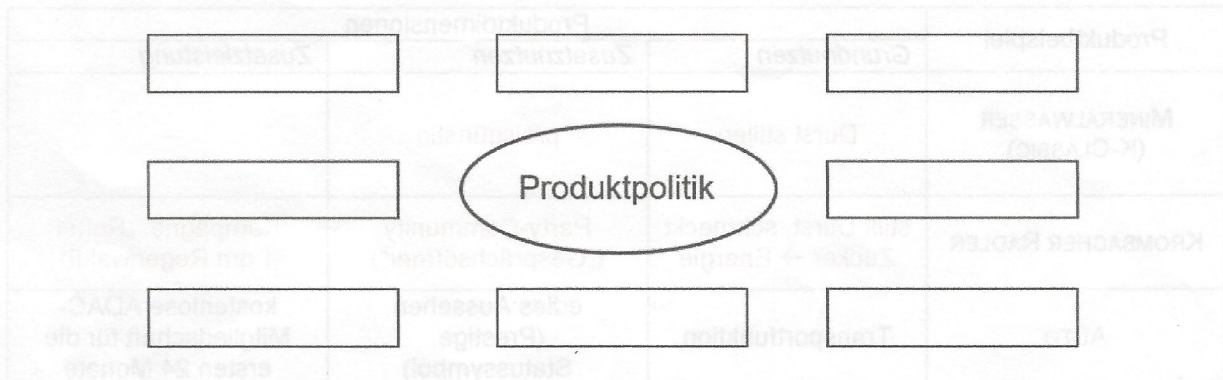



EINFÜHRUNG (INDIVIDUELLE SCHÜLERLÖSUNGEN)



- **Definition:** Produktpolitik ist die marktgerechte Gestaltung und Definition der Leistungsmerkmale von Produkten, um den Bedürfnissen der Kunden gerecht zu werden und somit zentraler Bestandteil des operativen Marketings. (= Herz des Marketings)

BEREICHE DER PRODUKTPOLITIK

Bereich	Inhalt
3	Durch Verwendung von Markenzeichen wird eine eindeutige Abhebung von der Konkurrenz versucht.
1	Behandelt die Festlegung von u. a. Eigenschaften, Qualität, Geschmack, Farbe und Formen von Produkten.
4	Die äußere Gestaltung des Produkts spielt eine wichtige Rolle.
2	Es muss der richtige Zeitpunkt getroffen werden, veraltete Produkte aus dem Markt zu nehmen bzw. neue Produkte einzuführen.

Bereich	Beispiel
1	„Wir verwenden hochwertige Inhaltsstoffe, die sich aufgrund des ökologischen Anbaus deutlich von der Konkurrenz abheben.“
4	„Nur für kurze Zeit mit personalisiertem Geschenkekarton!“
3	
2	„Nach 5 Jahren müssen wir das Produkt vom Markt nehmen!“
1	„Hip, modern, kräftige Farben, erfrischend.“
3	
4	„Haltbar bis 21.09.2018!“
2	„Neu – ab 1.7.2018 im Handel erhältlich!“

Bereiche: 1 = Produktgestaltung; 2 = Produktlebenszyklus; 3 = Markenpolitik; 4 = Verpackungspolitik

PRODUKTGESTALTUNG

- Ist die Auswahl und Kombination verschiedener Elemente des Produkts, sodass der Abnehmer einen möglichst hohen Nutzen erfährt, der den Nutzen der Konkurrenzprodukte übersteigt und damit die Produktwahl beeinflusst.

Grundnutzen
(Produktkern)

= Die Produktleistung, die vom Käufer als grundlegende Nutzenerwartung an das Produkt gestellt wird.

Zusatznutzen

= Ergänzung zum Grundnutzen, zielt auf die Befriedigung seelisch-geistiger Bedürfnisse (bspw. soziale Bedeutung, Prestige, Selbstbestätigung) oder individuelle Wertschätzung des Produktes durch den Käufer/Verwender ab.

Zusatzleistung

= zusätzliche Angebote, die nicht direkt zum Kerngeschäft gehören, aber dem Kunden einen zusätzlichen Nutzen stiften.

PRODUKTDIMENSIONEN

Produktbeispiel	Produktdimensionen		
	Grundnutzen	Zusatznutzen	Zusatzleistung
MINERALWASSER (K-CLASSIC)	Durst stillen	preisgünstig	-
KROMBACHER RADLER	stillt Durst, schmeckt Zucker → Energie	Party-Community („Gesprächsöffner“)	Kampagne: „Rettet 1 qm Regenwald!“
AUTO	Transportfunktion	edles Aussehen (Prestige, Statussymbol)	kostenlose ADAC-Mitgliedschaft für die ersten 24 Monate
FITNESSSTUDIO-MITGLIEDSCHAFT	Körperliche Fitness	Austausch mit anderen Sporttreibenden	Ernährungsberatung
SCHÜLERBEISPIEL AUS EIGENEM ALLTAG	SCHÜLERINDIVIDUELLE LÖSUNG	SCHÜLERINDIVIDUELLE LÖSUNG	SCHÜLERINDIVIDUELLE LÖSUNG
SCHÜLERBEISPIEL AUS EIGENEM BETRIEB	SCHÜLERINDIVIDUELLE LÖSUNG	SCHÜLERINDIVIDUELLE LÖSUNG	SCHÜLERINDIVIDUELLE LÖSUNG

BEISPIEL:

Kernnutzen: Cola löscht den Durst und schmeckt gut!

Produkt Design von Carl Lagerfeld auf weitberühmter Cola Flasche

Produkt Service Leistung: Hotline auf der Etikette