

WOMEN'S RIGHTS

Af Victoria Vevest





14 MILLION+ teenage-girls give birth every year

Mainly as a result of **RAPE** and unwanted pregnancy



Der er stadig ikke ligestilling!

-Og det skal vi gøre noget ved!

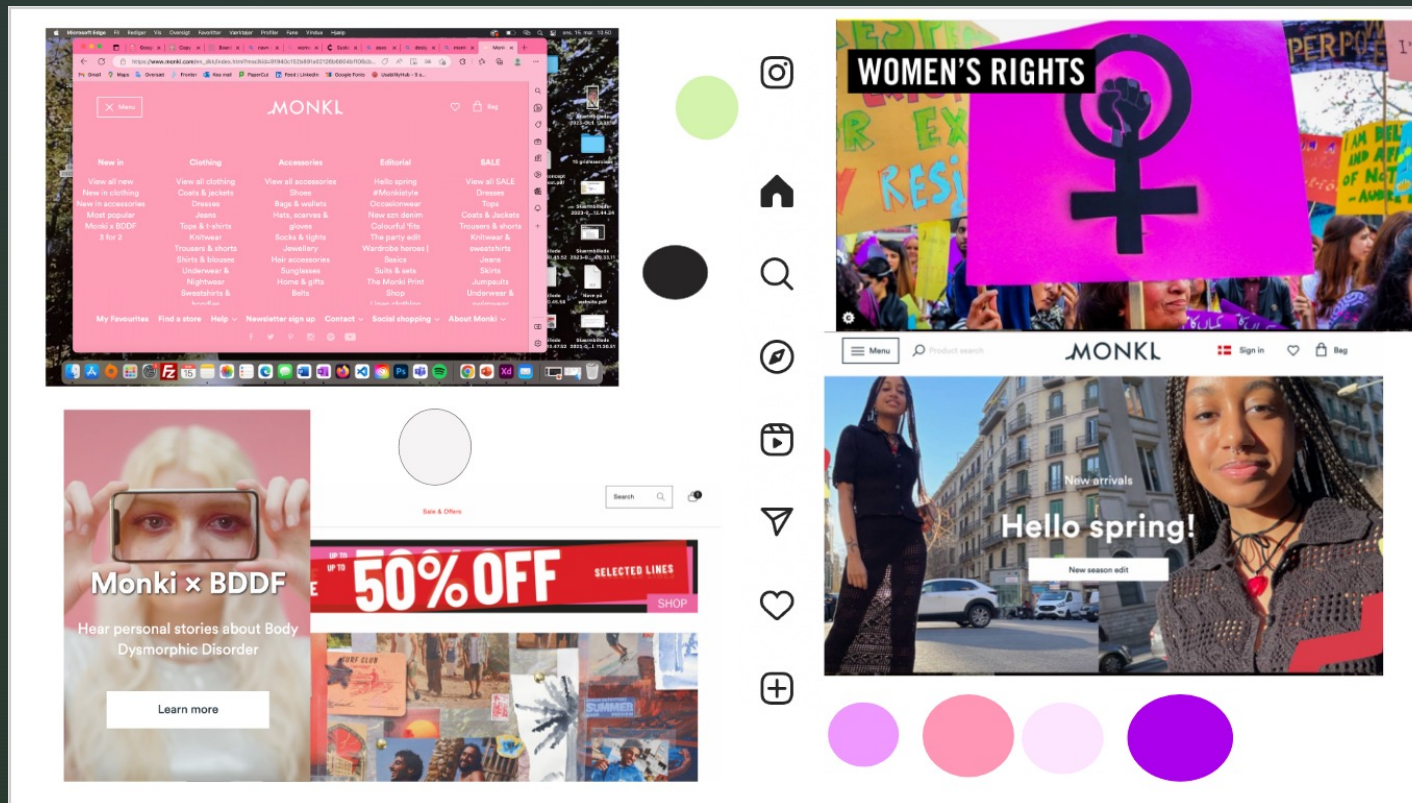
Min oversigt over sitet:

- Frontpage
- Bag
- Delivery
- Payment
- Thanks for order
- About
- Design t-shirt
- Quick review style (choose size, color, t-shirt style)
- Information on the course

