

# Richieste del Cliente

**Chi siamo:** Software house italiana, leader videogiochi, focus su etica e sociale

**Target:** 18-35 anni che:

- Amano giochi online
- Hanno passioni diverse da condividere
- Credono nell'amicizia
- Vogliono confrontarsi su temi attuali con rispetto

**Obiettivo:** Piattaforma community dove iscritti si incontrano, con storytelling dei valori di amicizia e condivisione

**Strategia comunicazione:** Challenge, contest, blog, chat, eventi

## RICHIESTE SPECIFICHE DEL CLIENTE:

**1. 3 nomi + 3 loghi per la Community**

**2. Sito web diviso per aree tematiche:**

- Giochi
- Sport
- Viaggi
- Inclusione
- Ambiente
- Altro

**3. Individuare i social più adatti + creare almeno 2 pagine con post dedicati**