



ÍNDICE DE CONTENIDO

Grupo WAKE

1
**PRESENTACIÓN
DEL EQUIPO Y
METODOLOGÍA**

2
**DESCRIPCIÓN
DEL MODELO
DE NEGOCIO**

3
**DATASET
Y
ARQUITECTURA**

4
**WEB
Y
ALGORITMO**

NUESTRO EQUIPO



Vicent Asensio



Sofia Zander



Javier Briones



Jorge Camañez



Vicente Gil





Idea de Negocio

Aplicación Web que ofrece soporte en la toma de decisión de la ciudad idónea para realizar un semestre/s académico en el extranjero. Dirigida a los **estudiantes** como users y a las propias Universidades como consumers, con el fin de agilizar y facilitar los trámites.



"There were **2** million students from abroad who were undertaking tertiary level studies across the EU-27 in 2018."

("Learning Mobility Statistic," by Eurostat in 2020)

" Erasmus student mobility flows have reached a relevant level of two million since 1987, boosted in recent years "
(Rodriguez Gonzalez, Carlos, 2010)

International mobility of students is constantly growing
(Peter Smith, Michael, 2003).

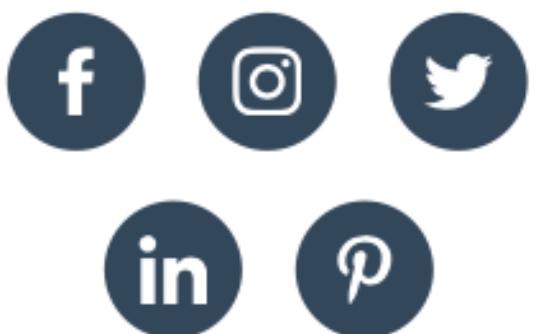


CONSUMER

EDEM



Redes sociales



Industria
Educación

Canal favorito de comunicación

Redes Sociales, Email, Prensa ...

Su trabajo se mide en función de

El éxito y satisfacción de sus clientes

Responsabilidades laborales

Ofrecer una formación a emprendedores y futuros emprendedores e inculcar valores como el esfuerzo y el liderazgo.

Metas u objetivos

Impulsar el potencial mediante el esfuerzo, liderazgo y espíritu emprendedor.

Dificultades principales

Gran competencia de universidades, hay que ofrecer cosas nuevas y experienciales.

USER

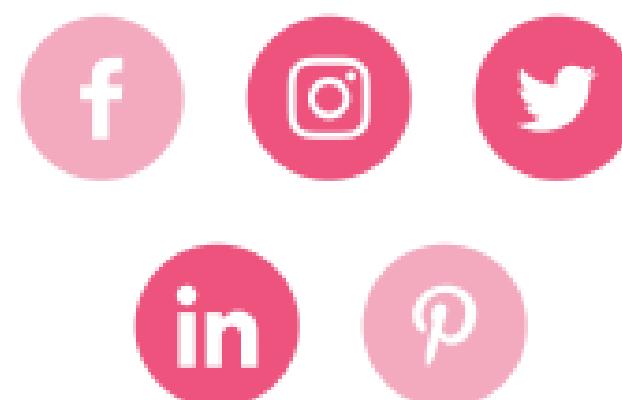
Paloma



Edad
Entre 18 y 24 años

Nivel de educación más alto
Universidad no finalizada (sin t

Redes sociales



Canal favorito de comunicación

Redes Sociales (Whatsapp,Instagram...)

Metas u objetivos

Aprender nuevas lenguas, viajar, trabajar en puesto cualificado.

