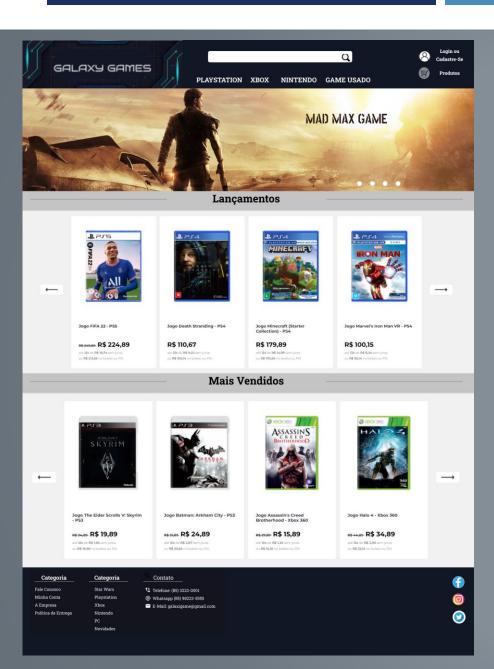
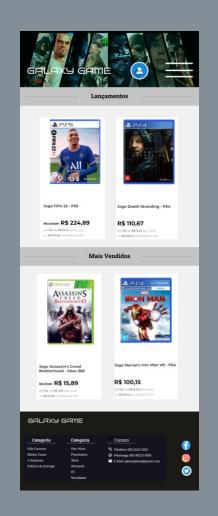
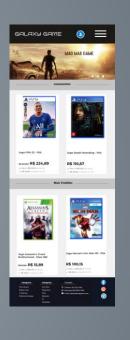


PROJETO GALAXY GAMES (DESIGN)

UC9 - ENCONTRO REMOTO 2







BRIEFING

Empresa Galaxy Games, atua na venda de jogos de vídeo game. Deseja realizar vendas e-commerce para todo o Brasil. Publico gamer com idade de 15 a 60 anos. Mais de 70% dos brasileiros são adeptos a jogos eletrônicos – um público 7% maior do que o registrado em 2019 –, conforme aponta a Pesquisa Game Brasil 2020. A empresa deseja estabelecer um posicionamento no mercado e-commerce. O prazo esperado para inicio do site e-commerce são em até 4 meses. Nossos diferencias são preço competitivo e um pós venda atuante, visando a melhor experiencia do cliente final.

DESIGN E INTERATIVIDADE PARA USUÁRIOS

Considerando a experiencia do usuário final, buscamos um layout funcional, facilitando a usabilidade. Os produtos são disponibilizados na tela principal, bastando um click para ser remetido a pagina de compras de forma intuitiva. As cores foram projetadas para que realcem os produtos. Optamos por um site minimalista e responsivo.

DIFICULDADES

A maior dificuldade foi escolher as cores e suas combinações para serem agradáveis e ao mesmo tempo precisas, que pudessem contribuir na hora da compra de um futuro cliente final. Senti dificuldade em ajustar as imagens.



OBRIGADO