

INFORMACIÓN GEOGRÁFICA VOLUNTARIA

La VGI es una recogida de datos que ofrece la posibilidad de registrar contenidos sobre actividades locales en diversos lugares geográficos en el mundo. Estos datos pueden tener una transformación en información que tradicionalmente ha pasado desapercibida para el resto de los medios de comunicación del mundo.

La VGI contrasta con los enfoques tradicionales de recopilación de información geográfica en que las normas de calidad son muy variables y el proceso social que media en su creación no siempre está motivado profesionalmente.

Los grandes receptores de GPS y otras herramientas asociadas a la topográfica eran obligatorias, para notar los datos e introducirlos en un sistema de información geográfica se requería formación especializada y programas informáticos caros y difíciles de usar.

VGI se refiere comúnmente a las contribuciones de los medios de comunicación social sobre un lugar o algún tipo de contenido que tiene una etiqueta geográfica adjunta a un lugar, lo que requiere que las coordenadas de latitud y longitud se registran con los medios de comunicación de algún tipo, ya sea una cadena de caracteres, una foto o grabación. Esos datos suelen ser datos vectoriales, puntos, líneas y polígonos que pueden superponerse a un mapa base.

FONDO

La VGI se refiere específicamente a la aportación de contenidos, ya que brindan una oportunidad única para recopilar ideas, experiencias y percepciones de un lugar y un espacio y vincular a una marca temporal específica en ese lugar. Son datos con coordenadas geográficas adjuntas, ofrecidos de forma intencionada e informada por individuos.

La información geográfica virtual también se aprovecha para otras formas de comunicación, como los servicios basados en la localización. Los LBS son servicios que ofrecen información sobre el lugar en el que se encuentra un usuario de un dispositivo consciente de su ubicación, mientras que los VGI son datos espaciales que ofrecen voluntariamente las personas

Los LBS están diseñados específicamente para usuarios móviles y pueden utilizarse en cualquier lugar con una conexión de datos y acceso a un GPS u otra señal de localización.

Los VGI pueden aportarse desde un ordenador de sobremesa o un dispositivo móvil. Un voluntario puede añadir datos sentado en su casa después de haber tenido una experiencia en un lugar o trazando activamente su camino o una carretera específica en una foto aérea obtenida por teledetección utilizando un ordenador de sobremesa.

Recopilar y compartir los VGI requiere tiempo y atención por parte de los voluntarios. Hay varias motivaciones para contribuir o utilizar los VGI. Los contribuyentes pueden ofrecer información para obtener a cambio acceso a un servicio para autopromocionarse o por pasión por un contenido concreto.

La VGI de las redes sociales y las aplicaciones móviles ha dado lugar a una producción cartográfica que esta cada vez mas en manos de los aficionados, en lugar de los profesionales. Los datos están siendo producido por los usuarios de aplicaciones móviles en lugar de a la agencia que paga por la producción del mapa.

La VGI se utiliza a menudo en referencia al “auge del aficionado” y este movimiento se documenta por la promesa que puede suponer para la recopilación de más datos desde perspectivas variadas, ya no solo un enfoque descendente, ahora aparentemente cualquiera puede contribuir con datos a un mapa digital.

Los IGN pueden cubrir mejor las zonas ricas que las rurales y pobres