Responsabilidades laborales

Estudiar el grado de Administración y dirección de Empresas

Obtiene información a través de

Google, TV y Redes Sociales



OBJETIVO

SATISFACER LAS NECESIDADES DE LAS UNIVERSIDADES Y ESTUDIANTES AL FACILITAR EL PROCESO DE MOVILIZACIÓN UNIVERSITARIA CON EL FIN DE PROMOVER LA GLOBALIZACIÓN MUNDIAL

VENTAJA COMPETITIVA

AL SER LOS PRIMEROS Y ÚNICOS EN EL MERCADO QUE OFRECEMOS ESTE SERVICIO PERSONALIZADO, NUESTRA VENTAJA COMPETITIVA NOS POSICIONARÍA COMO LÍDERES DE LA INDUSTRIA





Modelos estadísticos

Población local.

Distancia.

Coste de vida.

Idioma en la ciudad de destino.

Ranking de la universidad.

Temperatura.

Cultura y ocio.

Seguridad.

p val

0.10

<0.01

0.05

<0.01

0.00

<0.01

Temperature

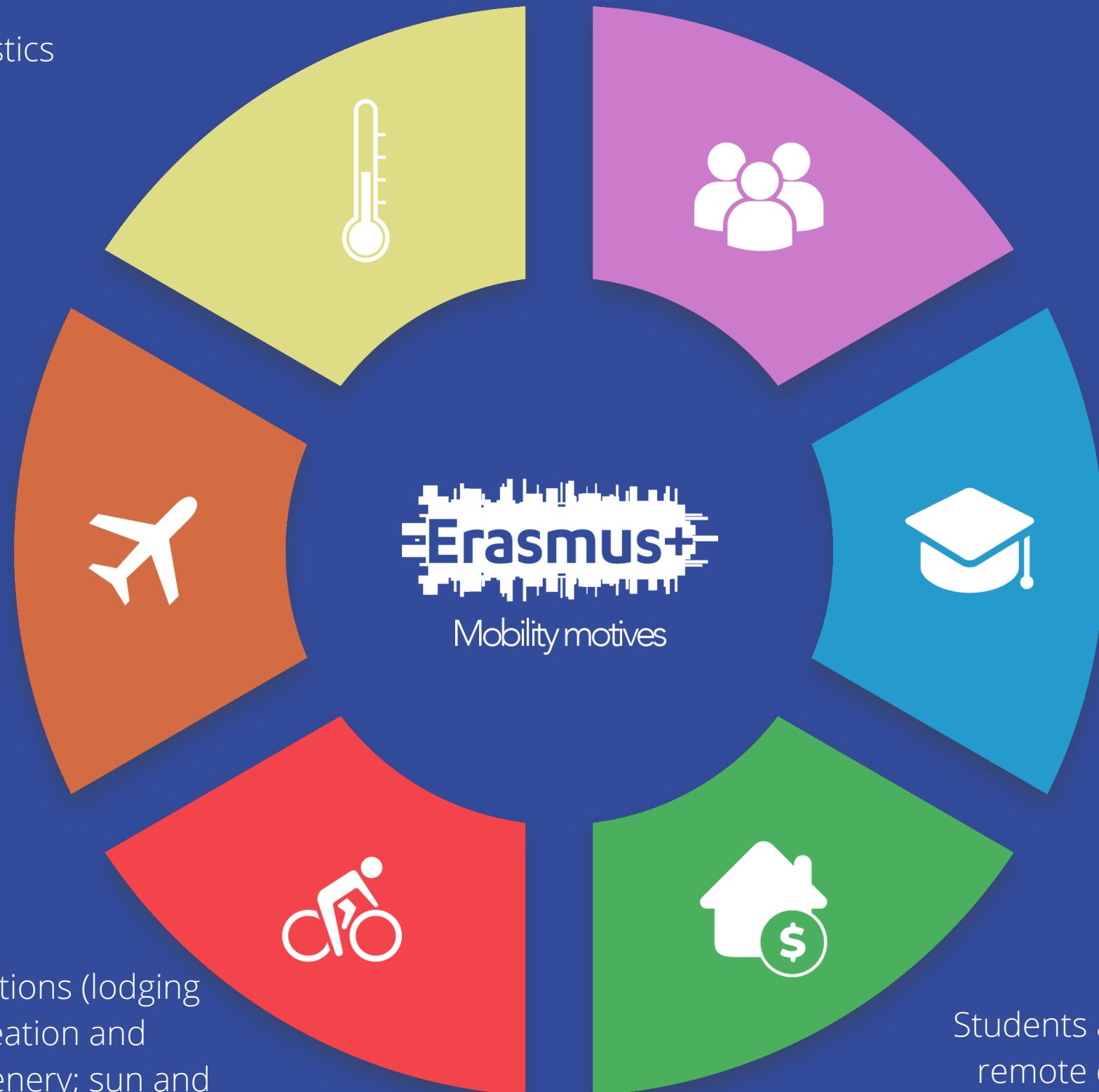
Keogh and Russel-Roberts (2009) demonstrate destination climate, culture and other characteristics to be important factors in destination choice for international students.

