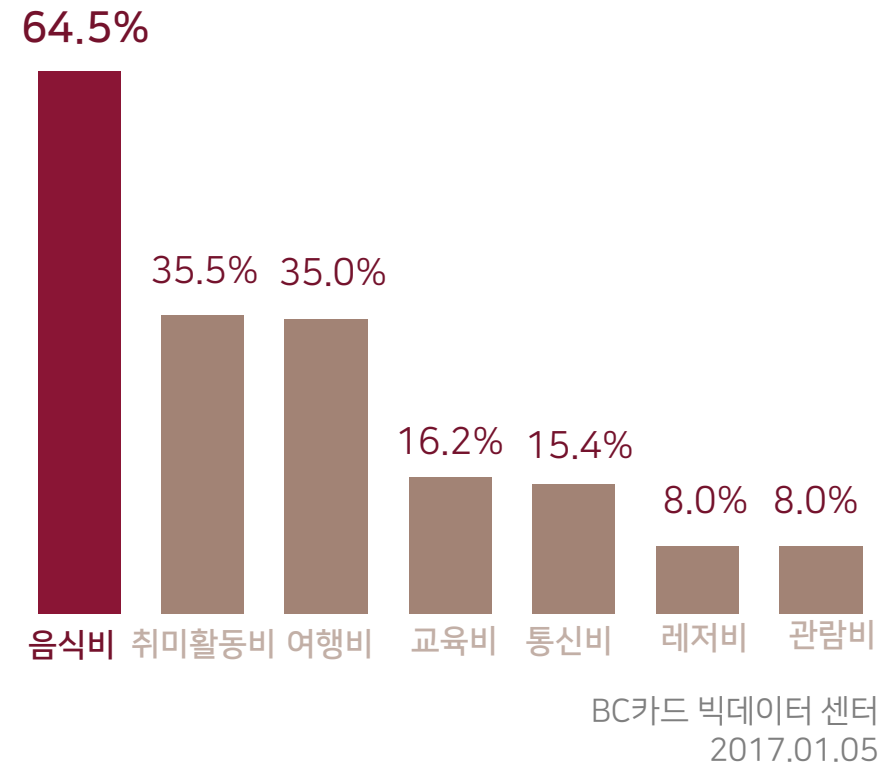
### ■ 데일리호텔 사용자 연령



### ■ 2030 SNS 트렌드 분석



### ■ 최근 1년간 소비 증가 비율



2030 세대의 음식에 대한 관심과 지출은 모두 전보다 크게 증가하고 있음

## 소비자 분석

## ■ 2018 화제어 '가심비'

- 가성비는 가라, 가심비가 뜬다
