**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM KỸ THUẬT THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

KHOA: CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



**ĐỒ ÁN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

ĐỀ TÀI: XÂY DỰNG VÀ THIẾT KẾ WEBSITE BÁN QUẦN ÁO

**GVHD**: TRẦN CÔNG TÚ

**SINH VIÊN**: NGUYỄN VIỆT HOÀNG

**MSSV**: 20110130

Tp.Hồ Chí Minh, tháng 12 năm 2022

Mục lục

[**LỜI CẢM ƠN** 4](#_Toc122166661)

[**DANH MỤC CÁC BẢNG** 5](#_Toc122166666)

[1. Bảng categories 5](#_Toc122166667)

[2. Bảng orderdetails 5](#_Toc122166669)

[3. Bảng orders 5](#_Toc122166671)

[4. Bảng products 5](#_Toc122166673)

[5. Bảng users 5](#_Toc122166675)

[**DANH MỤC CÁC HÌNH**](#_Toc122166666)

[1. Hình trang home 16](#_Toc122166675)

[2. Hình trang cửa hàng 16](#_Toc122166667)

[3. Hình trang about 17](#_Toc122166667)

[4. Hình trang chi tiết sản phẩm 17](#_Toc122166667)

[5. Hình trang liên hệ 18](#_Toc122166667)

[6. Hình trang login 18](#_Toc122166667)

[7. Hình trang sign up 19](#_Toc122166667)

[8. Hình trang chính quản lý 19](#_Toc122166675)

[9. Hình trang thêm mới sản phẩm 20](#_Toc122166675)

[10. Hình trang chỉnh sủa sản phẩm 21](#_Toc122166675)

[**LỜI MỞ ĐẦU** 6](#_Toc122166677)

[**PHẦN I: ĐẶC TẢ** 7](#_Toc122166678)

[**1.** **Lí do chọn đề tài** 7](#_Toc122166679)

[**2.** **Hướng tiếp cận của đề tài** 7](#_Toc122166680)

[**3.** **Ý nghĩa lý luận và ý nghĩa thực tiễn của đề tài** 7](#_Toc122166681)

[**4.** **Khảo sát hiện trạng** 8](#_Toc122166682)

[**4.1.** **Cơ cấu tổ chức** 8](#_Toc122166683)

[**4.2.** **Hiện trạng** 8](#_Toc122166684)

[**4.3.** **Ứng dụng công nghệ thông tin:** 8](#_Toc122166685)

[**PHẦN II: PHÂN CÔNG CÔNG VIỆC** 8](#_Toc122166686)

[**PHẦN III: THIẾT KẾ** 9](#_Toc122166687)

[**1** **Thiết kế cơ sở dữ liệu:** 9](#_Toc122166688)

[**2** **Thiết kế lớp** 11](#_Toc122166689)

[**PHẦN IV: CÀI ĐẶT VÀ KIỂM THỬ** 15](#_Toc122166690)

[**3** **Thiết kế giao diện** 15](#_Toc122166691)

[**3.1** **Giao diện trang chủ** 15](#_Toc122166692)

[**3.2** **Giao diện trang đăng nhập** 17](#_Toc122166693)

[**3.3** **Trang quản lý website** 18](#_Toc122166694)

[**4** **Kiểm thử và đánh giá phần mềm** 20](#_Toc122166695)

[**PHẦN V: KẾT LUẬN** 21](#_Toc122166696)

# **LỜI CẢM ƠN**

Em xin chân thành cảm các thầy cô trong khoa công nghệ thông tin dã trang bị những những kiến thức quý báu cho em trong xuất quá trình làm đồ án. Nhờ công lao giảng dạy, chỉ bảo tận tình của thầy mà nhóm em đã có được những kiến thức chuyên ngành để thực hiện được đề tài này

Đặc biệt, em xin chân thành cảm ơn thầy Trần Công Tú đã tận tình hướng dẫn, chỉ bảo, đưa ra những đóng góp, ý kiến rất hữu ích và quý báu cho chúng em trong suốt quá trình thực hiện đề tài này

Mặc dù đã cố gắng nỗ lực thực hiện đề tài với quyết tâm cao nhưng chắc chắn không thể tránh khỏi những thiếu sót. Nhóm em mong nhận được những ý kiến đóng góp của thầy cô để đề tài ngày càng hoàn thiện và có thể áp dụng trong thực tế

Em xin chân thành cảm ơn!

