**Test-cases-v0.1**

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

[**ΜΕΛΗ ΟΜΑΔΑΣ 3**](#_vhfscimxljct)

[**Δημιουργία παραγγελίας με προσθήκη στο καλάθι 6**](#_8dhmy28ap40d)

[**Αξιολόγηση Καταστήματος και προϊόντων 12**](#_2cyz8j55h1c8)

[**Ηλεκτρονική Πληρωμή με Κάρτα 16**](#_nouydm9y6hk0)

[**Προσφορές και Πακέτα 18**](#_s9av8f94rbdl)

[**Περιγραφή τεχνικού προβλήματος 23**](#_zezuu5wysbky)

[**Συντονισμός εργασιών και επιβράβευση εργαζομένων 26**](#_31aey2x3fojs)

[**Αριθμός ατόμων αίθουσας για ενημέρωση σε νέες τεχνολογίες 30**](#_8v6ykcddo0te)

[**Εφοδιασμός Αποθεμάτων Προϊόντων 33**](#_h9giiiom2s0t)

[**Συμπλήρωση φόρμας μεταπώλησης προϊόντος 35**](#_gezk0xi2anhe)

# **ΜΕΛΗ ΟΜΑΔΑΣ**

|  |  |
| --- | --- |
| ΓΚΟΥΡΓΚΟΥΤΑΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ  ΑΜ: 1084667  ΕΤΟΣ: 4o  Email: [**up1084667@ac.upatras.gr**](mailto:up1084667@ac.upatras.gr) |  |
| ΚΟΝΤΟΓΙΩΡΓΟΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ  ΑΜ: 1090084  ΕΤΟΣ: 4o  Email:[**up1090084@ac.upatras.gr**](mailto:up1090084@ac.upatras.gr) |  |
| ΚΥΡΚΟΣ ΠΕΡΙΚΛΗΣ  ΑΜ: 1067524  ΕΤΟΣ: 6o  Email:[**up1067524@ac.upatras.gr**](mailto:up1084667@ac.upatras.gr) |  |
| ΜΠΕΝΕΤΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ  ΑΜ:1072628  ΕΤΟΣ: 5o  Email:[**up1072628@ac.upatras.gr**](mailto:up1072628@ac.upatras.gr) |  |
| ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΠΟΥΛΟΣ ΛΟΥΚΑΣ  ΑΜ: 1084495  ΕΤΟΣ: 4o  Email: [**up1084495@ac.upatras.gr**](mailto:up1084495@ac.upatras.gr) |  |

# 

**Περιγραφή**

Για την υλοποίηση των Test Cases χρησιμοποιήθηκε η μέθοδος "Black Box" (Μαύρο Κουτί). Το Black Box Testing είναι ένας τρόπος αξιολόγησης ενός συστήματος ή ενός προγράμματος χωρίς να λαμβάνονται υπόψη οι εσωτερικές του διεργασίες ή η δομή του. Αντίθετα, η αξιολόγηση βασίζεται αποκλειστικά στις εισόδους και τις εξόδους του συστήματος.

Η μέθοδος του Μαύρου Κουτιού χρησιμοποιείται κυρίως για την ανάλυση και τον σχεδιασμό συστημάτων και προγραμμάτων. Οι βασικές της αρχές είναι οι εξής:

**1.Ανεξαρτησία από την εσωτερική δομή:** Οι δοκιμαστές δεν έχουν γνώση ή πρόσβαση στον κώδικα ή στην εσωτερική λογική του συστήματος.

**2.Εστίαση στη λειτουργικότητα:** Η έμφαση δίνεται στο τι πρέπει να κάνει το σύστημα παρά στο πώς το κάνει.

**3.Εισροές και Εκροές:** Οι δοκιμές γίνονται με βάση τις εισόδους που δίνονται στο σύστημα και τις εξόδους που παράγει.

**Το Black Box Testing περιλαμβάνει:**

**1.Δημιουργία Περιπτώσεων Δοκιμής (Test Cases):** Οι περιπτώσεις δοκιμής σχεδιάζονται με βάση τις προδιαγραφές και τις απαιτήσεις του συστήματος.