- 2018년 소비 트렌드

18.01.04. 동아일보

- 20대의 통 커진 '가심비 바람' 비싸도 즐거운 것 찾는다

## 18.01.25. 세계일보

- 내 마음에만 쏙 들면 그만이지  
이젠 '가심비' 높아야 지갑 연다

18.01.16. 중앙일보

## ■ 인스타그램 #가격대비만족 워드클라우드



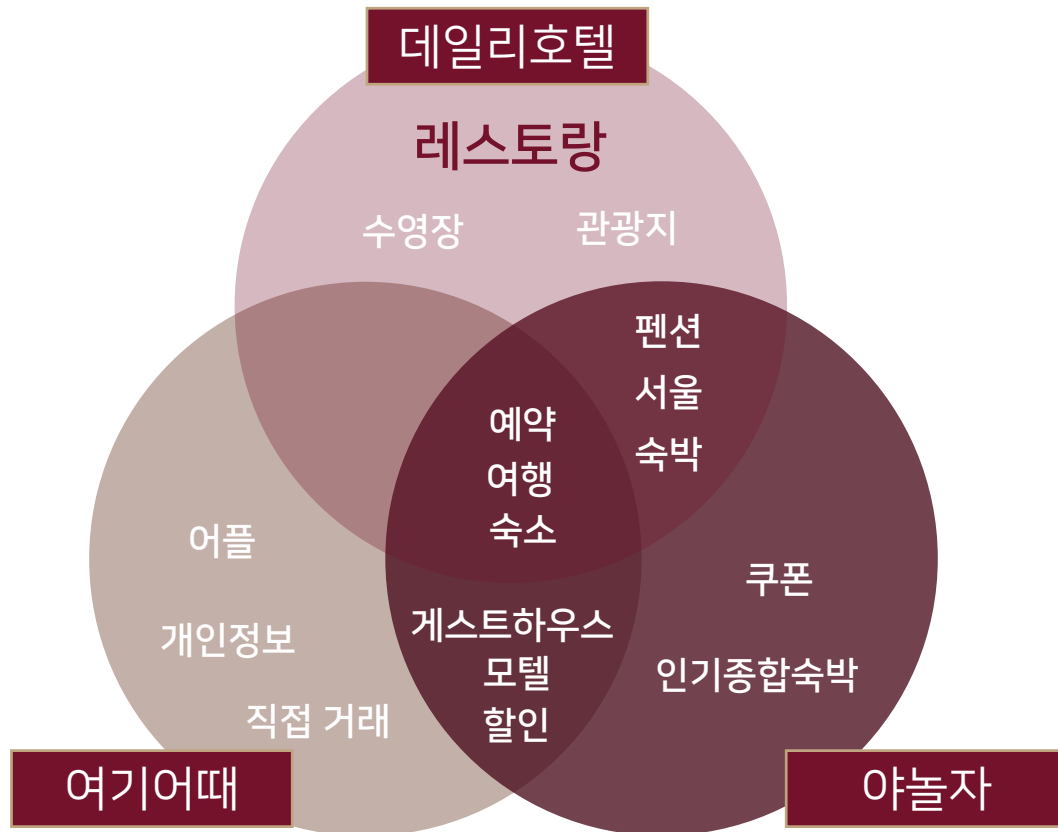
단위 (건)

