

Nutzwertanalyse

dient der Objektiven Auswahl
von Produkten oder Dienstleistungen
auf Grundlage von Quantitativen
und Qualitativen Merkmalen



Qualitative Merkmale

- Qualität
- Nachhaltigkeit
(gebraucht / neu)
- Kundensupport

Quantitative Merkmale

- Preis
- Lieferbedingunge
- Zahlungsbeding

Nutzwertanalyse = gewichtete
Bewertungs - bzw.
Entscheidungsmin.

Drucker

Merkmale	Wichtung %	Skala 1-5 Nutzwert A		Skala 1-5 B	
		↓		↓	
• Kompatibilität *	keine	/		/	
• Art *	keine	/		/	
• Größe	30%	4	<u>120</u>	4	120
• Marke	30%	3	<u>90</u>	2	60
• Druckqualität	20%	2	<u>40</u>	2	40
• Zusatzfunktion	10%	1	<u>10</u>	1	10
• Geschwindigkeit	10%	2	<u>20</u>	3	30
		* 2	* 3		
	100%	280		260	

* Art muss klar sein (Laserdrucker)
 Kompatibilität muss auch immer gegeben sein (Daher keine Wichtung!)

*₂ Skala 1-5

*₃ Skalawert x Wichtung = Punkte

Merkmale	Wichtung	Note A	Note B
Preis	40 % $\frac{2}{5}$	1 0,4 $\frac{1}{2}$	3 1,2
Lieferzeit	30 %	2 0,6	1 0,3
Nachhaltig.	20 %	4 0,8	2 0,4
Support	10 %	2 0,2	3 0,3
		2,0	2,2

↑
Besserer
Durchschnitt

$$*_1 \cdot *_2 = \text{Punkte}$$

$$\text{z.B.: } 40\% \cdot 1 = 0,4 \text{ Punkte}$$

1. das was zutrifft bei Qualität u. Quantität rausuchen für den Gegenstand
2. Wichtung festlegen (max. 100%)
3. Bewerten (Skala 1-5 oder Noten 1-6)
4. Berechnung der Zeile (Wichtung A · Wichtung

5. Zusammenrechnen der Punkte

(bei Skala 1-5 ist eine höhere Punktzahl besser ?)

(bei Noten 1-6 ist der Durchschnitt der am niedrigsten ist besser ?)