



**Test-cases-v0.1**

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

|  |    |
|--|----|
| ΜΕΛΗ ΟΜΑΔΑΣ.....   | 3  |
| Δημιουργία παραγγελίας με προσθήκη στο καλάθι.....             | 6  |
| Αξιολόγηση Καταστήματος και προϊόντων.....                     | 12 |
| Ηλεκτρονική Πληρωμή με Κάρτα.....                              | 16 |
| Προσφορές και Πακέτα.....                                      | 18 |
| Περιγραφή τεχνικού προβλήματος.....                            | 23 |
| Συντονισμός εργασιών και επιβράβευση εργαζομένων.....          | 26 |
| Αριθμός ατόμων αίθουσας για ενημέρωση σε νέες τεχνολογίες..... | 30 |
| Εφοδιασμός Αποθεμάτων Προϊόντων.....                           | 33 |
| Συμπλήρωση φόρμας μεταπώλησης προϊόντος.....                   | 35 |

## ΜΕΛΗ ΟΜΑΔΑΣ

|   |  |
|---|--|
| <p>ΓΚΟΥΡΓΚΟΥΤΑΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ<br/>ΑΜ: 1084667<br/>ΕΤΟΣ: 4ο<br/>Email: <a href="mailto:up1084667@ac.upatras.gr">up1084667@ac.upatras.gr</a></p>    |    |
| <p>ΚΟΝΤΟΓΙΩΡΓΟΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ<br/>ΑΜ: 1090084<br/>ΕΤΟΣ: 4ο<br/>Email: <a href="mailto:up1090084@ac.upatras.gr">up1090084@ac.upatras.gr</a></p>   |    |
| <p>ΚΥΡΚΟΣ ΠΕΡΙΚΛΗΣ<br/>ΑΜ: 1067524<br/>ΕΤΟΣ: 6ο<br/>Email: <a href="mailto:up1067524@ac.upatras.gr">up1067524@ac.upatras.gr</a></p>           |   |
| <p>ΜΠΕΝΕΤΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ<br/>ΑΜ: 1072628<br/>ΕΤΟΣ: 5ο<br/>Email: <a href="mailto:up1072628@ac.upatras.gr">up1072628@ac.upatras.gr</a></p>        |  |
| <p>ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΠΟΥΛΟΣ ΛΟΥΚΑΣ<br/>ΑΜ: 1084495<br/>ΕΤΟΣ: 4ο<br/>Email: <a href="mailto:up1084495@ac.upatras.gr">up1084495@ac.upatras.gr</a></p> |  |

# Περιγραφή

Για την υλοποίηση των Test Cases χρησιμοποιήθηκε η μέθοδος "Black Box" (Μαύρο Κουτί). Το Black Box Testing είναι ένας τρόπος αξιολόγησης ενός συστήματος ή ενός προγράμματος χωρίς να λαμβάνονται υπόψη οι εσωτερικές του διεργασίες ή η δομή του. Αντίθετα, η αξιολόγηση βασίζεται αποκλειστικά στις εισόδους και τις εξόδους του συστήματος.

Η μέθοδος του Μαύρου Κουτιού χρησιμοποιείται κυρίως για την ανάλυση και τον σχεδιασμό συστημάτων και προγραμμάτων. Οι βασικές της αρχές είναι οι εξής:

- 1.Ανεξαρτησία από την εσωτερική δομή:** Οι δοκιμαστές δεν έχουν γνώση ή πρόσβαση στον κώδικα ή στην εσωτερική λογική του συστήματος.
- 2.Εστίαση στη λειτουργικότητα:** Η έμφαση δίνεται στο τι πρέπει να κάνει το σύστημα παρά στο πώς το κάνει.
- 3.Εισροές και Εκροές:** Οι δοκιμές γίνονται με βάση τις εισόδους που δίνονται στο σύστημα και τις εξόδους που παράγει.

## Το Black Box Testing περιλαμβάνει:

- 1.Δημιουργία Περιπτώσεων Δοκιμής (Test Cases):** Οι περιπτώσεις δοκιμής σχεδιάζονται με βάση τις προδιαγραφές και τις απαιτήσεις του συστήματος.
- 2.Εκτέλεση Δοκιμών:** Οι περιπτώσεις δοκιμής εκτελούνται και καταγράφονται τα αποτελέσματα.
- 3.Σύγκριση Αποτελεσμάτων:** Τα αποτελέσματα της εκτέλεσης χρησιμοποιούνται για να προσδιοριστεί αν το σύστημα λειτουργεί σωστά.
- 4.Αναφορά Σφαλμάτων:** Τα σφάλματα ή οι αποκλίσεις αναφέρονται για περαιτέρω διερεύνηση και διόρθωση.

## Τα πλεονεκτήματα του Black Box Testing:

Έγινε χρήση της συγκεκριμένης μεθόδου για τους εξής παρακάτω λόγους.

- 1.Ευκολία χρήσης:** Δεν απαιτείται γνώση του κώδικα ή της εσωτερικής δομής.

**2.Αντικειμενικότητα:** Βασίζεται σε προδιαγεγραμμένες απαιτήσεις και αναμενόμενες συμπεριφορές.

**3.Εύρεση ασυμβατότητας:** Μπορούν να εντοπιστούν προβλήματα σε επίπεδο συστήματος και διεπαφής.

**Τέλος αναλύουμε τις στήλες του πίνακα που χρησιμοποιήσαμε για τη δημιουργία των test-cases.**

**Test Case Id:**Υπάρχει μοναδικό id για κάθε test case.Η ονομασία για το κάθε ένα αρχίζει με το ακρωνύμιο TC τον τίτλο για χωρισμένο με κάτω παύλες και στο τέλος είναι ο αριθμός βάσει της σειρά που ελέγχεται το κάθε test case.

**Test Case Περιγραφή:**Περιγράφεται με συντομο τροπο το test case και το αποτέλεσμα που αναμένεται

**Περιπτώσεις ελέγχου:**Αφορά test cases τα οποία έχουν περιορισμούς και παίρνει σαν όρισμα:Άνω όριο,Κάτω όριο,έγκυρη τιμή,άκυρη τιμή,έγκυρη τιμή.

**Θετική/Αρνητική Ροή:**Αρχικά παίρνει σαν ορίσματα Θετική/Αρνητική και ουσιαστικά αναφέρεται η στήλη αυτή στο τι θέλει να δει ο χρήστης στο τελικό αποτέλεσμα και όχι ο προγραμματιστής.

**Προϋπόθεση:**Στην στήλη αυτή βρίσκονται οι παράγοντες που απαιτούνται για να μπορέσουμε να συνεχίσουμε στα επόμενα βήματα ελέγχου.

**Βήματα Testing:**Τρόπος διεξαγωγής του ελέγχου με αναλυτικές οδηγίες.

**Δεδομένα:**Πρόκειται για τα δεδομένα τα οποία δέχεται ως είσοδο η εφαρμογή,ώστε να έχουμε το αναμενόμενο αποτέλεσμα.

**Αναμενόμενο αποτέλεσμα:**Η στήλη αυτή εμπεριέχει αυτο το οποίο περιμένουμε να δούμε από το συγκεκριμένο Test case.

## Δημιουργία παραγγελίας με προσθήκη στο καλάθι

| Test Case ID       | Test Case Περιγραφή   | Περιπτώσεις Ελέγχου | Θετική/Αρνητική Ροή | Προϋπόθεση  | Βήματα Testing   | Δεδομένα            | Αναμενόμενο Αποτέλεσμα  |
|--------------------|---|---------------------|---------------------|---|--|---------------------|---|
| TC_Create_Order_01 | Αν ο πελάτης προβεί σε δημιουργία παραγγελίας, χωρίς να έχει συμπληρώσει υποχρεωτικά πεδία, θα εμφανιστεί μήνυμα απόρριψης; |                     | Αρνητική            | 1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.   | 1. Επιλέγουμε το προϊόν από το menu του καταστήματος.                    | Menu καστήματος: UI |   |
|                    |   |                     |                     | 2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία δημιουργίας παραγγελίας που περιλαμβάνει υποχρεωτική επιλογή. | Αγνοούμε την υποχρεωτική επιλογή και επιλέγουμε δημιουργία παραγγελίας . | Προϊόν: UI          | Μήνυμα απόρριψης αιτήματος πελάτη: “Πρέπει να συμπληρώσετε το υποχρεωτικό πεδίο”. |

