

Domain Model v0.1



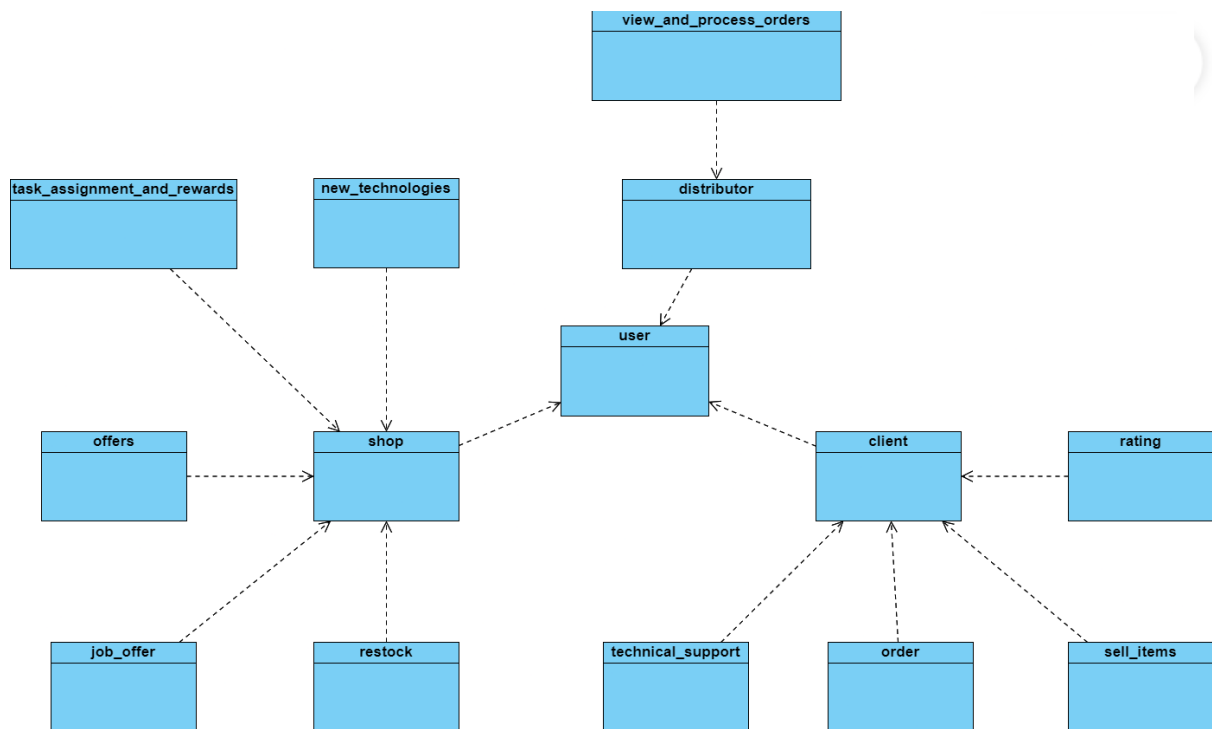
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΜΕΛΗ ΟΜΑΔΑΣ.....	3
Domain Model	4

ΜΕΛΗ ΟΜΑΔΑΣ

<p>ΓΚΟΥΡΓΚΟΥΤΑΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΑΜ: 1084667 ΕΤΟΣ: 4ο Email: up1084667@ac.upatras.gr</p>	
<p>ΚΟΝΤΟΓΙΩΡΓΟΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΑΜ: 1090084 ΕΤΟΣ: 4ο Email: up1090084@ac.upatras.gr</p>	
<p>ΚΥΡΚΟΣ ΠΕΡΙΚΛΗΣ ΑΜ: 1067524 ΕΤΟΣ: 6ο Email: up1067524@ac.upatras.gr</p>	
<p>ΜΠΕΝΕΤΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΑΜ: 1072628 ΕΤΟΣ: 5ο Email: up1072628@ac.upatras.gr</p>	
<p>ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΠΟΥΛΟΣ ΛΟΥΚΑΣ ΑΜ: 1084495 ΕΤΟΣ: 4ο Email: up1084495@ac.upatras.gr</p>	

Domain Model



user: Οντότητα η οποία περιέχει τις βασικές πληροφορίες του χρήστη στην εφαρμογή μας όπως το username, το password, το email καθώς και το ονοματεπώνυμο του.

shop: Οντότητα η οποία αποτελεί εξειδικευμένη περίπτωση της οντότητας user και αποτελεί το κατάστημα (ιδιοκτήτης της επιχείρησης). Επιπρόσθετα, στην συγκεκριμένη οντότητα υπάρχουν και χαρακτηριστικά όπως είναι το τηλέφωνο της επιχείρησης, η διεύθυνση της καθώς επίσης και ο αριθμός των υπαλλήλων που εργάζονται στην επιχείρηση.

