



## Project Description v1.0

## **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ**

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ.....	2
ΜΕΛΗ ΟΜΑΔΑΣ.....	3
Περιγραφή του έργου.....	4

## ΜΕΛΗ ΟΜΑΔΑΣ

<p>ΓΚΟΥΡΓΚΟΥΤΑΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΑΜ: 1084667 ΕΤΟΣ: 4ο Email: <a href="mailto:up1084667@ac.upatras.gr">up1084667@ac.upatras.gr</a></p>	
<p>ΚΟΝΤΟΓΙΩΡΓΟΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΑΜ: 1090084 ΕΤΟΣ: 4ο Email: <a href="mailto:up1090084@ac.upatras.gr">up1090084@ac.upatras.gr</a></p>	
<p>ΚΥΡΚΟΣ ΠΕΡΙΚΛΗΣ ΑΜ: 1067524 ΕΤΟΣ: 6ο Email: <a href="mailto:up1067524@ac.upatras.gr">up1067524@ac.upatras.gr</a></p>	
<p>ΜΠΕΝΕΤΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΑΜ: 1072628 ΕΤΟΣ: 5ο Email: <a href="mailto:up1072628@ac.upatras.gr">up1072628@ac.upatras.gr</a></p>	
<p>ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΠΟΥΛΟΣ ΛΟΥΚΑΣ ΑΜ: 1084495 ΕΤΟΣ: 4ο Email: <a href="mailto:up1084495@ac.upatras.gr">up1084495@ac.upatras.gr</a></p>	

## **Περιγραφή του έργου**

Στον περίπλοκο κόσμο της αγοράς ηλεκτρονικών συσκευών, είναι συχνό φαινόμενο να αντιμετωπίζουμε προβλήματα. Πόσες φορές έχει χρειαστεί η αγορά ενός προϊόντος και έχουμε ξοδέψει αρκετές ώρες, ώστε να βρούμε την καλύτερη ποιότητα αλλά και την καλύτερη τιμή που θα μπορούσαμε. Ακόμα με την αβεβαιότητα σχετικά με τη διαθεσιμότητα προϊόντων σε καταστήματα μέχρι την ανάγκη να εντοπίσουμε τα καλύτερα τεχνολογικά καταστήματα έχει χρειαστεί να ξοδέψουμε αρκετό χρόνο. Σε αυτό το σημείο είμαστε εδώ εμείς για να σας βοηθήσουμε. Πάνω σε όλα αυτά βασίστηκε η ιδέα του Techaholics.

Οι πελάτες μας δεν επωφελούνται απλά από την πρόσβαση σε μια πληθώρα ηλεκτρονικών προϊόντων. Ζουν μια εμπειρία αναζήτησης που τους επιτρέπει να ανακαλύπτουν νέες τεχνολογικές καινοτομίες, να εξερευνούν εκατοντάδες επιλογές και να επιλέγουν τα προϊόντα που ταιριάζουν ακριβώς στις ανάγκες και τις προτιμήσεις τους. Αρχικά ο χρήστης θα δύναται να συνδεθεί είτε ως πελάτης είτε ως κατάστημα (διαχειριστής). Ο πελάτης συνδέεται με τα στοιχεία του στον λογαριασμό του και του δίνονται οι εξής επιλογές: «Αξιολόγηση καταστήματος», «Ενοικίαση εξοπλισμού», «Αγορά εξαρτημάτων», «Δημιούργησε τον δικό σου υπολογιστή», «Αξιολόγηση Προσφορών», «Απόσυρση εξοπλισμού». Σχετικά με την επιλογή «Αξιολόγηση καταστήματος», ο πελάτης μπορεί να πηγαίνει στην αντίστοιχη επιλογή και να αξιολογεί με βάση τα δικά του κριτήρια από 1 έως 5 αστεράκια, το εκάστοτε κατάστημα. Όσον αφορά την επιλογή «ενοικίαση εξοπλισμού» ο πελάτης θα μπορεί να επιλέξει ότι χρειάζεται προς ενοικίαση, για πόσες μέρες το χρειάζεται και εάν το επιθυμεί, να του εμφανίζεται το σχετικό κόστος, να παραλάβει τον εξοπλισμό είτε από το κατάστημα είτε με επιπλέον κόστος να το παραλάβει σε χώρο της αρεσκείας του. Σχετικά με την επιλογή «αγορά εξαρτημάτων», είναι η ίδια περίπτωση με την ενοικίαση εξοπλισμού απλά χωρίς την επιλογή της διάρκειας ενοικίασης όπως γίνεται εύκολα αντιληπτό. Ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα, είναι η επιλογή «Δημιούργησε τον δικό σου υπολογιστή», καθώς εμπεριέχει όλα τα παραπάνω σχετικά με την «αγορά εξαρτημάτων», αλλά με την διαφορά ότι το σύστημα θα «υποχρεώνει» τον πελάτη να αγοράσει όλα τα στοιχεία από τα οποία απαρτίζεται μια κεντρική

