

Handlungsschritte Erstellung Marketing-Konzeption:

0. Zielgruppe / Produkt (Geschäftsidee)

1. Situationsanalyse (Marktsituation, Wettbewerber, ...) = IST-Zustand

2. Marketingziele = SOLL-Zustand

3. Marketing-Strategie = Konzeption: Planung Marketing-Mix

4. Umsetzung Strategie + Marketingmaßnahmen (Marketing-Mix / 4 P's)

5. Controlling = Abgleich SOLL- vs. IST-Zustand

6. Anpassung Marketing-Mix = Ableitung der neuen Ausrichtung