



Proposal Kerjasama

Roadshow 6 kota di Jateng & DIY

Campus Expo 2026

Rasakan Pengalaman Kuliah di Kampus Impian

Dibuat oleh

PT. VISI GENERASI MULIA

Campus Expo 2026

Rasakan Pengalaman Kuliah di Kampus Impian



Memilih jalur pendidikan tinggi adalah salah satu keputusan paling krusial dalam perjalanan hidup seorang siswa/i. Di tengah lautan informasi yang begitu luas, serta beragamnya pilihan institusi baik di dalam maupun luar negeri, siswa dan orang tua seringkali menghadapi tantangan besar dalam menemukan informasi yang akurat, komprehensif, dan relevan dengan minat serta potensi mereka. Keterbatasan akses informasi ini bisa berujung pada pilihan yang kurang tepat, yang tentunya dapat memengaruhi masa depan akademik dan karier mereka.

Menyadari hal tersebut, kami dari PT. VISI GENERASI MULIA berinisiatif untuk menghadirkan Campus Expo 2026. Acara ini kami rancang sebagai jembatan informasi yang efektif, menghubungkan langsung para siswa dengan berbagai perguruan tinggi terbaik. Dengan mengusung tema "Rasakan Pengalaman Kuliah di Kampus Impianmu", kami tidak hanya sekadar menyajikan daftar universitas, melainkan sebuah pengalaman imersif yang akan membantu siswa membayangkan dan merencanakan masa depan mereka di kampus idaman.

Kami berkomitmen untuk memperluas jangkauan informasi ini melalui roadshow di 6 kota strategis di Jawa Tengah dan DIY, yaitu Semarang, Surakarta, Yogyakarta, Purwokerto, dan Pekalongan. Pemilihan kota-kota ini didasarkan pada potensi demografi pelajar yang besar dan kebutuhan akan akses informasi pendidikan tinggi yang lebih merata.

Konsep dan Keunggulan Acara

Campus Expo 2026 akan diselenggarakan dengan konsep yang berbeda dan lebih interaktif dari pameran pendidikan biasanya:

- 1. Zona Kampus Impian:** Setiap booth universitas diharap dapat merepresentasikan atmosfer kampus masing-masing, lengkap dengan foto atau video *tour* atau *profil* kampus.
- 2. Sesi Konsultasi Eksklusif:** Pengunjung dapat melakukan konsultasi tatap muka dengan perwakilan universitas untuk membahas jurusan, beasiswa, dan kehidupan kampus.
- 3. Seminar dan Talkshow:** Akan diadakan sesi seminar dengan topik-topik menarik seputar tips masuk universitas, memilih jurusan, dan kiat sukses mendapatkan beasiswa.
- 4. Simulated Campus Life:** Pengunjung dapat mengikuti *mini-class* atau simulasi kegiatan perkuliahan singkat.
- 5. Talent Mapping:** Tersedia sesi khusus yang membantu siswa menemukan minat dan jurusan yang sesuai dengan bakat mereka.
- 6. Informasi Beasiswa:** Berbagai peluang beasiswa yang dapat disebarluaskan kepada calon mahasiswa



Waktu, Lokasi, dan Skala Pelaksanaan

- Waktu Pelaksanaan: Mei-Juni 2026
- Lokasi Roadshow: 6 kota di Provinsi Jawa Tengah dan DIY, (Yogyakarta, Surakarta, Semarang, Purwokerto, Tegal, dan Pekalongan)
- Skala Peserta (Target):
 - Tenant (Universitas): 100+ universitas terkemuka.
 - Pengunjung: **15.000 – 20.000** siswa per kota.
 - Pengunjung: **90.000 – 120.000** siswa untuk 6 kota.

Target Tenant Perguruan Tinggi

Kami menargetkan partisipasi lebih dari 100 universitas terkemuka yang mewakili spektrum pendidikan tinggi terbaik, baik di Indonesia maupun di kancah internasional. Keberagaman ini menjadi salah satu keunggulan utama yang kami tawarkan dalam Campus Expo 2026.

Universitas Negeri



Kami mengundang universitas negeri terdepan yang menjadi impian banyak siswa. Kehadiran mereka diharapkan dapat menjadi daya tarik utama bagi ribuan siswa dan orang tua.

Universitas Swasta Unggulan Indonesia



Selain universitas negeri, kami secara aktif mengundang universitas swasta dengan reputasi dan akreditasi unggul. Banyak dari mereka menawarkan program studi inovatif, fasilitas modern, dan peluang beasiswa yang menarik.

