



**Test cases v1.0**

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΜΕΛΗ ΟΜΑΔΑΣ.....	3
Δημιουργία παραγγελίας με προσθήκη στο καλάθι.....	6
Αξιολόγηση Καταστήματος και προϊόντων.....	12
Ηλεκτρονική Πληρωμή με Κάρτα.....	16
Προσφορές και Πακέτα.....	18
Περιγραφή τεχνικού προβλήματος.....	23
Συντονισμός εργασιών και επιβράβευση εργαζομένων.....	26
Αριθμός ατόμων αίθουσας για ενημέρωση σε νέες τεχνολογίες.....	30
Εφοδιασμός Αποθεμάτων Προϊόντων.....	33
Συμπλήρωση φόρμας μεταπώλησης προϊόντος.....	35

## ΜΕΛΗ ΟΜΑΔΑΣ

<p>ΓΚΟΥΡΓΚΟΥΤΑΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΑΜ: 1084667 ΕΤΟΣ: 4ο Email: <a href="mailto:up1084667@ac.upatras.gr">up1084667@ac.upatras.gr</a></p>	
<p>ΚΟΝΤΟΓΙΩΡΓΟΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΑΜ: 1090084 ΕΤΟΣ: 4ο Email: <a href="mailto:up1090084@ac.upatras.gr">up1090084@ac.upatras.gr</a></p>	
<p>ΚΥΡΚΟΣ ΠΕΡΙΚΛΗΣ ΑΜ: 1067524 ΕΤΟΣ: 6ο Email: <a href="mailto:up1067524@ac.upatras.gr">up1067524@ac.upatras.gr</a></p>	
<p>ΜΠΕΝΕΤΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΑΜ: 1072628 ΕΤΟΣ: 5ο Email: <a href="mailto:up1072628@ac.upatras.gr">up1072628@ac.upatras.gr</a></p>	
<p>ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΠΟΥΛΟΣ ΛΟΥΚΑΣ ΑΜ: 1084495 ΕΤΟΣ: 4ο Email: <a href="mailto:up1084495@ac.upatras.gr">up1084495@ac.upatras.gr</a></p>	

# Περιγραφή

Για την υλοποίηση των Test Cases χρησιμοποιήθηκε η μέθοδος "Black Box" (Μαύρο Κουτί). Το Black Box Testing είναι ένας τρόπος αξιολόγησης ενός συστήματος ή ενός προγράμματος χωρίς να λαμβάνονται υπόψη οι εσωτερικές του διεργασίες ή η δομή του. Αντίθετα, η αξιολόγηση βασίζεται αποκλειστικά στις εισόδους και τις εξόδους του συστήματος.

Η μέθοδος του Μαύρου Κουτιού χρησιμοποιείται κυρίως για την ανάλυση και τον σχεδιασμό συστημάτων και προγραμμάτων. Οι βασικές της αρχές είναι οι εξής:

- 1.Ανεξαρτησία από την εσωτερική δομή:** Οι δοκιμαστές δεν έχουν γνώση ή πρόσβαση στον κώδικα ή στην εσωτερική λογική του συστήματος.
- 2.Εστίαση στη λειτουργικότητα:** Η έμφαση δίνεται στο τι πρέπει να κάνει το σύστημα παρά στο πώς το κάνει.
- 3.Εισροές και Εκροές:** Οι δοκιμές γίνονται με βάση τις εισόδους που δίνονται στο σύστημα και τις εξόδους που παράγει.

## Το Black Box Testing περιλαμβάνει:

- 1.Δημιουργία Περιπτώσεων Δοκιμής (Test Cases):** Οι περιπτώσεις δοκιμής σχεδιάζονται με βάση τις προδιαγραφές και τις απαιτήσεις του συστήματος.
- 2.Εκτέλεση Δοκιμών:** Οι περιπτώσεις δοκιμής εκτελούνται και καταγράφονται τα αποτελέσματα.
- 3.Σύγκριση Αποτελεσμάτων:** Τα αποτελέσματα της εκτέλεσης χρησιμοποιούνται για να προσδιοριστεί αν το σύστημα λειτουργεί σωστά.
- 4.Αναφορά Σφαλμάτων:** Τα σφάλματα ή οι αποκλίσεις αναφέρονται για περαιτέρω διερεύνηση και διόρθωση.

## Τα πλεονεκτήματα του Black Box Testing:

Έγινε χρήση της συγκεκριμένης μεθόδου για τους εξής παρακάτω λόγους.

- 1.Ευκολία χρήσης:** Δεν απαιτείται γνώση του κώδικα ή της εσωτερικής δομής.

**2.Αντικειμενικότητα:** Βασίζεται σε προδιαγεγραμμένες απαιτήσεις και αναμενόμενες συμπεριφορές.

**3.Εύρεση ασυμβατότητας:** Μπορούν να εντοπιστούν προβλήματα σε επίπεδο συστήματος και διεπαφής.

**Τέλος αναλύουμε τις στήλες του πίνακα που χρησιμοποιήσαμε για τη δημιουργία των test-cases.**

**Test Case Id:**Υπάρχει μοναδικό id για κάθε test case.Η ονομασία για το κάθε ένα αρχίζει με το ακρωνύμιο TC τον τίτλο για χωρισμένο με κάτω παύλες και στο τέλος είναι ο αριθμός βάσει της σειρά που ελέγχεται το κάθε test case.

**Test Case Περιγραφή:**Περιγράφεται με συντομο τροπο το test case και το αποτέλεσμα που αναμένεται

**Περιπτώσεις ελέγχου:**Αφορά test cases τα οποία έχουν περιορισμούς και παίρνει σαν όρισμα:Άνω όριο,Κάτω όριο,έγκυρη τιμή,άκυρη τιμή,έγκυρη τιμή.

**Θετική/Αρνητική Ροή:**Αρχικά παίρνει σαν ορίσματα Θετική/Αρνητική και ουσιαστικά αναφέρεται η στήλη αυτή στο τι θέλει να δει ο χρήστης στο τελικό αποτέλεσμα και όχι ο προγραμματιστής.

**Προϋπόθεση:**Στην στήλη αυτή βρίσκονται οι παράγοντες που απαιτούνται για να μπορέσουμε να συνεχίσουμε στα επόμενα βήματα ελέγχου.