| Test Case ID       | Test Case Περιγραφή   | Περιπτώσεις Ελέγχου | Θετική/Αρνητική Ροή | Προϋπόθεση  | Βήματα Testing   | Δεδομένα            | Αναμενόμενο Αποτέλεσμα   |
|--------------------|---|---------------------|---------------------|---|--|---------------------|--|
| TC_Create_Order_02 | Αν ο πελάτης προβεί σε δημιουργία παραγγελίας, χωρίς να έχει συμπληρώσει προαιρετικά πεδία, θα εμφανιστεί μήνυμα απόρριψης; |                     | Θετική              | 1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.   | 1. Επιλέγουμε το προϊόν από το menu του καταστήματος.                    | Menu καστήματος: UI |  |
|                    |   |                     |                     | 2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία δημιουργίας παραγγελίας που περιλαμβάνει προαιρετική επιλογή. | Αγνοούμε την προαιρετική επιλογή και επιλέγουμε δημιουργία παραγγελίας . | Προϊόν: UI          | Επιτυχής δημιουργία παραγγελίας μετά την προσθήκη προϊόντος στο καλάθι του Πελάτη και επιστροφή του στο menu του καταστήματος. |

| Test Case ID       | Test Case Περιγραφή  | Περιπτώσεις Ελέγχου | Θετική/Αρνητική Ροή | Προϋπόθεση  | Βήματα Testing  | Δεδομένα           | Αναμενόμενο Αποτέλεσμα   |
|--------------------|--|---------------------|---------------------|---|---|--------------------|--|
| TC_Create_Order_03 | Αν ο πελάτης προβεί σε δημιουργία παραγγελίας και έχει συμπληρώσει όλα υποχρεωτικά πεδία,θα εμφανιστεί μήνυμα απόρριψης; |                     | Θετική              | 1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.   | 1. Επιλέγουμε το προϊόν από το menu του καταστήματος. | Menu καστήματος:UI |  |
|                    |  |                     |                     | 2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία δημιουργίας παραγγελίας που περιλαμβάνει υποχρεωτική επιλογή. | 2. Επιλέγουμε την υποχρεωτική επιλογή.                | Προϊόν:UI          |  |
|                    |  |                     |                     |   | 3. Επιλέγουμε Δημιουργία παραγγελίας.                 | Προϊόν:UI          | Επιτυχής δημιουργία παραγγελίας μετά την προσθήκη προϊόντος στο καλάθι του Πελάτη και επιστροφή του στο menu του καταστήματος. |



| Test Case ID       | Test Case Περιγραφή   | Περιπτώσεις Ελέγχου            | Θετική/Αρνητική Ροή | Προϋπόθεση   | Βήματα Testing  | Δεδομένα            | Αναμενόμενο Αποτέλεσμα   |
|--------------------|---|--------------------------------|---------------------|--|---|---------------------|--|
| TC_Create_Order_04 | Αν ο πελάτης επιλέξει δημιουργία παραγγελίας αλλάξει γνώμη και προβεί σε απόρριψη της, τότε θα επιστραφεί επιτυχώς στο menu του καταστήματος;                   |                                | Θετική              | 1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.                                      | 1. Επιλέγουμε το προϊόν από το menu του καταστήματος.   | Menu καστήματος: UI |  |
|                    |   |                                |                     | 2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία της δημιουργίας παραγγελίας. | 2. Επιλέγουμε απόρριψη.                                 | Προϊόν: UI          | Επιτυχής απόρριψη παραγγελίας και επιστροφή στο menu του Καταστήματος. |
| TC_Create_Order_05 | Αν ο πελάτης προβεί σε δημιουργία παραγγελίας έχοντας επιλέξει ένα έγκυρο συνολικό αριθμό διαφορετικών προϊόντων, θα μπορεί να επιλέξει ολοκλήρωση παραγγελίας; | Σύνολο προϊόντων: 10<br>Έγκυρη | Θετική              | 1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.                                      | 1. Επιλέγουμε τα προϊόντα από το menu του καταστήματος. | Menu καστήματος: UI |  |

|                    |   |                                      |                     | 2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία δημιουργίας παραγγελίας που περιλαμβάνει υποχρεωτική επιλογή. | 2. Επιλέγουμε συνολικά 10 προϊόντα.                     | Προϊόν: UI<br>Συνολικά 10 προϊόντα | Ο πελάτης μπορεί να επιλέξει δημιουργία παραγγελίας, χωρίς κανένα πρόβλημα. |
|--------------------|---|--------------------------------------|---------------------|---|---|------------------------------------|---|
| Test Case ID       | Test Case Περιγραφή   | Περιπτώσεις Ελέγχου                  | Θετική/Αρνητική Ροή | Προϋπόθεση  | Βήματα Testing  | Δεδομένα                           | Αναμενόμενο Αποτέλεσμα  |
| TC_Create_Order_06 | Αν ο πελάτης προβεί σε δημιουργία παραγγελίας έχοντας επιλέξει ένα έγκυρο συνολικό αριθμό διαφορετικών προϊόντων, θα μπορεί να επιλέξει ολοκλήρωση παραγγελίας; | Σύνολο προϊόντων: 50<br><br>Άνω όριο | Θετική              | 1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.   | 1. Επιλέγουμε τα προϊόντα από το menu του καταστήματος. | Menu καστήματος: UI                |   |
|                    |   |                                      |                     | 2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία δημιουργίας παραγγελίας που περιλαμβάνει υποχρεωτική επιλογή. | 2. Επιλέγουμε συνολικά 50 προϊόντα.                     | Προϊόν: UI<br>Συνολικά 50 προϊόντα | Ο πελάτης μπορεί να επιλέξει δημιουργία παραγγελίας, χωρίς κανένα πρόβλημα. |



## Αξιολόγηση Καταστήματος και προϊόντων

| Test Case ID                | Test Case Περιγραφή   | Περιπτώσεις Ελέγχου                                  | Θετική/Αρνητική Ροή | Προϋπόθεση   | Βήματα Testing                                | Δεδομένα                | Αναμενόμενο Αποτέλεσμα   |
|-----------------------------|---|--|---------------------|--|---|-------------------------|--|
| TC_Rate_Shop_And_Product_01 | Αν ο πελάτης προβει σε αξιολόγηση κάποιου προϊόντος ή καταστήματος και ξεχάσει να συμπληρώσει το πλήθος των αστεριών; | Αστεράκια:<br>Μη συμπληρωμένη τιμή<br><br>Άκυρη τιμή | Αρνητική            | 1. Επιλογή προϊόντος/καταστήματος για αξιολόγηση.                    | 1. Επιλέγουμε το προϊόν/κατάστημα αξιολόγηση. | Menu Πελάτη:UI          |  |
|                             |   |  |                     | 2. Εμφάνιση παραθύρου για την αξιολόγηση του προϊόντος/καταστήματος. | 2.Δεν επιλέγουμε το πλήθος των αστεριών.      | Προϊόν/Κατάστημα:U<br>I | Μήνυμα μη επιτρεπτής ενέργειας:<br>“Παρακαλώ συμπληρώστε το πεδίο με τα αστεράκια” |