# **DANH MỤC CÁC BẢNG**

1. Bảng categories

A picture containing text

Description automatically generated

1. Bảng orderdetails

A picture containing table

Description automatically generated

1. Bảng orders

Graphical user interface

Description automatically generated

1. Bảng products

Graphical user interface, text, application

Description automatically generated

1. Bảng users

Graphical user interface, application

Description automatically generated

# **LỜI MỞ ĐẦU**

Ngày nay, cùng với sự phát triển của đất nước, ngành công nghệ thông tin đã có những bước phát triển mạnh mẽ không ngừng và tin học đã trở thành chiếc chìa khóa dẫn đến thành công co nhiều cá nhân trong nhiều lĩnh vực, hoạt động. Với những ứng dụng của mình, ngành Công nghệ thông tin đã góp phần mang lại nhiều lợi ích mà không ai có thể phủ nhận được. Đặc biệt là trong quá trình quản lý kinh tế, tin học đã góp phần thay đổi nhanh chóng cho bộ mặt xã hội. Nhất là khi việc tin học hóa và công tác quản lý, bán hàng là một trong những yêu cầu cần thiết đối với các doanh nghiệp hiện nay.

Từ những phần mềm quản lý giúp cho công việc bán hàng của cửa hàng trở nên nhanh chóng và dễ dàng, ngày nay công nghệ tông tin đã phát triển mạnh mẹ hơn nữa, Website ra đời không chỉ đáp ứng cho các khách hàng đến trực tiếp cửa hàng mua sản phẩm mà nó còn phục vụ cho khách hàng ở xa. Không những thế, việc giới thiệu, quảng bá hình ảnh về của hàng, công ty được mở rộng trên quy mô lớn giúp cho việc kinh doanh, buôn bán, trao đổi tin tức thuận lợi hơn rất nhiều, mang lại hiệu quả kinh tế cao và tạo uy tín trong lòng khách hàng.

Chính vì những lợi ích mà website mang lại mà các cửa hàng, nhiều công ty đã áp dụng nó để phát triển công việc kinh doanh và giới thiệu cửa hàng của mình. Trong số đó, thời trang cũng là một ngành sử dụng nhiều đến website. Do vậy, em lựa chọn đề tài xây dựng và thiết kế website bán quần áo nhằm đưa đến cho khách hàng một địa điểm lý tưởng trong việc mua sắm quần áo

# **PHẦN I: ĐẶC TẢ**

1. **Lí do chọn đề tài**

Với nhiều thành quả quan trọng, công nghệ thông tin đã được ứng dụng rộng dãi trong nhiều lĩnh vực, trở thành một trong những yếu tố quan trọng nhất của sự phát triển kinh tế - xã hội, an ninh - quốc phòng. Việc đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin sẽ làm thay đổi tác phong làm việc, nâng cao năng suất lao động, nâng cao dân trí… Chính vì thế, công nghệ thông tin sẽ trở thành nền kinh tế mũi nhọn của nước ta trong những năm tới đây.

Hơn nữa thương mại điện tử là một lĩnh vực mới đang được nhiều cơ quan, nhiều công ty, nhiều đoàn thể cũng như cá nhân nghiên cứu và phát triển nhằm đưa các thiết bị, các ứng dụng liên quan đến điện tử tin học vào phục vụ cho sự phát triển kinh doanh. Thương mại điện tử là một trong những lĩnh vực được xem là mang tính thời sự ở Việt nam, ở nước ta cũng đã có nhiều tổ chức, cá nhân nghiên cứu, ứng dụng thương mại điện tử vào kinh doanh nhưng đây là một lĩnh vực mới mẻ và còn rất non trẻ. Với những thao tác đơn giản trên máy có nối mạng Internet người tiêu dùng sẽ có tận tay những gì mình cần chỉ cần vào các trang web bán hàng, làm theo hướng dẫn và click vào những gì bạn cần. Không cần đi đâu xa, chỉ cần ngồi tại chỗ là có thể chọn lựa thỏa thích các mặt hàng mà mình yêu thích và được giao hàng tận nơi, tiết kiệm được thời gian, công sức và cả tiền bạc.

Ở Việt Nam cũng có rất nhiều doanh nghiệp đang tiến hành thương mại hóa trên Internet nhưng do những khó khăn về cơ sở hạ tầng như [viễn thông](http://webtailieu.net/vien-thong/) chưa phát triển mạnh, các dịch vụ thanh toán điện tử qua [ngân hàng](http://webtailieu.net/ngan-hang/) chưa phổ biến nên chỉ dừng lại ở mức độ giới thiệu sản phẩm và tiếp nhận đơn đặt hàng thông qua web.

