

Marketing-Konzeption

Ausgangssituation:

Sie haben kürzlich ihren Traum verwirklicht und ein eigenes Startup-Unternehmen erfolgreich gegründet, um ihre innovative Geschäftsidee auf den Markt zu bringen. Damit Ihr Produkt möglichst schnell Bekanntheit erlangt und Ihre unternehmerischen Ziele erreichen werden können, benötigen Sie zunächst einen strukturierten Plan über die notwendigen Marketingaktivitäten. Darüber hinaus haben Sie erst kürzlich eine Einladung zu einem Investoren-Pitch für Startups erhalten. Diese Gelegenheit möchten Sie unbedingt nutzen, um idealerweise einen Investor von sich zu überzeugen und damit finanzielle Mittel, Aufmerksamkeit sowie neue Kunden zu gewinnen.

Arbeitsaufträge:

1. Konzeption inkl. Situationsanalyse, Marketing-Mix (4 P's) + Begründungen:

- a) **Preisstrategie + Verkaufspreis** festlegen (geeignete Strategie für Marktsituation)
- b) **Vertriebsweg(e)** planen (direkt / indirekt; eindimensional / mehrdimensional)
- c) **Eine Maßnahme** der Kommunikationspolitik explizit planen + ggf. gestalten
 - aufgrund Ausgangssituation bietet sich Werbekampagne (mit Werbebudget) an
 - aber auch andere Maßnahme aus Bereich der Kommunikationspolitik möglich:
 - z. B. Public Relations, Sponsoring, Verkaufsförderung, Product Placement, etc.
 - **grobe** Orientierung: mind. 4 Seiten (bei Schriftgröße 12 Arial), max. 10 Seiten

2. Vorbereitung Pitch:

Kurze „Vorstellung“ der eigenen Geschäftsidee + Grundzüge Marketing-Konzeption

- **insgesamt maximal 20 min** Präsentationszeit
- alle Gruppenmitglieder müssen sich beteiligen (auf ähnliche Redeanteile achten)
- **Schwerpunkte:** Investoren überzeugen, Übersicht, Anschaulichkeit & Kreativität

Abgabemodalitäten:

- 1.) **Schriftliche Marketing-Konzeption:** bis **spätestens 21.05.2021 - 24:00 Uhr**
- 2.) **Investoren-Pitch** („Präsentation“): bis **spätestens 24.05.2021 - 08:00 Uhr**
 - a) zur nächsten Unt.-stunde BW 5 mitbringen (z. B. auf Stick oder physisch)
 - b) digitale Übermittlung (siehe unten)
- 3.) Abgabe im LernSax: E-Mail oder im Ordner „Marketing-Konzeption“
ablegen & mit Namen der Gruppenmitglieder kennzeichnen
- 4.) Abgabe per E-Mail: c.lohrke@bsz7-leipzig.de