**2.Εκτέλεση Δοκιμών:** Οι περιπτώσεις δοκιμής εκτελούνται και καταγράφονται τα αποτελέσματα.

**3.Σύγκριση Αποτελεσμάτων:** Τα αποτελέσματα της εκτέλεσης χρησιμοποιούνται για να προσδιοριστεί αν το σύστημα λειτουργεί σωστά.

**4.Αναφορά Σφαλμάτων:** Τα σφάλματα ή οι αποκλίσεις αναφέρονται για περαιτέρω διερεύνηση και διόρθωση.

**Τα πλεονεκτήματα του Black Box Testing:**

Έγινε χρήση της συγκεκριμένης μεθόδου για τους εξής παρακάτω λόγους.

**1.Ευκολία χρήσης:** Δεν απαιτείται γνώση του κώδικα ή της εσωτερικής δομής.

**2.Αντικειμενικότητα:** Βασίζεται σε προδιαγεγραμμένες απαιτήσεις και αναμενόμενες συμπεριφορές.

**3.Εύρεση ασυμβατότητας:** Μπορούν να εντοπιστούν προβλήματα σε επίπεδο συστήματος και διεπαφής.

**Τέλος αναλύουμε τις στήλες του πίνακα που χρησιμοποιήσαμε για τη δημιουργία των test-cases.**

**Test Case Id:**Υπάρχει μοναδικό id για κάθε test case.Η ονομασία για το κάθε ένα αρχίζει με το ακρωνύμιο TC τον τίτλο για χωρισμένο με κάτω παύλες και στο τέλος είναι ο αριθμός βάσει της σειρά που ελέγχεται το κάθε test case.

**Test Case Περιγραφή:**Περιγράφεται με συντομο τροπο το test case και το αποτέλεσμα που αναμένεται

**Περιπτώσεις ελέγχου:**Αφορά test cases τα οποία έχουν περιορισμούς και παίρνει σαν όρισμα:Άνω όριο,Κάτω όριο,έγκυρη τιμή,άκυρη τιμή,έγκυρη τιμή.

**Θετική/Αρνητική Ροή:**Αρχικά παίρνει σαν ορίσματα Θετική/Αρνητική και ουσιαστικά αναφέρεται η στήλη αυτή στο τι θέλει να δει ο χρήστης στο τελικό αποτέλεσμα και όχι ο προγραμματιστής.

**Προϋπόθεση:**Στην στήλη αυτή βρίσκονται οι παράγοντες που απαιτούνται για να μπορέσουμε να συνεχίσουμε στα επόμενα βήματα ελέγχου.