**Βήματα Testing:**Τρόπος διεξαγωγής του ελέγχου με αναλυτικές οδηγίες.

**Δεδομένα:**Πρόκειται για τα δεδομένα τα οποία δέχεται ως είσοδο η εφαρμογή,ώστε να έχουμε το αναμενόμενο αποτέλεσμα.

**Αναμενόμενο αποτέλεσμα:**Η στήλη αυτή εμπεριέχει αυτο το οποίο περιμένουμε να δούμε από το συγκεκριμένο Test case.

## Δημιουργία παραγγελίας με προσθήκη στο καλάθι

Test Case ID	Test Case Περιγραφή	Περιπτώσεις Ελέγχου	Θετική/Αρνητική Ροή	Προϋπόθεση	Βήματα Testing	Δεδομένα	Αναμενόμενο Αποτέλεσμα
TC_Create_Order_01	Αν ο πελάτης προβεί σε δημιουργία παραγγελίας, χωρίς να έχει συμπληρώσει υποχρεωτικά πεδία, θα εμφανιστεί μήνυμα απόρριψης;		Αρνητική	1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.	1. Επιλέγουμε το προϊόν από το menu του καταστήματος.	Menu καστήματος: UI	
				2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία δημιουργίας παραγγελίας που περιλαμβάνει υποχρεωτική επιλογή.	Αγνοούμε την υποχρεωτική επιλογή και επιλέγουμε δημιουργία παραγγελίας .	Προϊόν: UI	Μήνυμα απόρριψης αιτήματος πελάτη: “Πρέπει να συμπληρώσετε το υποχρεωτικό πεδίο”.

Test Case ID	Test Case Περιγραφή	Περιπτώσεις Ελέγχου	Θετική/Αρνητική Ροή	Προϋπόθεση	Βήματα Testing	Δεδομένα	Αναμενόμενο Αποτέλεσμα
TC_Create_Order_02	Αν ο πελάτης προβεί σε δημιουργία παραγγελίας, χωρίς να έχει συμπληρώσει προαιρετικά πεδία, θα εμφανιστεί μήνυμα απόρριψης;		Θετική	1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.	1. Επιλέγουμε το προϊόν από το menu του καταστήματος.	Menu καστήματος: UI	
				2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία δημιουργίας παραγγελίας που περιλαμβάνει προαιρετική επιλογή.	Αγνοούμε την προαιρετική επιλογή και επιλέγουμε δημιουργία παραγγελίας .	Προϊόν: UI	Επιτυχής δημιουργία παραγγελίας μετά την προσθήκη προϊόντος στο καλάθι του Πελάτη και επιστροφή του στο menu του καταστήματος.

Test Case ID	Test Case Περιγραφή	Περιπτώσεις Ελέγχου	Θετική/Αρνητική Ροή	Προϋπόθεση	Βήματα Testing	Δεδομένα	Αναμενόμενο Αποτέλεσμα
TC_Create_Order_03	Αν ο πελάτης προβεί σε δημιουργία παραγγελίας και έχει συμπληρώσει όλα υποχρεωτικά πεδία,θα εμφανιστεί μήνυμα απόρριψης;		Θετική	1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.	1. Επιλέγουμε το προϊόν από το menu του καταστήματος.	Menu καστήματος:UI	
				2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία δημιουργίας παραγγελίας που περιλαμβάνει υποχρεωτική επιλογή.	2. Επιλέγουμε την υποχρεωτική επιλογή.	Προϊόν:UI	
					3. Επιλέγουμε Δημιουργία παραγγελίας.	Προϊόν:UI	Επιτυχής δημιουργία παραγγελίας μετά την προσθήκη προϊόντος στο καλάθι του Πελάτη και επιστροφή του στο menu του καταστήματος.



Test Case ID	Test Case Περιγραφή	Περιπτώσεις Ελέγχου	Θετική/Αρνητική Ροή	Προϋπόθεση	Βήματα Testing	Δεδομένα	Αναμενόμενο Αποτέλεσμα
TC_Create_Order_04	Αν ο πελάτης επιλέξει δημιουργία παραγγελίας αλλάξει γνώμη και προβεί σε απόρριψη της, τότε θα επιστραφεί επιτυχώς στο menu του καταστήματος;		Θετική	1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.	1. Επιλέγουμε το προϊόν από το menu του καταστήματος.	Menu καστήματος: UI	
				2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία της δημιουργίας παραγγελίας.	2. Επιλέγουμε απόρριψη.	Προϊόν: UI	Επιτυχής απόρριψη παραγγελίας και επιστροφή στο menu του Καταστήματος.
TC_Create_Order_05	Αν ο πελάτης προβεί σε δημιουργία παραγγελίας έχοντας επιλέξει ένα έγκυρο συνολικό αριθμό διαφορετικών προϊόντων, θα μπορεί να επιλέξει ολοκλήρωση παραγγελίας;	Σύνολο προϊόντων: 10 Έγκυρη	Θετική	1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.	1. Επιλέγουμε τα προϊόντα από το menu του καταστήματος.	Menu καστήματος: UI	

				2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία δημιουργίας παραγγελίας που περιλαμβάνει υποχρεωτική επιλογή.	2. Επιλέγουμε συνολικά 10 προϊόντα.	Προϊόν: UI Συνολικά 10 προϊόντα	Ο πελάτης μπορεί να επιλέξει δημιουργία παραγγελίας, χωρίς κανένα πρόβλημα.
Test Case ID	Test Case Περιγραφή	Περιπτώσεις Ελέγχου	Θετική/Αρνητική Ροή	Προϋπόθεση	Βήματα Testing	Δεδομένα	Αναμενόμενο Αποτέλεσμα
TC_Create_Order_06	Αν ο πελάτης προβεί σε δημιουργία παραγγελίας έχοντας επιλέξει ένα έγκυρο συνολικό αριθμό διαφορετικών προϊόντων, θα μπορεί να επιλέξει ολοκλήρωση παραγγελίας;	Σύνολο προϊόντων: 50  Άνω όριο	Θετική	1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.	1. Επιλέγουμε τα προϊόντα από το menu του καταστήματος.	Menu καστήματος: UI	
				2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία δημιουργίας παραγγελίας που περιλαμβάνει υποχρεωτική επιλογή.	2. Επιλέγουμε συνολικά 50 προϊόντα.	Προϊόν: UI Συνολικά 50 προϊόντα	Ο πελάτης μπορεί να επιλέξει δημιουργία παραγγελίας, χωρίς κανένα πρόβλημα.