Distance to hometown

Geographical proximity, are recorded as factors influencing students' destination choice motives (Mazzarol and Soutar 2002).

Urban Mobility

Kim (2008) developed a model where pull motivations (lodging and transportation; convenience and value; recreation and entertainment; cultural opportunities; natural scenery; sun and beaches; and family friendly) are shown to be good predictors.



Unemployment rate

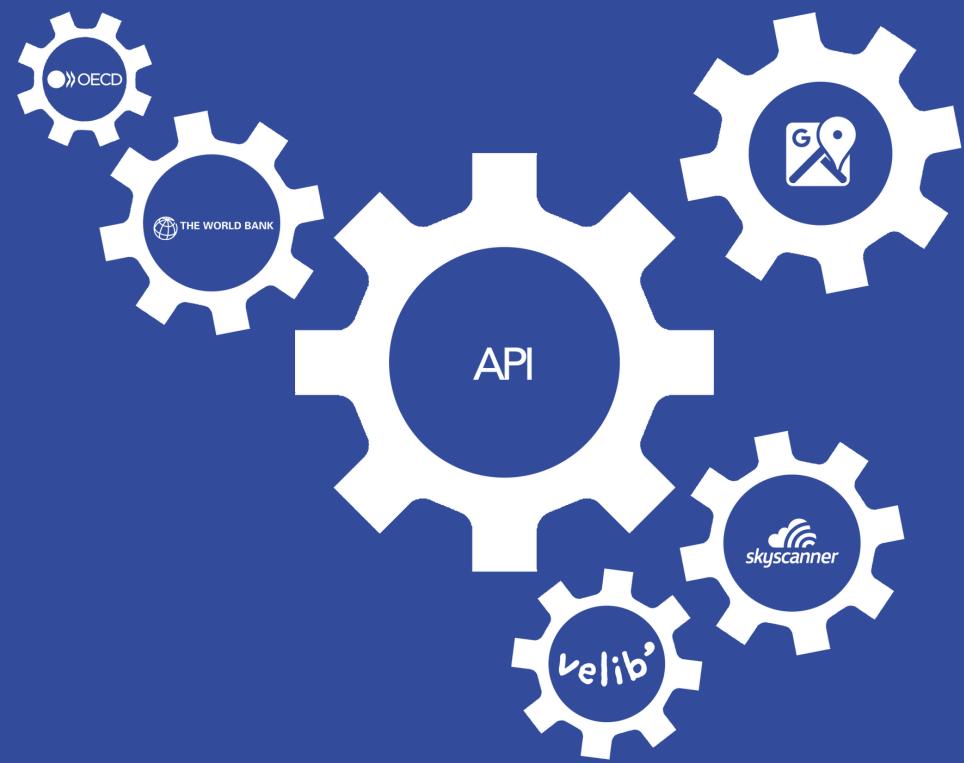
Cantwell et al. (2009) determine that European students hoped that this experience would increase their chances of employment outside their home country.

University ranking

The Universities' world ranking represents one of the main reasons for decision in the student (An empirical study on the Erasmus Programme research).

