

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	Sociedad del Conocimiento				
CENTRO ACADÉMICO:	Centro de Ciencias Sociales y Humanidades				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	Sociología				
PROGRAMA EDUCATIVO:	Licenciatura en Informática y Tecnologías Computacionales				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2014	SEMESTRE:	Segundo	CLAVE DE LA MATERIA:	22244
ÁREA ACADÉMICA:	Sociología Industrial y del Trabajo		PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	Enero- Junio 2019	
HORAS SEMANA T/P:	T3/2P		CRÉDITOS:	8	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	Presencial		NATURALEZA DE LA MATERIA:	Obligatoria	
ELABORADO POR:	Mtro. José Ramiro Alemán López				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	Sociología Industrial y del Trabajo		FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	Enero de 2019	

DESCRIPCIÓN GENERAL

Sociedad del Conocimiento es una materia teórico-práctica implementada en modalidad presencial, la cual desarrolla y proporciona los conocimientos y habilidades para favorecer la concientización, actuación y relación social. La materia tiene como asignatura anterior: la Introducción a la Función Empresarial y es antecedente de las materias de Economía del tercer semestre y Ética Profesional del quinto semestre. Plantea posturas de diferentes autores y perspectivas teóricas que permiten la reflexión sobre el desarrollo de la era informacional, pero también en los impactos que esto conlleva en nuestra sociedad. Es una materia que permite diálogos interdisciplinarios para una mayor comprensión de los problemas y temas planteados en el programa.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al finalizar el curso, el estudiante de la Licenciatura en Informática y Tecnologías Computacionales, analizará el contexto social del desarrollo de la era informacional y sus implicaciones sociales en las organizaciones y en la sociedad en su conjunto a fin de desarrollar una actitud analítica y emprendedora respecto al impacto de sus proyectos profesionales en los usuarios o destinatarios, con un sentido de responsabilidad social.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: ORÍGENES Y ANTECEDENTES DE LA SOCIEDAD RED (16 horas aprox.)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al final de la Unidad, el alumno conocerá y analizará	1.1.- Antecedentes de la Sociedad Red.	(Richta, 1972) (Drucker, 2004)
1.- El contexto social en que se desarrolla la era informacional.	1.1.1. La Revolución científica y tecnológica según Radovan Richta	(Stehr, 2006)
	1.1.2. La Sociedad Post-Capitalista según Daniel Bell y Peter Drucker	(Castells, 2004) (Krüger, 2006)
2.- Los principales cambios de la revolución científica post-industrial hasta el desarrollo de la Sociedad Red.	1.2. Sociedad del Conocimiento (Nico Stehr).	
	1.2.1. Sociedad Red (Manuel Castells)	
3.- Los conceptos de sociedad del conocimiento y sociedad Red.		

UNIDAD TEMÁTICA II: EL PAPEL DE LA TECNOLOGÍA EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (24 horas aprox.)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al final de la Unidad, el alumno, Identificará mediante mapas lógicos y conceptuales la relación entre las Tecnologías de la Información y:	2.1.- La Tercera Revolución Industrial	(Rifkin, 2011)
1.- La Energía,	2.1.1. La relación entre Energía y Tecnologías de la información	(Foray, 2002)
2.- La Economía,	2.2.- La Tecnología como paradigma tecno-económico	(Steinmueller 2002)
3.- El Conocimiento Innovador	2.2.1. El conocimiento como innovación	(Corona, 1998)
4.- La Globalización	2.3.- La Tecnología en la economía global	(Gibbons Michael, 1999)
5.- El Desarrollo Social	2.3.1. El concepto de economías orientadas en el conocimiento	(Valenti, 2013 pp 19-53)
	2.4.- La Revolución Gradual	(Badillo, Raesfeld, 2011)
	2.4.1. La Investigación y el Desarrollo (I+D)	(OCDE, 2014)
	2.4.2 Las instituciones del Conocimiento	(Martel, 2014)
	2.5.- La tecnocracia (Habermas)	(Vernik, 1994)