**Βήματα Testing:**Τρόπος διεξαγωγής του ελέγχου με αναλυτικές οδηγίες.

**Δεδομένα:**Πρόκειται για τα δεδομένα τα οποία δέχεται ως είσοδο η εφαρμογή,ώστε να έχουμε το αναμενόμενο αποτέλεσμα.

**Αναμενόμενο αποτέλεσμα:**Η στήλη αυτή εμπεριέχει αυτο το οποίο περιμένουμε να δούμε από το συγκεκριμένο Test case.

# **Δημιουργία παραγγελίας με προσθήκη στο καλάθι**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Τest Case ID** | **Test Case**  **Περιγραφή** | **Περιπτώσεις Ελέγχου** | **Θετική/Αρνητική Ροή** | **Προϋπόθεση** | **Βήματα**  **Testing** | **Δεδομένα** | **Αναμενόμενο**  **Αποτέλεσμα** |
| **TC\_Create\_Order\_01** | **Αν ο πελάτης προβεί σε δημιουργία παραγγελίας,χωρίς να έχει συμπληρώσει υποχρεωτικά πεδία,θα εμφανιστεί μήνυμα απόρριψης;** |  | **Αρνητική** | **1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.** | **1. Επιλέγουμε το προϊόν από το menu του καταστήματος.** | **Menu καστήματος:UI** |  |
|  |  |  |  | **2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία δημιουργίας παραγγελίας που περιλαμβάνει υποχρεωτική επιλογή.** | **Αγνοούμε την υποχρεωτική επιλογή και επιλέγουμε δημιουργία παραγγελίας .** | **Προϊόν:UI** | **Μήνυμα απόρριψης αιτήματος πελάτη:**  **“Πρέπει να συμπληρώσετε το υποχρεωτικό πεδίο”.** |
| **Τest Case ID** | **Test Case**  **Περιγραφή** | **Περιπτώσεις Ελέγχου** | **Θετική/Αρνητική Ροή** | **Προϋπόθεση** | **Βήματα**  **Testing** | **Δεδομένα** | **Αναμενόμενο**  **Αποτέλεσμα** |
| **TC\_Create\_Order\_02** | **Αν ο πελάτης προβεί σε δημιουργία παραγγελίας,χωρίς να έχει συμπληρώσει προαιρετικά πεδία,θα εμφανιστεί μήνυμα απόρριψης;** |  | **Θετική** | **1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.** | **1. Επιλέγουμε το προϊόν από το menu του καταστήματος.** | **Menu καστήματος:UI** |  |
|  |  |  |  | **2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία δημιουργίας παραγγελίας που περιλαμβάνει προαιρετική**  **επιλογή.** | **Αγνοούμε την προαιρετική**  **επιλογή και επιλέγουμε δημιουργία παραγγελίας .** | **Προϊόν:UI** | **Επιτυχής δημιουργία παραγγελίας μετά την προσθήκη προϊόντος στο καλάθι του Πελατη και επιστροφή του στο menu του καταστήματος.** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Τest Case ID** | **Test Case**  **Περιγραφή** | **Περιπτώσεις Ελέγχου** | **Θετική/Αρνητική Ροή** | **Προϋπόθεση** | **Βήματα**  **Testing** | **Δεδομένα** | **Αναμενόμενο**  **Αποτέλεσμα** |
| **TC\_Create\_Order\_03** | **Αν ο πελάτης προβεί σε δημιουργία παραγγελίας και έχει συμπληρώσει όλα υποχρεωτικά πεδία,θα εμφανιστεί μήνυμα απόρριψης;** |  | **Θετική** | **1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.** | **1. Επιλέγουμε το προϊόν από το menu του καταστήματος.** | **Menu καστήματος:UI** |  |
|  |  |  |  | **2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία δημιουργίας παραγγελίας που περιλαμβάνει υποχρεωτική επιλογή.** | **2. Επιλέγουμε την υποχρεωτική επιλογή.** | **Προϊόν:UI** |  |
|  |  |  |  |  | **3. Επιλέγουμε Δημιουργία παραγγελίας.** | **Προϊόν:UI** | **Επιτυχής δημιουργία παραγγελίας μετά την προσθήκη προϊόντος στο καλάθι του Πελατη και επιστροφή του στο menu του καταστήματος.** |