| Test Case ID                | Test Case Περιγραφή  | Περιπτώσεις Ελέγχου                                  | Θετική/Αρνητική Ροή | Προϋπόθεση   | Βήματα Testing                                | Δεδομένα             | Αναμενόμενο Αποτέλεσμα   |
|-----------------------------|--|--|---------------------|--|---|----------------------|--|
| TC_Rate_Shop_And_Product_02 | Αν ο πελάτης έπειτα από την επιλογή προϊόντος/καταστήματος προβεί στην συμπλήρωση της φόρμας για την αξιολόγηση; | Συμπλήρωση Κενών: Μη συμπληρωμένη τιμή<br>Άκυρη τιμή | Αρνητική            | 1. Επιλογή προϊόντος/καταστήματος για αξιολόγηση.                    | 1. Επιλέγουμε το προϊόν/κατάστημα αξιολόγηση. | Menu Πελάτη: UI      |  |
|                             |  |  |                     | 2. Εμφάνιση παραθύρου για την αξιολόγηση του προϊόντος/καταστήματος. | 2. Επιλέγουμε το πλήθος των αστεριών.         | Προϊόν/Κατάστημα: UI |  |
|                             |  |  |                     | 3. Επιλογή του πεδίου της φόρμας για αξιολόγηση                      | 3. Δεν συμπληρώνουμε καμία τιμή.              |                      | Μήνυμα μη επιτρεπτής ενέργειας:<br>“Παρακαλώ συμπληρώστε το πεδίο για την αξιολόγηση του προϊόντος/καταστήματος” |

| Test Case ID                | Test Case Περιγραφή  | Περιπτώσεις Ελέγχου | Θετική/Αρνητική Ροή | Προϋπόθεση   | Βήματα Testing                                | Δεδομένα             | Αναμενόμενο Αποτέλεσμα   |
|-----------------------------|--|---------------------|---------------------|--|---|----------------------|--|
| TC_Rate_Shop_And_Product_03 | Αν ο πελάτης προβει σε αξιολόγηση κάποιου προϊόντος ή καταστήματος και εν τέλει θέλει να κάνει απόρριψη της αξιολόγησης; | -                   | Θετική              | 1. Επιλογή προϊόντος/καταστήματος για αξιολόγηση.                    | 1. Επιλέγουμε το προϊόν/κατάστημα αξιολόγηση. | Menu Πελάτη:UI       |  |
|                             |  |                     |                     | 2. Εμφάνιση παραθύρου για την αξιολόγηση του προϊόντος/καταστήματος. | 2.Επιλέγουμε απόρριψη.                        | Προϊόν/Κατάστημα:U I | Επιτυχής απόρριψη αξιολόγησης και μετάβαση στο μενού του πελάτη. |

| Test Case ID                | Test Case Περιγραφή                                 | Περιπτώσεις Ελέγχου        | Θετική/Αρνητική Ροή | Προϋπόθεση                            | Βήματα Testing                                | Δεδομένα       | Αναμενόμενο Αποτέλεσμα |
|-----------------------------|---|----------------------------|---------------------|---------------------------------------|---|----------------|------------------------|
| TC_Rate_Shop_And_Product_04 | Αν ο πελάτης προβει σε αξιολόγηση κάποιου προϊόντος | Συνολικές αξιολογήσεις: 15 | Θετική              | 1. Επιλογή προϊόντος/καταστήματος για | 1. Επιλέγουμε το προϊόν/κατάστημα αξιολόγηση. | Menu Πελάτη:UI |                        |

|  |  |              |  |  |   |                      |   |
|--|--|--------------|--|--|---|----------------------|---|
|  | ή καταστήματος και έχει περάσει το όριο αξιολογήσεων που του έχει τεθεί; | Κάτω όριο:10 |  | αξιολόγηση.  |   |                      |   |
|  |  |              |  | 2. Εμφάνιση παραθύρου για την αξιολόγηση του προϊόντος/καταστήματος. | 2. Συμπλήρωση των αστεριών και των πεδίων της φόρμας σωστά. | Προϊόν/Κατάστημα:U I |   |
|  |  |              |  | 3. Εμφάνιση παραθύρου με τον μοναδικό εκπωτικό κωδικό                | 3. Επιλογή υποβολή αξιολόγησης                              |                      | Ο πελάτης υπέβαλε την αξιολόγησή του χωρίς κανένα πρόβλημα και του παραχωρήθηκε εκπωτικό κουπόνι. |

## Ηλεκτρονική Πληρωμή με Κάρτα

| Test Case ID                    | Test Case Περιγραφή  | Περιπτώσεις Ελέγχου                                  | Θετική/Αρνητική Ροή | Προϋπόθεση                     | Βήματα Testing  | Δεδομένα                                      | Αναμενόμενο Αποτέλεσμα  |
|---------------------------------|--|--|---------------------|--------------------------------|---|---|---|
| TC_Electronic_Shop_with_Card_01 | Αν ο Πελάτης πληκτρολογήσει τον αριθμό της κάρτας του με λιγότερο από 16 ψηφία του εμφανίζεται κατάλληλο μήνυμα?                     | Αριθμός Ψηφίων Αριθμού Κάρτας: 13<br><br>Άκυρη       | Αρνητική            | 1.Εμφάνιση οθόνης Νέας Κάρτας. | 1.Πληκτρολογού με 13 ψηφία στο πεδίο αριθμού της κάρτας | Προσθήκη Κάρτας:UI<br><br>1234567890123       | Μήνυμα μη έγκυρου αριθμού ψηφίων:”Ο αριθμός της κάρτας πρέπει να περιέχει 16 ψηφία” |
| TC_Electronic_Shop_with_Card_02 | Αν ο Πελάτης πληκτρολογήσει τον αριθμό της κάρτας του με περισσότερα από 16 ψηφία , θα μπορέσει να συνεχίσει επιτυχώς την διαδικασία | Αριθμός Ψηφίων Αριθμού Κάρτας: 19<br><br>Άκυρη Τιμή  | Αρνητική            | 1.Εμφάνιση οθόνης Νέας Κάρτας. | 1.Πληκτρολογού με 19 ψηφία στο πεδίο αριθμού της κάρτας | Προσθήκη Κάρτας:UI<br><br>1234567890123456789 | Μήνυμα μη έγκυρου αριθμού ψηφίων:”Ο αριθμός της κάρτας πρέπει να περιέχει 16 ψηφία” |
| TC_Electronic_Shop_with_Card_03 | Αν ο Πελάτης πληκτρολογήσει τον αριθμό της κάρτας του με ακριβώς 16 ψηφία , θα μπορέσει να συνεχίσει επιτυχώς την διαδικασία         | Αριθμός Ψηφίων Αριθμού Κάρτας: 16<br><br>Έγκυρη Τιμή | Θετική              | 1.Εμφάνιση οθόνης Νέας Κάρτας. | 1.Πληκτρολογού με 16 ψηφία στο πεδίο αριθμού της κάρτας | Προσθήκη Κάρτας:UI<br><br>1234567890123456    | Ο Πελάτης δύναται να προσθέσει την κάρτα του χωρίς κανένα πρόβλημα.                 |



|                                 |  |   |          |                                     |  |                                 |  |
|---------------------------------|--|---|----------|-------------------------------------|--|---------------------------------|--|
| TC_Electronic_Shop_with_Card_04 | Σε περίπτωση , όπου πληκτρολογηθεί από τον πελάτη στο CVV της κάρτας , περισσότερα από 3 ψηφία | Αριθμός Ψηφίων CVV Κάρτας: 5<br><br>Άκυρη Τιμή  | Αρνητική | 1.Εμφάνιση οθόνης Προσθήκης Κάρτας. | Πληκτρολογούμε 5 ψηφία στο πεδίο CVV κάρτας. | Προσθήκη Κάρτας:UI<br><br>12345 | Μήνυμα μη έγκυρου αριθμού ψηφίων:”Το CVV κάρτας , πρέπει να περιέχει 3 ψηφία”. |
| TC_Electronic_Shop_with_Card_05 | Σε περίπτωση , όπου πληκτρολογηθεί από τον πελάτη στο CVV της κάρτας , λιγότερα από 3 ψηφία    | Αριθμός Ψηφίων CVV Κάρτας: 1<br><br>Άκυρη Τιμή  | Αρνητική | 1.Εμφάνιση οθόνης Νέας Κάρτας.      | Πληκτρολογούμε 1 ψηφίο στο πεδίο CVV κάρτας. | Προσθήκη Κάρτας:UI<br><br>1     | Μήνυμα μη έγκυρου αριθμού ψηφίων:”Το CVV κάρτας , πρέπει να περιέχει 1 ψηφίο”. |
| TC_Electronic_Shop_with_Card_06 | Σε περίπτωση , όπου πληκτρολογηθεί από τον πελάτη στο CVV της κάρτας , ακριβώς 3 ψηφία         | Αριθμός Ψηφίων CVV Κάρτας: 3<br><br>Έγκυρη Τιμή | Θετική   | 1.Εμφάνιση οθόνης Προσθήκης Κάρτας. | Πληκτρολογούμε 3 ψηφία στο πεδίο CVV κάρτας. | Προσθήκη Κάρτας:UI<br><br>123   | Ο Πελάτης δύναται να προσθέσει την κάρτα του χωρίς κανένα πρόβλημα.            |

