



# Project Description v1.0

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

|                          |   |
|--------------------------|---|
| ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ.....         | 2 |
| ΜΕΛΗ ΟΜΑΔΑΣ.....         | 3 |
| ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ..... | 4 |

## ΜΕΛΗ ΟΜΑΔΑΣ

|   |  |
|---|--|
| <p>ΓΚΟΥΡΓΚΟΥΤΑΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ<br/>ΑΜ: 1084667<br/>ΕΤΟΣ: 4ο<br/>Email: <a href="mailto:up1084667@ac.upatras.gr">up1084667@ac.upatras.gr</a></p>    |    |
| <p>ΚΟΝΤΟΓΙΩΡΓΟΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ<br/>ΑΜ: 1090084<br/>ΕΤΟΣ: 4ο<br/>Email: <a href="mailto:up1090084@ac.upatras.gr">up1090084@ac.upatras.gr</a></p>   |   |
| <p>ΚΥΡΚΟΣ ΠΕΡΙΚΛΗΣ<br/>ΑΜ: 1067524<br/>ΕΤΟΣ: 6ο<br/>Email: <a href="mailto:up1067524@ac.upatras.gr">up1067524@ac.upatras.gr</a></p>           |  |
| <p>ΜΠΕΝΕΤΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ<br/>ΑΜ: 1072628<br/>ΕΤΟΣ: 5ο<br/>Email: <a href="mailto:up1072628@ac.upatras.gr">up1072628@ac.upatras.gr</a></p>        |  |
| <p>ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΠΟΥΛΟΣ ΛΟΥΚΑΣ<br/>ΑΜ: 1084495<br/>ΕΤΟΣ: 4ο<br/>Email: <a href="mailto:up1084495@ac.upatras.gr">up1084495@ac.upatras.gr</a></p> |  |

## **ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ**

Στον περίπλοκο κόσμο της αγοράς ηλεκτρονικών συσκευών, είναι συχνό φαινόμενο να αντιμετωπίζουμε προβλήματα. Πόσες φορές έχει χρειαστεί η αγορά ενός προϊόντος και έχουμε ξοδέψει αρκετές ώρες, ώστε να βρούμε την καλύτερη ποιότητα αλλά και την καλύτερη τιμή που θα μπορούσαμε; Ακόμα με την αβεβαιότητα σχετικά με τη διαθεσιμότητα προϊόντων σε καταστήματα μέχρι την ανάγκη να εντοπίσουμε τα καλύτερα τεχνολογικά καταστήματα έχει χρειαστεί να ξοδέψουμε αρκετό χρόνο. Σε αυτό το σημείο είμαστε εδώ εμείς για να σας βοηθήσουμε. Πάνω σε όλα αυτά βασίστηκε η ιδέα του Techaholics.

Οι πελάτες μας δεν επωφελούνται απλά από την πρόσβαση σε μια πληθώρα ηλεκτρονικών προϊόντων. Ζουν μια εμπειρία αναζήτησης που τους επιτρέπει να ανακαλύπτουν νέες τεχνολογικές καινοτομίες, να εξερευνούν εκατοντάδες επιλογές και να επιλέγουν τα προϊόντα που ταιριάζουν ακριβώς στις ανάγκες και τις προτιμήσεις τους. Αρχικά ο χρήστης θα δύναται να συνδεθεί είτε ως πελάτης είτε ως κατάστημα (διαχειριστής). Ο πελάτης συνδέεται με τα στοιχεία του στον λογαριασμό του και του δίνονται οι εξής επιλογές: «Δημιουργία παραγγελίας», «Τεχνική Υποστήριξη», «Απαλλαγή Φ.Π.Α 24%», «Δημιούργησε τον δικό σου υπολογιστή», «Λίστα Επιθυμιών (Wishlist)», «Πώληση μεταχειρισμένων Προϊόντων» και «Αξιολόγηση Καταστήματος».

Όσον αφορά την επιλογή «Δημιουργία παραγγελίας» ο πελάτης θα δύναται να επιλέξει τα προϊόντα της αρεσκείας του και να τα προσθέτει στο καλάθι των αγορών.

Σχετικά με την επιλογή «Τεχνική Υποστήριξη», ο πελάτης αφού εισάγει τα στοιχεία του (Όνομα, Επίθετο, e-mail, κινητό επικοινωνίας και αριθμό παραγγελίας), θα εισάγει σε ειδικό πλαίσιο το τεχνικό πρόβλημα, το οποίο αντιμετωπίζει με το ελαττωματικό αγορασμένο προϊόν.

Ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα, είναι η επιλογή «Δημιούργησε τον δικό σου υπολογιστή», καθώς εμπεριέχει όλα τα παραπάνω σχετικά με την «Δημιουργία παραγγελίας», αλλά με την διαφορά ότι το σύστημα θα «υποχρεώνει» τον πελάτη να αγοράσει όλα τα στοιχεία από τα οποία απαρτίζεται μια κεντρική μονάδα επεξεργασίας (ΚΜΕ), έτσι ώστε στο τέλος της διαδικασίας, να μπορεί να επιλέξει εάν θέλει με κάποιο επιπλέον κόστος, να του συναρμολογούν την μονάδα.