## Αξιολόγηση Καταστήματος και προϊόντων

Test Case ID	Test Case Περιγραφή	Περιπτώσεις Ελέγχου	Θετική/Αρνητική Ροή	Προϋπόθεση	Βήματα Testing	Δεδομένα	Αναμενόμενο Αποτέλεσμα
TC_Rate_Shop_And_Product_01	Αν ο πελάτης προβει σε αξιολόγηση κάποιου προϊόντος ή καταστήματος και ξεχάσει να συμπληρώσει το πλήθος των αστεριών;	Αστεράκια: Μη συμπληρωμένη τιμή  Άκυρη τιμή	Αρνητική	1. Επιλογή προϊόντος/καταστήματος για αξιολόγηση.	1. Επιλέγουμε το προϊόν/κατάστημα αξιολόγηση.	Menu Πελάτη: UI	
				2. Εμφάνιση παραθύρου για την αξιολόγηση του προϊόντος/καταστήματος.	2. Δεν επιλέγουμε το πλήθος των αστεριών.	Προϊόν/Κατάστημα: UI	Μήνυμα μη επιτρεπτής ενέργειας: “Παρακαλώ συμπληρώστε το πεδίο με τα αστεράκια”

Test Case ID	Test Case Περιγραφή	Περιπτώσεις Ελέγχου	Θετική/Αρνητική Ροή	Προϋπόθεση	Βήματα Testing	Δεδομένα	Αναμενόμενο Αποτέλεσμα
TC_Rate_Shop_And_Product_02	Αν ο πελάτης έπειτα από την επιλογή προϊόντος/καταστήματος προβεί στην συμπλήρωση της φόρμας για την αξιολόγηση;	Συμπλήρωση Κενών: Μη συμπληρωμένη τιμή Άκυρη τιμή	Αρνητική	1. Επιλογή προϊόντος/καταστήματος για αξιολόγηση.	1. Επιλέγουμε το προϊόν/κατάστημα αξιολόγηση.	Menu Πελάτη: UI	
				2. Εμφάνιση παραθύρου για την αξιολόγηση του προϊόντος/καταστήματος.	2. Επιλέγουμε το πλήθος των αστεριών.	Προϊόν/Κατάστημα: UI	
				3. Επιλογή του πεδίου της φόρμας για αξιολόγηση	3. Δεν συμπληρώνουμε καμία τιμή.		Μήνυμα μη επιτρεπτής ενέργειας: “Παρακαλώ συμπληρώστε το πεδίο για την αξιολόγηση του προϊόντος/καταστήματος”

Test Case ID	Test Case Περιγραφή	Περιπτώσεις Ελέγχου	Θετική/Αρνητική Ροή	Προϋπόθεση	Βήματα Testing	Δεδομένα	Αναμενόμενο Αποτέλεσμα
TC_Rate_Shop_And_Product_03	Αν ο πελάτης προβει σε αξιολόγηση κάποιου προϊόντος ή καταστήματος και εν τέλει θέλει να κάνει απόρριψη της αξιολόγησης;	-	Θετική	1. Επιλογή προϊόντος/καταστήματος για αξιολόγηση.	1. Επιλέγουμε το προϊόν/κατάστημ αξιολόγηση.	Menu Πελάτη:UI	
				2. Εμφάνιση παραθύρου για την αξιολόγηση του προϊόντος/καταστήματος.	2.Επιλέγουμε απόρριψη.	Προϊόν/Κατάστημα:U I	Επιτυχής απόρριψη αξιολόγησης και μετάβαση στο μενού του πελάτη.

Test Case ID	Test Case Περιγραφή	Περιπτώσεις Ελέγχου	Θετική/Αρνητική Ροή	Προϋπόθεση	Βήματα Testing	Δεδομένα	Αναμενόμενο Αποτέλεσμα
TC_Rate_Shop_And_Product_04	Αν ο πελάτης προβει σε αξιολόγηση κάποιου προϊόντος	Συνολικές αξιολογήσεις: 15	Θετική	1. Επιλογή προϊόντος/καταστήματος για	1. Επιλέγουμε το προϊόν/κατάστημ αξιολόγηση.	Menu Πελάτη:UI	

	ή καταστήματος και έχει περάσει το όριο αξιολογήσεων που του έχει τεθεί;	Κάτω όριο:10		αξιολόγηση.			
				2. Εμφάνιση παραθύρου για την αξιολόγηση του προϊόντος/καταστήματος.	2. Συμπλήρωση των αστεριών και των πεδίων της φόρμας σωστά.	Προϊόν/Κατάστημα:U I	
				3. Εμφάνιση παραθύρου με τον μοναδικό εκπωτικό κωδικό	3. Επιλογή υποβολή αξιολόγησης		Ο πελάτης υπέβαλε την αξιολόγησή του χωρίς κανένα πρόβλημα και του παραχωρήθηκε εκπωτικό κουπόνι.

## Ηλεκτρονική Πληρωμή με Κάρτα

Test Case ID	Test Case Περιγραφή	Περιπτώσεις Ελέγχου	Θετική/Αρνητική Ροή	Προϋπόθεση	Βήματα Testing	Δεδομένα	Αναμενόμενο Αποτέλεσμα
TC_Electronic_Shop_with_Card_01	Αν ο Πελάτης πληκτρολογήσει τον αριθμό της κάρτας του με λιγότερο από 16 ψηφία του εμφανίζεται κατάλληλο μήνυμα?	Αριθμός Ψηφίων Αριθμού Κάρτας: 13  Άκυρη	Αρνητική	1.Εμφάνιση οθόνης Νέας Κάρτας.	1.Πληκτρολογού με 13 ψηφία στο πεδίο αριθμού της κάρτας	Προσθήκη Κάρτας:UI  1234567890123	Μήνυμα μη έγκυρου αριθμού ψηφίων:”Ο αριθμός της κάρτας πρέπει να περιέχει 16 ψηφία”
TC_Electronic_Shop_with_Card_02	Αν ο Πελάτης πληκτρολογήσει τον αριθμό της κάρτας του με περισσότερα από 16 ψηφία , θα μπορέσει να συνεχίσει επιτυχώς την διαδικασία	Αριθμός Ψηφίων Αριθμού Κάρτας: 19  Άκυρη Τιμή	Αρνητική	1.Εμφάνιση οθόνης Νέας Κάρτας.	1.Πληκτρολογού με 19 ψηφία στο πεδίο αριθμού της κάρτας	Προσθήκη Κάρτας:UI  1234567890123456789	Μήνυμα μη έγκυρου αριθμού ψηφίων:”Ο αριθμός της κάρτας πρέπει να περιέχει 16 ψηφία”
TC_Electronic_Shop_with_Card_03	Αν ο Πελάτης πληκτρολογήσει τον αριθμό της κάρτας του με ακριβώς 16 ψηφία , θα μπορέσει να συνεχίσει επιτυχώς την διαδικασία	Αριθμός Ψηφίων Αριθμού Κάρτας: 16  Έγκυρη Τιμή	Θετική	1.Εμφάνιση οθόνης Νέας Κάρτας.	1.Πληκτρολογού με 16 ψηφία στο πεδίο αριθμού της κάρτας	Προσθήκη Κάρτας:UI  1234567890123456	Ο Πελάτης δύναται να προσθέσει την κάρτα του χωρίς κανένα πρόβλημα.