Institusi Pendidikan Tinggi Luar Negeri



Inilah salah satu fokus utama kami yang akan memberikan nilai eksklusif bagi acara ini. Kami sedang menjalin komunikasi intensif dengan perwakilan universitas dari berbagai negara, seperti Australia, Malaysia, Jepang, Korea Selatan, dan negara-negara di Eropa dan Amerika Serikat agar dapat mengikuti acara ini.

Dengan komposisi peserta yang beragam ini, Campus Expo 2026 berupaya agar setiap siswa, dengan minat dan anggaran yang berbeda, dapat menemukan kampus impiannya. Kami yakin upaya ini akan menjadi solusi yang efektif bagi siswa, orang tua, dan juga menjadi nilai tambah yang besar bagi Dinas Pendidikan dalam menyediakan informasi pendidikan yang komprehensif bagi masyarakat.

Target Pengunjung Pameran

Audiens yang Tepat untuk Dampak Maksimal

Kami berfokus pada audiens yang sangat spesifik dan relevan untuk memastikan partisipasi yang efektif. Kami menargetkan total 15.000 hingga 20.000 pengunjung di setiap kota, terdiri dari tiga segmen utama:

Siswa/i SMA/SMK/MA Kelas 10, 11, dan 12

Ini adalah inti dari target audiens kami. Mereka adalah calon mahasiswa yang sedang berada di fase krusial dalam menentukan masa depan mereka.

Orang Tua atau Wali Siswa

Mereka adalah pengambil keputusan finansial utama dan pendukung moral bagi para siswa. Orang tua dapat terlibat langsung dalam diskusi tentang jurusan, biaya kuliah, dan kehidupan kampus. Mereka mencari informasi yang kredibel dan dapat diandalkan.

Guru dan Konselor Bimbingan dan Konseling (BK)

Mereka memiliki peran besar dalam membimbing siswa. Dengan menghadiri pameran, mereka bisa mendapatkan informasi terbaru tentang universitas dan program studi yang dapat mereka rekomendasikan kepada siswa. Acara ini juga menjadi sarana bagi para guru BK untuk memperbarui wawasan mereka tentang tren pendidikan tinggi, baik di dalam maupun luar negeri.

Dengan menargetkan ketiga segmen ini, Campus Expo 2026 berupaya menciptakan ekosistem informasi yang lengkap, di mana siswa bisa mendapatkan panduan terbaik dari semua pihak yang terlibat dalam perjalanan pendidikan mereka.

Benefit untuk Perguruan Tinggi Peserta Pameran

Kami memahami bahwa setiap universitas memiliki tujuan mulia untuk mencetak generasi penerus bangsa yang berkualitas. Oleh karena itu, Campus Expo 2026 dirancang bukan hanya sebagai pameran biasa, melainkan sebuah ekosistem yang kondusif dan berdaya guna bagi perguruan tinggi Anda untuk berinteraksi secara strategis dengan calon mahasiswa yang paling relevan. Berikut adalah detail konsep acara dan manfaat spesifik yang dapat diperoleh institusi Anda:

1. Pameran Interaktif yang Efisien dan Terfokus

- Akses Langsung ke Calon Mahasiswa Berkualitas Tinggi: Kami akan membawa ribuan siswa SMA/SMK/MA kelas 10, 11, dan 12, beserta orang tua/wali dan guru Bimbingan Konseling (BK), langsung ke hadapan Anda. Mereka adalah audiens yang memiliki minat serius dan niat kuat untuk melanjutkan pendidikan tinggi. Ini adalah kesempatan tak ternilai untuk berinteraksi tatap muka, menjawab pertanyaan secara langsung, dan membangun koneksi personal yang tidak dapat digantikan oleh promosi digital semata.
- Penyebaran Informasi Komprehensif dan Personalisasi: Di booth Anda, tim perwakilan institusi Anda dapat secara leluasa menjelaskan secara mendalam mengenai berbagai program studi unggulan, fasilitas modern yang tersedia, jalur beasiswa yang beragam, hingga prosedur pendaftaran dan seleksi terbaru. Interaksi langsung ini memungkinkan Anda untuk menyesuaikan informasi sesuai kebutuhan spesifik setiap siswa, memberikan panduan yang lebih personal dan efektif.
- Branding dan Pengenalan Institusi yang Kuat: Partisipasi Anda akan secara signifikan meningkatkan brand awareness dan memperkuat citra [Nama Universitas] di seluruh wilayah Jawa Tengah dan DIY. Dengan kehadiran Anda di acara berskala besar ini, nama universitas Anda akan menjadi top-of-mind bagi ribuan calon mahasiswa dan orang tua yang sedang dalam proses pengambilan keputusan penting.