Επιπλέον στην επιλογή «Λίστα επιθυμιών», ο αγοραστής θα μπορεί να επιλέξει τα προϊόντα της αρεσκείας του χωρίς ωστόσο να τα αγοράσει γιατί τα προϊόντα υπάρχει πιθανότητα να έχουν εξαντληθεί ή ο πελάτης επιθυμεί να τα αγοράσει κάποια άλλη στιγμή. Αυτό γίνεται έτσι ώστε να μπορεί να ενημερώνεται για τυχόν εκπτώσεις ή αν υπάρχει διαθέσιμη ποσότητα των αντίστοιχων προϊόντων στο μέλλον.

Αξίζει να σημειωθεί ότι σχετικά με την επιλογή «Πώληση Μεταχειρισμένων Προϊόντων», ο χρήστης αρχικά θα μπορεί, αφού συμπληρώσει μια φόρμα με τα στοιχεία καθώς και με τον εξοπλισμό τον οποίο επιθυμεί, να προωθήσει για πώληση τα προϊόντα του. Στην συνέχεια, ο συγκεκριμένος εξοπλισμός θα αποστέλλεται με έξοδα του αποστολέα στην διεύθυνση που αναγράφεται στην ιστοσελίδα, θα αξιολογείται η λειτουργικότητά του και θα αποστέλλεται ανάλογο μήνυμα μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας στον αποστολέα εάν θα γίνει δεκτός ή όχι ο εξοπλισμός του, καθώς και το αντίστοιχο αντίτιμο για μελλοντικές αγορές εντός του καταστήματος.

Σχετικά με την επιλογή «Αξιολόγηση καταστήματος και προϊόντων», ο πελάτης μπορεί να πηγαίνει στην αντίστοιχη επιλογή και να αξιολογεί με βάση τα δικά του κριτήρια από 1 έως 5 αστεράκια, το εκάστοτε κατάστημα. Επιπλέον ο αγοραστής θα έχει την δυνατότητα να διατυπώνει ένα σχόλιο και μία βαθμολογία (1-5 αστεράκια) όσον αφορά κάποιο προϊόν το οποίο παρέχεται από το κατάστημα.

Επιπρόσθετα, στην επιλογή «Απαλλαγή Φ.Π.Α. 24%», ο πελάτης αφού συμπληρώσει τα στοιχεία της φόρμας για την απαλλαγή αυτή, τα οποία θα είναι το Επίθετο και το Όνομα του, το επάγγελμα του και το Α.Φ.Μ (το οποίο είναι και ο πυλώνας της συγκεκριμένης επιλογής) και έπειτα αφού το σύστημα πραγματοποιήσει έλεγχο και διαπιστώσει ότι όντως ο χρήστης δικαιούται αυτή την απαλλαγή, στην «δημιουργία παραγγελίας» του, θα του αφαιρείται το αντίστοιχο ποσό.

Από την πλευρά του καταστηματάρχη, ο οποίος συνδέεται με συγκεκριμένα διαπιστευτήρια στον λογαριασμό του, του δίνονται οι ακόλουθες τρεις επιλογές: «Πακέτα και Εκπτώσεις», «Εφοδιασμός αποθεμάτων προϊόντων» και «Αγγελίες για εργασία».

Αρχικά, δίνουμε την δυνατότητα στον προϊστάμενο του καταστήματος, μέσω της επιλογής «Αγγελίες για εργασία», να μπορεί να δημοσιεύει αγγελίες για θέσεις εργασίας στο αντίστοιχο κατάστημα. Ειδικότερα, αυτή η επιλογή, περιλαμβάνει την συμπλήρωση μια φόρμας με τις απαραίτητες πληροφορίες

για την θέση εργασίας, συμπεριλαμβανομένου του μισθού και άλλων σημαντικών λεπτομερειών.

Επίσης με την επιλογή «Πακέτα και Εκπτώσεις», ο υπεύθυνος έχει την δυνατότητα μέσω συγκεκριμένων επιλογών προϊόντων τα οποία επιθυμεί να δημιουργεί αντίστοιχα “πακέτα προϊόντων” αλλά και εκπτώσεις σε αντίστοιχα προϊόντα.

Τέλος με την επιλογή «Εφοδιασμός αποθεμάτων προϊόντων», ο προϊστάμενος μπορεί να επιλέξει από τους υπάρχοντες προμηθευτές του, το είδος και την ποσότητα εξοπλισμού με την οποία επιθυμεί να εφοδιάσει το κατάστημα και την αποθήκη του.

## MOCKUP SCREEN