TC_Electronic_Shop_with_Card_04	Σε περίπτωση , όπου πληκτρολογηθεί από τον πελάτη στο CVV της κάρτας , περισσότερα από 3 ψηφία	Αριθμός Ψηφίων CVV Κάρτας: 5  Άκυρη Τιμή	Αρνητική	1.Εμφάνιση οθόνης Προσθήκης Κάρτας.	Πληκτρολογούμε 5 ψηφία στο πεδίο CVV κάρτας.	Προσθήκη Κάρτας:UI  12345	Μήνυμα μη έγκυρου αριθμού ψηφίων:”Το CVV κάρτας , πρέπει να περιέχει 3 ψηφία”.
TC_Electronic_Shop_with_Card_05	Σε περίπτωση , όπου πληκτρολογηθεί από τον πελάτη στο CVV της κάρτας , λιγότερα από 3 ψηφία	Αριθμός Ψηφίων CVV Κάρτας: 1  Άκυρη Τιμή	Αρνητική	1.Εμφάνιση οθόνης Νέας Κάρτας.	Πληκτρολογούμε 1 ψηφίο στο πεδίο CVV κάρτας.	Προσθήκη Κάρτας:UI  1	Μήνυμα μη έγκυρου αριθμού ψηφίων:”Το CVV κάρτας , πρέπει να περιέχει 1 ψηφίο”.
TC_Electronic_Shop_with_Card_06	Σε περίπτωση , όπου πληκτρολογηθεί από τον πελάτη στο CVV της κάρτας , ακριβώς 3 ψηφία	Αριθμός Ψηφίων CVV Κάρτας: 3  Έγκυρη Τιμή	Θετική	1.Εμφάνιση οθόνης Προσθήκης Κάρτας.	Πληκτρολογούμε 3 ψηφία στο πεδίο CVV κάρτας.	Προσθήκη Κάρτας:UI  123	Ο Πελάτης δύναται να προσθέσει την κάρτα του χωρίς κανένα πρόβλημα.

## Προσφορές και Πακέτα

Test Case ID	Test Case Περιγραφή	Περιπτώσεις Ελέγχου	Θετική/Αρνητική Ροή	Προϋπόθεση	Βήματα Testing	Δεδομένα	Αναμενόμενο Αποτέλεσμα
TC_Offers_and_Packages_01	Αν το όριο που έχει θέσει το κατάστημα για την αγορά ενός προϊόντος είναι 10 και ένα προϊόν έχει λιγότερες αγορές μπορεί να γίνει έκπτωση στη τιμή του;	Σύνολο αγοράς προϊόντος: 10  Κάτω Όριο	Θετική	1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.	1. Επιλέγουμε το προϊόν από το menu του καταστήματος.	Menu καστήματος: UI	
				2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία των προσφορών και των πακέτων που περιέχει τα προϊόντα που είναι πάνω από το όριο.	2. Επιλέγουμε την επιλογή προσφορά προϊόντος.	Προϊόν: UI	Μήνυμα επιτρεπτού ορίου για προσφορά προϊόντος: “Μπορεί να δημιουργηθεί προσφορά για το συγκεκριμένο προϊόν”

TC_Offers_and_Packages_02	Αν το όριο που έχει θέσει το κατάστημα για την αγορά ενός προϊόντος είναι 10 και ένα προϊόν έχει περισσότερες αγορές μπορεί να γίνει έκπτωση στη τιμή του;	Σύνολο αγοράς προϊόντος: 15 Έγκυρη τιμή	Θετική	1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.	1. Επιλέγουμε το προϊόν από το menu του καταστήματος.	Menu καστήματος: UI	
				2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία των προσφορών και των πακέτων που περιέχει τα προϊόντα που είναι πάνω από το όριο.	2. Επιλέγουμε την επιλογή προσφορά προϊόντος.	Προϊόν: UI	Μήνυμα επιτρεπτού ορίου για προσφορά προϊόντος: “Μπορεί να δημιουργηθεί προσφορά για το συγκεκριμένο προϊόν”
TC_Offers_and_Packages_03	Αν το όριο που έχει θέσει το κατάστημα για την αγορά ενός προϊόντος είναι 10 και ένα προϊόν έχει περισσότερες αγορές μπορεί να γίνει έκπτωση στη τιμή του;	Σύνολο αγοράς προϊόντος: 8 Άκυρη τιμή	Αρνητική	1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.	1. Επιλέγουμε το προϊόν από το menu του καταστήματος.	Menu καστήματος: UI	

				2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία των προσφορών και των πακέτων που περιέχει τα προϊόντα που είναι πάνω από το όριο.	2. Επιλέγουμε την επιλογή προσφορά προϊόντος.	Προϊόν:UI	Μήνυμα μη επιτρεπτού ορίου για προσφορά προϊόντος: “Δεν μπορεί να δημιουργηθεί προσφορά για το συγκεκριμένο προϊόν καθώς δεν έχει φτάσει στο συγκεκριμένο όριο”
TC_Offers_and_Packages_04	Αν το όριο που έχει θέσει το κατάστημα για την αγορά ενός προϊόντος είναι 10 και ένα προϊόν έχει περισσότερες αγορές μπορεί να δημιουργηθεί πακέτο μαζί με άλλα προϊόντα;	Σύνολο αγοράς προϊόντος: 10  Άνω Όριο	Αρνητική	1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.	1. Επιλέγουμε το προϊόν από το menu του καταστήματος.	Menu καστήματος:UI	
				2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία των προσφορών και των πακέτων που περιέχει τα προϊόντα που είναι πάνω από το όριο.	2. Επιλέγουμε την επιλογή δημιουργία πακέτου προϊόντων.	Προϊόν:UI	Μήνυμα μη επιτρεπτού ορίου για προσθήκη προϊόντος σε πακέτο: “Δεν μπορεί να δημιουργηθεί πακέτο για το συγκεκριμένο προϊόν καθώς

							είναι κάτω από ένα συγκεκριμένο όριο”
TC_Offers_and_Packages_05	Αν το όριο που έχει θέσει το κατάστημα για την αγορά ενός προϊόντος είναι 10 και ένα προϊόν έχει περισσότερες αγορές μπορεί να δημιουργηθεί πακέτο μαζί με άλλα προϊόντα;	Σύνολο αγοράς προϊόντος: 7  Έγκυρη τιμή	Θετική	1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.	1. Επιλέγουμε το προϊόν από το menu του καταστήματος.	Menu καστήματος:UI	
				2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία των προσφορών και των πακέτων που περιέχει τα προϊόντα που είναι πάνω από το όριο.	2. Επιλέγουμε την επιλογή δημιουργία πακέτου προϊόντων.	Προϊόν:UI	Μήνυμα επιτρεπτού ορίου για προσθήκη προϊόντος σε πακέτο: “Μπορεί να δημιουργηθεί πακέτο για το συγκεκριμένο προϊόν καθώς είναι κάτω από το όριο”

