



**Test-cases-v0.1**

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

## ΜΕΛΗ ΟΜΑΔΑΣ

<p>ΓΚΟΥΡΓΚΟΥΤΑΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ  ΑΜ: 1084667  ΕΤΟΣ: 4ο  Email: <a href="mailto:up1084667@ac.upatras.gr">up1084667@ac.upatras.gr</a></p>	
<p>ΚΟΝΤΟΓΙΩΡΓΟΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ  ΑΜ: 1090084  ΕΤΟΣ: 4ο  Email: <a href="mailto:up1090084@ac.upatras.gr">up1090084@ac.upatras.gr</a></p>	
<p>ΚΥΡΚΟΣ ΠΕΡΙΚΛΗΣ  ΑΜ: 1067524  ΕΤΟΣ: 6ο  Email: <a href="mailto:up1067524@ac.upatras.gr">up1067524@ac.upatras.gr</a></p>	
<p>ΜΠΕΝΕΤΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ  ΑΜ: 1072628  ΕΤΟΣ: 5ο  Email: <a href="mailto:up1072628@ac.upatras.gr">up1072628@ac.upatras.gr</a></p>	
<p>ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΠΟΥΛΟΣ ΛΟΥΚΑΣ  ΑΜ: 1084495  ΕΤΟΣ: 4ο  Email: <a href="mailto:up1084495@ac.upatras.gr">up1084495@ac.upatras.gr</a></p>	

## Δημιουργία παραγγελίας με προσθήκη στο καλάθι

Test Case ID	Test Case Περιγραφή	Περιπτώσεις Ελέγχου	Θετική/Αρνητική Ροή	Προϋπόθεση	Βήματα Testing	Δεδομένα	Αναμενόμενο Αποτέλεσμα
TC_Create_Order_01	Αν ο πελάτης προβεί σε δημιουργία παραγγελίας, χωρίς να έχει συμπληρώσει υποχρεωτικά πεδία, θα εμφανιστεί μήνυμα απόρριψης;		Αρνητική	1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.	1. Επιλέγουμε το προϊόν από το menu του καταστήματος.	Menu καστήματος: UI	
				2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία δημιουργίας παραγγελίας που περιλαμβάνει υποχρεωτική επιλογή.	Αγνοούμε την υποχρεωτική επιλογή και επιλέγουμε δημιουργία παραγγελίας .	Προϊόν: UI	Μήνυμα απόρριψης αιτήματος πελάτη: “Πρέπει να συμπληρώσετε το υποχρεωτικό πεδίο”.

TC_Create_Order_02	Αν ο πελάτης προβεί σε δημιουργία παραγγελίας, χωρίς να έχει συμπληρώσει προαιρετικά πεδία, θα εμφανιστεί μήνυμα απόρριψης;		Θετική	1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.	1. Επιλέγουμε το προϊόν από το menu του καταστήματος.	Menu καστήματος: UI	
				2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία δημιουργίας παραγγελίας που περιλαμβάνει προαιρετική επιλογή.	Αγνοούμε την προαιρετική επιλογή και επιλέγουμε δημιουργία παραγγελίας .	Προϊόν: UI	Επιτυχής δημιουργία παραγγελίας μετά την προσθήκη προϊόντος στο καλάθι του Πελάτη και επιστροφή του στο menu του καταστήματος.

Test Case ID	Test Case Περιγραφή	Περιπτώσεις Ελέγχου	Θετική/Αρνητική Ροή	Προϋπόθεση	Βήματα Testing	Δεδομένα	Αναμενόμενο Αποτέλεσμα
TC_Create_Order_03	Αν ο πελάτης προβεί σε δημιουργία παραγγελίας και έχει συμπληρώσει όλα υποχρεωτικά πεδία,θα εμφανιστεί μήνυμα απόρριψης;		Θετική	1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.	1. Επιλέγουμε το προϊόν από το menu του καταστήματος.	Menu καστήματος:UI	
				2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία δημιουργίας παραγγελίας που περιλαμβάνει υποχρεωτική επιλογή.	2. Επιλέγουμε την υποχρεωτική επιλογή.	Προϊόν:UI	
					3. Επιλέγουμε Δημιουργία παραγγελίας.	Προϊόν:UI	Επιτυχής δημιουργία παραγγελίας μετά την προσθήκη προϊόντος στο καλάθι του Πελάτη και επιστροφή του στο menu του καταστήματος.