2. Sesi Simulasi & Talkshow yang Berdampak, untuk Meningkatkan Konversi Pendaftaran Mahasiswa Baru

- Kami menyediakan platform khusus bagi perguruan tinggi Anda untuk mengisi sesi seminar atau talkshow (sesuai paket partisipasi). Ini bukan sekadar presentasi, melainkan kesempatan untuk memposisikan institusi Anda sebagai sumber informasi terpercaya.
- Anda dapat mempresentasikan keunggulan unik universitas Anda, berbagi wawasan tentang tren industri terkini, membahas tips dan trik sukses masuk perguruan tinggi, atau bahkan menghadirkan alumni inspiratif untuk berbagi pengalaman nyata. Sesi ini akan membangun kredibilitas, memicu diskusi yang mendalam, dan menciptakan koneksi emosional yang kuat dengan audiens, mendorong mereka untuk melihat perguruan tinggi Anda sebagai pilihan utama.

3. Lingkungan Pameran yang Kondusif dan Mendukung

- Kami berupaya keras menciptakan suasana pameran yang nyaman, informatif, dan inspiratif. Tata letak venue akan diatur sedemikian rupa untuk mendorong arus pengunjung yang lancar dan interaksi yang mendalam antara siswa dan perwakilan universitas.
- Dukungan teknis dan operasional dari tim kami akan memastikan kelancaran partisipasi Anda, mulai dari persiapan booth hingga pelaksanaan sesi presentasi. Kami ingin Anda fokus pada interaksi dengan calon mahasiswa, sementara kami mengurus detail operasionalnya.

4. Data Leads Berkualitas Tinggi (Potensi Follow-up)

- Setiap interaksi di booth Anda adalah peluang untuk mengumpulkan data kontak calon mahasiswa yang menunjukkan minat. Data ini adalah aset berharga yang dapat ditindaklanjuti oleh tim admisi Anda setelah acara, memastikan upaya rekrutmen yang berkelanjutan dan terarah.

5. Efisiensi Jangkauan di 6 Kota Potensial

- Mengadakan roadshow promosi ke berbagai kota secara mandiri membutuhkan sumber daya yang besar. Campus Expo 2026 menawarkan solusi one-stop yang efisien. Dalam satu rangkaian acara, Anda dapat menjangkau siswa di Semarang, Surakarta, Yogyakarta, Purwokerto, Pekalongan, dan Tegal. Ini adalah kesempatan langka untuk memperluas jangkauan regional institusi Anda secara signifikan, menghemat waktu dan biaya promosi yang seharusnya Anda keluarkan jika melakukan ini sendiri.

Dengan berpartisipasi dalam Campus Expo 2026, perguruan tinggi Anda tidak hanya berinvestasi dalam promosi, tetapi juga dalam pembangunan masa depan pendidikan Indonesia dengan menjangkau talenta-talenta terbaik dari berbagai daerah.

Paket Partisipan Tenant Pameran

Basic

- Booth standar 2x3m.
- Publikasi logo di materi promosi pendukung (website, media sosial).

Platinum

- Booth (ukuran 2x3m) di posisi strategis.
- Sesi simulasi kelas, seminar/presentasi eksklusif (30-45 menit). *kuota terbatas
- Akses database pengunjung.
- Publikasi logo di materi promosi utama (spanduk, poster, website, media sosial).
- Highlight di media sosial event
- Listing program Campus Tour setelah selesai pameran *untuk paket platinum 6 kota

Skema dan Potongan Harga

Basic

Jumlah Kota	Oktober-Desember	Januari-Februari	Maret-April
1 kota	Rp9,600,000	Rp10,800,000	Rp12,000,000
3 kota	Rp8,640,000	Rp9,720,000	Rp10,800,000
6 kota	Rp7,680,000	Rp8,640,000	Rp9,600,000

Platinum

Jumlah Kota	Oktober-Desember	Januari-Februari	Maret-April
1 kota	Rp12,000,000	Rp13,500,000	Rp15,000,000
3 kota	Rp10,800,000	Rp12,150,000	Rp13,500,000
6 kota	Rp9,600,000	Rp10,800,000	Rp12,000,000

Seluruh pembayaran menggunakan rekening bank atas nama PT. VISI GENERASI MULIA



Sinergi Pameran Fisik dan Platform Digital untuk Membangun Ekosistem Pendidikan Masa Depan

Campus Expo 2026 di 6 kota bukan hanya sebuah event pameran sesaat, melainkan bagian integral dari sebuah visi jangka panjang untuk menciptakan ekosistem informasi pendidikan yang komprehensif dan berkelanjutan.