TC_Offers_and_Packages_06	Αν το όριο που έχει θέσει το κατάστημα για την αγορά ενός προϊόντος είναι 10 και ένα προϊόν έχει περισσότερες αγορές μπορεί να δημιουργηθεί πακέτο μαζί με άλλα προϊόντα;	Σύνολο αγοράς προϊόντος: 13  Άκυρη τιμή	Αρνητική	1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.	1. Επιλέγουμε το προϊόν από το menu του καταστήματος.	Menu καστήματος: UI	
				2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία των προσφορών και των πακέτων που περιέχει τα προϊόντα που είναι πάνω από το όριο.	2. Επιλέγουμε την επιλογή δημιουργία πακέτου προϊόντων.	Προϊόν: UI	Μήνυμα μη επιτρεπτού ορίου για προσθήκη προϊόντος σε πακέτο: “Δεν μπορεί να δημιουργηθεί πακέτο για το συγκεκριμένο προϊόν καθώς είναι κάτω από ένα συγκεκριμένο όριο”

## Περιγραφή τεχνικού προβλήματος

Test Case ID	Test Case Περιγραφή	Περιπτώσεις Ελέγχου	Θετική/Αρνητική Ροή	Προϋπόθεση	Βήματα Testing	Δεδομένα	Αναμενόμενο Αποτέλεσμα
TC_Technical_problem_01	Αν ο πελάτης επιλέξει το προϊόν που επιθυμεί και περιγράψει στο κατάλληλο πλαίσιο έγκυρο αριθμό χαρακτήρων,θα μπορεί να επιλέξει αποστολή τεχνικού προβλήματος;	Χαρακτήρες περιγραφής: 200  Έγκυρη τιμή	Θετική	1. Εμφάνιση προϊόντος του πελάτη για περιγραφή προβλήματος .	1. Επιλέγουμε περιγραφή τεχνικού προβλήματος.	Αιτημα τεχνικής υποστήριξης: UI	
				2.Εμφάνιση του παραθύρου περιγραφής τεχνικού προβλήματος.	Καταγράφουμε περιγραφή με 200 χαρακτήρες.	Προϊόν: UI Περιγραφή 200 χαρακτήρων	Ο πελάτης μπορεί να επιλέξει αποστολή τεχνικού προβλήματος, χωρίς κανένα πρόβλημα.
Test Case ID	Test Case Περιγραφή	Περιπτώσεις Ελέγχου	Θετική/Αρνητική Ροή	Προϋπόθεση	Βήματα Testing	Δεδομένα	Αναμενόμενο Αποτέλεσμα

TC_Technical_problem_02	Αν ο πελάτης επιλέξει το προϊόν που επιθυμεί και περιγράψει στο κατάλληλο πλαίσιο έγκυρο αριθμό χαρακτήρων,θα μπορεί να επιλέξει αποστολή τεχνικού προβλήματος;	Χαρακτήρες περιγραφής: 5  Έγκυρη τιμή	Θετική	1. Εμφάνιση προϊόντος του πελάτη για περιγραφή προβλήματος .	1. Επιλέγουμε περιγραφή τεχνικού προβλήματος.	Αιτημα τεχνικής υποστήριξης: UI	
				2.Εμφάνιση του παραθύρου περιγραφής τεχνικού προβλήματος.	Καταγράφουμε περιγραφή με 5 χαρακτήρες.	Προϊόν: UI Περιγραφή 5 χαρακτήρων	Ο πελάτης μπορεί να επιλέξει αποστολή τεχνικού προβλήματος, χωρίς κανένα πρόβλημα.
Test Case ID	Test Case Περιγραφή	Περιπτώσεις Ελέγχου	Θετική/Αρνητική Ροή	Προϋπόθεση	Βήματα Testing	Δεδομένα	Αναμενόμενο Αποτέλεσμα
TC_Technical_problem_03	Αν ο πελάτης επιλέξει το προϊόν που επιθυμεί και περιγράψει στο κατάλληλο πλαίσιο έγκυρο αριθμό χαρακτήρων,θα μπορεί να επιλέξει αποστολή τεχνικού προβλήματος;	Χαρακτήρες περιγραφής: 1,256,353  Άνω όριο	Θετική	1. Εμφάνιση προϊόντος του πελάτη για περιγραφή προβλήματος .	1. Επιλέγουμε περιγραφή τεχνικού προβλήματος.	Αιτημα τεχνικής υποστήριξης: UI	



				2.Εμφάνιση του παραθύρου περιγραφής τεχνικού προβλήματος.	Καταγράφουμε περιγραφή με 1,256,353 χαρακτήρες.	Προϊόν: UI Περιγραφή 1,256,353 χαρακτήρων	Ο πελάτης μπορεί να επιλέξει αποστολή τεχνικού προβλήματος, χωρίς κανένα πρόβλημα
TC_Technical_problem_04	Αν ο πελάτης επιλέξει το προϊόν που επιθυμεί και περιγράψει στο κατάλληλο πλαίσιο άκυρο αριθμό χαρακτήρων,θα μπορεί να επιλέξει αποστολή τεχνικού προβλήματος;	Χαρακτήρες περιγραφής: 1,256,354  Άκυρη τιμή		1. Εμφάνιση προϊόντος του πελάτη για περιγραφή προβλήματος .	1. Επιλέγουμε περιγραφή τεχνικού προβλήματος.	Αιτημα τεχνικής υποστήριξης: UI	
				2.Εμφάνιση του παραθύρου περιγραφής τεχνικού προβλήματος.	Καταγράφουμε περιγραφή με 1,256,354 χαρακτήρες.	Προϊόν: UI Περιγραφή 1,256,354 χαρακτήρων	Μήνυμα μη επιτρεπτού ορίου χαρακτήρων “Η περιγραφή σας είναι πολύ μεγάλη”

## Συντονισμός εργασιών και επιβράβευση εργαζομένων

Test Case ID	Test Case Περιγραφή	Περιπτώσεις Ελέγχου	Θετική/Αρνητική Ροή	Προϋπόθεση	Βήματα Testing	Δεδομένα	Αναμενόμενο Αποτέλεσμα
TC_Task_Coordination_01	Αν το κατάστημα ορίσει ένα χρονικό διάστημα για έναν εργαζόμενο;	Χρονικό διάστημα: 5 ημέρες  Άκυρη τιμή	Αρνητική	1. Επιλογή εργαζομένου για ανάθεση εργασίας.	1. Επιλέγουμε τον εργαζόμενο από την λίστα εργαζομένων	Menu Καταστήματος: UI  Κώστας Αργυρίου Μηχανικός	
				2. Εμφάνιση παραθύρου για ανάθεση χρονικού διαστήματος για εργασία.	2. Επιλογή μη επιτρεπτής τιμής ημερών.	Menu Καταστήματος: UI  5 ημέρες	Μήνυμα μη επιτρεπτής ενέργειας: “Ο αριθμός των ημερών είναι μικρότερος, παρακαλώ τοποθετήστε έναν μεγαλύτερο αριθμό ημερών.”