## Προσφορές και Πακέτα

| Test Case ID              | Test Case Περιγραφή   | Περιπτώσεις Ελέγχου                          | Θετική/Αρνητική Ροή | Προϋπόθεση   | Βήματα Testing  | Δεδομένα            | Αναμενόμενο Αποτέλεσμα  |
|---------------------------|---|--|---------------------|--|---|---------------------|---|
| TC_Offers_and_Packages_01 | Αν το όριο που έχει θέσει το κατάστημα για την αγορά ενός προϊόντος είναι 10 και ένα προϊόν έχει λιγότερες αγορές μπορεί να γίνει έκπτωση στη τιμή του; | Σύνολο αγοράς προϊόντος: 10<br><br>Κάτω Όριο | Θετική              | 1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.  | 1. Επιλέγουμε το προϊόν από το menu του καταστήματος. | Menu καστήματος: UI |   |
|                           |   |  |                     | 2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία των προσφορών και των πακέτων που περιέχει τα προϊόντα που είναι πάνω από το όριο. | 2. Επιλέγουμε την επιλογή προσφορά προϊόντος.         | Προϊόν: UI          | Μήνυμα επιτρεπτού ορίου για προσφορά προϊόντος:<br>“Μπορεί να δημιουργηθεί προσφορά για το συγκεκριμένο προϊόν” |

|                           |  |  |          |  |   |                     |   |
|---------------------------|--|--|----------|--|---|---------------------|---|
| TC_Offers_and_Packages_02 | Αν το όριο που έχει θέσει το κατάστημα για την αγορά ενός προϊόντος είναι 10 και ένα προϊόν έχει περισσότερες αγορές μπορεί να γίνει έκπτωση στη τιμή του; | Σύνολο αγοράς προϊόντος: 15<br>Έγκυρη τιμή | Θετική   | 1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.  | 1. Επιλέγουμε το προϊόν από το menu του καταστήματος. | Menu καστήματος: UI |   |
|                           |  |  |          | 2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία των προσφορών και των πακέτων που περιέχει τα προϊόντα που είναι πάνω από το όριο. | 2. Επιλέγουμε την επιλογή προσφορά προϊόντος.         | Προϊόν: UI          | Μήνυμα επιτρεπτού ορίου για προσφορά προϊόντος:<br>“Μπορεί να δημιουργηθεί προσφορά για το συγκεκριμένο προϊόν” |
| TC_Offers_and_Packages_03 | Αν το όριο που έχει θέσει το κατάστημα για την αγορά ενός προϊόντος είναι 10 και ένα προϊόν έχει περισσότερες αγορές μπορεί να γίνει έκπτωση στη τιμή του; | Σύνολο αγοράς προϊόντος: 8<br>Άκυρη τιμή   | Αρνητική | 1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.  | 1. Επιλέγουμε το προϊόν από το menu του καταστήματος. | Menu καστήματος: UI |   |

|                           |   |   |          |  |   |                    |  |
|---------------------------|---|---|----------|--|---|--------------------|--|
|                           |   |   |          | 2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία των προσφορών και των πακέτων που περιέχει τα προϊόντα που είναι πάνω από το όριο. | 2. Επιλέγουμε την επιλογή προσφορά προϊόντος.           | Προϊόν:UI          | Μήνυμα μη επιτρεπτού ορίου για προσφορά προϊόντος:<br>“Δεν μπορεί να δημιουργηθεί προσφορά για το συγκεκριμένο προϊόν καθώς δεν έχει φτάσει στο συγκεκριμένο όριο” |
| TC_Offers_and_Packages_04 | Αν το όριο που έχει θέσει το κατάστημα για την αγορά ενός προϊόντος είναι 10 και ένα προϊόν έχει περισσότερες αγορές μπορεί να δημιουργηθεί πακέτο μαζί με άλλα προϊόντα; | Σύνολο αγοράς προϊόντος: 10<br><br>Άνω Όριο | Αρνητική | 1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.  | 1. Επιλέγουμε το προϊόν από το menu του καταστήματος.   | Menu καστήματος:UI |  |
|                           |   |   |          | 2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία των προσφορών και των πακέτων που περιέχει τα προϊόντα που είναι πάνω από το όριο. | 2. Επιλέγουμε την επιλογή δημιουργία πακέτου προϊόντων. | Προϊόν:UI          | Μήνυμα μη επιτρεπτού ορίου για προσθήκη προϊόντος σε πακέτο:<br>“Δεν μπορεί να δημιουργηθεί πακέτο για το συγκεκριμένο προϊόν καθώς                                |

|                           |   |   |        |  |   |                    |  |
|---------------------------|---|---|--------|--|---|--------------------|--|
|                           |   |   |        |  |   |                    | είναι κάτω από ένα συγκεκριμένο όριο”  |
| TC_Offers_and_Packages_05 | Αν το όριο που έχει θέσει το κατάστημα για την αγορά ενός προϊόντος είναι 10 και ένα προϊόν έχει περισσότερες αγορές μπορεί να δημιουργηθεί πακέτο μαζί με άλλα προϊόντα; | Σύνολο αγοράς προϊόντος: 7<br><br>Έγκυρη τιμή | Θετική | 1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.  | 1. Επιλέγουμε το προϊόν από το menu του καταστήματος.   | Menu καστήματος:UI |  |
|                           |   |   |        | 2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία των προσφορών και των πακέτων που περιέχει τα προϊόντα που είναι πάνω από το όριο. | 2. Επιλέγουμε την επιλογή δημιουργία πακέτου προϊόντων. | Προϊόν:UI          | Μήνυμα επιτρεπτού ορίου για προσθήκη προϊόντος σε πακέτο:<br>“Μπορεί να δημιουργηθεί πακέτο για το συγκεκριμένο προϊόν καθώς είναι κάτω από το όριο” |

|                           |   |   |          |  |   |                     |   |
|---------------------------|---|---|----------|--|---|---------------------|---|
| TC_Offers_and_Packages_06 | Αν το όριο που έχει θέσει το κατάστημα για την αγορά ενός προϊόντος είναι 10 και ένα προϊόν έχει περισσότερες αγορές μπορεί να δημιουργηθεί πακέτο μαζί με άλλα προϊόντα; | Σύνολο αγοράς προϊόντος: 13<br><br>Άκυρη τιμή | Αρνητική | 1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.  | 1. Επιλέγουμε το προϊόν από το menu του καταστήματος.   | Menu καστήματος: UI |   |
|                           |   |   |          | 2. Εμφάνιση παραθύρου για επεξεργασία των προσφορών και των πακέτων που περιέχει τα προϊόντα που είναι πάνω από το όριο. | 2. Επιλέγουμε την επιλογή δημιουργία πακέτου προϊόντων. | Προϊόν: UI          | Μήνυμα μη επιτρεπτού ορίου για προσθήκη προϊόντος σε πακέτο:<br>“Δεν μπορεί να δημιουργηθεί πακέτο για το συγκεκριμένο προϊόν καθώς είναι κάτω από ένα συγκεκριμένο όριο” |