Để tiếp cận và góp phần đẩy mạnh sự phổ biến của thương mại điện tử ở Việt Nam, em đã quyết định thực hiện đề tài “**Xây dựng và thiết kế Website bán quần áo**”

1. **Hướng tiếp cận của đề tài**

Đề tài hướng đến các cửa hàng quần áo có quy mô nhỏ

1. **Ý nghĩa lý luận và ý nghĩa thực tiễn của đề tài**

* Giúp em có thể hiểu hơn về quy trình và nghiệp vụ mua bán hàng trực tuyếp
* Tiếp cận và làm quen với các yêu cầu thực tế của cửa hàng cho một Website bán hàng
* Ứng dụng đề tài vào quá trình bán hàng trực tuyến cho các cửa hàng nhỏ
* Nâng cấp Website phục vụ cho các yêu cầu trogn quá trình bán hàng của cửa hàng

1. **Khảo sát hiện trạng**
   1. **Cơ cấu tổ chức**

Chủ cửa hàng: chịu trách nhiệm về việc bán hàng, nhập hàng, quản lý doanh thu của cửa hàng

* 1. **Hiện trạng**

Nhập sản phẩm mới cho của hàng: Khi cửa hàng nhập một loại quẩn áo mới về thì chủ của cửa hàng chịu chịu trách nhiệm cập nhật thông tin sản phẩm (Loại sản phẩm, số lượng, giá cả,…)

* 1. **Ứng dụng công nghệ thông tin:**

Việc tin học hóa các quá trình sẽ đem lại rất nhiều lợi ích. Không cần nhiều nhân viên, nhưng mức độ công việc vẫn hoàn thành tốt.

# **PHẦN II: PHÂN CÔNG CÔNG VIỆC**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Công việc** | **Chi tiết công việc** | **Nguyễn Việt Hoàng** |
| 1 | Khảo sát thực tế | Tìm hiểu các chức năng cần thiết của một  website bán … | x |
| 2 | Viết đặc tả thiết kế cho website | Thiết kế usecase diagram | x |
|  |  | Thiết kế mô hình cơ sở dữ liệu | x |
|  |  | Thiết kế mô hình kiến trúc | x |
| 3 | Thu thập thông tin sản phẩm | Thu thập thông tin và nhập vào cơ sở dữ liệu | x |
| 4 | Tìm hiểu các công nghệ sử dụng | Tìm hiểu ASP.NET Core, CSS, HTML, Bootstrap | x |
| 5 | Thiết kế giao diện | Trang chủ | x |
|  |  | Trang thành viên | x |
| 6 | Xây dựng chức năng cho website | Trang chủ (hiển thị sản phẩm nổi bật, tìm kiếm sản phẩm) | x |
|  |  | Trang sản phẩm | x |
|  |  | Xem danh mục sản phẩm | x |
|  |  | Xem chi tiết thông tin sản phẩm | x |
|  |  | Trang liên hệ (tên cửa hàng, địa chỉ, số điện thoại, google maps) | x |
|  |  | Đăng nhập, đăng ký thành viên | x |
|  |  | Phân quyền (admin, khách hàng) | x |
|  |  | Trang thành viên (admin, khách hàng) | x |
|  |  | Quản lý thông tin cá nhân | x |
|  |  | Mua hàng |  |
|  |  | Xử lý đơn hàng |  |
|  |  | Xác thực tài khoản thông qua gmail |  |
|  |  | Gửi hóa đơn đặt hàng về gmail cho khách hàng |  |
| 7 | Hoàn thiện giao diện cho website |  | x |
| 8 | Kiểm thử | Kiểm tra các chức năng của website | x |
| 9 | Viết báo cáo và powerpoint |  | x |

# **PHẦN III: THIẾT KẾ**

1. **Thiết kế cơ sở dữ liệu:**

Diagram

Description automatically generated

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TT** | **Tên bảng** | **Mục đích** |
| 1 | products | Lưu trữ thông tin sản phẩm |
| 2 | categories | Lưu trữ thông tin về các danh mục của sản phẩm |
| 3 | users | Lưu trữ thông tin người dùng |
| 4 | orders | Lưu trữ thông tin về đơn đặt hàng của khách hàng |
| 5 | orderdetails | Lưu trữ thông tin về chi tiết đơn đặt hàng của khách hàng |

* Bảng products:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Tên trường** | **Kiểu dữ liệu** | **Mục đích** |
| 1 | ProID | int | Lưu trữ thông tin về ID của sản phẩm, ID sản phẩm phải là duy nhất |
| 2 | ProName | Varchar(50) | Lưu trữ thông tin về tên của sản phẩm |
| 3 | TinyDes | Varchar(100) | Lưu trữ những mô tả ngắn gọn của sản phẩm |
| 4 | FullDes | Text | Lưu trữ thông tin về những mô tả chi tiết của sản phẩm |
| 5 | Price | Int | Lưu trữ thông tin về giá của sản phẩm |
| 6 | CatID | Int | Lưu trữ thông tin về ID danh mục của sản phẩm, sản phẩm đó thuộc về danh mục nào |
| 7 | Quantity | Int | Lưu trữ thông tin về số lượng tồn của từng sản phẩm có trong cửa hàng |
| 8 | Image | Varchar(1000) | Lưu trữ thông tin về hình ảnh, đường link hình ảnh của từng sản phẩm |

* Bảng categories:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Tên trường** | **Kiểu dữ liệu** | **Mục đích** |
| 1 | CatID | int | Lưu trữ thông tin về ID của sản danh mục, ID của danh mục phải là duy nhất |
| 2 | CatName | Varchar(50) | Lưu trữ thông tin về tên của danh mục thuộc từng ID danh mục đó |

* Bảng users

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Tên trường** | **Kiểu dữ liệu** | **Mục đích** |
| 1 | Id | Int | Lưu trữ thông tin về ID của người dùng trong hệ thông, ID của người dùng phải là duy nhất |
| 2 | Username | Varchar(50) | Lưu trữ thông tin về tên đăng nhập của người dùng, tên của người dùng không được trùng nhau |
| 3 | Password | Varchar(225) | Lưu trữ thông tin về mật khẩu của từng người dùng |
| 4 | isAdmin | Int | Kiểm tra xem người dùng trong hệ thông có phải là admin hay không |
| 5 | isSell | Int | Kiểm tra xem người dùng trong hệ thông có phải là người bán hay là không |

* Bảng orders:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Tên trường** | **Kiểu dữ liệu** | **Mục đích** |
| 1 | OrderID | int | Lưu trữ thông tin về ID của đơn đặt hàng, ID đơn đặt hàng phải là duy nhất |
| 2 | OrderDate | Datetime | Lưu trữ thông tin về ngày đặt hàng |
| 3 | UserID | Int | Thông tin về khách hàng nào đặt sản phẩm |
| 4 | Total | Bigint | Tổng số lượng sản phẩm mà người dùng đặt |

* Bảng orderdetails:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Tên trường** | **Kiểu dữ liệu** | **Mục đích** |
| 1 | id | int | Lưu trữ thông tin về ID của chi tiết đơn đặt hàng, ID đơn đặt hàng phải là duy nhất |
| 2 | orderID | Int | Xem thử chi tiết đặt hàng này thuộc đơn đặt hàng nào |
| 3 | proID | int | Xem thử trong đơn đặt hàng đó có những sản phẩm nào |
| 4 | quantity | int | Số lượng của một sản phẩm khách hàng đặt |
| 5 | Price | bigint | Giá về tổng sản phẩm đó |
| 6 | amount | Int | Tổng số tiền người dùng phải trả |

1. **Thiết kế lớp**

Sinh viên phụ trách: Nguyễn Việt Hoàng

* Bảng danh mục các lớp

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TT** | **Tên Lớp** | **Mục đích** |
| 1 | DBContext | Kết nối ứng dụng với database |
| 2 | Catgory | Khai báo các thành phần của một danh mục |
| 3 | Product | Khai báo các thành phần của một sản phẩm |
| 4 | User | Khai báo các thành phần của một người dùng |
| 5 | DAO | Được dùng để phân tách logic lưu trữ dữ liệu trong một lớp riêng biệt |
| 6 | HomeServlet | Được dùng để quản lý đường dẫn đến những trang khác |
| 7 | AddControlServlet | Được dùng để thêm sản phẩm trong trang quản lý |
| 8 | CategoryControlServlet | Được dùng để quản lý danh mục của các sản phẩm |
| 9 | DeleteControlServlet | Được dùng để xóa sản phẩm hiện đang có trong trang quản lý |
| 10 | DetailServlet | Được dùng để hiện thị chi tiết thông tin của một sản phẩm trong cửa hàng |
| 11 | EditControlServlet | Được dùng để sửa thông tin của một sản phẩm trong trang quản lý |
| 12 | LoadProductServlet | Được dùng để load sản phẩm lên trang chỉnh sửa sản phẩm của website |
| 13 | LoginControlServlet | Được dùng để đăng nhập vào cửa hàng |
| 14 | LogoutServlet | Được dùng để đăng xuất ra khỏi cửa hàng |
| 15 | ManagerControlServlet | Load thông tin của tất cả sản phẩm lên trang quản lý của website |
| 16 | ProductControlServlet | Được dùng để load sản phẩm lên trang cửa hàng của website |
| 17 | SignUpControlSerlvet | Được dùng để đăng kí tài khoản người dùng |

* Bảng mô tả các phương thức trong một lớp:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Phương thức** | **Mục đích** | **Tên file, số dòng** |
| 1 | Product() | Khởi tạo constructor product rỗng | Product.java(14) |
| 2 | Product(...) | Khởi tạo constructor product đầy đủ | Product.java(18) |
| 3 | getProID | Lấy thông tin id của sản phẩm | Product.java(30) |
| 4 | setProID | Thiết lập giá trị id của sản phẩm | Product.java(34) |
| 5 | getProName | Lấy thông tin về tên của sản phẩm | Product.java(38) |
| 6 | setProName | Thiết lập giá trị tên của sản phẩm | Product.java(42) |
| 7 | getTinyDes | Lấy thông tin mô tả ngắn gọn của sản phẩm | Product.java(46) |
| 8 | setTinyDes | Thiết lập giá trị mô tả ngắn gọn của sản phẩm | Product.java(50) |
| 9 | getFullDes | Lấy thông tin mô tả chi tiết của sản phẩm | Product.java(54) |
| 10 | setFullDes | Thiết lập giá trị mô tả chi tiết của sản phẩm | Product.java(58) |
| 11 | getPrice | Lấy thông tin giá của sản phẩm | Product.java(62) |
| 12 | setPrice | Thiết lập giá trị giá của sản phẩm | Product.java(66) |
| 13 | getCatID | Lấy thông tin id của danh mục của sản phẩm | Product.java(70) |
| 14 | setCatID | Thiết lập giá trị id của danh mục của sản phẩm | Product.java(74) |
| 15 | getQuantity | Lấy thông tin số lượng của sản phẩm | Product.java(79) |
| 16 | setQuantity | Thiết lập giá trị số lượng của sản phẩm | Product.java(83) |
| 17 | getImage | Lấy thông tin hình ảnh của sản phẩm | Product.java(87) |
| 18 | setImage | Thiết lập giá trị thông tin hình ảnh của sản phẩm | Product.java(91) |
| 19 | Category() | Khởi tạo constructor rỗng | Catgory.java(7) |
| 20 | Category(…) | Khởi tạo constructor đầy đủ | Catgory.java(11) |
| 21 | getCatID | Lấy thông tin về id của danh mục | Category.java(16) |
| 22 | setCatID | Thiết lập giá trị id của sản phẩm | Category.java(20) |
| 23 | getCatName | Lấy thông tin về tên của danh mục | Category.java(24) |
| 24 | setCatName | Thiết lập giá trị tên của sản phẩm | Category.java(28) |
| 25 | User() | Khởi tạo constructor rỗng | User.java(10) |
| 26 | User(…) | Khởi tạo constructor đầy đủ | User.java(14) |
| 27 | getId | Lấy thông tin id của người dùng | User.java(22) |
| 28 | setId | Thiết lập thông tin id của người dùng | User.java(26) |
| 29 | getUsername | Lấy thông tin tên đăng nhập của người dùng | User.java(30) |
| 30 | setUsername | Thiết lập thông tin tên đăng nhập của người dùng | User.java(34) |
| 31 | getPassword | Lấy thông tin mật khẩu của người dùng | User.java(38) |
| 32 | setPassword | Thiết lập thông tin mật khẩu của người dùng | User.java(42) |
| 33 | getIsAdmin | Lấy thông tin về quyền admin của người dùng | User.java(46) |
| 34 | setIsAdmin | Thiết lập thông tin về quyền admin của người dùng | User.java(50) |
| 35 | getIsSell | Lấy thông tin quyền bán của người dùng | User.java(54) |
| 36 | setIsSell | Thiết lập thông quyền bán của người dùng | User.java(58) |
| 37 | getAllProduct | Tìm tất cả thông tin của sản phẩm trả về một danh sách | DAO.java(21) |
| 38 | get All Category | Tìm tất cả thông tin của danh mục sản phẩm trả về một danh sách | DAO.java(46) |
| 39 | getAllProductByCid | Tìm tất cả thông tin của sản phẩm thuộc về một danh mục sản phẩm nào đó rồi trả về một danh sách | DAO.java(66) |
| 40 | getProductByID | Lấy thông của một sản phẩm có Id xác định | DAO.java(92) |
| 41 | searchByName | Tìm kiếm thông tin sản phẩm theo tên | DAO.java(117) |
| 42 | login | Lấy thông tin để nhập vào hệ thống | DAO.java(143) |
| 43 | checkAccountExist | Kiểm tra xem người dùng đó đã được đăng ký hay chưa, nếu được đăng ký rồi thì không thể đăng ký lại lần nữa | DAO.java(168) |
| 44 | deleteProduct | Xóa sản phẩm | DAO.java(192) |
| 45 | signup | Đăng ký tài khoản người dùng | DAO.java(204) |
| 46 | insertProduct | Thêm sản phẩm | DAO.java(217) |
| 47 | editProduct | Chỉnh sủa thông tin sản phẩm | DAO.java(235) |

# **PHẦN IV: CÀI ĐẶT VÀ KIỂM THỬ**

1. **Thiết kế giao diện**
   1. **Giao diện trang chủ**
      1. Trang home

Graphical user interface, website

Description automatically generated

* + 1. Trang cửa hàng

Graphical user interface, text, application

Description automatically generated

* + 1. Trang chi tiết sản phẩm

Graphical user interface, application, Word

Description automatically generated

* + 1. Trang about

Graphical user interface

Description automatically generated

* + 1. Trang liên hệ

Graphical user interface, application, map

Description automatically generated

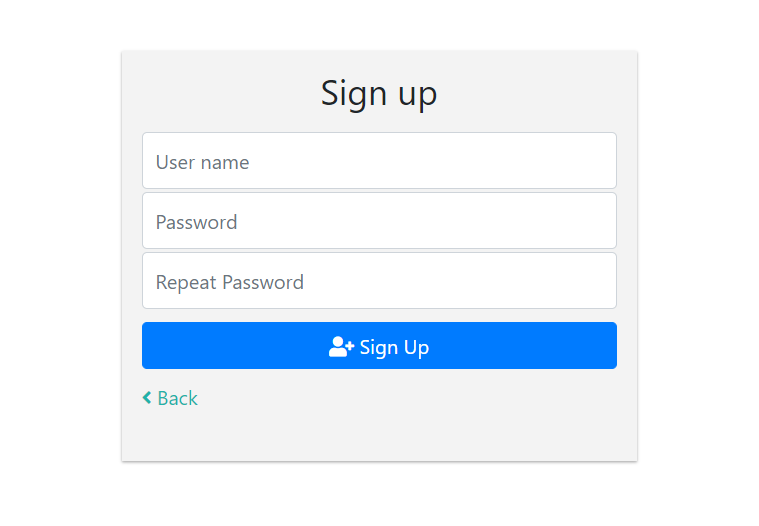
* 1. **Giao diện trang đăng nhập**
     1. Login

Graphical user interface, application

Description automatically generated

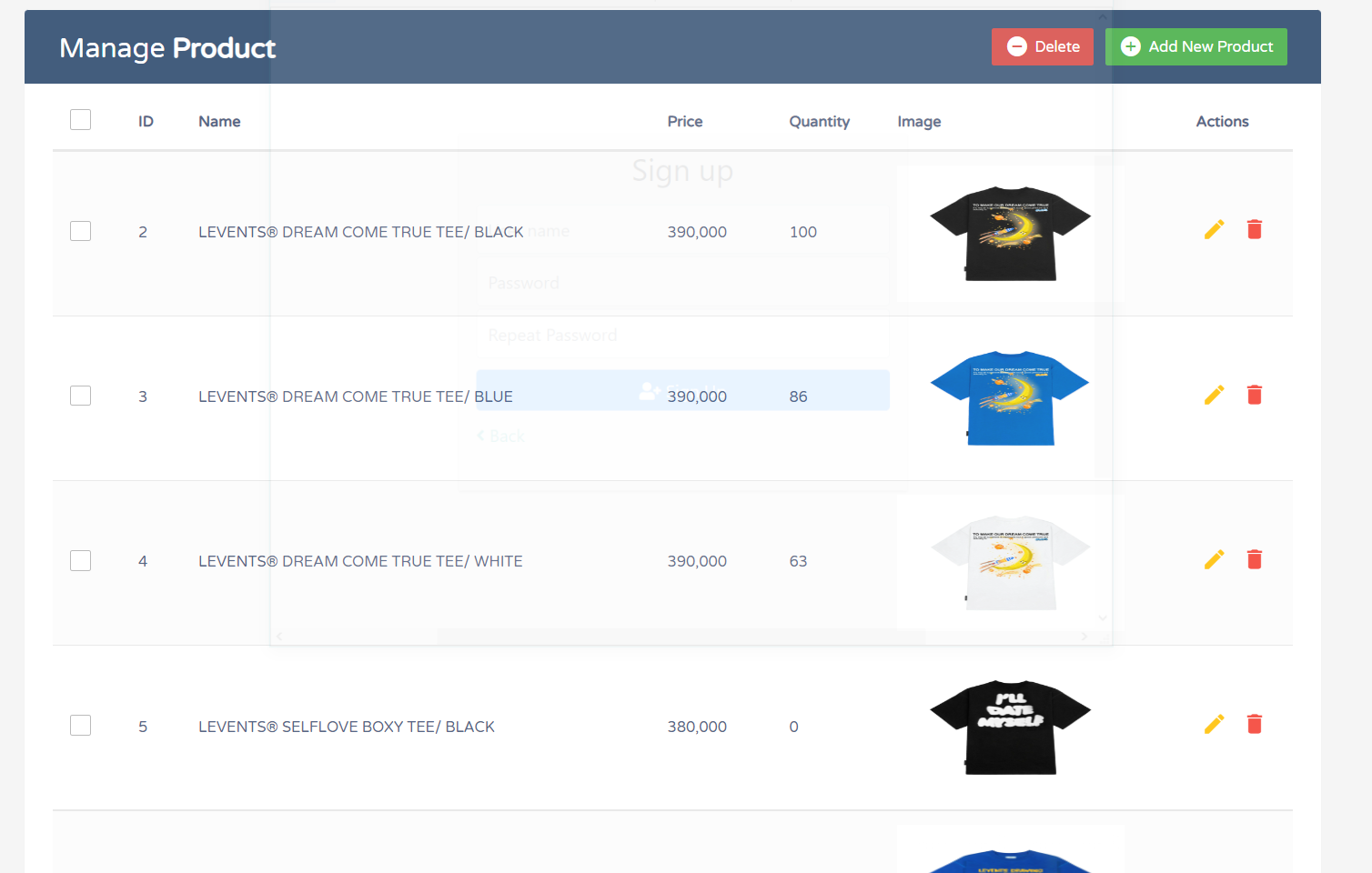
Đây là trang mà người dùng sẽ nhập tài khoản và mật khẩu của mình để đăng nhập vào website, nếu mà người dùng chưa có tài khoản thì sẽ nhấn vào nút đăng ký để tạo ra một tài khoản mới

* + 1. Sign up



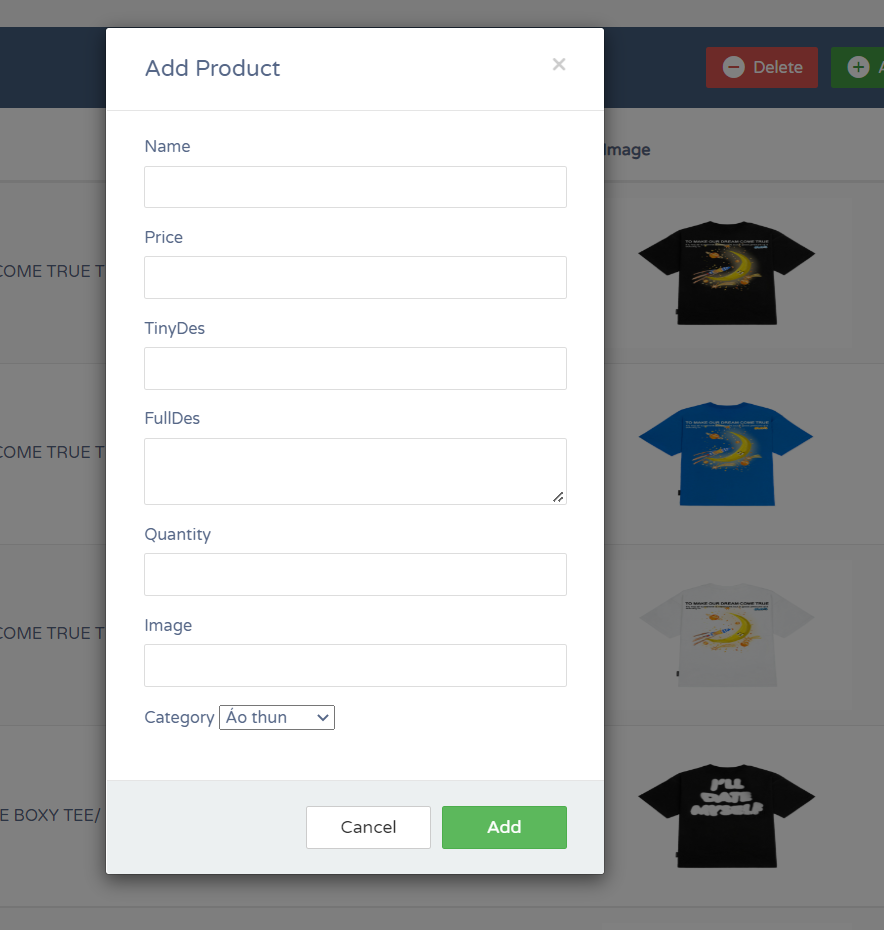
Đây là trang mà người dùng sẽ tạo ra một tài khoản mới, chỉ cần điền tên không trùng và mật khẩu khớp với nhau thì sẽ tạo được một tải khoản mới

* 1. **Trang quản lý website**
     1. Trang chính quản lý



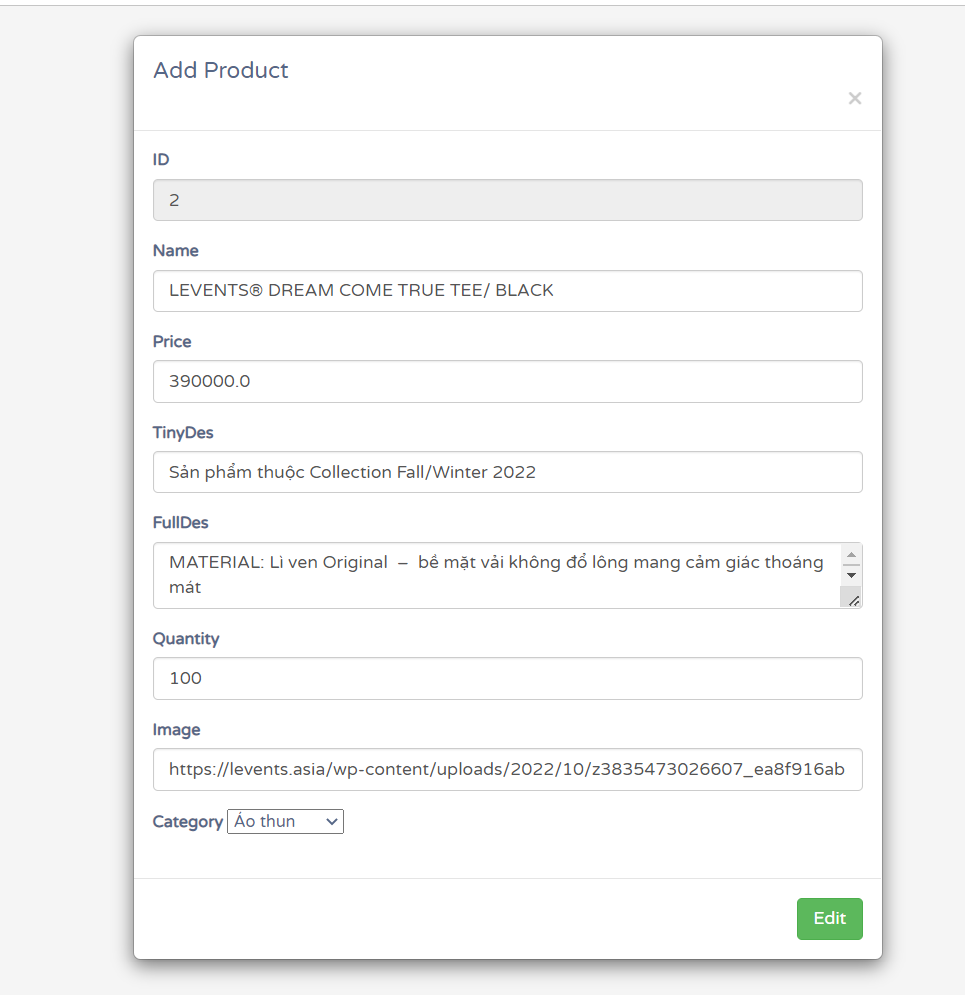
Ở đây người dùng sẽ có các tùy chọn là thêm, sửa, xóa sản phẩm có trong cửa hàng

* + 1. Thêm mới sản phẩm



Ở trang này người dùng sẽ nhập những thông tin của một sản phẩm mới để thêm vào cửa hàng. Người dùng phải nhập tất cả thông tin có ở trên mới hợp lệ. Ấn nút add để thêm sản phẩm mới và nút cancel để hủy thao tác này

* + 1. Chỉnh sửa sản phẩm



Ở trang này người dùng sẽ chỉnh sửa được những sản phẩm đang có trong cửa hàng, tương tự phải nhập đúng thông tin và sau đó ấn edit để lưu thông tin đã chỉnh sửa

1. **Kiểm thử và đánh giá phần mềm**

* Website bán quần áo về cơ bản đã thực hiện được việc kiểm thử ở mức độ lập trình
* Đánh giá: Về cơ bản Website đã đáp ứng được các nhu cầu của cửa hàng về quản lý sản phẩm và các thông tin liên quan. Website đã thực hiện được các chức năng căn bản như: Đưa ra được thông tin các sản phẩm, thực hiện tìm kiếm các sản phẩm, có thể cập nhật, thêm mới các sản phẩm, đưa ra chi tiết đơn hàng của người dùng.

# **PHẦN V: KẾT LUẬN**

Đề tài “**Xây dựng và thiết kế Website bán quần áo thời trang**” cũng xuất phát từ thực tế ngày nay nhằm tạo một nền tảng cơ sở ban đầu để có thể hỗ trợ thêm cho các bạn muốn thiết kế một Website cho công ty hay một Website cá nhân.

Mặc dù đã có nhiều cố gắng, tìm hiểu các kiến thức đã học, kết hợp tra cứu các tài liệu chuyên nghành nhưng do còn hạn chế về thời gian, khả năng và kinh nghiệm nên không tránh khỏi những thiếu sót nhất định nên đề tài đã hoàn thành ở mức độ sau:

- Tìm hiểu ngôn ngữ lập trình java, html, js, css & SQL

- Áp dụng xây dựng ứng dụng thực nghiệm trang Website mua bán quần áo online

Sau khi làm xong đề tài em có thể rút ra được những ưu điểm cũng như những hạn chế của mình

* Ưu điểm:
  + Giao diện than thiên với người dùng, phù hợp với giới trẻ năng động
  + Đáp ứng được những nhu cầu cơ bản của một trang web
* Hạn chế:
  + Chưa xử lý được hết những yêu caafu mà đề bài đưa ra (giỏ hàng, thanh toán, gửi mail)

Trong thời gian tới, em sẽ cố gắng phát triển một cách tốt nhất để trang web của mình có thể hoàn thiện hơn cũng như là có thể phục vụ cho những mục đích sau này