UNIDAD TEMÁTICA III: LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES (24 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
<p>Al final de la Unidad, el alumno realizará una representación gráfica y analítica utilizando elementos de la Teoría de Sistemas y de los Ciclos Largos de Kondratieff:</p> <p>1.- Las transformaciones de las organizaciones modernas (especialmente las empresas) orientadas hacia el conocimiento y la innovación.</p> <p>2.- El surgimiento de nuevas clases de ejecutivos y trabajadores independientes.</p> <p>3.- Las nuevas formas de corporación y cooperación empresarial.</p>	<p>3.1.- El conocimiento como impulsor de ciclos largos de desarrollo económico, tecnológico y social (Kondratieff).</p> <p>3.2.-La Teoría de Sistemas aplicada a la organización empresarial</p> <p>3.3.-Cambio tecnológico y transformaciones en las organizaciones modernas</p> <p>3.3.1 Los mecanismos y dispositivos electrónicos que configuran las nuevas formas del trabajo</p> <p>3.4.-La Corporación del futuro y el “Ejecutivo Eficaz” en la Sociedad del Conocimiento (Drucker)</p> <p>3.5.- La empresa como gestión de conocimientos e innovación intensiva (Hatchuel)</p> <p>3.6.- El enfoque de la triple Hélix</p>	<p>(Van Gigch, 2012)</p> <p>(Von Bertalanffy, 1976)</p> <p>(Durand, 2011)</p> <p>(Arabany, 2002)</p> <p>(Drucker, 1997)</p> <p>(Drucker 2004 a)</p> <p>(Hatchuel, 2002,)</p> <p>(Vega L, 2013)</p> <p>(Etzkowitz, y Zhou, 2017).</p>
UNIDAD TEMÁTICA IV: IMPACTOS SOCIALES DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (16 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
<p>Al final de la Unidad, el alumno reflexionará y tomará conciencia de los efectos de las tecnologías de la información en:</p> <p>1.- La exclusión social</p> <p>2.- En las nuevas formas de trabajo</p> <p>3.-En el activismo social</p> <p>4.- En las nuevas modalidades de riesgo e incertidumbre social.</p>	<p>4.1.-Los impactos sociales de la Sociedad del Conocimiento.</p> <p>4.1.1. La exclusión social</p> <p>4.1.2. La precariedad del trabajo</p> <p>4.1.3. Los movimientos sociales de Justicia Global</p> <p>4.1.4. La incertidumbre y los riesgos de Internet</p> <p>4.1.5. Neoextractivismo</p> <p>4.1.6. La tragedia electrónica</p> <p>4.1.7. Brecha digital y las generaciones digitales</p>	<p>(Valenti 2013)</p> <p>(Juris, 2016)</p> <p>(Castells, La Cultura en la Sociedad Red, 2006)</p> <p>(Cervantes, 2016)</p> <p>(Veltmeyer, y Petras, 2014)</p>

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

La forma de enseñanza y aprendizaje se enfocará en tres aspectos principales:

- 1.- La investigación: Se le pedirá al alumno hacer uso de las bases de datos de la biblioteca virtual de la UAA para ampliar datos e información de los temas.
- 2.- Análisis. Al final de cada unidad, el alumno elaborará mapas mentales que permitirán sintetizar gráficamente los contenidos.
- 3.- Reflexión. En la plataforma ambitoacademico.uaa.mx, se abrirán foros de discusión en donde los estudiantes podrán discutir y retroalimentar sobre los temas de la clase.
- 4.- Aportes: Los estudiantes harán exposiciones de algún tema del curso (en equipo) y harán reportes de reportes de videodocumentales. .
- 5.- Entrega de reportes sobre alguna actividad cuando se solicite por medio de la plataforma virtual.

Se llevará a cabo un examen diagnóstico para evaluar conocimientos previos y posteriormente adecuar contenidos.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Pantalla electrónica, Pizarrón, Bases de datos de la Biblioteca Virtual de la UAA. Esquemas basados en la teoría de sistemas, mapas conceptuales, lectura de textos. Visita a empresa de la localidad. Se contempla invitar a profesores especializados para presentar y discutir sobre algunos temas del curso (podrá ser en línea o presencial).

