

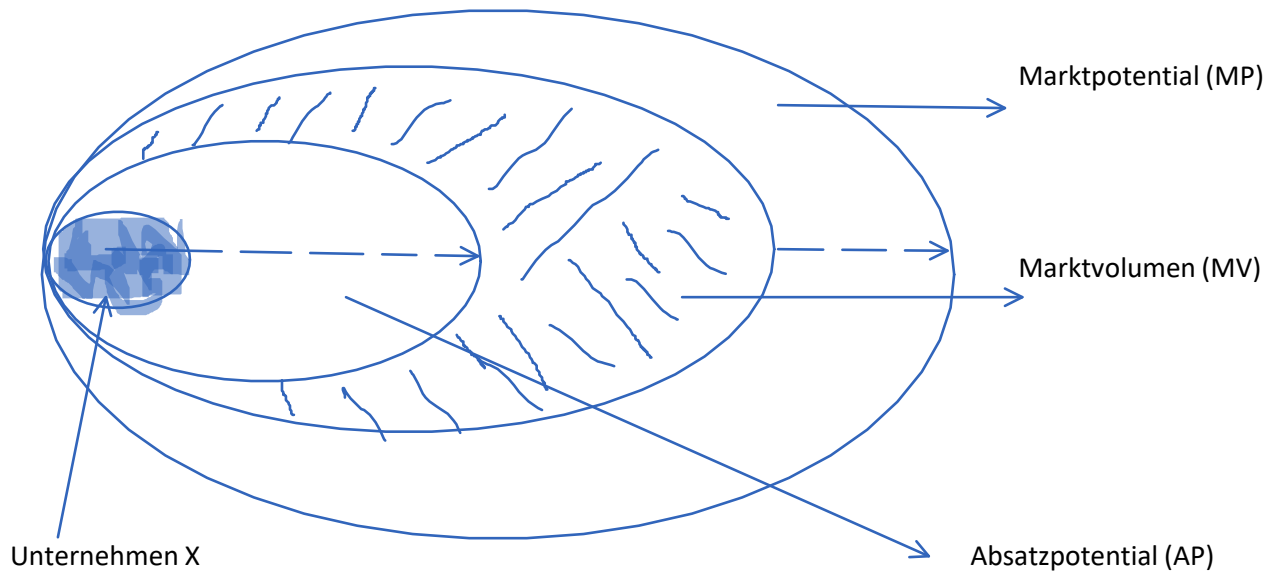
## Marktsegment.

Montag, 23. November 2020 13:48

### Marktsegmentierung

Kenngroßen zur Ermittlung der eigenen Stellung am Markt

- Marktpotential (MP) : Gesamtheit mögl. Umsatzmengen auf dem Markt
- Marktvolumen (MV) : tatsächliche Umsatzmenge der Branche (Markt)
- Absatzpotential (AP): für erreichbar gehaltene Umsatzmenge
- Absatzvolumen (AV): tatsächliche eigene Umsatz /- Absatzmenge



Berechnung Marktanteil (MA):

1.  $MA \text{ absolut} = \left( \frac{\text{Absatzvolumen}}{\text{Marktvolumen}} \right) \times 100 = \frac{1000 \text{ Stück}}{16000 \text{ Stück}} \rightarrow 0,0625 = 6,25 \%$
2.  $MA \text{ relativ} = \left( \frac{\text{Absatzvolumen}}{\text{Absatzvolumen größter Konkurrent}} \right)$