## 인스타그램 게시물 500건 자체 분석

## 2030 세대는 음식을 이야기할 때 가심비를 생각함

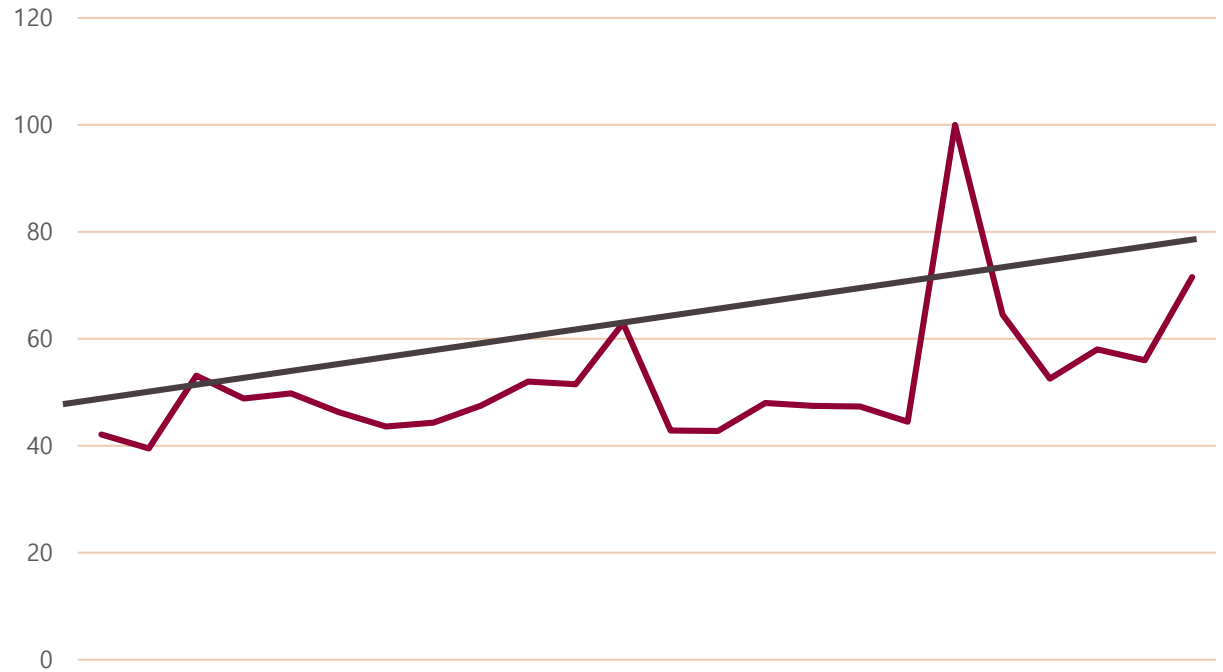
## 데일리 호텔의 경쟁력

### □ 디맵 화제어 분석



<와이즈넷> 17.01.24~18.01.23

### □ 네이버 트렌드 레스토랑 검색량



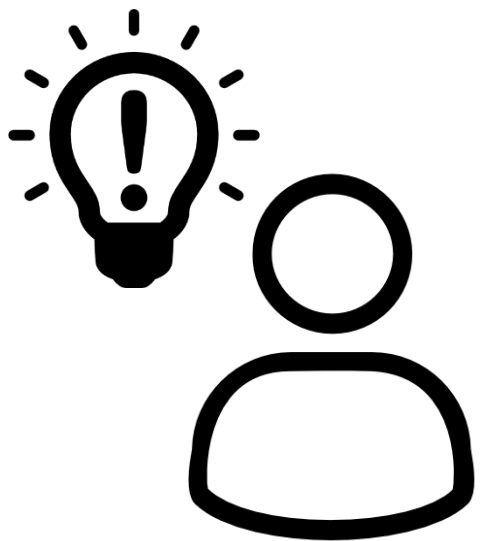
네이버 트렌드 '레스토랑' 20~30대 검색량  
2016.01~2017.12

데일리 호텔이 키워드로 가지는 레스토랑에 대한 사람들의 관심 증가



# 데일리 호텔의 차이점

## 마켓 리더의 부재

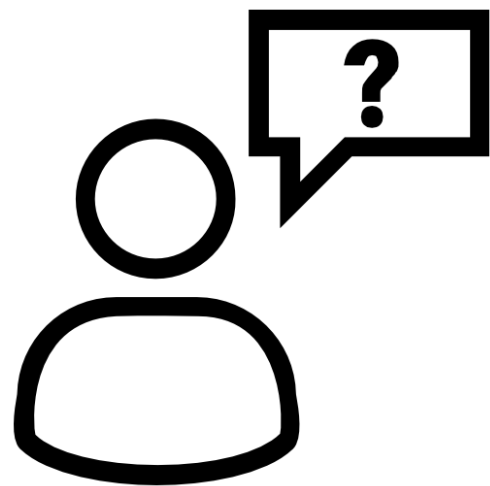


호텔 예약 Top 15

순위	블로그	지식인
1	1월	결제
2	할인코드	카드
3	호이안	이름
4	아고다	취소
5	서울	사이트
6	할인코드	여행
7	2일	확인
8	1박	체크인
9	해비치	해외
10	3월에	금액
11	하는	친구
12	인터파크	여권
13	예약부터	가격
14	타이베이호텔	아고다
15	서울근교	환불

레스토랑 예약 Top 15

순위	블로그	지식인
1	대만	추천
2	키키레스토랑	감사
3	바로	가격
4	중샤오푸싱점	저녁
5	미리	분위기
6	키키레스토랑	호텔
7	영어	메뉴
8	대만여행	부모님
9	필요한	이벤트
10	후기	여행
11	TERMPERO	친구
12	크리스마스	근처
13	자리가	오후
14	파리	전화
15	가격	코스