| **Τest Case ID** | **Test Case**  **Περιγραφή** | **Περιπτώσεις Ελέγχου** | **Θετική/Αρνητική Ροή** | **Προϋπόθεση** | **Βήματα**  **Testing** | **Δεδομένα** | **Αναμενόμενο**  **Αποτέλεσμα** |
| **TC\_Create\_Order\_04** | **Αν ο πελάτης επιλέξει δημιουργία παραγγελίας αλλάξει γνώμη και προβεί σε απόρριψη της, τότε θα επιστραφεί επιτυχώς στο menu του καταστήματος;** |  | **Θετική** | **1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.** | **1. Επιλέγουμε το προϊόν από το menu του καταστήματος.** | **Menu καστήματος:UI** |  |
|  |  |  |  | **2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία της δημιουργίας παραγγελίας.** | **2. Επιλέγουμε απόρριψη.** | **Προϊόν:UI** | **Επιτυχής απόρριψη παραγγελίας και επιστροφή στο menu του Καταστήματος.** |
| **TC\_Create\_Order\_05** | **Αν ο πελάτης προβει σε δημιουργία παραγγελίας έχοντας επιλέξει ένα έγκυρο συνολικό αριθμό διαφορετικών προϊόντων, θα μπορεί να επιλέξει ολοκλήρωση παραγγελίας;** | **Σύνολο προϊόντων:10**  **Έγκυρη** | **Θετική** | **1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.** | **1. Επιλέγουμε τα προϊόντα από το menu του καταστήματος.** | **Menu καστήματος:UI** |  |
|  |  |  |  | **2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία δημιουργίας παραγγελίας που περιλαμβάνει υποχρεωτική επιλογή.** | **2. Επιλέγουμε συνολικά 10 προϊόντα.** | **Προϊόν:UI**  **Συνολικά 10 προϊόντα** | **Ο πελάτης μπορεί να επιλέξει δημιουργία παραγγελίας,**  **χωρίς κανένα πρόβλημα.** |
| **Τest Case ID** | **Test Case**  **Περιγραφή** | **Περιπτώσεις Ελέγχου** | **Θετική/Αρνητική Ροή** | **Προϋπόθεση** | **Βήματα**  **Testing** | **Δεδομένα** | **Αναμενόμενο**  **Αποτέλεσμα** |
| **TC\_Create\_Order\_06** | **Αν ο πελάτης προβει σε δημιουργία παραγγελίας έχοντας επιλέξει ένα έγκυρο συνολικό αριθμό διαφορετικών προϊόντων, θα μπορεί να επιλέξει ολοκλήρωση παραγγελίας;** | **Σύνολο προϊόντων: 50**  **Άνω όριο** | **Θετική** | **1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.** | **1. Επιλέγουμε τα προϊόντα από το menu του καταστήματος.** | **Menu καστήματος:UI** |  |
|  |  |  |  | **2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία δημιουργίας παραγγελίας που περιλαμβάνει υποχρεωτική επιλογή.** | **2. Επιλέγουμε συνολικά 50 προϊόντα.** | **Προϊόν:UI**  **Συνολικά 50 προϊόντα** | **Ο πελάτης μπορεί να επιλέξει δημιουργία παραγγελίας,**  **χωρίς κανένα πρόβλημα.** |
| **Τest Case ID** | **Test Case**  **Περιγραφή** | **Περιπτώσεις Ελέγχου** | **Θετική/Αρνητική Ροή** | **Προϋπόθεση** | **Βήματα**  **Testing** | **Δεδομένα** | **Αναμενόμενο**  **Αποτέλεσμα** |
| **TC\_Create\_Order\_07** | **Αν ο πελάτης προβει σε δημιουργία παραγγελίας έχοντας επιλέξει ένα άκυρο συνολικό αριθμό διαφορετικών προϊόντων, θα μπορεί να επιλέξει ολοκλήρωση παραγγελίας;** | **Σύνολο προϊόντων: 51**  **Άκυρη τιμή** | **Αρνητική** | **1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.** | **1. Επιλέγουμε τα προϊόντα από το menu του καταστήματος.** | **Menu καστήματος:UI** |  |
|  |  |  |  | **2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία δημιουργίας παραγγελίας που περιλαμβάνει υποχρεωτική επιλογή.** | **2. Επιλέγουμε συνολικά 51 προϊόντα.** | **Προϊόν:UI**  **Συνολικά 51 προϊόντα** | **Μήνυμα μη επιτρεπτού ορίου για σύνολο αγοράς προϊόντων:**  **“Το σύνολο προϊόντων είναι πολύ μεγάλο”** |