Test Case ID	Test Case Περιγραφή	Περιπτώσεις Ελέγχου	Θετική/Αρνητική Ροή	Προϋπόθεση	Βήματα Testing	Δεδομένα	Αναμενόμενο Αποτέλεσμα
TC_Task_Coordination_02	Αν το κατάστημα ορίσει ένα χρονικό διάστημα για έναν εργαζόμενο;	Χρονικό διάστημα: 45 ημέρες  Άκυρη τιμή	Αρνητική	1. Επιλογή εργαζομένου για ανάθεση εργασίας.	1. Επιλέγουμε τον εργαζόμενο από την λίστα εργαζομένων	Menu Καταστήματος: UI  Κώστας Αργυρίου Μηχανικός	
				2. Εμφάνιση παραθύρου για ανάθεση χρονικού διαστήματος για εργασία.	2. Επιλογή μη επιτρεπτής τιμής ημερών.	Menu Καταστήματος: UI  45 ημέρες	Μήνυμα μη επιτρεπτής ενέργειας: “Ο αριθμός των ημερών είναι αρκετά μεγαλύτερος, παρακαλώ τοποθετήστε έναν μικρότερο αριθμό ημερών.”

Test Case ID	Test Case Περιγραφή	Περιπτώσεις Ελέγχου	Θετική/Αρνητική Ροή	Προϋπόθεση	Βήματα Testing	Δεδομένα	Αναμενόμενο Αποτέλεσμα
TC_Task_Coordination_03	Αν το κατάστημα ορίσει ένα χρονικό διάστημα για έναν εργαζόμενο;	Χρονικό διάστημα: 15 ημέρες  Κάτω όριο	Θετική	1. Επιλογή εργαζομένου για ανάθεση εργασίας.	1. Επιλέγουμε τον εργαζόμενο από την λίστα εργαζομένων	Menu Καταστήματος: UI  Κώστας Αργυρίου Μηχανικός	
				2. Εμφάνιση παραθύρου για ανάθεση χρονικού διαστήματος για εργασία.	2. Επιλογή επιτρεπτής τιμής ημερών.	Menu Καταστήματος: UI  15 ημέρες	Το κατάστημα αναθέτει στον εργαζόμενο τις ημέρες για εργασία επιτυχώς.

Test Case ID	Test Case Περιγραφή	Περιπτώσεις Ελέγχου	Θετική/Αρνητική Ροή	Προϋπόθεση	Βήματα Testing	Δεδομένα	Αναμενόμενο Αποτέλεσμα
TC_Task_Coordination_04	Αν το κατάστημα ορίσει ένα χρονικό διάστημα για έναν εργαζόμενο;	Χρονικό διάστημα: 30 ημέρες Άνω όριο	Θετική	1. Επιλογή εργαζομένου για ανάθεση εργασίας.	1. Επιλέγουμε τον εργαζόμενο από την λίστα εργαζομένων	Menu Καταστήματος: UI Κώστας Αργυρίου Μηχανικός	
				2. Εμφάνιση παραθύρου για ανάθεση χρονικού διαστήματος για εργασία.	2. Επιλογή επιτρεπτής τιμής ημερών.	Menu Καταστήματος: UI 30 ημέρες	Το κατάστημα αναθέτει στον εργαζόμενο τις ημέρες για εργασία επιτυχώς.

## Αριθμός ατόμων αίθουσας για ενημέρωση σε νέες τεχνολογίες

Test Case ID	Test Case Περιγραφή	Περιπτώσεις Ελέγχου	Θετική/Αρνητική Ροή	Προϋπόθεση	Βήματα Testing	Δεδομένα	Αναμενόμενο Αποτέλεσμα
TC_update_new_technologies_01	Αν το Κατάστημα κατα την δημιουργία διεξαγωγής της ενημέρωσης προσπαθήσει να ορίσει αριθμό ατόμων μικρότερο του κάτω επιτρεπτού ορίου,θα του εμφανιστεί κατάλληλο μήνυμα;	Αριθμός ατόμων: 20 Άκυρη τιμή	Αρνητική	1. Εμφάνιση οθόνης δημιουργίας εκδήλωσης.	1.Επιλέγουμε αριθμό μελών ίσο με 20.	Δημιουργία εκδήλωσης:UI	Μήνυμα μη επιτρεπτού ορίου ατόμων “Ο αριθμός ατόμων πρέπει να είναι από 50 έως 1000”
TC_update_new_technologies_02	Αν το Κατάστημα κατα την δημιουργία διεξαγωγής της ενημέρωσης προσπαθήσει να ορίσει αριθμό ατόμων μεγαλύτερο του άνω επιτρεπτού ορίου,θα του εμφανιστεί κατάλληλο μήνυμα;	Αριθμός ατόμων: 1001 Άκυρη τιμή	Αρνητική	1. Εμφάνιση οθόνης δημιουργίας εκδήλωσης.	1.Επιλέγουμε αριθμό μελών ίσο με 1001.	Δημιουργία εκδήλωσης:UI	Μήνυμα μη επιτρεπτού ορίου ατόμων “Ο αριθμός ατόμων πρέπει να είναι από 50 έως 1000”

TC_update_new_technologies_03	Αν το Κατάστημα κατα την δημιουργία διεξαγωγής της ενημέρωσης προσπαθήσει να ορίσει αριθμό ίσο με το άνω επιτρεπτό όριο,θα μπορούσε να συνεχίσει επιτυχώς;	Αριθμός ατόμων: 1000 Έγκυρη τιμή	Θετική	1. Εμφάνιση οθόνης δημιουργίας εκδήλωσης.	1.Επιλέγουμε αριθμό μελών ίσο με 1000.	Δημιουργία εκδήλωσης:UI	Το κατάστημα μπορεί να επιλέξει δημιουργία εκδήλωσης,χωρίς κανένα πρόβλημα.
TC_update_new_technologies_04	Αν το Κατάστημα κατα την δημιουργία διεξαγωγής της ενημέρωσης προσπαθήσει να ορίσει αριθμό ίσο με το κάτω επιτρεπτό όριο,θα μπορούσε να συνεχίσει επιτυχώς;	Αριθμός ατόμων: 50 Έγκυρη τιμή	Θετική	1. Εμφάνιση οθόνης δημιουργίας εκδήλωσης.	1.Επιλέγουμε αριθμό μελών ίσο με 50.	Δημιουργία εκδήλωσης:UI	Το κατάστημα μπορεί να επιλέξει δημιουργία εκδήλωσης,χωρίς κανένα πρόβλημα.
Test Case ID	Test Case Περιγραφή	Περιπτώσεις Ελέγχου	Θετική/Αρνητική Ροή	Προϋπόθεση	Βήματα Testing	Δεδομένα	Αναμενόμενο Αποτέλεσμα
TC_update_new_technologies_04	Αν το Κατάστημα κατα την δημιουργία διεξαγωγής της ενημέρωσης προσπαθήσει να	Αριθμός ατόμων: 500 Έγκυρη τιμή	Θετική	1. Εμφάνιση οθόνης δημιουργίας εκδήλωσης.	1.Επιλέγουμε αριθμό μελών ίσο με 500.	Δημιουργία εκδήλωσης:UI	Το κατάστημα μπορεί να επιλέξει δημιουργία εκδήλωσης,χωρίς κανένα πρόβλημα.

