

17.02.2021 - Marktforschung

Mittwoch, 17. Februar 2021 09:20

Sekundärforschung

- ausschließlich durch vorhandenes Material
- innerbetriebliche Daten (aus eigener Buchhaltung, Umsatzstatistiken, Verkaufsberichte, Kundendienst)
- außerbetriebliche Daten (Bilanzen, Geschäftsberichte von anderen Unternehmen, Prospekte, Kataloge, Preislisten, Statistiken)
- ist kostengünstig und wenig zeitaufwendig
- Material kann veraltet sein, und Ergebnisse sind nicht exklusiv

PRIMÄRFORSCHUNG

- Befragung, es werden personen zum/r produkt/dienstleistung befragt
- Panel, es wird ein gleichbleibender personenkreis über einen zeitraum wiederholt zu einem thema befragt
- Beobachtung, dadurch kann festgestellt werden wie hoch der Besucheransturm in einem geschäft ist
- Experiment(markttest), (ähnlichkeit zum A/B test?) zahnpaste wird in grüner verpackung angeboten für nen monat und dann für nen monat in blauer und man schaut welche öfter gekauft wird

Primärforschung ist sehr teuer, gegenüber der sekundär hat sie den vorteil das sie aktuelle und genaue informationen über die situation am absatzmarkt liefert