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

- | | |
|--|-----|
| 1.- Examen escrito al término de la Unidad I | 25% |
| 2.- Trabajos en clase, participación en foros, reportes y otras actividades. | 25% |
| 3.- Elaboración y exposición de un trabajo de descripción de una empresa innovadora o de algún tema de las unidades II y III | 25% |
| 4.- Ensayo reflexivo al final de la Unidad IV | 25% |

FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

- Arabany, R. L. (2002). *Teoría de Sistemas*, . Recuperado el 22 de Julio de 2013, de http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4060001/Material_extra/Teor%20de%20Sistemas.pdf
- Badillo, R., Raesfeld, L., & (Coordinadores), e. e. (2011). *La vinculación de las instituciones de educación superior con su entorno económico en el contexto internacional. Alemania, Centroamérica y México*. Pachuca, Hgo.: UdeG; UANL,UAEH.
- Beck, U. (1998). *La Sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad*. Barcelona: Paidós.
- Bell, D. (1994). *El advenimiento de la sociedad post-industrial*. Madrid: Alianza editorial.
- Castells, M. (2006). La Cultura en la Sociedad Red. En Castells M, *La Sociedad Red: Una visión global* (págs. 465-518). Madrid: Alianza Editorial.
- Castells, M. (2011). *La era de la información. Economía Sociedad y Cultura. Vol I, La Sociedad Red*. México: Siglo XXI.
- Castells, M. (2004). *La sociedad Red: Una visión global*. Madrid: Alianza editorial.