	ορίσει αριθμό ίσο με το κάτω επιτρεπτό όριο,θα μπορούσε να συνεχίσει επιτυχώς;						
--	--	--	--	--	--	--	--



## Εφοδιασμός Αποθεμάτων Προϊόντων

Test Case ID	Test Case Περιγραφή	Περιπτώσεις Ελέγχου	Θετική/Αρνητική Ροή	Προϋπόθεση	Βήματα Testing	Δεδομένα	Αναμενόμενο Αποτέλεσμα
TC_Product_stock_supply_01	Αν το όριο που έχει θέσει το κατάστημα για τον εφοδιασμό ενός προϊόντος είναι 30 και ένα προϊόν είναι πάνω από το όριο θα ανεφοδιαστεί;	Σύνολο προϊόντων: 30  Κάτω Όριο	Αρνητική	1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.	1. Επιλέγουμε το προϊόν από το menu του καταστήματος.	Menu καστήματος: UI	
				2. Εμφάνιση παραθύρου για ανεφοδιασμό των προϊόντων.	2. Επιλέγουμε την επιλογή ανεφοδιασμός προϊόντος.	Προϊόν: UI	Μήνυμα μη επιτρεπτού ορίου για ανεφοδιασμό προϊόντος: “Δεν μπορεί να ανεφοδιαστεί το προϊόν καθώς είναι άνω ή ίσο του ορίου”
TC_Product_stock_supply_02	Αν το όριο που έχει θέσει το κατάστημα για τον εφοδιασμό ενός προϊόντος είναι	Σύνολο προϊόντων: 15  Έγκυρη τιμή	Θετική	1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.	1. Επιλέγουμε το προϊόν από το menu του καταστήματος.	Menu καστήματος: UI	

	30 και ένα προϊόν είναι πάνω από το όριο θα ανεφοδιαστεί;						
				2. Εμφάνιση παραθύρου για ανεφοδιασμό των προϊόντων.	2. Επιλέγουμε την επιλογή ανεφοδιασμός προϊόντος.	Προϊόν:UI	Μήνυμα επιτρεπτού ορίου για ανεφοδιασμό προϊόντος: “Μπορεί να ανεφοδιαστεί το προϊόν καθώς είναι κάτω του ορίου που έχει τεθεί”
TC_Product_stock_supply_03	Αν το όριο που έχει θέσει το κατάστημα για τον εφοδιασμό ενός προϊόντος είναι 30 και ένα προϊόν είναι πάνω από το όριο θα ανεφοδιαστεί;	Σύνολο προϊόντων: 45  Άκυρη τιμή	Αρνητική	1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.	1. Επιλέγουμε το προϊόν από το menu του καταστήματος.	Menu καστήματος:UI	
				2. Εμφάνιση παραθύρου για ανεφοδιασμό των προϊόντων.	2. Επιλέγουμε την επιλογή ανεφοδιασμός προϊόντος.	Προϊόν:UI	Μήνυμα μη επιτρεπτού ορίου για ανεφοδιασμό προϊόντος: “Δεν μπορεί να ανεφοδιαστεί το προϊόν καθώς είναι άνω ή ίσο του ορίου”

## Συμπλήρωση φόρμας μεταπώλησης προϊόντος

Test Case ID	Test Case Περιγραφή	Περιπτώσεις Ελέγχου	Θετική/Αρνητική Ροή	Προϋπόθεση	Βήματα Testing	Δεδομένα	Αναμενόμενο Αποτέλεσμα
TC_sell_products_1	Αν δεν συμπληρώθηκε κανένα όνομα στο πεδίο “Ονοματεπώνυμο”	Όνοματεπώνυμο: - Άκυρη Είσοδος	Αρνητική	Εμφάνιση φόρμας μεταπώλησης Προϊόντος	Επιλέγουμε το εικονίδιο της μεταπώλησης προϊόντων	Menu καστήματος: UI  -	Μήνυμα για μη έγκυρη πλήρωση του πεδίου της φόρμας “Μη έγκυρο Ονοματεπώνυμο”
TC_sell_products_2	Αν συμπληρώθηκε μόνο 1 όνομα(Μικρό ή Επίθετο)στο πεδίο “Ονοματεπώνυμο”	Όνοματεπώνυμο: Ανδρέας  Μικρό Όνομα(ή Επώνυμο)	Αρνητική	Εμφάνιση φόρμας μεταπώλησης Προϊόντος	Επιλέγουμε το εικονίδιο της μεταπώλησης προϊόντων	Menu καστήματος: UI  Ανδρέας	Μήνυμα για μη έγκυρη πλήρωση του πεδίου της φόρμας “Μη έγκυρο Ονοματεπώνυμο”
TC_sell_products_3	Αν συμπληρώθηκαν 2 ονόματα(Μικρό και επίθετο)στο	Όνοματεπώνυμο: Ανδρέας Παπανδρέου	Θετική	Εμφάνιση φόρμας μεταπώλησης	Επιλέγουμε το εικονίδιο της μεταπώλησης	Menu καστήματος: UI	Το σύστημα δεν εμφανίζει μήνυμα λάθους στο

	πεδίο “Ονοματεπώνυμο”	Μικρό Όνομα(ή Επώνυμο)		Προϊόντος	προϊόντων	Ανδρέας Παπανδρέου	συγκεκριμένο πεδίο της φόρμας.
TC_sell_products_4	Αν συμπληρώθηκαν 3 ονόματα(2 Μικρά και επίθετο)στο πεδίο “Ονοματεπώνυμο”	Όνοματεπώνυμο: Ανδρέας Γεώργιος Παπανδρέου  Μικρό Όνομα(ή Επώνυμο)	Θετική	Εμφάνιση φόρμας μεταπώλησης Προϊόντος	Επιλέγουμε το εικονίδιο της μεταπώλησης προϊόντων	Menu καστήματος:UI  Ανδρέας Γεώργιος Παπανδρέου	Το σύστημα δεν εμφανίζει μήνυμα λάθους στο συγκεκριμένο πεδίο της φόρμας.
TC_sell_products_5	Παράλειψη πεδίου “Ονοματεπώνυμο”	Όνοματεπώνυμο: -  Άκυρη Είσοδος	Αρνητική	Εμφάνιση φόρμας μεταπώλησης Προϊόντος	Επιλέγουμε το εικονίδιο της μεταπώλησης προϊόντων	Menu καστήματος:UI  -	Μήνυμα για μη έγκυρη πλήρωση του πεδίου της φόρμας “Μη έγκυρο Ονοματεπώνυμο”
TC_sell_products_6	Δεν αναφέρθηκε Πόλη στο πεδίο “Διεύθυνση”	Διεύθυνση: Χαριλάου Τρικούπη 50  Διεύθυνση μόνο χωρίς Πόλη	Αρνητική	Εμφάνιση φόρμας μεταπώλησης Προϊόντος	Επιλέγουμε το εικονίδιο της μεταπώλησης προϊόντων	Menu καστήματος:UI  Χαριλάου Τρικούπη 50	Μήνυμα για μη έγκυρη πλήρωση του πεδίου της φόρμας “Μη έγκυρη διεύθυνση”
TC_sell_products_7	Δεν αναφέρθηκε διεύθυνση στο πεδίο “Διεύθυνση”	Διεύθυνση: Αθήνα  Διεύθυνση χωρίς οδό	Αρνητική	Εμφάνιση φόρμας μεταπώλησης Προϊόντος	Επιλέγουμε το εικονίδιο της μεταπώλησης προϊόντων	Menu καστήματος:UI  Αθήνα	Μήνυμα για μη έγκυρη πλήρωση του πεδίου της φόρμας “Μη έγκυρη