# 

# 

# **Αξιολόγηση Καταστήματος και προϊόντων**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Τest Case ID** | **Test Case**  **Περιγραφή** | **Περιπτώσεις Ελέγχου** | **Θετική/Αρνητική Ροή** | **Προϋπόθεση** | **Βήματα**  **Testing** | **Δεδομένα** | **Αναμενόμενο**  **Αποτέλεσμα** |
| **TC\_Rate\_Shop\_And\_Product\_01** | **Αν ο πελάτης προβει σε αξιολόγηση κάποιου προϊόντος ή καταστήματος και ξεχάσει να συμπληρώσει το πλήθος των αστεριών;** | **Αστεράκια: Μη συμπληρωμένη τιμή**  **Άκυρη τιμή** | **Αρνητική** | **1. Επιλογή προϊόντος/καταστήματος για αξιολόγηση.** | **1. Επιλέγουμε το προϊόν/κατάστημαξιολόγηση.** | **Menu Πελάτη:UI** |  |
|  |  |  |  | **2. Εμφάνιση παραθύρου για την αξιολόγηση του προϊόντος/καταστήματος.** | **2.Δεν επιλέγουμε το πλήθος των αστεριών.** | **Προϊόν/Κατάστημα:UI** | **Μήνυμα μη επιτρεπτής ενέργειας:**  **“Παρακαλώ συμπληρώστε το πεδίο με τα αστεράκια”** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Τest Case ID** | **Test Case**  **Περιγραφή** | **Περιπτώσεις Ελέγχου** | **Θετική/Αρνητική Ροή** | **Προϋπόθεση** | **Βήματα**  **Testing** | **Δεδομένα** | **Αναμενόμενο**  **Αποτέλεσμα** |
| **TC\_Rate\_Shop\_And\_Product\_02** | **Αν ο πελάτης έπειτα από την επιλογή προϊόντος/καταστήματος προβεί στην στην συμπλήρωση της φόρμας για την αξιολόγηση;** | **Συμπλήρωση Κενών: Μη συμπληρωμένη τιμή**  **Άκυρη τιμή** | **Αρνητική** | **1. Επιλογή προϊόντος/καταστήματος για αξιολόγηση.** | **1. Επιλέγουμε το προϊόν/κατάστημαξιολόγηση.** | **Menu Πελάτη:UI** |  |
|  |  |  |  | **2. Εμφάνιση παραθύρου για την αξιολόγηση του προϊόντος/καταστήματος.** | **2. Επιλέγουμε το πλήθος των αστεριών.** | **Προϊόν/Κατάστημα:UI** |  |
|  |  |  |  | **3. Επιλογή του πεδίου της φόρμας για αξιολόγηση** | **3. Δεν συμπληρώνουμε καμία τιμή.** |  | **Μήνυμα μη επιτρεπτής ενέργειας:**  **“Παρακαλώ συμπληρώστε το πεδίο για την αξιολόγηση του προϊόντος/καταστήματος”** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Τest Case ID** | **Test Case**  **Περιγραφή** | **Περιπτώσεις Ελέγχου** | **Θετική/Αρνητική Ροή** | **Προϋπόθεση** | **Βήματα**  **Testing** | **Δεδομένα** | **Αναμενόμενο**  **Αποτέλεσμα** |
| **TC\_Rate\_Shop\_And\_Product\_03** | **Αν ο πελάτης προβει σε αξιολόγηση κάποιου προϊόντος ή καταστήματος και εν τέλει θέλει να κάνει απόρριψη της αξιολόγησης;** | **-** | **Θετική** | **1. Επιλογή προϊόντος/καταστήματος για αξιολόγηση.** | **1. Επιλέγουμε το προϊόν/κατάστημαξιολόγηση.** | **Menu Πελάτη:UI** |  |
|  |  |  |  | **2. Εμφάνιση παραθύρου για την αξιολόγηση του προϊόντος/καταστήματος.** | **2.Επιλέγουμε απόρριψη.** | **Προϊόν/Κατάστημα:UI** | **Επιτυχής απόρριψη αξιολόγησης και μετάβαση στο μενού του πελάτη.** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Τest Case ID** | **Test Case**  **Περιγραφή** | **Περιπτώσεις Ελέγχου** | **Θετική/Αρνητική Ροή** | **Προϋπόθεση** | **Βήματα**  **Testing** | **Δεδομένα** | **Αναμενόμενο**  **Αποτέλεσμα** |
| **TC\_Rate\_Shop\_And\_Product\_04** | **Αν ο πελάτης προβει σε αξιολόγηση κάποιου προϊόντος ή καταστήματος και έχει περάσει το όριο αξιολογήσεων που του έχει τεθεί;** | **Συνολικές αξιολογήσεις: 15**  **Κάτω όριο:10** | **Θετική** | **1. Επιλογή προϊόντος/καταστήματος για αξιολόγηση.** | **1. Επιλέγουμε το προϊόν/κατάστημαξιολόγηση.** | **Menu Πελάτη:UI** |  |
|  |  |  |  | **2. Εμφάνιση παραθύρου για την αξιολόγηση του προϊόντος/καταστήματος.** | **2. Συμπλήρωση των αστεριών και των πεδίων της φόρμας σωστά.** | **Προϊόν/Κατάστημα:UI** |  |
|  |  |  |  | **3. Εμφάνιση παραθύρου με τον μοναδικό εκπτωτικό κωδικό** | **3. Επιλογή υποβολή αξιολόγησης** |  | **Ο πελάτης υπέβαλε την αξιολόγησή του χωρίς κανένα πρόβλημα και του παραχωρήθηκε εκπτωτικό κουπόνι.** |