## Περιγραφή τεχνικού προβλήματος

| Test Case ID            | Test Case Περιγραφή   | Περιπτώσεις Ελέγχου                           | Θετική/Αρνητική Ροή | Προϋπόθεση   | Βήματα Testing                                | Δεδομένα                            | Αναμενόμενο Αποτέλεσμα   |
|-------------------------|---|---|---------------------|--|---|-------------------------------------|--|
| TC_Technical_problem_01 | Αν ο πελάτης επιλέξει το προϊόν που επιθυμεί και περιγράψει στο κατάλληλο πλαίσιο έγκυρο αριθμό χαρακτήρων,θα μπορεί να επιλέξει αποστολή τεχνικού προβλήματος; | Χαρακτήρες περιγραφής: 200<br><br>Έγκυρη τιμή | Θετική              | 1. Εμφάνιση προϊόντος του πελάτη για περιγραφή προβλήματος . | 1. Επιλέγουμε περιγραφή τεχνικού προβλήματος. | Αιτημα τεχνικής υποστήριξης: UI     |  |
|                         |   |   |                     | 2.Εμφάνιση του παραθύρου περιγραφής τεχνικού προβλήματος.    | Καταγράφουμε περιγραφή με 200 χαρακτήρες.     | Προϊόν: UI Περιγραφή 200 χαρακτήρων | Ο πελάτης μπορεί να επιλέξει αποστολή τεχνικού προβλήματος, χωρίς κανένα πρόβλημα. |
| Test Case ID            | Test Case Περιγραφή   | Περιπτώσεις Ελέγχου                           | Θετική/Αρνητική Ροή | Προϋπόθεση   | Βήματα Testing                                | Δεδομένα                            | Αναμενόμενο Αποτέλεσμα   |

|                         |   |  |                     |  |   |                                      |  |
|-------------------------|---|--|---------------------|--|---|--------------------------------------|--|
| TC_Technical_problem_02 | Αν ο πελάτης επιλέξει το προϊόν που επιθυμεί και περιγράψει στο κατάλληλο πλαίσιο έγκυρο αριθμό χαρακτήρων,θα μπορεί να επιλέξει αποστολή τεχνικού προβλήματος; | Χαρακτήρες περιγραφής: 5<br><br>Έγκυρη τιμή      | Θετική              | 1. Εμφάνιση προϊόντος του πελάτη για περιγραφή προβλήματος . | 1. Επιλέγουμε περιγραφή τεχνικού προβλήματος. | Αιτημα τεχνικής υποστήριξης: UI      |  |
|                         |   |  |                     | 2.Εμφάνιση του παραθύρου περιγραφής τεχνικού προβλήματος.    | Καταγράφουμε περιγραφή με 5 χαρακτήρες.       | Προϊόν: UI<br>Περιγραφή 5 χαρακτήρων | Ο πελάτης μπορεί να επιλέξει αποστολή τεχνικού προβλήματος, χωρίς κανένα πρόβλημα. |
| Test Case ID            | Test Case Περιγραφή   | Περιπτώσεις Ελέγχου                              | Θετική/Αρνητική Ροή | Προϋπόθεση   | Βήματα Testing                                | Δεδομένα                             | Αναμενόμενο Αποτέλεσμα   |
| TC_Technical_problem_03 | Αν ο πελάτης επιλέξει το προϊόν που επιθυμεί και περιγράψει στο κατάλληλο πλαίσιο έγκυρο αριθμό χαρακτήρων,θα μπορεί να επιλέξει αποστολή τεχνικού προβλήματος; | Χαρακτήρες περιγραφής: 1,256,353<br><br>Άνω όριο | Θετική              | 1. Εμφάνιση προϊόντος του πελάτη για περιγραφή προβλήματος . | 1. Επιλέγουμε περιγραφή τεχνικού προβλήματος. | Αιτημα τεχνικής υποστήριξης: UI      |  |



|                         |  |  |  |  |   |   |   |
|-------------------------|--|--|--|--|---|---|---|
|                         |  |  |  | 2.Εμφάνιση του παραθύρου περιγραφής τεχνικού προβλήματος.    | Καταγράφουμε περιγραφή με 1,256,353 χαρακτήρες. | Προϊόν: UI Περιγραφή 1,256,353 χαρακτήρων | Ο πελάτης μπορεί να επιλέξει αποστολή τεχνικού προβλήματος, χωρίς κανένα πρόβλημα |
| TC_Technical_problem_04 | Αν ο πελάτης επιλέξει το προϊόν που επιθυμεί και περιγράψει στο κατάλληλο πλαίσιο άκυρο αριθμό χαρακτήρων,θα μπορεί να επιλέξει αποστολή τεχνικού προβλήματος; | Χαρακτήρες περιγραφής: 1,256,354<br><br>Άκυρη τιμή |  | 1. Εμφάνιση προϊόντος του πελάτη για περιγραφή προβλήματος . | 1. Επιλέγουμε περιγραφή τεχνικού προβλήματος.   | Αιτημα τεχνικής υποστήριξης: UI           |   |
|                         |  |  |  | 2.Εμφάνιση του παραθύρου περιγραφής τεχνικού προβλήματος.    | Καταγράφουμε περιγραφή με 1,256,354 χαρακτήρες. | Προϊόν: UI Περιγραφή 1,256,354 χαρακτήρων | Μήνυμα μη επιτρεπτού ορίου χαρακτήρων “Η περιγραφή σας είναι πολύ μεγάλη”         |

## Συντονισμός εργασιών και επιβράβευση εργαζομένων

| Test Case ID            | Test Case Περιγραφή  | Περιπτώσεις Ελέγχου                          | Θετική/Αρνητική Ροή | Προϋπόθεση  | Βήματα Testing   | Δεδομένα  | Αναμενόμενο Αποτέλεσμα  |
|-------------------------|--|--|---------------------|---|--|---|---|
| TC_Task_Coordination_01 | Αν το κατάστημα ορίσει ένα χρονικό διάστημα για έναν εργαζόμενο; | Χρονικό διάστημα: 5 ημέρες<br><br>Άκυρη τιμή | Αρνητική            | 1. Επιλογή εργαζομένου για ανάθεση εργασίας.                        | 1. Επιλέγουμε τον εργαζόμενο από την λίστα εργαζομένων | Menu Καταστήματος: UI<br><br>Κώστας Αργυρίου<br>Μηχανικός |   |
|                         |  |  |                     | 2. Εμφάνιση παραθύρου για ανάθεση χρονικού διαστήματος για εργασία. | 2. Επιλογή μη επιτρεπτής τιμής ημερών.                 | Menu Καταστήματος: UI<br><br>5 ημέρες                     | Μήνυμα μη επιτρεπτής ενέργειας:<br>“Ο αριθμός των ημερών είναι μικρότερος, παρακαλώ τοποθετήστε έναν μεγαλύτερο αριθμό ημερών.” |

| Test Case ID            | Test Case Περιγραφή  | Περιπτώσεις Ελέγχου                           | Θετική/Αρνητική Ροή | Προϋπόθεση  | Βήματα Testing   | Δεδομένα   | Αναμενόμενο Αποτέλεσμα   |
|-------------------------|--|---|---------------------|---|--|--|--|
| TC_Task_Coordination_02 | Αν το κατάστημα ορίσει ένα χρονικό διάστημα για έναν εργαζόμενο; | Χρονικό διάστημα: 45 ημέρες<br><br>Άκυρη τιμή | Αρνητική            | 1. Επιλογή εργαζομένου για ανάθεση εργασίας.                        | 1. Επιλέγουμε τον εργαζόμενο από την λίστα εργαζομένων | Menu Καταστήματος: UI<br><br>Κώστας Αργυρίου Μηχανικός |  |
|                         |  |   |                     | 2. Εμφάνιση παραθύρου για ανάθεση χρονικού διαστήματος για εργασία. | 2. Επιλογή μη επιτρεπτής τιμής ημερών.                 | Menu Καταστήματος: UI<br><br>45 ημέρες                 | Μήνυμα μη επιτρεπτής ενέργειας:<br>“Ο αριθμός των ημερών είναι αρκετά μεγαλύτερος, παρακαλώ τοποθετήστε έναν μικρότερο αριθμό ημερών.” |