레스토랑



#음식



가심비

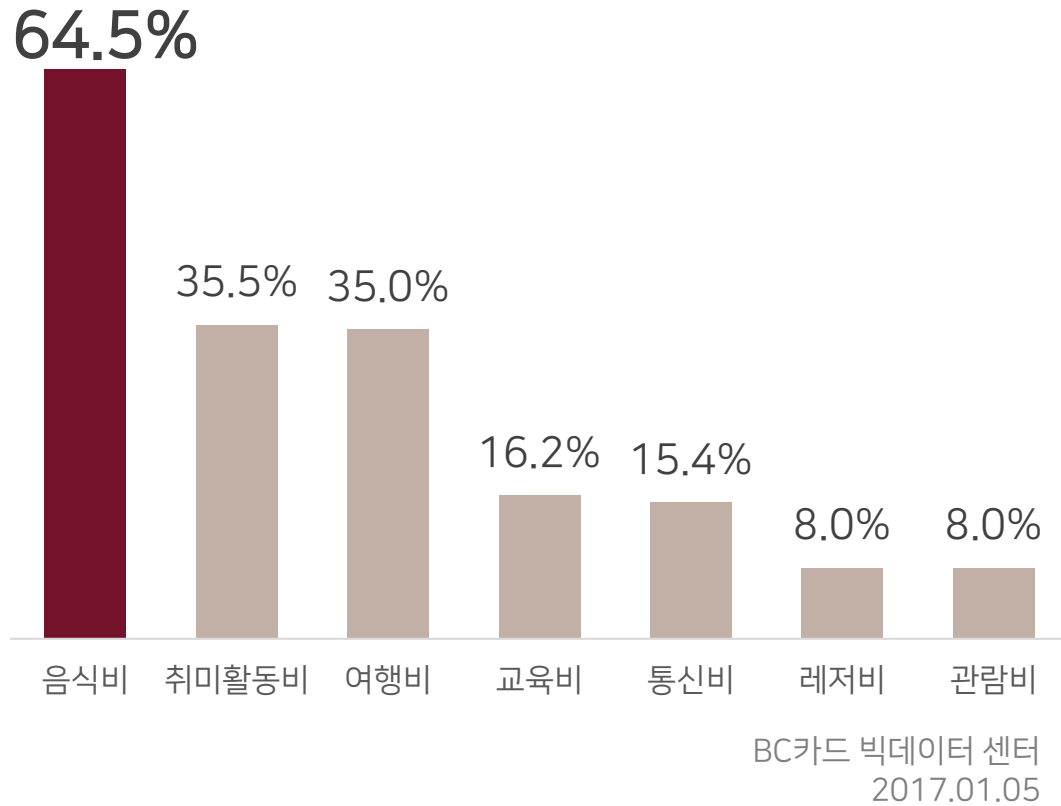
# 데일리고메

데일리호텔만의 레스토랑 예약 서비스

미술관에서 인증받은 Fine Dining  
스타 셰프의 레스토랑  
프랜차이즈 레스토랑  
특급호텔 뷔페

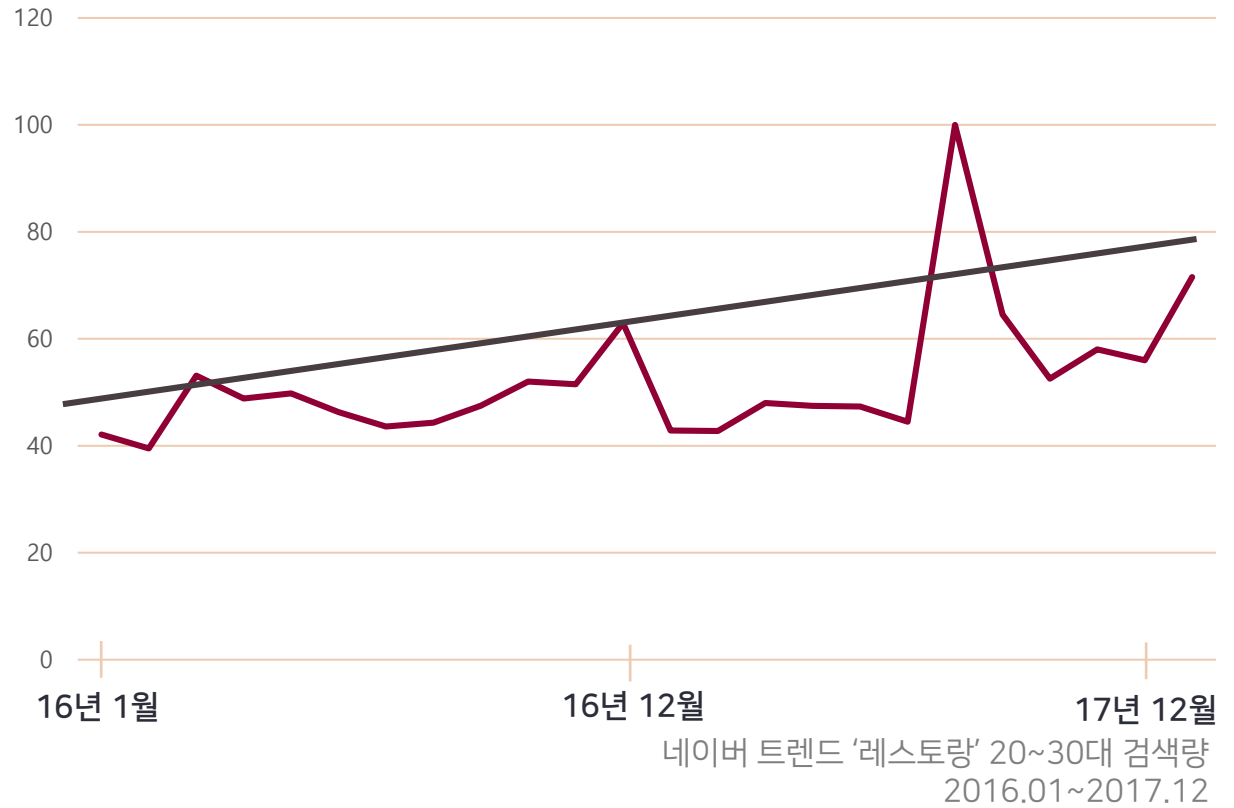
## 2. 아이디어 소비 트렌드

### □ 최근 1년간 소비 증가 비율



음식비 지출 비중의 급격한 증가

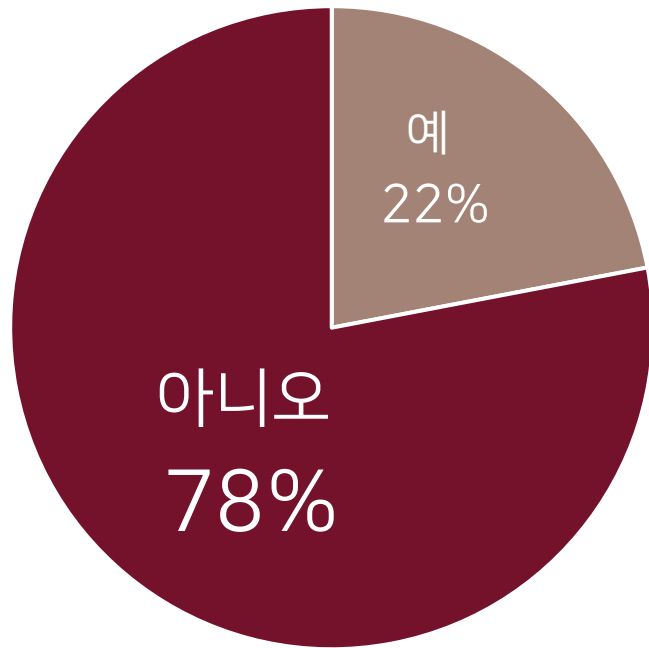
### □ 네이버 트렌드 레스토랑 검색량



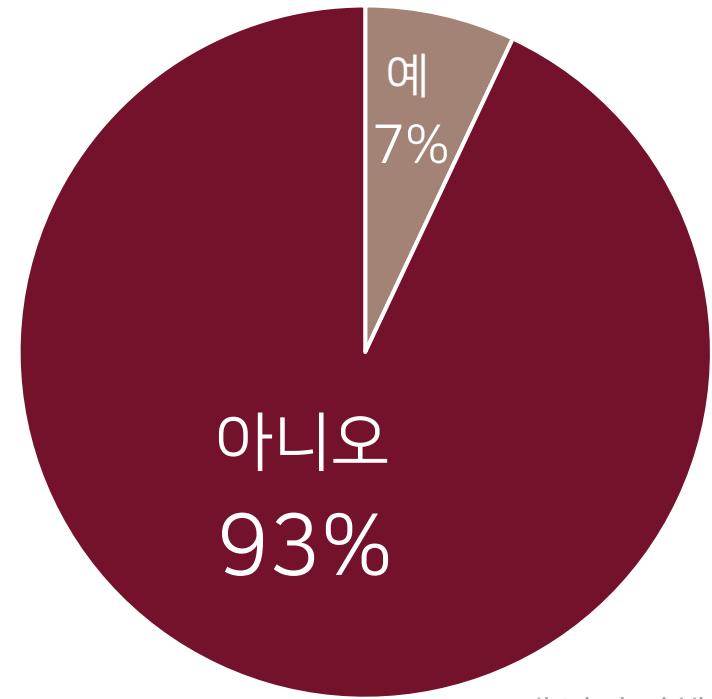
레스토랑 검색량 지속적인 증가

## '고메' 인식 부족

□ 고메라는 단어를 아시나요?



□ 데일리호텔의 데일리고메를 아시나요?



20~30대 남녀 자체 설문조사 총 152명  
2018.01.25