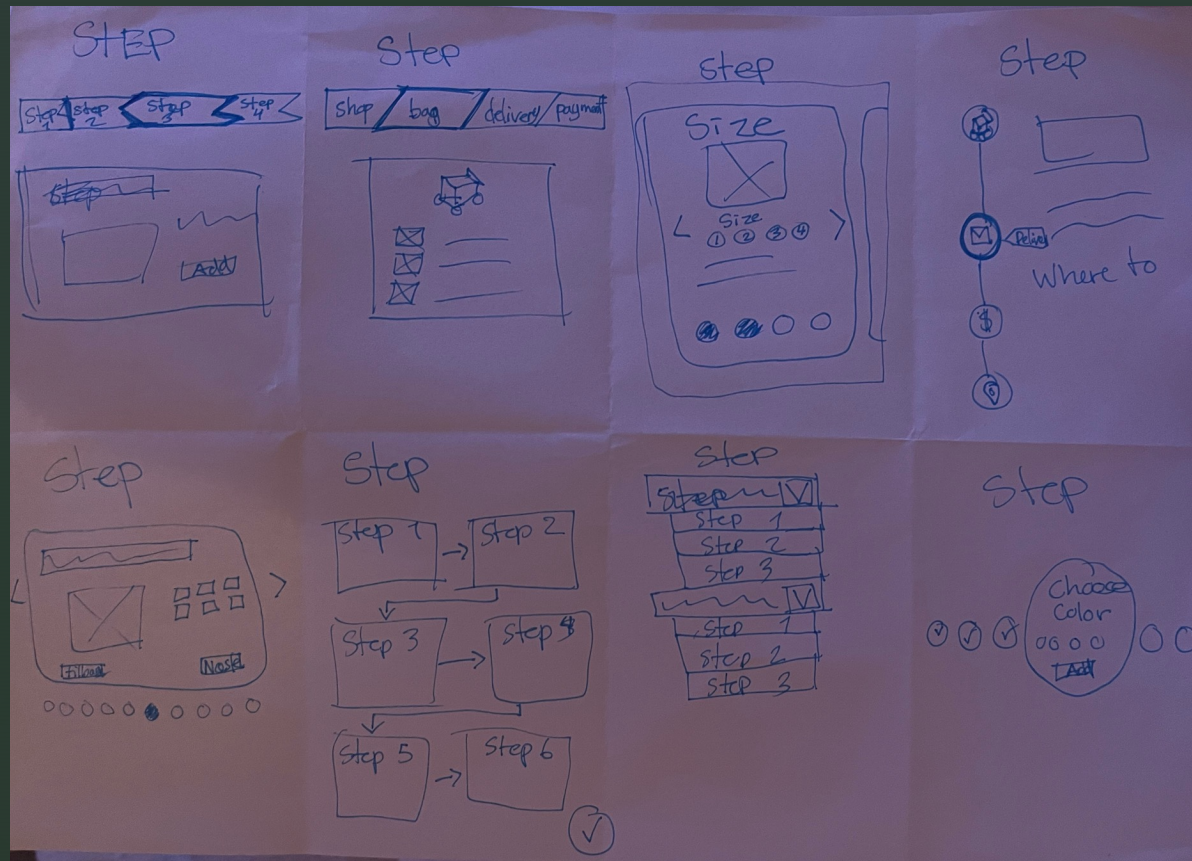
Koncept

- Afsenderen kunne være noget som mødrehjælpen, sex og samfund, kvindetrådet, dansk kvindesamfund.
- Min målgruppe vil nok blive unge kvinder, men jeg vil gerne have at den er mulig for både mænd og kvinder.
- Jeg vil gerne sælge en t-shirt, et net og en kasket. Materialet skal være af bomuld og der skal være diversitet i størrelse.
- Min position på markedet (USP) er at jeg gerne vil sælge en minimalistisk/humoristisk pointe som skal være appellerende men informativ, den må meget gerne provokere eller få folk til at læse teksten og tænke over budskabet.

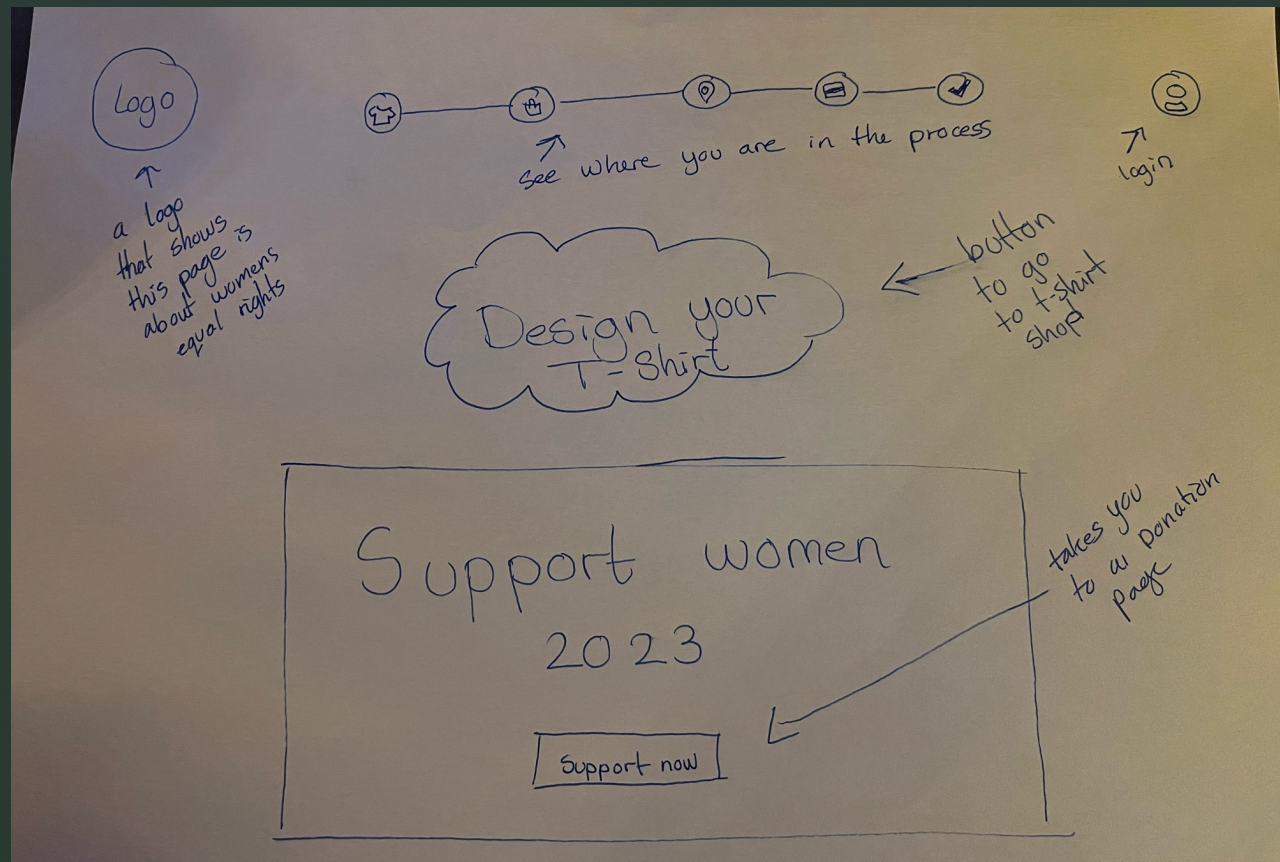
Designprocessen: Moodboard:



Crazy 8:



Solutionsketch:



Fra wireframes til prototype:

Wireframe of the Payment screen (Delivery - 2). The screen features a red 'RIGHTS' logo in the top left. A progress bar at the top shows four steps: a shopping cart, a location pin, a credit card, and a checkmark. The credit card step is currently active. The main content area is divided into two sections: 'Payment' and 'Gift card & Promocode'. The 'Payment' section contains 'Credit Card Information' with input fields for 'Cardholder', 'Number', 'Valid until', and 'Verification digits'. The 'Gift card & Promocode' section has an 'Enter code' input field. A 'Confirm' button with a right arrow is at the bottom right.

Prototype of the Payment screen (Payment - 1). This version has a grey background. The 'RIGHTS' logo is a stylized female symbol with the word 'Rights' below it. The progress bar and layout are identical to the wireframe. The 'Confirm' button is now a pink button with the word 'Confirm' in white and a right arrow.

Wireframe of the Contact information screen (Delivery - 2). The screen has a purple header with the text 'Contact information'. A progress bar at the top shows four steps: a shopping cart, a location pin, a credit card, and a checkmark. The credit card step is active. The main content area is a large purple box containing form fields for 'First name*', 'Last name*', 'E-mail*', 'Phone number*', 'Address*', 'Postcode*', and 'City*'. There is a checkbox for 'Sign up for the newsletter to get notified about the latest trends, sales and discount codes by email.' Below the purple box is a 'Save your information for later. Sign up now!' section with a 'Password*' field and a note 'Your password must be at least 8 characters.' A 'Payment' button with a right arrow is at the bottom right.

Prototype of the Contact information screen (PORT WOMEN SUPPORT). The screen has a white background with a green header containing the text 'PORT WOMEN SUPPORT WOMEN SUPPORT WOMEN SUPPORT WOMEN SU'. The 'RIGHTS' logo is a stylized female symbol with the word 'Rights' below it. The progress bar and layout are identical to the wireframe. The 'Continue' button is a blue button with the word 'Continue' in white and a right arrow.

Min prototype

- <https://xd.adobe.com/view/feb9d679-bb3a-4d3b-8c83-5d78881f359d-abea/>

Refleksion af tænke-højt test Hvad virker?

- *Nice hover effekter*
- *Man får automatisk lyst til at scrolle ned ad når man er på forsiden*
- *Nice knap til at komme til t-shirts – man får lyst til at trykke på den*
- *Fedt at der er et #, man føler man kan blive en del af fællesskabet*
- *Fungerer fint med når man skal indtaste forskellige oplysninger*

Refleksion af tænke-højt test Hvad virker ikke?

- *Tror alle t-shirts er den samme t-shirt – kan ikke se hvad der står på dem*
- *Flere valg mht str og farve*
- *Mangler "tilbage" knap*
- *Microcopy under logo så man ved hvor man går til forsiden*
- *"Pick your" og "Support now" måtte gerne være mere fængende*

▀ Konklusion på resultatet

Jeg kan konkludere at...

- *Det der blev efterspurgt mest, var en bedre "tilbage" knap*
- *Microcopy under logoet for at kunne komme tilbage til forsiden*
- *Microcopy under t-shirt designet for at kunne adskille dem fra hinanden*