| Test Case ID            | Test Case Περιγραφή  | Περιπτώσεις Ελέγχου                          | Θετική/Αρνητική Ροή | Προϋπόθεση  | Βήματα Testing   | Δεδομένα   | Αναμενόμενο Αποτέλεσμα   |
|-------------------------|--|--|---------------------|---|--|--|--|
| TC_Task_Coordination_03 | Αν το κατάστημα ορίσει ένα χρονικό διάστημα για έναν εργαζόμενο; | Χρονικό διάστημα: 15 ημέρες<br><br>Κάτω όριο | Θετική              | 1. Επιλογή εργαζομένου για ανάθεση εργασίας.                        | 1. Επιλέγουμε τον εργαζόμενο από την λίστα εργαζομένων | Menu Καταστήματος: UI<br><br>Κώστας Αργυρίου Μηχανικός |  |
|                         |  |  |                     | 2. Εμφάνιση παραθύρου για ανάθεση χρονικού διαστήματος για εργασία. | 2. Επιλογή επιτρεπτής τιμής ημερών.                    | Menu Καταστήματος: UI<br><br>15 ημέρες                 | Το κατάστημα αναθέτει στον εργαζόμενο τις ημέρες για εργασία επιτυχώς. |

| Test Case ID            | Test Case Περιγραφή  | Περιπτώσεις Ελέγχου                     | Θετική/Αρνητική Ροή | Προϋπόθεση  | Βήματα Testing   | Δεδομένα   | Αναμενόμενο Αποτέλεσμα   |
|-------------------------|--|---|---------------------|---|--|--|--|
| TC_Task_Coordination_04 | Αν το κατάστημα ορίσει ένα χρονικό διάστημα για έναν εργαζόμενο; | Χρονικό διάστημα: 30 ημέρες<br>Άνω όριο | Θετική              | 1. Επιλογή εργαζομένου για ανάθεση εργασίας.                        | 1. Επιλέγουμε τον εργαζόμενο από την λίστα εργαζομένων | Menu Καταστήματος: UI<br>Κώστας Αργυρίου Μηχανικός |  |
|                         |  |   |                     | 2. Εμφάνιση παραθύρου για ανάθεση χρονικού διαστήματος για εργασία. | 2. Επιλογή επιτρεπτής τιμής ημερών.                    | Menu Καταστήματος: UI<br>30 ημέρες                 | Το κατάστημα αναθέτει στον εργαζόμενο τις ημέρες για εργασία επιτυχώς. |

## Αριθμός ατόμων αίθουσας για ενημέρωση σε νέες τεχνολογίες

| Test Case ID                  | Test Case Περιγραφή   | Περιπτώσεις Ελέγχου                | Θετική/Αρνητική Ροή | Προϋπόθεση                                | Βήματα Testing                         | Δεδομένα                | Αναμενόμενο Αποτέλεσμα   |
|-------------------------------|---|------------------------------------|---------------------|---|--|-------------------------|--|
| TC_update_new_technologies_01 | Αν το Κατάστημα κατα την δημιουργία διεξαγωγής της ενημέρωσης προσπαθήσει να ορίσει αριθμό ατόμων μικρότερο του κάτω επιτρεπτού ορίου,θα του εμφανιστεί κατάλληλο μήνυμα; | Αριθμός ατόμων: 20<br>Άκυρη τιμή   | Αρνητική            | 1. Εμφάνιση οθόνης δημιουργίας εκδήλωσης. | 1.Επιλέγουμε αριθμό μελών ίσο με 20.   | Δημιουργία εκδήλωσης:UI | Μήνυμα μη επιτρεπτού ορίου ατόμων “Ο αριθμός ατόμων πρέπει να είναι από 50 έως 1000” |
| TC_update_new_technologies_02 | Αν το Κατάστημα κατα την δημιουργία διεξαγωγής της ενημέρωσης προσπαθήσει να ορίσει αριθμό ατόμων μεγαλύτερο του άνω επιτρεπτού ορίου,θα του εμφανιστεί κατάλληλο μήνυμα; | Αριθμός ατόμων: 1001<br>Άκυρη τιμή | Αρνητική            | 1. Εμφάνιση οθόνης δημιουργίας εκδήλωσης. | 1.Επιλέγουμε αριθμό μελών ίσο με 1001. | Δημιουργία εκδήλωσης:UI | Μήνυμα μη επιτρεπτού ορίου ατόμων “Ο αριθμός ατόμων πρέπει να είναι από 50 έως 1000” |

|                               |   |                                     |                     |   |  |                         |   |
|-------------------------------|---|-------------------------------------|---------------------|---|--|-------------------------|---|
| TC_update_new_technologies_03 | Αν το Κατάστημα κατα την δημιουργία διεξαγωγής της ενημέρωσης προσπαθήσει να ορίσει αριθμό ίσο με το άνω επιτρεπτό όριο,θα μπορούσε να συνεχίσει επιτυχώς;  | Αριθμός ατόμων: 1000<br>Έγκυρη τιμή | Θετική              | 1. Εμφάνιση οθόνης δημιουργίας εκδήλωσης. | 1.Επιλέγουμε αριθμό μελών ίσο με 1000. | Δημιουργία εκδήλωσης:UI | Το κατάστημα μπορεί να επιλέξει δημιουργία εκδήλωσης,χωρίς κανένα πρόβλημα. |
| TC_update_new_technologies_04 | Αν το Κατάστημα κατα την δημιουργία διεξαγωγής της ενημέρωσης προσπαθήσει να ορίσει αριθμό ίσο με το κάτω επιτρεπτό όριο,θα μπορούσε να συνεχίσει επιτυχώς; | Αριθμός ατόμων: 50<br>Έγκυρη τιμή   | Θετική              | 1. Εμφάνιση οθόνης δημιουργίας εκδήλωσης. | 1.Επιλέγουμε αριθμό μελών ίσο με 50.   | Δημιουργία εκδήλωσης:UI | Το κατάστημα μπορεί να επιλέξει δημιουργία εκδήλωσης,χωρίς κανένα πρόβλημα. |
| Test Case ID                  | Test Case Περιγραφή   | Περιπτώσεις Ελέγχου                 | Θετική/Αρνητική Ροή | Προϋπόθεση                                | Βήματα Testing                         | Δεδομένα                | Αναμενόμενο Αποτέλεσμα  |
| TC_update_new_technologies_04 | Αν το Κατάστημα κατα την δημιουργία διεξαγωγής της ενημέρωσης προσπαθήσει να  | Αριθμός ατόμων: 500<br>Έγκυρη τιμή  | Θετική              | 1. Εμφάνιση οθόνης δημιουργίας εκδήλωσης. | 1.Επιλέγουμε αριθμό μελών ίσο με 500.  | Δημιουργία εκδήλωσης:UI | Το κατάστημα μπορεί να επιλέξει δημιουργία εκδήλωσης,χωρίς κανένα πρόβλημα. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  | ορίσει αριθμό ίσο με<br>το κάτω επιτρεπτό<br>όριο,θα μπορούσε<br>να συνεχίσει<br>επιτυχώς; |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|