Test Case ID	Test Case Περιγραφή	Περιπτώσεις Ελέγχου	Θετική/Αρνητική Ροή	Προϋπόθεση	Βήματα Testing	Δεδομένα	Αναμενόμενο Αποτέλεσμα
TC_Create_Order_04	Αν ο πελάτης επιλέξει δημιουργία παραγγελίας αλλάξει γνώμη και προβεί σε απόρριψη της, τότε θα επιστραφεί επιτυχώς στο menu του καταστήματος;		Θετική	1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.	1. Επιλέγουμε το προϊόν από το menu του καταστήματος.	Menu καστήματος:UI	
				2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία της δημιουργίας παραγγελίας.	2. Επιλέγουμε απόρριψη.	Προϊόν:UI	Επιτυχής απόρριψη παραγγελίας και επιστροφή στο menu του Καταστήματος.
TC_Create_Order_05	Αν ο πελάτης προβεί σε δημιουργία παραγγελίας έχοντας επιλέξει ένα έγκυρο συνολικό αριθμό διαφορετικών προϊόντων, θα μπορεί να επιλέξει ολοκλήρωση παραγγελίας;	Σύνολο προϊόντων:10 Έγκυρη	Θετική	1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.	1. Επιλέγουμε τα προϊόντα από το menu του καταστήματος.	Menu καστήματος:UI	

				2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία δημιουργίας παραγγελίας που περιλαμβάνει υποχρεωτική επιλογή.	2. Επιλέγουμε συνολικά 10 προϊόντα.	Προϊόν:UI Συνολικά 10 προϊόντα	Ο πελάτης μπορεί να επιλέξει δημιουργία παραγγελίας, χωρίς κανένα πρόβλημα.
Test Case ID	Test Case Περιγραφή	Περιπτώσεις Ελέγχου	Θετική/Αρνητική Ροή	Προϋπόθεση	Βήματα Testing	Δεδομένα	Αναμενόμενο Αποτέλεσμα
TC_Create_Order_06	Αν ο πελάτης προβεί σε δημιουργία παραγγελίας έχοντας επιλέξει ένα έγκυρο συνολικό αριθμό διαφορετικών προϊόντων, θα μπορεί να επιλέξει ολοκλήρωση παραγγελίας;	Σύνολο προϊόντων: 50  Άνω όριο	Θετική	1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.	1. Επιλέγουμε τα προϊόντα από το menu του καταστήματος.	Menu καστήματος:UI	
				2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία δημιουργίας παραγγελίας που περιλαμβάνει υποχρεωτική επιλογή.	2. Επιλέγουμε συνολικά 50 προϊόντα.	Προϊόν:UI Συνολικά 50 προϊόντα	Ο πελάτης μπορεί να επιλέξει δημιουργία παραγγελίας, χωρίς κανένα πρόβλημα.



Test Case ID	Test Case Περιγραφή	Περιπτώσεις Ελέγχου	Θετική/Αρνητική Ροή	Προϋπόθεση	Βήματα Testing	Δεδομένα	Αναμενόμενο Αποτέλεσμα
TC_Create_Order_07	Αν ο πελάτης προβεί σε δημιουργία παραγγελίας έχοντας επιλέξει ένα άκυρο συνολικό αριθμό διαφορετικών προϊόντων, θα μπορεί να επιλέξει ολοκλήρωση παραγγελίας;	Σύνολο προϊόντων: 51  Άκυρη τιμή	Αρνητική	1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.	1. Επιλέγουμε τα προϊόντα από το menu του καταστήματος.	Menu καστήματος: UI	
				2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία δημιουργίας παραγγελίας που περιλαμβάνει υποχρεωτική επιλογή.	2. Επιλέγουμε συνολικά 51 προϊόντα.	Προϊόν: UI Συνολικά 51 προϊόντα	Μήνυμα μη επιτρεπτού ορίου για σύνολο αγοράς προϊόντων: "Το σύνολο προϊόντων είναι πολύ μεγάλο"