							διεύθυνση”
TC_sell_products_8	Δεν αναφέρθηκε αριθμός διεύθυνσης στο πεδίο “Διεύθυνση”	Διεύθυνση: Χαριλάου Τρικούπη , Αθήνα  Διεύθυνση χωρίς αριθμό	Αρνητική	Εμφάνιση φόρμας μεταπώλησης Προϊόντος	Επιλέγουμε το εικονίδιο της μεταπώλησης προϊόντων	Menu καστήματος: UI  Χαριλάου, Αθήνα	Μήνυμα για μη έγκυρη πλήρωση του πεδίου της φόρμας “Μη έγκυρη διεύθυνση”
TC_sell_products_9	Παράλειψη πεδίου”Διεύθυνση”	Διεύθυνση: -  Κενή Είσοδος	Αρνητική	Εμφάνιση φόρμας μεταπώλησης Προϊόντος	Επιλέγουμε το εικονίδιο της μεταπώλησης προϊόντων	Menu καστήματος: UI  -	Μήνυμα για μη έγκυρη πλήρωση του πεδίου της φόρμας “Μη έγκυρη διεύθυνση”
TC_sell_products_10	Έγκυρη Μορφή Πεδίου “Διεύθυνση”	Διεύθυνση: Χαριλάου Τρικούπη 50, Αθήνα  Έγκυρη Μορφή	Θετική	Εμφάνιση φόρμας μεταπώλησης Προϊόντος	Επιλέγουμε το εικονίδιο της μεταπώλησης προϊόντων	Menu καστήματος: UI  Χαριλάου Τρικούπη 50, Αθήνα	Το σύστημα δεν εμφανίζει μήνυμα λάθους στο συγκεκριμένο πεδίο της φόρμας.
TC_sell_products_11	Μη Έγκυρη Μορφή Email στο πεδίο email	Email: papand@  Μη Έγκυρη	Αρνητική	Εμφάνιση φόρμας μεταπώλησης Προϊόντος	Επιλέγουμε το εικονίδιο της μεταπώλησης προϊόντων	Menu καστήματος: UI  papand@	Μήνυμα για μη έγκυρη πλήρωση του πεδίου της φόρμας “Μη έγκυρο email”

		Μορφή e-mail					
TC_sell_products_12	Έγκυρη Μορφή Email στο πεδίο email	Email: rapand@gmail.com  Έγκυρη Μορφή e-mail	Θετική	Εμφάνιση φόρμας μεταπώλησης Προϊόντος	Επιλέγουμε το εικονίδιο της μεταπώλησης προϊόντων	Menu καστήματος: UI  rapand@gmail.com	Το σύστημα δεν εμφανίζει μήνυμα λάθους στο συγκεκριμένο πεδίο της φόρμας.
TC_sell_products_13	Παράλειψη πεδίου email	Email: -  Μη Έγκυρη Μορφή e-mail	Αρνητική	Εμφάνιση φόρμας μεταπώλησης Προϊόντος	Επιλέγουμε το εικονίδιο της μεταπώλησης προϊόντων	Menu καστήματος: UI  -	Μήνυμα για μη έγκυρη πλήρωση του πεδίου της φόρμας “Μη έγκυρο email”
TC_sell_products_14	Υπέρβαση Ορίου Χαρακτήρων στο πεδίο “Περιγραφή του Προϊόντος”	Κείμενο: Πάνω από 500 χαρακτήρες  Μη έγκυρη μορφή κειμένου	Αρνητική	Εμφάνιση φόρμας μεταπώλησης Προϊόντος	Επιλέγουμε το εικονίδιο της μεταπώλησης προϊόντων	Menu καστήματος: UI  Πάνω από 500 χαρακτήρες	Μήνυμα για μη έγκυρη πλήρωση του πεδίου της φόρμας “Υπέρβαση Ορίου Χαρακτήρων”
TC_sell_products_15	Μη - Υπέρβαση Ορίου Χαρακτήρων στο πεδίο “Περιγραφή του Προϊόντος”	Κείμενο: Κάτω από 500 χαρακτήρες	Θετική	Εμφάνιση φόρμας μεταπώλησης Προϊόντος	Επιλέγουμε το εικονίδιο της μεταπώλησης προϊόντων	Menu καστήματος: UI  Κάτω από 500 χαρακτήρες	Το σύστημα δεν εμφανίζει μήνυμα λάθους στο συγκεκριμένο πεδίο της φόρμας.

TC_sell_products_16	Παράλειψη Πεδίου "Περιγραφή του Προϊόντος "	Κείμενο: -  Μη έγκυρη μορφή κειμένου	Αρνητική	Εμφάνιση φόρμας μεταπώλησης Προϊόντος	Επιλέγουμε το εικονίδιο της μεταπώλησης προϊόντων	Menu καστήματος:UI  -	Μήνυμα για μη έγκυρη πλήρωση του πεδίου της φόρμας "Παρακαλώ συμπληρώστε το παραπάνω πλαίσιο"
TC_sell_products_17	Υποβολή Εικόνας στο πεδίο της Εικόνας(Προαιρετικ ό)	Εικόνα: jpeg  Έγκυρη Υποβολή Εικόνας	Θετική	Εμφάνιση φόρμας μεταπώλησης Προϊόντος	Επιλέγουμε το εικονίδιο της μεταπώλησης προϊόντων	Menu καστήματος:UI  jpeg	Το σύστημα δεν εμφανίζει μήνυμα λάθους στο συγκεκριμένο πεδίο της φόρμας.
TC_sell_products_18	Μη Υποβολή Εικόνας στο πεδίο της Εικόνας(Προαιρετικ ό)	Εικόνα: -  Έγκυρη Παράλειψη Εικόνας	Θετική	Εμφάνιση φόρμας μεταπώλησης Προϊόντος	Επιλέγουμε το εικονίδιο της μεταπώλησης προϊόντων	Menu καστήματος:UI  -	Το σύστημα δεν εμφανίζει μήνυμα λάθους στο συγκεκριμένο πεδίο της φόρμας.

