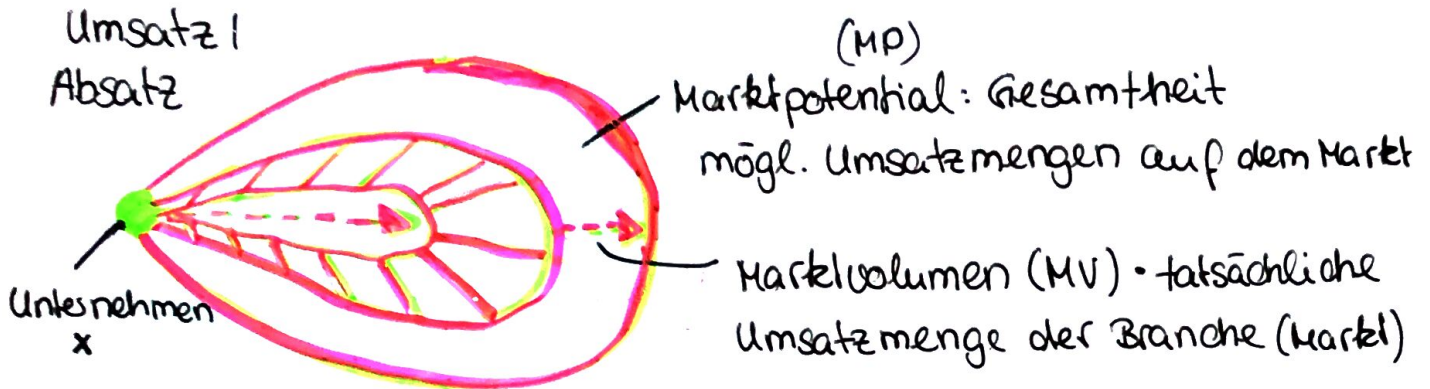


# Kenngrößen zur Ermittlung der eigenen Stellung am Markt (an den Teilmärkten)



(AP) Absatzpotential: für erreichbar gehaltene eigene Umsatzmenge

(AV) Absatzvolumen: tatsächliche eigene Umsatz - Absatzmenge

## Berechnung Marktanteil (MA):

$$\textcircled{1} \text{ MA absolut} = \frac{\text{Absatzvolumen}}{\text{Marktvolumen}} \times 100$$

$$= \frac{1000 \text{ Stück}}{16'000 \text{ Stück}} \times 100 = 0,0625 = \underline{\underline{6,25\%}}$$

A = 1000

B = 5000

C = 10'000

$$\textcircled{2} \text{ MA relativ} = \frac{AV}{AV \text{ größter Konkurrent}} = \underline{\underline{10\%}}$$

$$\begin{pmatrix} A = 1000 \\ B = 5000 \\ C = 10'000 \end{pmatrix} \begin{matrix} \leftarrow \text{wir} \\ \\ \leftarrow \text{Markt-führer} \end{matrix}$$

= 10%