Pameran fisik kami akan berintegrasi secara kuat dengan platform digital yang sedang kami bangun, yaitu campusexpo.id. Kombinasi ini menawarkan potensi besar bagi perguruan tinggi Anda dalam mengembangkan strategi rekrutmen dan branding di masa depan.

1. Memperluas Jangkauan & Kedalaman Interaksi Melalui campusexo.id

Pameran fisik memberikan pengalaman langsung dan personal yang tak tergantikan. Namun, campusexo.id akan menjadi perpanjangan digital yang memperkuat dan melengkapi pengalaman tersebut, bahkan setelah acara berakhir:

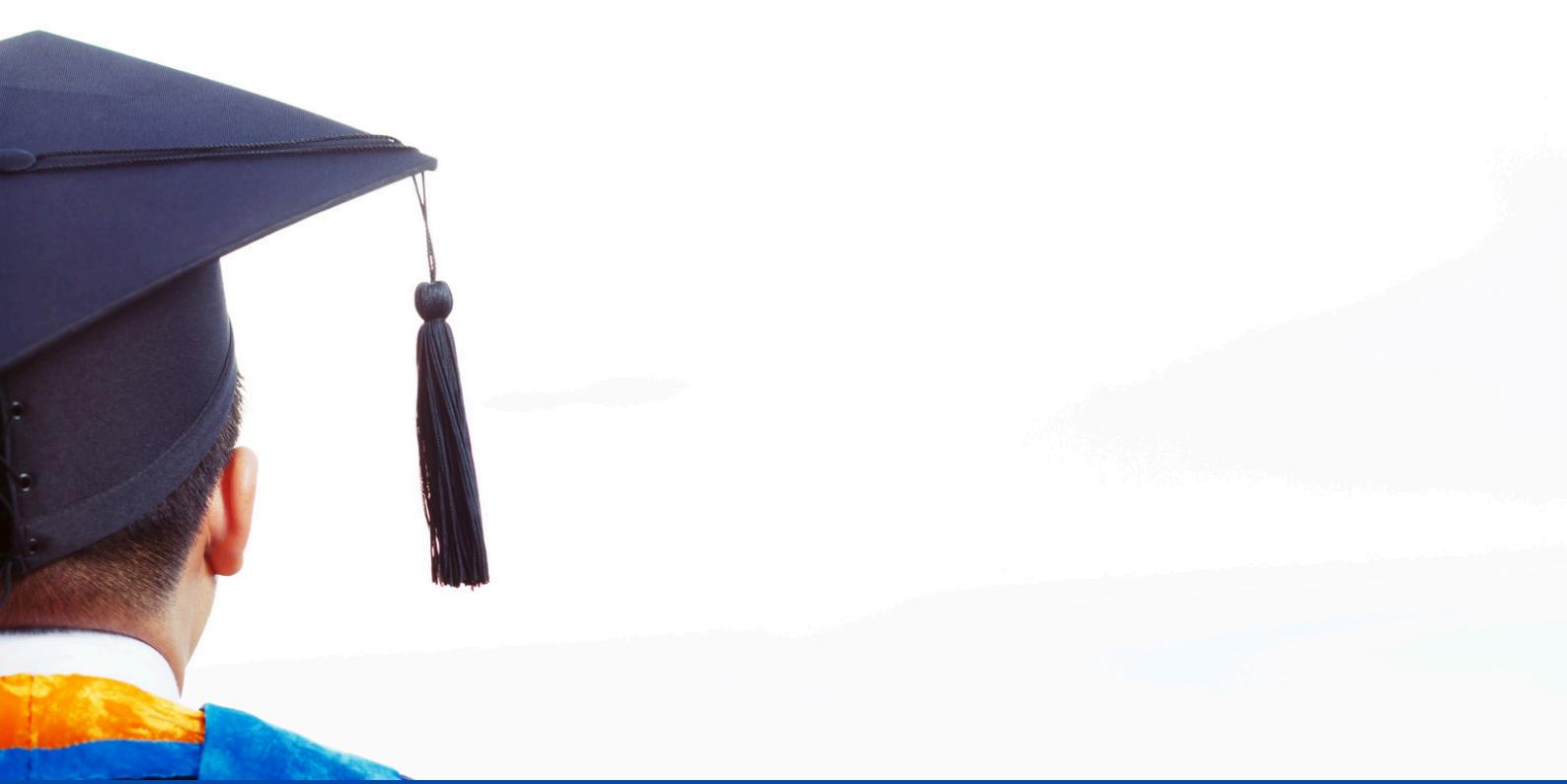
- **Akses Informasi Berkelanjutan:** Melalui campusexo.id, informasi tentang program studi, fasilitas, beasiswa, dan kehidupan kampus Anda akan terus tersedia 24/7. Ini memungkinkan siswa untuk menelusuri data lebih dalam, membandingkan opsi, dan mengakses resource kapan saja dan di mana saja, jauh setelah pameran fisik selesai.
- **Profil Universitas Digital Interaktif:** Setiap perguruan tinggi partisipan akan memiliki profil khusus di campusexo.id. Profil ini dapat dilengkapi dengan video tur kampus, testimoni mahasiswa, detail jurusan yang lebih lengkap, tautan pendaftaran langsung, dan fitur chat atau konsultasi online dengan tim admisi Anda. Ini menciptakan "mini-web" yang terpusat untuk calon mahasiswa.
- **Database Leads yang Terpusat & Terkelola:** Data pengunjung yang dikumpulkan dari pameran fisik (melalui registrasi atau interaksi booth) akan terintegrasi ke dalam sistem campusexo.id. Ini akan menjadi database leads yang terpusat dan terkelola dengan baik, memungkinkan perguruan tinggi Anda melakukan follow-up yang lebih efektif dan personalisasi komunikasi.