고메라는 단어 자체에 대한 인식이 낮을 뿐 아니라 데일리고메 서비스 또한 알지 못함



레스토랑 및 외식에 대한 관심은 꾸준히 증가하고 있으나 데일리고메 마케팅은 부진함





고객들의 머리에 데일리고메를 각인시키자!



## 고객들의 머리에 데일리고메를 각인시키자!



현재 마켓리더가 부재한 레스토랑 예약 시장을 선점하자!

### 3. 컨셉

## 컨셉 도출

#### 1. 2030 감성 공략

가장 듣고 싶은 말

사랑해     ♥♥♥♥♥  
잘하고 있어   ♥♥♥♥  
힘내 / 파이팅   ♥♥♥  
수고했어   ♥♥  
함께하자   ♥

서울시 여성가족재단 ‘서울시민 마음알기’  
20~30살 남녀 450명 조사  
2015.12.04~2015.12.10

2030은 위로와 격려의 말을 듣고 싶어 함

#### 2. 소비자들에게 고메 인식시키기

낯선 단어인 고메를 쉽게 풀어  
사람들에게 각인시키기

예시) LG = Life is Good!

Life's  
Good  
with LG

본래 뜻과는 다르더라도 다른 단어를 이용하여  
소비자들에게 고메를 각인시키자

# 고메 [gŏrmei]



고생한 당신  
고마운 당신  
고귀한 당신을 위한 특별한 메뉴





## 컨셉대응 마케팅

### 1. 고생한 당신을 위한 메뉴

파인다이닝은 부담스럽다는 이미지는 줄이고,  
레스토랑 **초대권**을 통해 고생한 가족에게 보답한다는  
느낌의 **긍정적**인 이미지 제고



고생한 가족을 위한  
메모리를 만들어 드립니다!

<데일리고메 고급 레스토랑 쿠폰 증정 이벤트>  
자신만의 감동적인 사연을 공유해주세요~!

<참여기간> 2018년 02월 01일 ~ 02월 10일

<당첨자 발표> 2018년 02월 14일

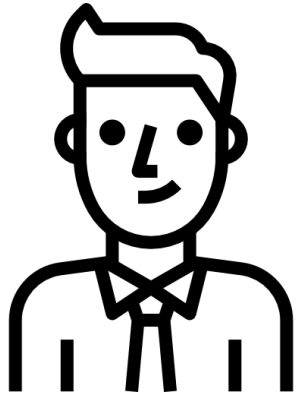
<참여방법>  
1. 데일리호텔 어플 설치  
2. **고생한 당신을 위한 메모리** 클릭  
3. 게시물 작성 및 공유