Cost of Living

Students are mostly budget travelers seeking adventurous remote destinations that are not very expensive to live in and yet to be discovered by the mass tourist market (Richards and Wilson 2005).



APIs

Distancia a su lugar de origen.
Existencia de vuelos directos.
La temperatura media anual.
El número de días de lluvia al año.
Estaciones de bicicleta urbana.
Tasa de desempleo juvenil
Índice Precio Vivienda.
Índice Precio Consumo.

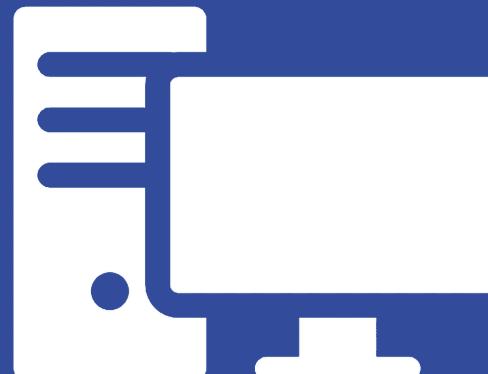
API Places Google Maps.
API Skyscanner.
OpenWeatherMap.
El número de días de lluvia al año.
VELiB, etc.
Data.worldbank
API OECD
API OECD



Archivos CSV

Coste de vida de las principales ciudades.
Estaciones de Bicicleta urbana.

Kaggle Dataset
Belfastcity.gov

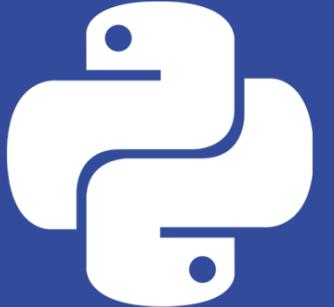


Entrada manual de información

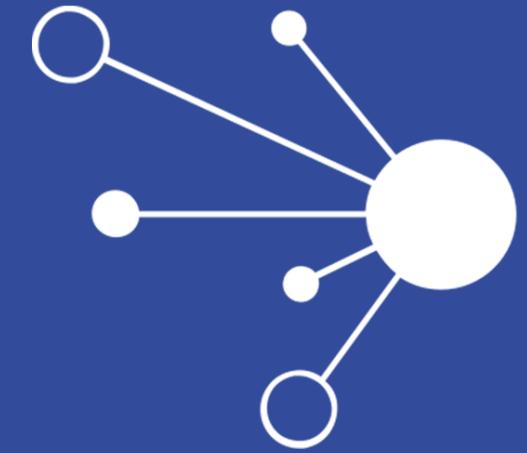
Ranking universitario
Nivel de inglés exigido.

webometrics.info
Página oficial de la universidad.