- Cervantes, P. (2016). *Internet Negro. El lado oscuro de la Red*, México, Paidós.
- Corona, L. (1998). Enfoques económicos de la tecnología. En Lara, F. *Tecnología. Conceptos, problemas y perspectivas* (págs. 63-78). México: Siglo XXI, UNAM.
- Drucker, P. F. (2004). *La Sociedad Postcapitalista*. Bogotá: Norma.
- Drucker, P. (1997). *El ejecutivo eficaz*. Editorial Sudamericana.
- Etzkowitz, H., y Zhou, C. (2017). *The triple Helix: University-Industry-Government Innovation and Entrepreneurship*. London and New York: Routledge Taylor and Francis Group.
- Drucker, P. (2004 a). *La Gerencia en la Sociedad Futura*. Colombia: Norma.
- Durand, J-P. (2011). La cadena invisible. Flujo Tenso y Servidumbre voluntaria. México, D.F.: FCA y Universidad Autónoma Metropolitana.
- Foray, D. (marzo 2002, núm. 171.). La sociedad del conocimiento. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 8-28.
- Fukuyama, F. (1999). *La gran ruptura*. Buenos Aires: Atlántida.
- Gibbons Michael, o. c. (1999). La nueva economía de la producción.
- Gibbons, M. e. (1997). *La nueva producción del conocimiento*. Barcelona: Pomares-Corredor, S.A.
- Gibbons, M. e. op. cit. Comunicación entre ciencia y sociedad.
- Vernik, E. (1994). Hacia una reconstrucción racional de la obra de Jurguen Habermas. *Estudios Sociológicos*, 12(34), pp. 225-239.
- Hatchuel, A., & al., e. (marzo 2002, núm. 171.). De la gestión de los conocimientos a las organizaciones orientadas a la concepción. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 29-47.
- Juris, J. (2016). Movimientos Sociales en Red: Movimientos Sociales por una Justicia Global. En M. Castells, *La Sociedad Red: Una visión global* (págs. 415-439). Madrid: Alianza Editorial.
- Krüger, K. (25 de Octubre de 2006). *El concepto de Sociedad del Conocimiento*. Recuperado el 22 de julio de 2013, de Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales Vol. XI, núm. 683.
- Lam, A. (marzo 2002, núm. 171.). Los modelos societales alternativos de aprendizaje e innovación en la economía del conocimiento. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 87-109.
- Lara Rosado, F. (1998). *Tecnología, Conceptos, problemas y perspectivas*. México: Siglo XXI, UNAM.
- Marte, Frédéric (2014), *Smart Internet(s): La investigación*. México, Taurus.
- OCDE. (4 de julio de 2014). *Innovación en la economía del conocimiento. Implicaciones para la Educación y los Sistemas de aprendizaje. Resumen*. Obtenido de OCDE Online Bookshop: www.oecd.org/bookshop/
- Feldman Maryann. (marzo 2002, núm. 171.). La revolución de internet y la geografía de la innovación. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 60-74.
- Richta, R. (1972). *La civilización en la encrucijada*. Madrid: Artich.
- Rifkin, J. (2011). *La tercera revolución industrial*. Barcelona: Paidós.
- Steinmueller W, E. (marzo 2002, núm. 171.). Las economías basadas en el conocimiento y las tecnologías de la información. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 193-209.
- Tubella, I. e. (2005). *Sociedad del conocimiento. Cómo cambia el mundo ante nuestros ojos*. Barcelona: Editorial UOC.
- UNESCO. (2005). De la sociedad de la información a las sociedades del conocimiento. En UNESCO, *Hacia las sociedades del conocimiento* (págs. pp.29-48). París: Ediciones UNESCO.
- Urquijo, J. I. (2005). Las relaciones industriales y la teoría de sistemas. En J. I. Urquijo, *Teoría de las relaciones industriales de cara al siglo XXI* (págs. 89-138). Caracas, Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello.
- Valenti, G., & (Coordinadoras), C. M. (2013). *Instituciones, Sociedad del Conocimiento y Mundo del Trabajo*. México, D.F.: Flasco México.
- Van Gigh, J. P. (2012). *Teoría General de Sistemas*. México, D.F.: Trillas.
- Vega, González L; Vega Salinas R.M. El conocimiento, propulsor de los ciclos largos de Kondratieff y sus efectos en la configuración mundial. *Journal of Technology, Management and Innovation*, Volumen 8, Issue 4. Noviembre de 2013. Universidad Alberto Hurtado, <http://www.jotmi.org>.
- Veltmeyer, H. y Petras, J. (coords.) (2014). *El Neoextractivismo. ¿Un modelo posneoliberal de desarrollo o el imperialismo del siglo XXI?*. México, D.F.: Paidós.
- Von Bertalanffy, L. (1978). *Tendencias en la Teoría General de Sistemas*. España: Alianza.
- Von Bertalanffy, L. (1976). *Teoría general de sistemas: Fundamento, desarrollo y aplicaciones*. México: Fondo de Cultura Económica.

COMPLEMENTARIAS:

- Bonfiglio, J. M., & el., e. (2007). *Hacia la sociedad del conocimiento*. México: Trillas.
- Kaku, M. (2011). *La física del futuro: Cómo la ciencia determinará el futuro de la humanidad*. España: Penguin Random, Debate.
- Latorre, E. (1996). Bases de la Teoría General de Sistemas. En E. Latorre, *Teoría General de Sistemas aplicada a la solución integral de sistemas* (págs. 35-65). Santiago de Cali: Universidad del Valle.
- Mansell, R. (. (2003). *La revolución de la comunicación. Modelos de interacción social y técnica*. Madrid: Alianza.
- Mattelart, A. (2002). *Historia de la sociedad de la informática*. México: Paidós.
- Neffa, J. C. (2000). El proceso de innovación científica y tecnológica. En E. De la Garza, *Tratado Latinoamericano de Sociología del Trabajo* (págs. 735-754). México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Suárez, R. (. (2009). *Sociedad del conocimiento. Propuestas para una agenda conceptual*. . México, D.F. : UNAM.
- Thomas, S. (2006). *Innovative Internet. Community Systems*. Berlin: Springer Verlag.
- Webster, F. (1995). *Theories of the information society*. New York: Routledge.
- Villavicencio, D. (2000). Economía y Sociología: Historia reciente de una relación conflictiva, discontinua y recurrente. En De la Garza, E. *Tratado Latinoamericano de Sociología del Trabajo* (págs. 683-715). México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.