# 

# **Ηλεκτρονική Πληρωμή με Κάρτα**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Τest Case ID** | **Test Case**  **Περιγραφή** | **Περιπτώσεις Ελέγχου** | **Θετική/Αρνητική Ροή** | **Προϋπόθεση** | **Βήματα**  **Testing** | **Δεδομένα** | **Αναμενόμενο**  **Αποτέλεσμα** |
| **TC\_Electronic\_Shop\_with\_Card\_01** | **Αν ο Πελάτης πληκτρολογήσει τον αριθμό της κάρτας του με λιγότερο από 16 ψηφία του εμφανίζεται κατάλληλο μήνυμα?** | **Αριθμός Ψηφίων Αριθμού Κάρτας:**  **13**  **Άκυρη** | **Αρνητική** | **1.Εμφάνιση οθόνης Νέας Κάρτας.** | **1.Πληκτρολογούμε 13 ψηφία στο πεδίο αριθμού της κάρτας** | **Προσθήκη Κάρτας:UI**  **1234567890123** | **Μήνυμα μη έγκυρου αριθμού ψηφίων:”Ο αριθμός της κάρτας πρέπει να περιέχει 16 ψηφία”** |
| **TC\_Electronic\_Shop\_with\_Card\_02** | **Αν ο Πελάτης πληκτρολογήσει τον αριθμό της κάρτας του με περισσότερα από 16 ψηφία , θα μπορέσει να συνεχίσει επιτυχώς την διαδικασία** | **Αριθμός Ψηφίων Αριθμού Κάρτας:**  **19**  **Άκυρη Τιμή** | **Αρνητική** | **1.Εμφάνιση οθόνης Νέας Κάρτας.** | **1.Πληκτρολογούμε 19 ψηφία στο πεδίο αριθμού της κάρτας** | **Προσθήκη Κάρτας:UI**  **1234567890123456789** | **Μήνυμα μη έγκυρου αριθμού ψηφίων:”Ο αριθμός της κάρτας πρέπει να περιέχει 16 ψηφία”** |
| **TC\_Electronic\_Shop\_with\_Card\_03** | **Αν ο Πελάτης πληκτρολογήσει τον αριθμό της κάρτας του με ακριβώς 16 ψηφία , θα μπορέσει να συνεχίσει επιτυχώς την διαδικασία** | **Αριθμός**  **Ψηφίων Αριθμού Κάρτας:**  **16**  **Έγκυρη Τιμή** | **Θετική** | **1.Εμφάνιση οθόνης Νέας Κάρτας.** | **1.Πληκτρολογούμε 16 ψηφία στο πεδίο αριθμού της κάρτας** | **Προσθήκη Κάρτας:UI**  **1234567890123456** | **Ο Πελάτης δύναται να προσθέσει την κάρτα του χωρίς κανένα πρόβλημα.** |
| **TC\_Electronic\_Shop\_with\_Card\_04** | **Σε περίπτωση , όπου πληκτρολογηθεί από τον πελάτη στο CVV της κάρτας , περισσότερα από 3 ψηφία** | **Αριθμός Ψηφίων CVV**  **Κάρτας:**  **5**  **Άκυρη Τιμή** | **Αρνητική** | **1.Εμφάνιση οθόνης Προσθήκης Κάρτας.** | **Πληκτρολογούμε 5 ψηφία στο πεδίο CVV κάρτας.** | **Προσθήκη Κάρτας:UI**  **12345** | **Μήνυμα μη έγκυρου αριθμού ψηφίων:”Το CVV κάρτας , πρέπει να περιέχει 3 ψηφία”.** |
| **TC\_Electronic\_Shop\_with\_Card\_05** | **Σε περίπτωση , όπου πληκτρολογηθεί από τον πελάτη στο CVV της κάρτας , λιγότερα από 3 ψηφία** | **Αριθμός Ψηφίων CVV**  **Κάρτας:**  **1**  **Άκυρη Τιμή** | **Αρνητική** | **1.Εμφάνιση οθόνης Νέας Κάρτας.** | **Πληκτρολογούμε 1 ψηφίο στο πεδίο CVV κάρτας.** | **Προσθήκη Κάρτας:UI**  **1** | **Μήνυμα μη έγκυρου αριθμού ψηφίων:”Το CVV κάρτας , πρέπει να περιέχει 1 ψηφίο”.** |
| **TC\_Electronic\_Shop\_with\_Card\_06** | **Σε περίπτωση , όπου πληκτρολογηθεί από τον πελάτη στο CVV της κάρτας , ακριβώς 3 ψηφία** | **Αριθμός Ψηφίων CVV**  **Κάρτας:**  **3**  **Έγκυρη Τιμή** | **Θετική** | **1.Εμφάνιση οθόνης Προσθήκης Κάρτας.** | **Πληκτρολογούμε 3 ψηφία στο πεδίο CVV κάρτας.** | **Προσθήκη Κάρτας:UI**  **123** | **Ο Πελάτης δύναται να προσθέσει την κάρτα του χωρίς κανένα πρόβλημα.** |

