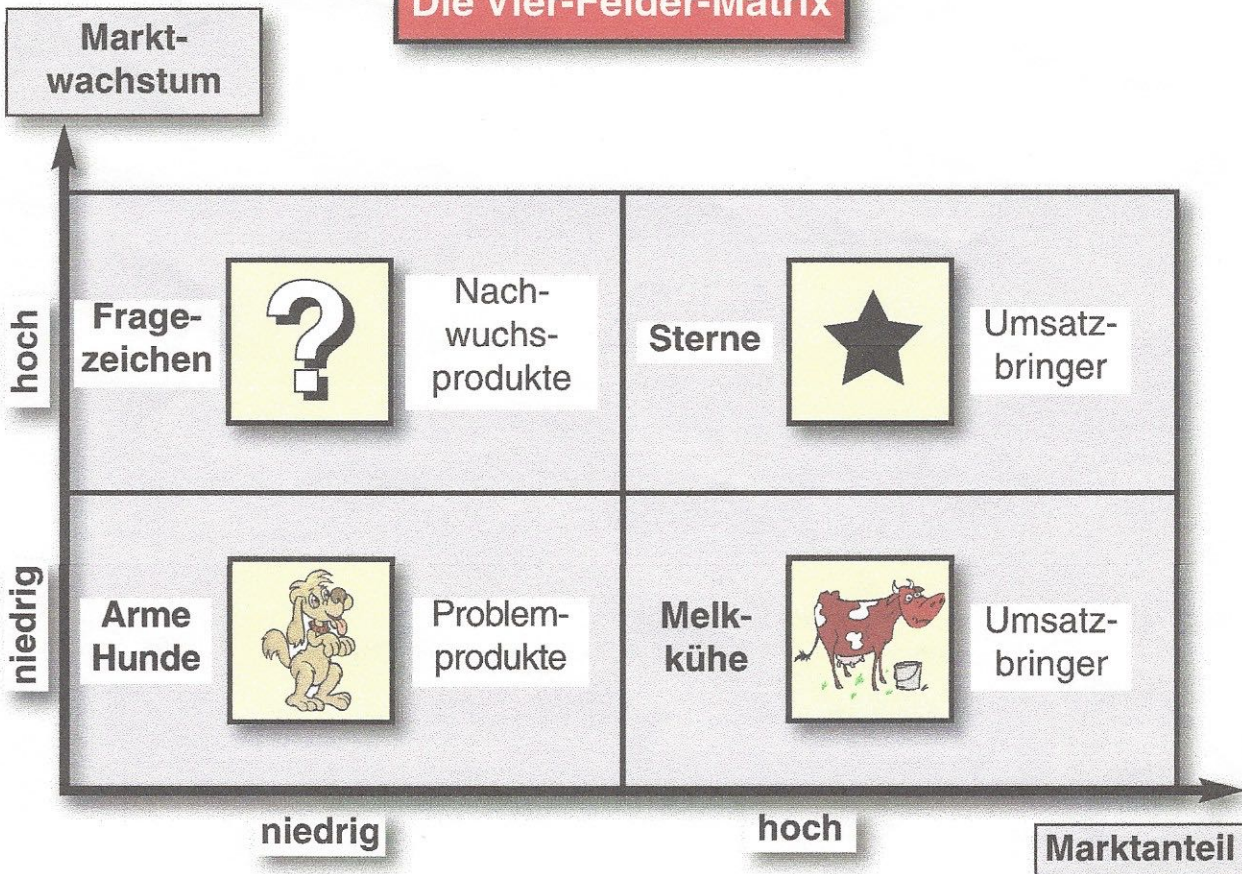


Die Portfolio-Analyse (PA)

Die Vier-Felder-Matrix



I. d. R. wird der **relative Marktanteil** angesetzt.

$$\text{Relativer Marktanteil} = \frac{\text{eigener Marktanteil}}{\text{Marktanteil des größten Konkurrenten}}$$

Vorteile der Portfolio-Analyse

- anschaulich
- einfach zu handhaben
- Förderung des Zukunftsdenkens
- Erkennen von Chancen und Risiken



Nachteile der Portfolio-Analyse

- Marktanteilmessung problematisch (wie viel Umsatz erzielt Konkurrenz?)
- Marktwachstumsprognosen schwierig