## Εφοδιασμός Αποθεμάτων Προϊόντων

| Test Case ID               | Test Case Περιγραφή   | Περιπτώσεις Ελέγχου                     | Θετική/Αρνητική Ροή | Προϋπόθεση   | Βήματα Testing  | Δεδομένα            | Αναμενόμενο Αποτέλεσμα  |
|----------------------------|---|---|---------------------|--|---|---------------------|---|
| TC_Product_stock_supply_01 | Αν το όριο που έχει θέσει το κατάστημα για τον εφοδιασμό ενός προϊόντος είναι 30 και ένα προϊόν είναι πάνω από το όριο θα ανεφοδιαστεί; | Σύνολο προϊόντων: 30<br><br>Κάτω Όριο   | Αρνητική            | 1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.                        | 1. Επιλέγουμε το προϊόν από το menu του καταστήματος. | Menu καστήματος: UI |   |
|                            |   |   |                     | 2. Εμφάνιση παραθύρου για ανεφοδιασμό των προϊόντων. | 2. Επιλέγουμε την επιλογή ανεφοδιασμός προϊόντος.     | Προϊόν: UI          | Μήνυμα μη επιτρεπτού ορίου για ανεφοδιασμό προϊόντος:<br>“Δεν μπορεί να ανεφοδιαστεί το προϊόν καθώς είναι άνω ή ίσο του ορίου” |
| TC_Product_stock_supply_02 | Αν το όριο που έχει θέσει το κατάστημα για τον εφοδιασμό ενός προϊόντος είναι   | Σύνολο προϊόντων: 15<br><br>Έγκυρη τιμή | Θετική              | 1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.                        | 1. Επιλέγουμε το προϊόν από το menu του καταστήματος. | Menu καστήματος: UI |   |

|                            |   |  |          |  |   |                    |  |
|----------------------------|---|--|----------|--|---|--------------------|--|
|                            | 30 και ένα προϊόν είναι πάνω από το όριο θα ανεφοδιαστεί;   |  |          |  |   |                    |  |
|                            |   |  |          | 2. Εμφάνιση παραθύρου για ανεφοδιασμό των προϊόντων. | 2. Επιλέγουμε την επιλογή ανεφοδιασμός προϊόντος.     | Προϊόν:UI          | Μήνυμα επιτρεπτού ορίου για ανεφοδιασμό προϊόντος:<br>“Μπορεί να ανεφοδιαστεί το προϊόν καθώς είναι κάτω του ορίου που έχει τεθεί” |
| TC_Product_stock_supply_03 | Αν το όριο που έχει θέσει το κατάστημα για τον εφοδιασμό ενός προϊόντος είναι 30 και ένα προϊόν είναι πάνω από το όριο θα ανεφοδιαστεί; | Σύνολο προϊόντων: 45<br><br>Άκυρη τιμή | Αρνητική | 1. Εμφάνιση λίστας προϊόντων.                        | 1. Επιλέγουμε το προϊόν από το menu του καταστήματος. | Menu καστήματος:UI |  |
|                            |   |  |          | 2. Εμφάνιση παραθύρου για ανεφοδιασμό των προϊόντων. | 2. Επιλέγουμε την επιλογή ανεφοδιασμός προϊόντος.     | Προϊόν:UI          | Μήνυμα μη επιτρεπτού ορίου για ανεφοδιασμό προϊόντος:<br>“Δεν μπορεί να ανεφοδιαστεί το προϊόν καθώς είναι άνω ή ίσο του ορίου”    |

## Συμπλήρωση φόρμας μεταπώλησης προϊόντος

| Test Case ID       | Test Case Περιγραφή  | Περιπτώσεις Ελέγχου                              | Θετική/Αρνητική Ροή | Προϋπόθεση                            | Βήματα Testing                                    | Δεδομένα                       | Αναμενόμενο Αποτέλεσμα   |
|--------------------|--|--|---------------------|---------------------------------------|---|--------------------------------|--|
| TC_sell_products_1 | Αν δεν συμπληρώθηκε κανένα όνομα στο πεδίο “Ονοματεπώνυμο”             | Όνοματεπώνυμο: -<br>Άκυρη Είσοδος                | Αρνητική            | Εμφάνιση φόρμας μεταπώλησης Προϊόντος | Επιλέγουμε το εικονίδιο της μεταπώλησης προϊόντων | Menu καστήματος: UI<br>-       | Μήνυμα για μη έγκυρη πλήρωση του πεδίου της φόρμας “Μη έγκυρο Ονοματεπώνυμο” |
| TC_sell_products_2 | Αν συμπληρώθηκε μόνο 1 όνομα(Μικρό ή Επίθετο)στο πεδίο “Ονοματεπώνυμο” | Όνοματεπώνυμο: Ανδρέας<br>Μικρό Όνομα(ή Επώνυμο) | Αρνητική            | Εμφάνιση φόρμας μεταπώλησης Προϊόντος | Επιλέγουμε το εικονίδιο της μεταπώλησης προϊόντων | Menu καστήματος: UI<br>Ανδρέας | Μήνυμα για μη έγκυρη πλήρωση του πεδίου της φόρμας “Μη έγκυρο Ονοματεπώνυμο” |
| TC_sell_products_3 | Αν συμπληρώθηκαν 2 ονόματα(Μικρό και επίθετο)στο                       | Όνοματεπώνυμο: Ανδρέας Παπανδρέου                | Θετική              | Εμφάνιση φόρμας μεταπώλησης           | Επιλέγουμε το εικονίδιο της μεταπώλησης           | Menu καστήματος: UI            | Το σύστημα δεν εμφανίζει μήνυμα λάθους στο                                   |

|                    | πεδίο<br>“Ονοματεπώνυμο”   | Μικρό<br>Όνομα(ή<br>Επώνυμο)  |          | Προϊόντος                                      | προϊόντων  | Ανδρέας Παπανδρέου                                       | συγκεκριμένο<br>πεδίο της φόρμας.   |
|--------------------|--|---|----------|--|--|--|---|
| TC_sell_products_4 | Αν συμπληρώθηκαν<br>3 ονόματα(2 Μικρά<br>και επίθετο)στο<br>πεδίο<br>“Ονοματεπώνυμο” | Όνοματεπώνυμο:<br>Ανδρέας<br>Γεώργιος<br>Παπανδρέου<br><br>Μικρό<br>Όνομα(ή<br>Επώνυμο) | Θετική   | Εμφάνιση<br>φόρμας<br>μεταπώλησης<br>Προϊόντος | Επιλέγουμε το<br>εικονίδιο της<br>μεταπώλησης<br>προϊόντων | Menu καστήματος:UI<br><br>Ανδρέας Γεώργιος<br>Παπανδρέου | Το σύστημα δεν<br>εμφανίζει μήνυμα<br>λάθους στο<br>συγκεκριμένο<br>πεδίο της φόρμας.       |
| TC_sell_products_5 | Παράλειψη πεδίου<br>“Ονοματεπώνυμο”  | Όνοματεπώνυμο:<br>-<br><br>Άκυρη Είσοδος  | Αρνητική | Εμφάνιση<br>φόρμας<br>μεταπώλησης<br>Προϊόντος | Επιλέγουμε το<br>εικονίδιο της<br>μεταπώλησης<br>προϊόντων | Menu καστήματος:UI<br><br>-                              | Μήνυμα για μη<br>έγκυρη πλήρωση<br>του πεδίου της<br>φόρμας “Μη<br>έγκυρο<br>Ονοματεπώνυμο” |
| TC_sell_products_6 | Δεν αναφέρθηκε<br>Πόλη στο πεδίο<br>“Διεύθυνση”                                      | Διεύθυνση:<br>Χαριλάου<br>Τρικούπη 50<br><br>Διεύθυνση μόνο<br>χωρίς Πόλη               | Αρνητική | Εμφάνιση<br>φόρμας<br>μεταπώλησης<br>Προϊόντος | Επιλέγουμε το<br>εικονίδιο της<br>μεταπώλησης<br>προϊόντων | Menu καστήματος:UI<br><br>Χαριλάου Τρικούπη<br>50        | Μήνυμα για μη<br>έγκυρη πλήρωση<br>του πεδίου της<br>φόρμας “Μη<br>έγκυρη<br>διεύθυνση”     |
| TC_sell_products_7 | Δεν αναφέρθηκε<br>διεύθυνση στο πεδίο<br>“Διεύθυνση”                                 | Διεύθυνση:<br>Αθήνα<br><br>Διεύθυνση<br>χωρίς οδό                                       | Αρνητική | Εμφάνιση<br>φόρμας<br>μεταπώλησης<br>Προϊόντος | Επιλέγουμε το<br>εικονίδιο της<br>μεταπώλησης<br>προϊόντων | Menu καστήματος:UI<br><br>Αθήνα                          | Μήνυμα για μη<br>έγκυρη πλήρωση<br>του πεδίου της<br>φόρμας “Μη<br>έγκυρη                   |