# **Προσφορές και Πακέτα**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Τest Case ID** | **Test Case**  **Περιγραφή** | **Περιπτώσεις Ελέγχου** | **Θετική/Αρνητική Ροή** | **Προϋπόθεση** | **Βήματα**  **Testing** | **Δεδομένα** | **Αναμενόμενο**  **Αποτέλεσμα** |
| **TC\_Offers\_and\_Packages\_01** | **Αν το όριο που έχει θέσει το κατάστημα για την αγορά ενός προϊόντος είναι 10 και ένα προϊόν έχει λιγότερες αγορές μπορεί να γίνει έκπτωση στη τιμή του;** | **Σύνολο αγοράς προϊόντος: 10**  **Κάτω Όριο** | **Θετική** | **1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.** | **1. Επιλέγουμε το προϊόν από το menu του καταστήματος.** | **Menu καστήματος:UI** |  |
|  |  |  |  | **2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία των προσφορών και των πακέτων που περιέχει τα προϊόντα που είναι πάνω από το όριο.** | **2. Επιλέγουμε την επιλογή προσφορά προϊόντος.** | **Προϊόν:UI** | **Μήνυμα επιτρεπτού ορίου για προσφορά προϊόντος:**  **“Μπορεί να δημιουργηθεί προσφορά για το συγκεκριμένο προϊόν”** |
| **TC\_Offers\_and\_Packages\_02** | **Αν το όριο που έχει θέσει το κατάστημα για την αγορά ενός προϊόντος είναι 10 και ένα προϊόν έχει περισσότερες αγορές μπορεί να γίνει έκπτωση στη τιμή του;** | **Σύνολο αγοράς προϊόντος: 15**  **Έγκυρη τιμή** | **Θετική** | **1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.** | **1. Επιλέγουμε το προϊόν από το menu του καταστήματος.** | **Menu καστήματος:UI** |  |
|  |  |  |  | **2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία των προσφορών και των πακέτων που περιέχει τα προϊόντα που είναι πάνω από το όριο.** | **2. Επιλέγουμε την επιλογή προσφορά προϊόντος.** | **Προϊόν:UI** | **Μήνυμα επιτρεπτού ορίου για προσφορά προϊόντος:**  **“Μπορεί να δημιουργηθεί προσφορά για το συγκεκριμένο προϊόν”** |
| **TC\_Offers\_and\_Packages\_03** | **Αν το όριο που έχει θέσει το κατάστημα για την αγορά ενός προϊόντος είναι 10 και ένα προϊόν έχει περισσότερες αγορές μπορεί να γίνει έκπτωση στη τιμή του;** | **Σύνολο αγοράς προϊόντος: 8**  **Άκυρη τιμή** | **Αρνητική** | **1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.** | **1. Επιλέγουμε το προϊόν από το menu του καταστήματος.** | **Menu καστήματος:UI** |  |
|  |  |  |  | **2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία των προσφορών και των πακέτων που περιέχει τα προϊόντα που είναι πάνω από το όριο.** | **2. Επιλέγουμε την επιλογή προσφορά προϊόντος.** | **Προϊόν:UI** | **Μήνυμα μη επιτρεπτού ορίου για προσφορά προϊόντος:**  **“Δεν μπορεί να δημιουργηθεί προσφορά για το συγκεκριμένο προϊόν καθώς δεν έχει φτάσει στο συγκεκριμένο όριο”** |