μονάδα επεξεργασίας (ΚΜΕ), έτσι ώστε στο τέλος της διαδικασίας, να μπορεί να επιλέξει εάν θέλει με κάποιο επιπλέον κόστος, να του συναρμολογούν την μονάδα. Επιπλέον, στην επιλογή «Αξιολόγηση Προσφορών», ο πελάτης θα μπορεί να αξιολογεί τις εκάστοτε προσφορές του καταστήματος, καθώς και να προσθέσει σχόλια εάν το επιθυμεί. Αξίζει να σημειωθεί ότι σε περίπτωση όπου από την πλευρά του καταστήματος, εάν το σχόλιο θεωρηθεί εποικοδομητικό, μπορεί ο πελάτης να κερδίσει κάποιους πόντους οι οποίοι εάν υπερβαίνουν έναν συγκεκριμένο αριθμό, να «κερδίζει» μια συγκεκριμένη έκπτωση. Ακόμα, από την οπτική γωνία του πελάτη υπάρχει και η επιλογή «απόσυρση εξοπλισμού» όπου ο πελάτης δηλώνει την πρόθεση του καθώς και το είδος του εξοπλισμού, τον οποίο επιθυμεί να αποσύρει και κανονίζει με το τεχνικό προσωπικό του καταστήματος, την ημέρα και την ώρα δια ζώσης συνάντησης, έτσι ώστε να εκτιμηθεί η συνολική αξία του αποσυρθέντος εξοπλισμού, και να του δοθεί μια μορφή έκπτωσης για μελλοντική χρήση εντός του καταστήματος.

Από την πλευρά του καταστηματάρχη, ο οποίος συνδέεται με συγκεκριμένα διαπιστευτήρια στον λογαριασμό του, του δίνονται οι ακόλουθες τέσσερις επιλογές: «Προσθήκη Αγγελίας», «Ανάθεση προσωπικού», «Εφοδιασμός Προϊόντος», «Δημιουργία Νέων αγορών». Αρχικά, δίνουμε την δυνατότητα στον προϊστάμενο του καταστήματος, μέσω της επιλογής «Προσθήκη Αγγελίας», να μπορεί να δημοσιεύει αγγελίες για θέσεις εργασίας στο αντίστοιχο κατάστημα. Ειδικότερα, αυτή η επιλογή, περιλαμβάνει την συμπλήρωση μια φόρμας με τις απαραίτητες πληροφορίες για την θέση εργασίας, συμπεριλαμβανομένου του μισθού και άλλων σημαντικών λεπτομερειών. Επιπρόσθετα, με την επιλογή «Ανάθεση προσωπικού», ο καταστηματάρχης μπορεί να αναθέτει στο υπόλοιπο προσωπικό τις εργασίες, τις οποίες επιθυμεί να υλοποιήσουν. Ακόμη με την επιλογή «Εφοδιασμός προϊόντος», ο καταστηματάρχης μπορεί να επιλέξει από τους υπάρχοντες προμηθευτές του, το είδος και την ποσότητα εξοπλισμού με την οποία επιθυμεί να εφοδιάσει το κατάστημα και την αποθήκη του. Τέλος, με την επιλογή «Δημιουργία νέων αγορών», ο διευθυντής του καταστήματος, δύναται να «προσελκύσει» νέους αγοραστές, καθώς θα δηλώνει την επιθυμία να συμμετάσχει σε υπάρχουσες προκηρύξεις αγοράς εξοπλισμού από εταιρίες και οργανισμού, με την αντίστοιχη προσφορά των προϊόντων του.