<경품>  
(1등) 1명 고급 레스토랑 4인 식사권  
(2등) 3명 데일리호텔 1박 이용권  
(3등) 5명 데일리고메 1만원 할인권



## 컨셉대응 마케팅

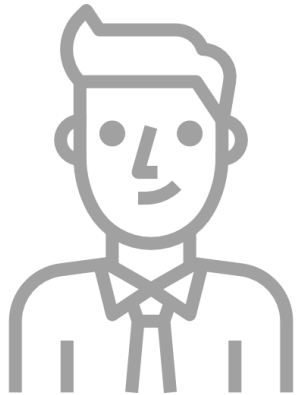
### 2. 고마운 당신을 위한 메뉴



데일리고메 알림 전송을 통해 커플 기념일에  
연인을 특별하게 **초대**할 수 있는 서비스 제공

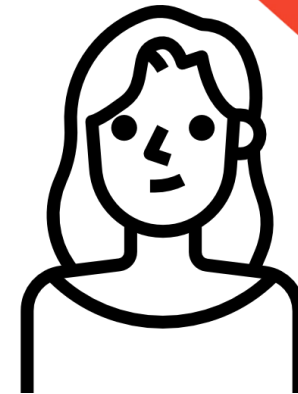
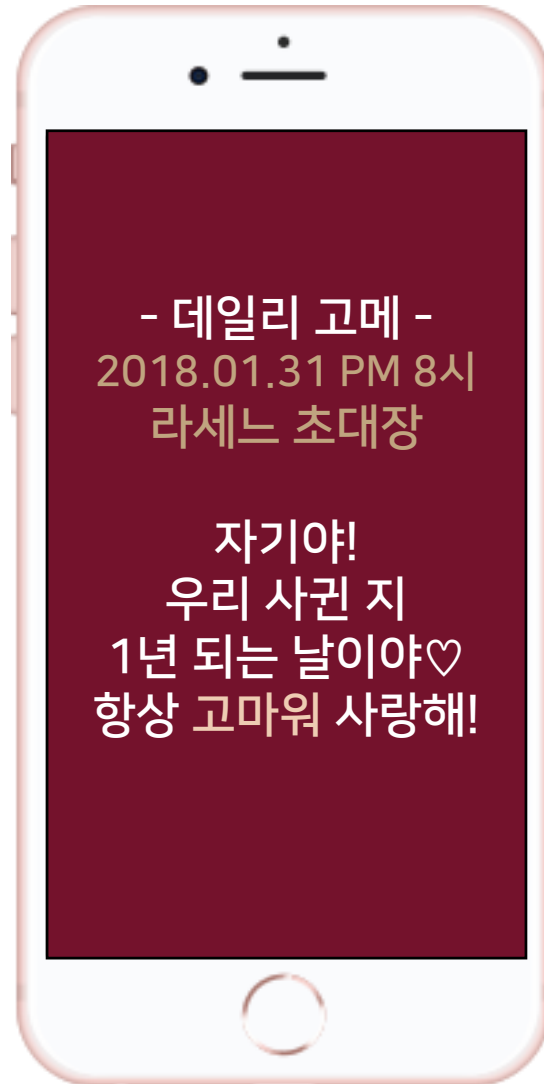
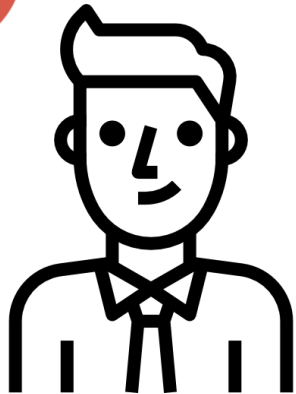
## 컨셉대응 마케팅

