Lösungshinweise Abschlussprüfung Sommer 2011



Fachinformatiker/Fachinformatikerin Anwendungsentwicklung 1196



Ganzheitliche Aufgabe l Fachqualifikationen

Allgemeine Korrekturhinweise

regionaler oder branchenspezifischer Gegebenheiten) bleibt unberührt. erheben nicht in jedem Fall Anspruch auf Vollständigkeit und Ausschließlichkeit. Neben hier beispielhaft angeführten vorgesehenen Punktzahl zu bewerten. Der Bewertungsspielraum des Korrektors (z. B. hinsichtlich der Berücksichtigung Lösungsmöglichkeiten sind auch andere sach- und fachgerechte Lösungsalternativen bzw. Darstellungsformen mit der Die Lösungs- und Bewertungshinweise zu den einzelnen Handlungsschritten sind als Korrekturhilfen zu verstehen und

sind. Bei Angabe von Teilpunkten in den Lösungshinweisen sind diese auch für richtig erbrachte Teilleistungen zu geben Wird eine bestimmte Anzahl verlangt (z. B. "Nennen Sie fünf Merkmale …"), so ist bei Aufzählung von fünf richtigen Merkmalen die volle vorgesehene Punktzahl zu geben, auch wenn im Lösungshinweis mehr als fünf Merkmale genannt In den Fällen, in denen vom Prüfungsteilnehmer Zu beachten ist die unterschiedliche Dimension der Aufgabenstellung (nennen – erklären – beschreiben – erläutern usw.).

- keiner der fünf Handlungsschritte ausdrücklich als "nicht bearbeitet" gekennzeichnet wurde
- der 5. Handlungsschritt bearbeitet wurde,
- einer der Handlungsschritte 1 bis 4 deutlich erkennbar nicht bearbeitet wurde

ist der tatsächlich nicht bearbeitete Handlungsschritt von der Bewertung auszuschließen.

die Formvorschrift nicht erfolgen! Ein weiterer Punktabzug für den bearbeiteten 5. Handlungsschritt soll in diesen Fällen allein wegen des Verstoßes gegen

Für die Bewertung gilt folgender Punkte-Noten-Schlüssel:

	Note $3 = unter 81 - 67 Punkte$	
	Punkte Note $4 = unter$	
II C	II C	II —
30 – 0 Punkte	67 – 50 Punkte	92 – 81 Punkte

1. Handlungsschritt (25 Punkte)

- a) 3 Punkte, 3 x 1 Punkt
- Projektdefinition
- Projektplanung
 Projektdurchführung
 Projektabschluss

ba) 2 Punkte / bb) 2 Punkte

Kunden	ba) Prozent-Anteil am Kundenstamm	bb) Prozent-Anteil am Umsatz
A	15%	75 %
8	35 %	20 %
J	% 05	5 %

Hinweis:

000.09 Kunden gesamt:

15 % (9.000 * 100 / 60.000) 35 % (21.000 * 00 / 60.000) 50 % (100 - 15 - 35) 9.000

21.000 (30.000 - 9.900) 30.000 (60.000 - 9.000 - 21.000) A-Kunden: B-Kunden: C-Kunden:

3.000 Mio. 2.250 Mio. 600 Mio. (2.850 - 2.250) 150 Mio. (3.000 - 2.850) Umsatz gesamt: A-Kunden: B-Kunden: C-Kunden:

75 % (2.250 * 100 / 3000) 15 % (600 * 100 / 3.000) 5 % (100 - 75 - 15)

bc) 2 Punkte



Hinweis:

A-Kunden (15 %), 54 Grad = 3 Kreissegmente (3 x 18) B-Kunden (35 %), 126 Grad = 7 Kreissegmente (7 x 18) C-Kunden (50 %), 180 Grad = 10 Kreissegmente (10 x 18)

ca) 5 Punkte

Beispiel, andere Lösungen aufgrund der offenen Aufgabenstellung wahrscheinlich

		Angebot A	tA	Angebot B	t B
Kriterium	Gewichtung	Zielerfüllungsgrad	Teilnutzen	Zielerfüllungsgrad	Teilnutzen
1. Qualität	35	3	105 (3 x 35)	2	70 (2 x 35)
2. Preis	20	2	40 (2 x 20)	3	60 (3 x 20)
3. Garantie	30	2	60 (2 x 30)	3	90 (3 x 30)
4. Lieferzeit	10		15 (1 x 15)	2	30 (2 x 15)
5. Erreichbarkeit	5	2	10 (2 x 5)	2	10 (2 x 5)
Summen	100		230		260

cb) 2 Punkte

Angebot B hat den höchsten Nutzwert.

