

Mine forberedelser til Five Act Interview:

Jeg vil nu vise dig dele af et produkt, og vil spørge dig nogle spørgsmål.
Det er vigtigt at du ikke føler at jeg tester dig...
Vi skal finde ud af om designet fungerer, så vi tester altså designet.
Det jeg gør, er at jeg viser dig sitet og så vil jeg bede dig om at tænke højt.

Først vil jeg gerne vide lidt mere om dig,
Hvordan bruger du online shopping sider og hvad bruger du dem til?
Hvad kan du finde på at købe online?

Jeg vil vise dig en prototype af et website, og der vil både være ting der virker, og noget der ikke gør. Du skal afprøve prototypen, og der er ikke nogle måder den kan gå i stykker mv.
Vi er her for at teste prototypen og designet og ikke dig!
Jeg vil stille dig nogle spørgsmål, men der er ikke et rigtigt og forkert svar.
Og som tidligere nævnt, vil det at du tænker højt gøre at vi prøver at se det med dine øjne...

Hvordan ville du komme videre herfra?

Hvad tror du, der sker her på den her side?

Hvad tror du, at de ting betyder?"

Nu hvor vi har gennemgået dette er jeg lidt nysgerrig på hvad du synes?
Er der nogle dele du ikke synes så meget om?... Hvorfor?
Er der nogle dele du synes fungerer godt? Hvorfor?
Tak fordi du ville være med.

Mine noter fra testene:

Hvad virker ikke?

Tror alle t-shirts er den samme t-shirt – kan ikke se hvad der står på dem

Flere valg mht str og farve

Mangler tilbage knapper

Måske microcopy under logo så man ved at det er der man går tilbage til forsiden

”Pick your” måtte gerne være mere fængende

”support now” knap skal skille sig mere ud

Kunne mangle et pejlemærke om at man skal scrolle ned ad på forsiden

Hvad virker?

Nice hover effekter

Man får automatisk lyst til at scrolle ned ad når man er på forsiden

Nice knap til at komme til t-shirts – man får lyst til at trykke på den

Fedt at der er et #, man føler man kan blive en del af fællesskabet

Fungerer fint med når man skal indtaste de forskellige oplysninger

Resultatet:

Jeg kan konkludere at det der blev efterspurgt mest, var en bedre ”return-knap” funktion

Og noget microcopy under logoet for at kunne komme tilbage til forsiden

Og noget microcopy under t-shirt designet for at kunne adskille dem nemmere fra hinanden