client: Οντότητα η οποία αποτελεί εξειδικευμένη περίπτωση της οντότητας του user και αποτελεί τον πελάτη του καταστήματος. Επιπλέον, περιλαμβάνει χαρακτηριστικά όπως είναι ο αριθμός των παραγγελιών που έχει κάνει, το χρηματικό υπόλοιπο που έχει στην εφαρμογή καθώς επίσης και ο αριθμός των αξιολογήσεων που έχει κάνει μέσα στην εφαρμογή.

distributor: Οντότητα η οποία αποτελεί εξειδικευμένη περίπτωση της οντότητας του user αποτελεί τον διανομέα του καταστήματος. Περιλαμβάνει επιπλέον χαρακτηριστικά όπως είναι το τηλέφωνο του και ο αριθμός των παραγγελιών που έχει αναλάβει.

order: Οντότητα η οποία αποτελεί εξειδικευμένη περίπτωση της οντότητας του πελάτη (client). Προέρχεται από την δημιουργία μιας παραγγελίας από τον πελάτη. Τα χαρακτηριστικά της συγκεκριμένης οντότητας είναι: το username του πελάτη, το μοναδικό αναγνωριστικό (id) του προϊόντος καθώς επίσης και γενικές πληροφορίες που αφορούν την παραγγελία.

rating: Οντότητα η οποία αποτελεί εξειδικευμένη περίπτωση της οντότητας του πελάτη (client) και αφορά τις αξιολογήσεις που έχει κάνει ο εκάστοτε πελάτης για το κατάστημα. Επιπλέον περιέχει χαρακτηριστικά όπως το username του πελάτη που έκανε την αξιολόγηση καθώς και τη βαθμολογία που έβαλε στο κατάστημα καθώς επίσης και η βαθμολογία που έβαλε σε ένα προϊόν.

restock: Οντότητα η οποία αποτελεί εξειδικευμένη περίπτωση της οντότητας shop (κατάστημα). Η συγκεκριμένη οντότητα αφορά τον εφοδιασμό της επιχείρησης με προϊόντα που υπολείπονται. Τα επιπλέον χαρακτηριστικά του είναι ένας μετρητής για τον έλεγχο της ποσότητας, ονόματα των προμηθευτών, τα προϊόντα που πουλάει ο προμηθευτής και το ποσό πληρωμής.

sell_items: Οντότητα η οποία αποτελεί εξειδικευμένη περίπτωση της οντότητας client (πελάτης). Η συγκεκριμένη οντότητα αφορά την μεταπώληση των μεταχειρισμένων προϊόντων που θέλει να δώσει ο πελάτης. Τα χαρακτηριστικά της συγκεκριμένης οντότητας είναι το κόστος κάθε προϊόντος, την κατάσταση του προϊόντος και πόσο κοστολογεί το κατάστημα το μεταχειρισμένο προϊόν.

technical_support: Οντότητα η οποία δημιουργείται από τον πελάτη (client) και του παρέχει τεχνική υποστήριξη. Περιέχει χαρακτηριστικά όπως είναι το username του πελάτη, περιγραφή που αφορά τον τύπο του προβλήματος καθώς επίσης και η ονομασία του προϊόντος που θα επισκευαστεί.

offers: Οντότητα η οποία δημιουργείται από το κατάστημα (shop). Τα χαρακτηριστικά του είναι ένας μετρητής που ορίζει το κατώτατο κατώφλι πωλησης προϊόντων, ένας μετρητής που δηλώνει τον αριθμό των πωλήσεων ενός προϊόντος, ένας μετρητής που δηλώνει πόσα προϊόντα έχουν πουληθεί λιγότερο, η μειωμένη τιμή του προϊόντος και ο κωδικός του προϊόντος καθώς επίσης και μία περιγραφή με τα πακέτα που δημιουργούνται.

job_offer: Οντότητα η οποία δημιουργείται από το κατάστημα (shop). Σχετίζεται με την δημιουργία αγγελίας για ανάθεση εργασίας. Τα επιπλέον χαρακτηριστικά του είναι το είδος της δουλειάς, μία περιγραφή με τα προσόντα που ζητούνται από τον εργαζόμενο, την αμοιβή που θα λάβει ο ενδιαφερόμενος,

τα στοιχεία επικοινωνίας του ενδιαφερόμενου καθώς επίσης και το ωράριο του εργαζομένου.

new_technologies: Οντότητα η οποία δημιουργείται από το κατάστημα (shop). Η συγκεκριμένη οντότητα αφορά την διοργάνωση ομιλιών που έχουν στόχο την ενημέρωση των πολιτών για νέες τεχνολογίες. Τα χαρακτηριστικά του είναι το όνομα του ομιλητή, ο τίτλος της παρουσίασης, ο χώρος στον οποίο διεξάγεται η ομιλία, ο αριθμός ατόμων που θα παρευρεθούν καθώς επίσης και το ποσό που θα δοθεί για την διεξαγωγή της ομιλίας.