Hinweis: Lösung in Abhängigkeit von ca)

cc) 3 Punkte

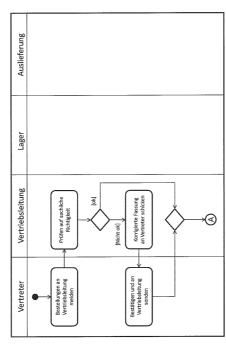
Aufgrund der freien Auswahl von Kriterien und deren Gewichtung besteht die Gefahr einer subjektiven Vorbewertung.

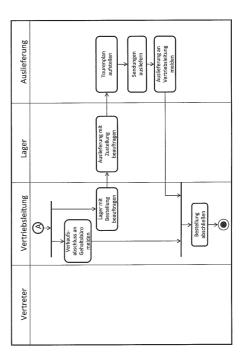
d) 6 Punkte, 3 x 2 Punkte

- enge Einbindung der Benutzer
 ständige UATs (User Acceptance Test) der jeweiligen Prototypen
 kurze Entwicklungsstufen und -schritte

Alternative Lösung möglich

2. Handlungsschritt (25 Punkte)





Alternative Lösung möglich

3. Handlungsschritt (25 Punkte)

()	
vertAnz = getAnzahi(vertArray)	ANA GARAGO PARTE AND
zellenPos = 1	
umsatzGesamt = 0	
von i =1 bis i = vertAnz erhöhe i um 1	
i = 1	Faisch
drucke(0, 1, firmenAnschriftkopf)	
maxZeilen = 20	
drucke(zeilenPos,1, Tabellenkopf)	
drucke(zeilenPos + 1, 1, vertArray(i)(1)) "Vert.ID"	
drucke(zeilenPos + 1, 2, vertArray(i)(2)) "Vertr_Mame"	
auftr()() = getAuftrag(vertArray(i)(1))	
umsatzsum = 0	
x=1	
solange x <= getAnzahl(auftr) "Anzahl der Aufträge"	
zeilenPos = zeilenPos + 1	
drucke(zellenPos, 3, auftr(x)(1))	
drucke(zeilenPos, 4, auftr(x)(2))	
umsatzSum = umsatzSum + auftrNr(x)(2))	
x = x+1	
ZeilenPos = mazZeilen Wahr	Falsch
drucke Seitenumbruch	THE PROPERTY OF THE PROPERTY O
maxZeilen = 40	
zeilenPos = 1	
drucke(1, 1, Tabellenkopf)	
zeilenPos = zeilenPos+1	
drucke(zeilenPos, 4, umsatzSum)	
zellenPos = maxZeilen oder Wahr	Zeilen oder maxZeilen Falsch
Einfügen Seitenumbruch	
maxZeilen = 40	- I
zeilenPos = 1	einiugen Leerzeile
drucke(1, 1, Tabellenkopf)	
IlmsatzGesamt = IlmsatzGesamt + IlmsatzSum	

Alternative Lösung möglich

4. Handlungsschritt (25 Punkte)

2011	pestellulig	Bst_ID (pk)	Bst_Nummer	Bst_Datum								Artikel	ArtGrp_ID (pk)	Art_ArtGrpID (fk) ArtGrp _Name	Art_Bezeichnung ArtGrp _ProvSatz	
Vortrator		Vt_ID (pk) Bst_I	Vt_Name Bst_l	Bst			VKB	VKB_ID (pk)	Kd_ID (fk)	Vt_ID (fk)	Bst_ID (fk)	BestellungPosition	BstPos_ID (pk) Art_I	BstPos_BstID (fk) Art_	BstPos_ArtID Art_E	Dotton Danie
Kindo	Maine	Kd_ID (pk)	Kd_Name	Kd_Strasse	Kd_PLZ	Kd_Ort		I								

Alternative Lösung möglich

5. Handlungsschritt (25 Punkte)

a) 4 Punkte

Kreuzprodukt: alle möglichen Kombinationen der Attribute aus den angegebenen Tabellen, da keine einschränkende Bedingung angegeben ist

ba) 3 Punkte

Alle ausgewählte Daten der (left, right) Tabelle und die entsprechenden Daten der verknüpften Tabelle oder "null"-Werte, wenn entsprechende Daten nicht vorhanden sind

bb) 3 Punkte

Nur die Daten beider Tabellen, für die eine Verknüpfung gemäß der JOIN-Bedingung hergestellt werden können

c) 4 Punkte

Zur Erhaltung der Datenkonsistenz müssen die Datensätze mit einem entsprechenden Fremdschlüssel aus den übrigen Tabellen entfernt werden.

d) 5 Punkte

Es wird eine in der Datenbank gespeicherte Prozedur mit dem Namen getKundePLZ08 erstellt, die alle Kunden aus dem PLZ-Gebiet 08xxx ausgibt.

e) 6 Punkte, 3 x 2 Punkte

A	SQ	SQL-Anweisung	ng
Ausgabe	A	В	U
Alle Kunden			X
Nur besuchte Kunden	X	×	
Alle Besuchstermine			
Nur an Kunden zugewiesene Besuchstermine	×	×	×