2. Potensi Pengembangan Perguruan Tinggi di Masa Depan

Integrasi pameran dan platform digital ini membuka peluang baru yang signifikan untuk pertumbuhan dan strategi jangka panjang perguruan tinggi Anda:

- **Analisis Data & Market Insight:** Dengan platform digital, kami dapat mengumpulkan data perilaku pengunjung secara anonim (misalnya, jurusan yang paling sering dicari, universitas yang paling banyak dilihat, pertanyaan yang sering diajukan). Insight ini dapat kami bagikan (sesuai kesepakatan) untuk membantu perguruan tinggi Anda memahami tren minat siswa, mengidentifikasi peluang pasar baru, dan menyesuaikan program studi atau strategi pemasaran di masa depan.
- **Strategi Rekrutmen Hybrid yang Efisien:** Anda dapat memanfaatkan pameran fisik untuk interaksi langsung yang berkualitas tinggi, kemudian melanjutkan nurturing leads melalui campusexo.id. Ini menciptakan saluran rekrutmen yang lebih efisien dan terukur, mengurangi ketergantungan pada satu metode promosi saja.
- **Visibilitas Jangka Panjang:** Partisipasi Anda di Campus Expo 2026 tidak hanya memberikan visibilitas selama event, tetapi juga membangun kehadiran digital berkelanjutan di campusexo.id. Ini berarti brand Anda akan terus terlihat dan diakses oleh calon mahasiswa yang mencari informasi, jauh setelah pintu pameran fisik ditutup.

Melalui sinergi antara pengalaman nyata di Campus Expo 2026 dan jangkauan tanpa batas dari campusexo.id, kami berupaya menciptakan platform yang tidak hanya mempertemukan Anda dengan calon mahasiswa saat ini, tetapi juga mendukung perkembangan strategis perguruan tinggi Anda untuk tahun-tahun mendatang. Kami mengundang Anda untuk menjadi bagian dari ekosistem pendidikan masa depan ini.



Penutup

Kami sangat yakin partisipasi perguruan tinggi Anda dalam Campus Expo 2026 akan menjadi langkah strategis yang saling menguntungkan. Acara ini bukan hanya sekadar pameran, melainkan sebuah investasi pada masa depan institusi Anda dan juga pada potensi generasi muda Indonesia. Melalui sinergi pameran fisik di 6 kota strategis dan dukungan platform digital campusexpo.id, kami berupaya menciptakan jembatan yang kuat antara universitas Anda dan calon mahasiswa berkualitas.

Dukungan dan kehadiran perguruan tinggi Anda akan sangat membantu kami dalam mewujudkan visi ini, sekaligus memberikan Anda akses langsung ke audiens yang sangat relevan di momen krusial dalam pengambilan keputusan pendidikan mereka.

Mengingat keterbatasan kuota partisipasi yang kami sediakan untuk menjaga kualitas pameran, kami sangat menganjurkan Anda untuk segera mengambil keputusan. Slot akan dialokasikan berdasarkan prinsip siapa cepat dia dapat, demi memastikan institusi Anda mendapatkan posisi booth terbaik dan waktu persiapan yang optimal.

Hormat kami,
Tim Penyelenggara Campus Expo 2026

Hubungi Kami

PT. VISI GENERASI MULIA

Kontak 0812-6128-6706

Website www.campusexpo.id

Email hello@campusexpo.id

Alamat DM Village Wirokerten Banguntapan
Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta