# Заинтересованные стороны проекта

1. **Запишите потребности основных заинтересованных сторон к продукту и к проекту. (Какие проблемы решаются? Что должен решать проект? Как он должен осуществляться?)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Заказчик проекта**  **Кто?** | Руководители производства аэрокосмического производства – Повышение прибыли производства и понижение затрат |
| Начальник отдела – Повышение КПД отдела, избавление от ошибок в работе(уменьшение брака) |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Конечные пользователи**  **Кто?** | 3D-модельщики (Проектировщики) – повышение качества и технико-экономического уровня результатов проектирования(минимизация человеческого фактора) Облегчение работы с моделями |
| Начальник отдела – Повышение скорости работы отдела, для быстрого выполнения поставленной задачи |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Владелец продукта** | Главный инженер (Начальник отдела) – Повышение КПД отдела, посредством получения ПО, для повышения качества изготавливаемого продукта в указанные сроки и характеристики заявленные заказником |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Лидер команды (ведущий и опытный член команды, эксперт)** | Руководитель проекта (Связующие звено между заказчиком и командой проекта) – Организовать работу команды для обеспечения бесперебойной выдачи качественного результата |
| Руководитель компании – Решить проблемы своей компании путем запуска проекта и содействия его выполнению, для получения прибыли |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Команда проекта** | Планировщик – Составить план действий |
| Агент по снабжению и установки ПО – Установить ПО |
| Тестировщик – Успешное прохождение проверку ПО |
| **Цель команды** выдавать качественный результат в заявленные сроки, без срывов в дедлайнах, не превышая заложенные бюджетные средства проекта и с отсутствием факапа |
|  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Другие заинтересованные стороны**  **Контролирующие органы**  **Директор по GR** | GR-менеджер – налаживание успешных и плодотворных связей компании с органами государственной власти, что дает возможность более быстрого принятие решений на государственном уровне.   1. Максимальное ознакомление органов государства и их руководителей в особенности с деятельностью компании, с ее возможностями, достижениями и перспективными планами; 2. Максимальное использование легальных способов получения государственных, муниципальных и ведомственных контрактов. |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |