

Consumer #	Deadlock (%)	test1	test2	test3
1	0	0	0	0
2	0	0	0	0
3	16.66666667	20	20	10
4	40	40	40	40
5	46.66666667	30	60	50
6	46.66666667	40	50	50
7	60	70	60	50
8	66.66666667	60	80	60
9	86.66666667	80	80	100
10	100	100	100	100

