

بريف تسويقي لمركز Sharaf Dental Clinic

1. اسم المركز:

Sharaf Dental Clinic

2. التخصصات والخدمات:

تقويم الأسنان، تركيبات الأسنان، زراعة الأسنان، تجميل الأسنان، علاج جذور الأسنان، وجميع خدمات طب الأسنان الأخرى.

3. الجمهور المستهدف:

الفئة أ والفئة ب (أسر، شباب، أطفال).

4. القيمة المميزة (USP):

جودة عالية، خبرة 20 عامًا، استخدام تقنيات حديثة، أسعار مناسبة، متابعة دقيقة، وأحدث الأجهزة للأشعة وغيرها.

5. الهوية المرئية المطلوبة:

تم تحديدها مسبقًا.

6. رسالة المركز:

ابتسامتك غالية علينا.

7. الرؤية والهدف:

التوسع، افتتاح فروع جديدة، زيادة الشهرة، والاعتماد كمرجع في مجال طب الأسنان.

8. المنافسون المباثرون:

د. محاسن، د. سيد شاور، د. ابراهيم سلطان.

9. الميزانية/التوقعات:

مستعد للصرف على الحملة التسويقية.