Họ tên: Tô Vủ Phong MSSV: B1605410 Lớp: DI1696A2 - K42

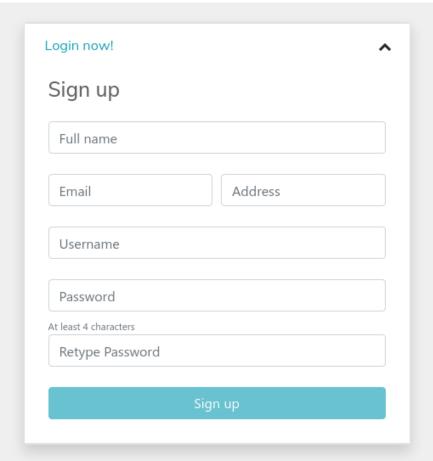
BÁO CÁO TIẾN ĐỘ LUẬN VĂN TỐT NGHIỆP – KTPM

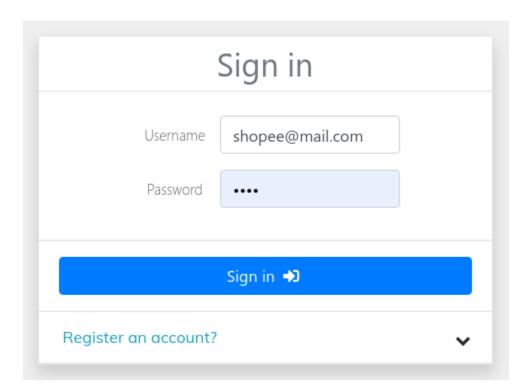
Đề tài:

Website quản lý các hoạt động kinh doanh của chuỗi cửa hàng

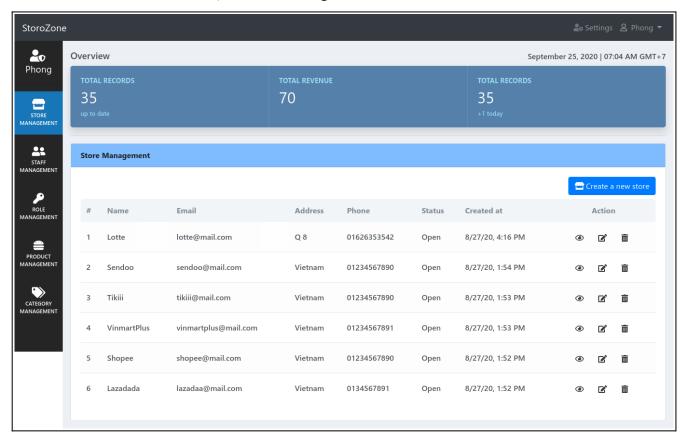
1. Nội dung công việc đã hoàn thành

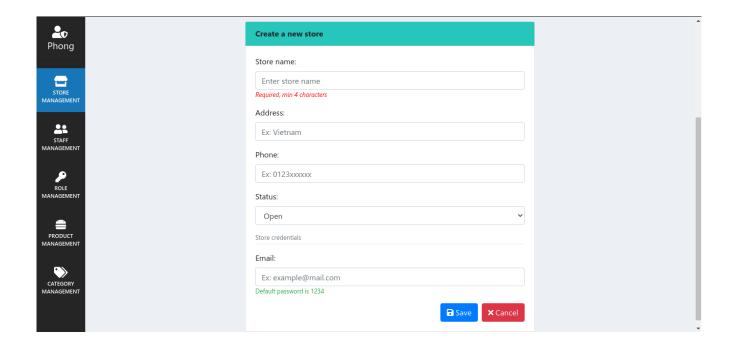
- ➤ Hoàn thành mô tả chi tiết hệ thống
- ➤ Hoàn thành mô hình dữ liệu mức quan niệm CDM
- > Tiến hành phân tích yêu cầu và thiết kế các chức năng cho bài toán
- > Tiến hành phân tích và thiết kế CSDL dựa trên mô hình CDM
- ➤ Đã tiến hành tạo bảng và thêm một vài dữ liệu mẫu cho CSDL
- Dã tiến hành xây dựng giao diện và bộ khung của chương trình như sau:
 - Giao diện đăng ký, đăng nhập:



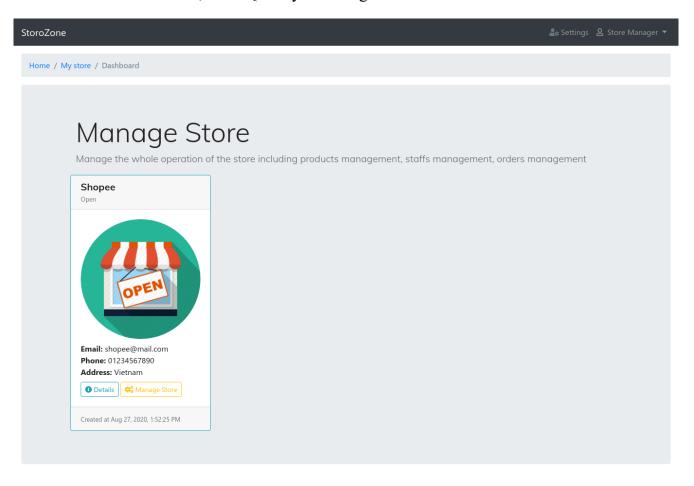


Giao diện của Quản trị hệ thống



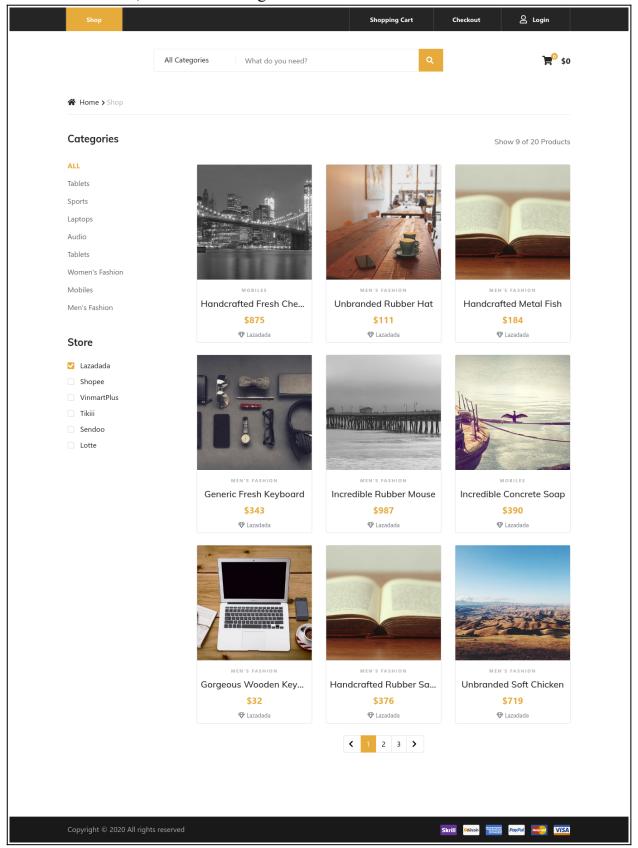


• Giao diện của Quản lý cửa hàng



StoroZone ☆ / My store / Manage Shopee Open Vietnam Roles Categories Staffs Orders ID Name Price Category Quantity Action **> (2)** Rustic Soft Shirt \$725 Women's Fashion 99 332 333 Tasty Concrete Pizza \$29 Women's Fashion 99 Handcrafted Wooden Towels \$225 Women's Fashion 100 334 Refined Granite Chair \$787 Women's Fashion 100 335 339 Sleek Wooden Chips \$527 Women's Fashion 100 342 Sleek Metal Computer \$669 Women's Fashion 100 346 Rustic Frozen Pants \$858 Women's Fashion 100 348 Handmade Steel Pants \$783 Women's Fashion 100 Practical Soft Ball 349 \$67 Women's Fashion 100

• Giao diện của Khách hàng:



2. Nội dung công việc dự kiến sẽ tiến hành

- Tiếp tục tiến hành xây dựng các chức năng:
 - Chức năng quản quản trị hệ thống (master admin): chức năng quản lý toàn bộ sản phẩm và danh mục có trong hệ thống, chức năng tạo cửa hàng và quản lý khu vực của nó, chức năng quản lý các chi nhánh, xem thống kê tình hình mua bán của hệ thống, thêm các biểu đồ để hiển thị dữ liệu trực quan hơn.
 - Chức năng của quản lý cửa hàng (store manager): các chức năng quản lý sản phẩm, nhân viên, vai trò và quản lý đơn hàng; chức năng quản lý kho và nhập xuất sản phẩm; chức năng xem thống kê về tình hình hoạt động của chi nhánh; thêm biểu đồ để hiển thi dữ liêu.
 - Chức năng của khách hàng (customer): chức năng xem, lọc và tìm kiếm sản phẩm; chức năng gợi ý chi nhánh nếu chi nhánh hiện tại hết hàng; tiến hành phân tách để các chi nhánh đều bán chung sản phẩm; chức năng xem chi tiết sản phẩm; chức năng quản lý giỏ hàng; chức năng quản lý đơn hàng cá nhân; chức năng tìm kiếm giọng nói; chức năng thanh toán qua thẻ tín dụng, và chức năng thanh toán QR code với Momo (nếu có đủ thời gian)