|                     |   |  |          |                                       |   |  |   |
|---------------------|---|--|----------|---------------------------------------|---|--|---|
|                     |   |  |          |                                       |   |  | διεύθυνση”  |
| TC_sell_products_8  | Δεν αναφέρθηκε αριθμός διεύθυνσης στο πεδίο “Διεύθυνση” | Διεύθυνση: Χαριλάου Τρικούπη , Αθήνα<br><br>Διεύθυνση χωρίς αριθμό | Αρνητική | Εμφάνιση φόρμας μεταπώλησης Προϊόντος | Επιλέγουμε το εικονίδιο της μεταπώλησης προϊόντων | Menu καστήματος: UI<br><br>Χαριλάου, Αθήνα             | Μήνυμα για μη έγκυρη πλήρωση του πεδίου της φόρμας “Μη έγκυρη διεύθυνση”  |
| TC_sell_products_9  | Παράλειψη πεδίου”Διεύθυνση”                             | Διεύθυνση: -<br><br>Κενή Είσοδος                                   | Αρνητική | Εμφάνιση φόρμας μεταπώλησης Προϊόντος | Επιλέγουμε το εικονίδιο της μεταπώλησης προϊόντων | Menu καστήματος: UI<br><br>-                           | Μήνυμα για μη έγκυρη πλήρωση του πεδίου της φόρμας “Μη έγκυρη διεύθυνση”  |
| TC_sell_products_10 | Έγκυρη Μορφή Πεδίου “Διεύθυνση”                         | Διεύθυνση: Χαριλάου Τρικούπη 50, Αθήνα<br><br>Έγκυρη Μορφή         | Θετική   | Εμφάνιση φόρμας μεταπώλησης Προϊόντος | Επιλέγουμε το εικονίδιο της μεταπώλησης προϊόντων | Menu καστήματος: UI<br><br>Χαριλάου Τρικούπη 50, Αθήνα | Το σύστημα δεν εμφανίζει μήνυμα λάθους στο συγκεκριμένο πεδίο της φόρμας. |
| TC_sell_products_11 | Μη Έγκυρη Μορφή Email στο πεδίο email                   | Email: papand@<br><br>Μη Έγκυρη                                    | Αρνητική | Εμφάνιση φόρμας μεταπώλησης Προϊόντος | Επιλέγουμε το εικονίδιο της μεταπώλησης προϊόντων | Menu καστήματος: UI<br><br>papand@                     | Μήνυμα για μη έγκυρη πλήρωση του πεδίου της φόρμας “Μη έγκυρο email”      |

|                     |   |  |          |                                       |   |  |  |
|---------------------|---|--|----------|---------------------------------------|---|--|--|
|                     |   | Μορφή e-mail   |          |                                       |   |  |  |
| TC_sell_products_12 | Έγκυρη Μορφή Email στο πεδίο email                                  | Email: rapand@gmail.com<br><br>Έγκυρη Μορφή e-mail               | Θετική   | Εμφάνιση φόρμας μεταπώλησης Προϊόντος | Επιλέγουμε το εικονίδιο της μεταπώλησης προϊόντων | Menu καστήματος: UI<br><br>rapand@gmail.com        | Το σύστημα δεν εμφανίζει μήνυμα λάθους στο συγκεκριμένο πεδίο της φόρμας.      |
| TC_sell_products_13 | Παράλειψη πεδίου email  | Email: -<br><br>Μη Έγκυρη Μορφή e-mail                           | Αρνητική | Εμφάνιση φόρμας μεταπώλησης Προϊόντος | Επιλέγουμε το εικονίδιο της μεταπώλησης προϊόντων | Menu καστήματος: UI<br><br>-                       | Μήνυμα για μη έγκυρη πλήρωση του πεδίου της φόρμας “Μη έγκυρο email”           |
| TC_sell_products_14 | Υπέρβαση Ορίου Χαρακτήρων στο πεδίο “Περιγραφή του Προϊόντος ”      | Κείμενο: Πάνω από 500 χαρακτήρες<br><br>Μη έγκυρη μορφή κειμένου | Αρνητική | Εμφάνιση φόρμας μεταπώλησης Προϊόντος | Επιλέγουμε το εικονίδιο της μεταπώλησης προϊόντων | Menu καστήματος: UI<br><br>Πάνω από 500 χαρακτήρες | Μήνυμα για μη έγκυρη πλήρωση του πεδίου της φόρμας “Υπέρβαση Ορίου Χαρακτήρων” |
| TC_sell_products_15 | Μη - Υπέρβαση Ορίου Χαρακτήρων στο πεδίο “Περιγραφή του Προϊόντος ” | Κείμενο: Κάτω από 500 χαρακτήρες                                 | Θετική   | Εμφάνιση φόρμας μεταπώλησης Προϊόντος | Επιλέγουμε το εικονίδιο της μεταπώλησης προϊόντων | Menu καστήματος: UI<br><br>Κάτω από 500 χαρακτήρες | Το σύστημα δεν εμφανίζει μήνυμα λάθους στο συγκεκριμένο πεδίο της φόρμας.      |

|                     |  |  |          |  |  |                                |  |
|---------------------|--|--|----------|--|--|--------------------------------|--|
|                     |  |  |          |  |  |                                |  |
| TC_sell_products_16 | Παράλειψη Πεδίου<br>"Περιγραφή του<br>Προϊόντος "                  | Κείμενο: -<br><br>Μη έγκυρη<br>μορφή<br>κειμένου | Αρνητική | Εμφάνιση<br>φόρμας<br>μεταπώλησης<br>Προϊόντος | Επιλέγουμε το<br>εικονίδιο της<br>μεταπώλησης<br>προϊόντων | Menu καστήματος:UI<br><br>-    | Μήνυμα για μη<br>έγκυρη πλήρωση<br>του πεδίου της<br>φόρμας<br>"Παρακαλώ<br>συμπληρώστε το<br>παραπάνω<br>πλαίσιο" |
| TC_sell_products_17 | Υποβολή Εικόνας<br>στο πεδίο της<br>Εικόνας(Προαιρετικ<br>ό)       | Εικόνα: jpeg<br><br>Έγκυρη<br>Υποβολή<br>Εικόνας | Θετική   | Εμφάνιση<br>φόρμας<br>μεταπώλησης<br>Προϊόντος | Επιλέγουμε το<br>εικονίδιο της<br>μεταπώλησης<br>προϊόντων | Menu καστήματος:UI<br><br>jpeg | Το σύστημα δεν<br>εμφανίζει μήνυμα<br>λάθους στο<br>συγκεκριμένο<br>πεδίο της φόρμας.                              |
| TC_sell_products_18 | Μη Υποβολή<br>Εικόνας στο πεδίο<br>της<br>Εικόνας(Προαιρετικ<br>ό) | Εικόνα: -<br><br>Έγκυρη<br>Παράλειψη<br>Εικόνας  | Θετική   | Εμφάνιση<br>φόρμας<br>μεταπώλησης<br>Προϊόντος | Επιλέγουμε το<br>εικονίδιο της<br>μεταπώλησης<br>προϊόντων | Menu καστήματος:UI<br><br>-    | Το σύστημα δεν<br>εμφανίζει μήνυμα<br>λάθους στο<br>συγκεκριμένο<br>πεδίο της φόρμας.                              |