### 2. 고마운 당신을 위한 메뉴



## 컨셉대응 마케팅

### 2. 고마운 당신을 위한 메뉴



## 3. 고귀한 당신을 위한 메뉴



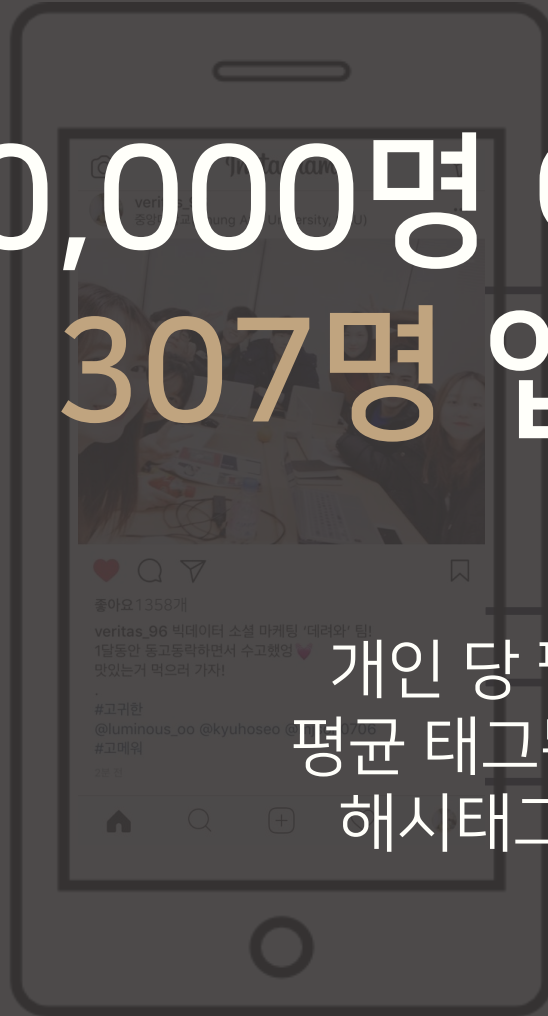
인스타그램 #해시태그 이벤트

### 이벤트 참여방법

- 1. 레스토랑에 같이 가고 싶은 사람과 사진을 찍는다.
- 2. #고귀한 00을 태그한다
- 3. @를 이용하여 같이 가고 싶은 사람을 태그한다.
- 4. #고메워 를 단 게시글을 업로드한다.

## 3. 고귀한 당신을 위한 메뉴

10,000명 이벤트 참여 시  
307명 앱 설치 기대



인스타그램 #해시태그 이벤트

이벤트 참여 방법

1. 레스토랑에 같이 가고 싶은 사람과 사진을 찍는다.

2. #고귀한 00을 태그한다

3. @luminous\_oo @kyuhoseo 같이 가고 싶은 사람을 태그한다.

4. #고매워를 단 게시글을 업로드한다.

개인 당 팔로워 수 50명  
평균 태그된 사람의 수 2명  
해시태그 클릭률 0.4%

## 4. 마케팅 전략

# 통합 마케팅



TV광고

S#01



레스토랑에 온 연인. 에피타이저를 먹으며  
즐거운 시간을 보내고 있다.

S#02



“자기야, 언제나 한결같이 나를 사랑해줘서  
**고메워♡**”

S#03



행복해하는 여자친구의 모습이 프레임  
가득 담긴다.

S#04



화면 가득 웃는 인성

S#05

고마운 당신을 위한  
특별한 메뉴

레스토랑 예약은 역시  
데일리고메

역시 레스토랑 예약은 데일리고메



## 기대효과

1

파인다이닝  
긍정적인  
이미지 제고

2

소셜미디어  
활용 하여  
고메 단어의  
인식 확산

3

차별화된  
초대 방식  
잠재 고객  
유인

4

코믹한 광고  
활용하여  
고메 단어의  
각인

# 역할분담

이름	데이터분석	시각화
김수진	숙박업 화제어 분석(D-map)	데이터 시각화(illustrator, photoshop), PPT 제작
김혜수	최근 트렌드 자료 분석(뉴스기사, SNS)	데이터 시각화(illustrator, photoshop), PPT 제작
서규호	숙박업 화제어 분석(D-map), 데이터분석(python)	데이터 시각화(excel, illustrator)
손민정	인스타그램 데이터 분석(python), 워드클라우드, R크롤러 제작(네이버지식인, 네이버블로그)	데이터 시각화(R, illustrator), 보고서(hwp)
이상민	인스타그램 해시태그 데이터 전처리(excel)	데이터 시각화(illustrator), PPT제작
정은영	python 크롤러 제작(인스타그램, 네이버블로그), 데이터분석(python), 데이터전처리(excel)	데이터 시각화(python, illustrator)
정정현	최근 트렌드 자료 분석(뉴스기사, SNS)	데이터 시각화(illustrator)
최세현	고메인식 설문조사(monkey survey, Naver form)	데이터 시각화(photoshop), PPT제작

감사합니다.