| **TC\_Offers\_and\_Packages\_04** | **Αν το όριο που έχει θέσει το κατάστημα για την αγορά ενός προϊόντος είναι 10 και ένα προϊόν έχει περισσότερες αγορές μπορεί να δημιουργηθεί πακέτο μαζί με άλλα προϊόντα;** | **Σύνολο αγοράς προϊόντος: 10**  **Άνω Όριο** | **Αρνητική** | **1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.** | **1. Επιλέγουμε το προϊόν από το menu του καταστήματος.** | **Menu καστήματος:UI** |  |
|  |  |  |  | **2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία των προσφορών και των πακέτων που περιέχει τα προϊόντα που είναι πάνω από το όριο.** | **2. Επιλέγουμε την επιλογή δημιουργία πακέτου προϊόντων.** | **Προϊόν:UI** | **Μήνυμα μη επιτρεπτού ορίου για προσθήκη προϊόντος σε πακέτο:**  **“Δεν μπορεί να δημιουργηθεί πακέτο για το συγκεκριμένο προϊόν καθώς είναι κάτω από ένα συγκεκριμένο όριο”** |
| **TC\_Offers\_and\_Packages\_05** | **Αν το όριο που έχει θέσει το κατάστημα για την αγορά ενός προϊόντος είναι 10 και ένα προϊόν έχει περισσότερες αγορές μπορεί να δημιουργηθεί πακέτο μαζί με άλλα προϊόντα;** | **Σύνολο αγοράς προϊόντος: 7**  **Έγκυρη τιμή** | **Θετική** | **1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.** | **1. Επιλέγουμε το προϊόν από το menu του καταστήματος.** | **Menu καστήματος:UI** |  |
|  |  |  |  | **2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία των προσφορών και των πακέτων που περιέχει τα προϊόντα που είναι πάνω από το όριο.** | **2. Επιλέγουμε την επιλογή δημιουργία πακέτου προϊόντων.** | **Προϊόν:UI** | **Μήνυμα επιτρεπτού ορίου για προσθήκη προϊόντος σε πακέτο:**  **“Μπορεί να δημιουργηθεί πακέτο για το συγκεκριμένο προϊόν καθώς είναι κάτω από το όριο”** |
| **TC\_Offers\_and\_Packages\_06** | **Αν το όριο που έχει θέσει το κατάστημα για την αγορά ενός προϊόντος είναι 10 και ένα προϊόν έχει περισσότερες αγορές μπορεί να δημιουργηθεί πακέτο μαζί με άλλα προϊόντα;** | **Σύνολο αγοράς προϊόντος: 13**  **Άκυρη τιμή** | **Αρνητική** | **1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.** | **1. Επιλέγουμε το προϊόν από το menu του καταστήματος.** | **Menu καστήματος:UI** |  |
|  |  |  |  | **2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία των προσφορών και των πακέτων που περιέχει τα προϊόντα που είναι πάνω από το όριο.** | **2. Επιλέγουμε την επιλογή δημιουργία πακέτου προϊόντων.** | **Προϊόν:UI** | **Μήνυμα μη επιτρεπτού ορίου για προσθήκη προϊόντος σε πακέτο:**  **“Δεν μπορεί να δημιουργηθεί πακέτο για το συγκεκριμένο προϊόν καθώς είναι κάτω από ένα συγκεκριμένο όριο”** |

# 

# 

# 