INGESTA DE DATOS

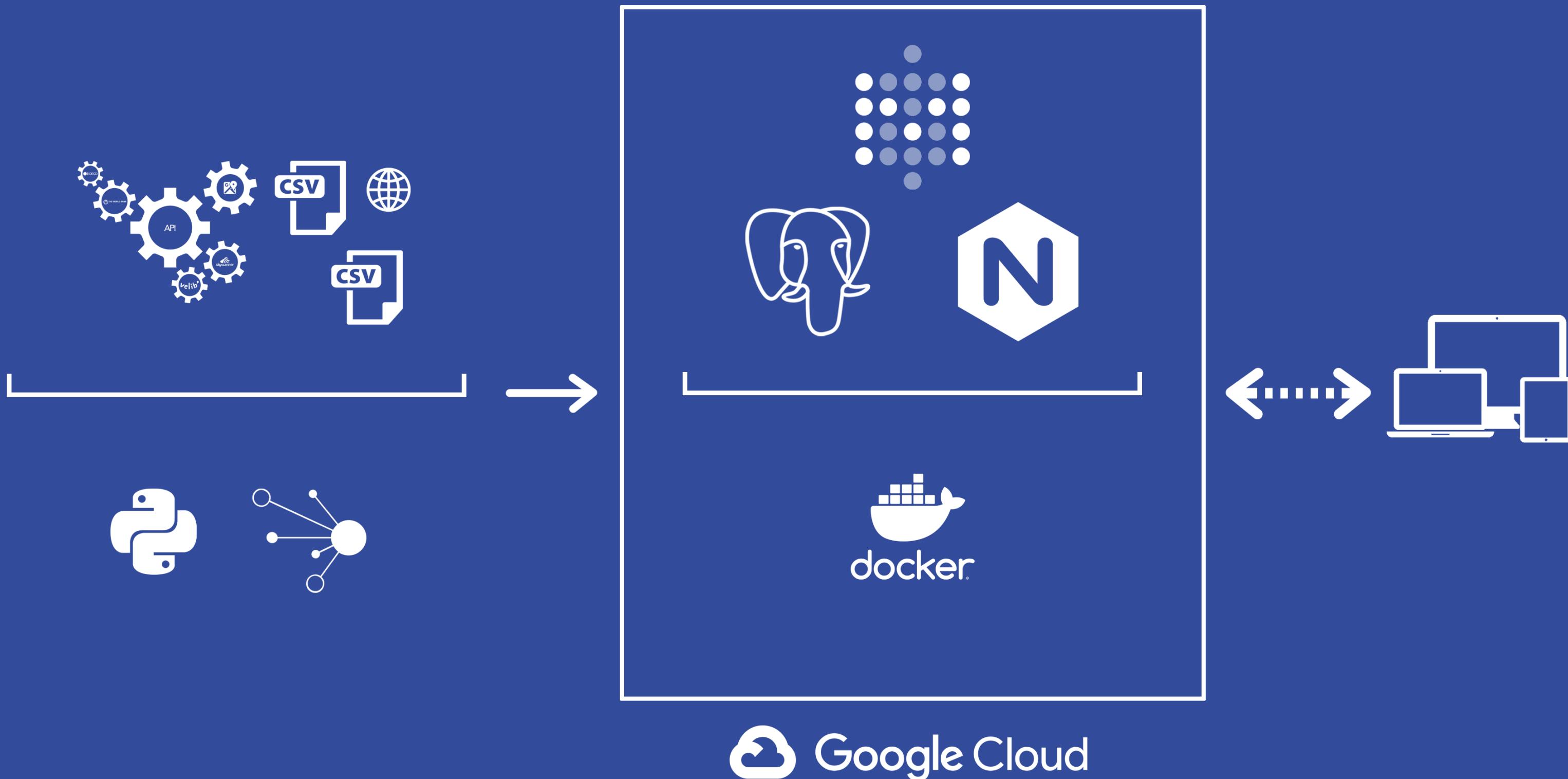


Adaptabilidad y
versatilidad frente a
una gran cantidad de
fuentes diversas.



Carga de los datos
tratados a la base de
datos.

ARQUITECTURA MVP

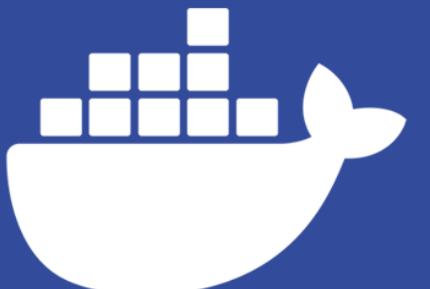


COMPONENTES



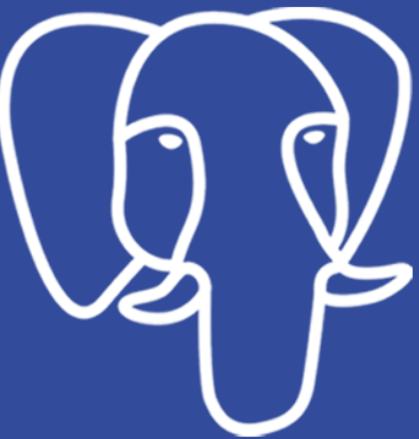
Google Cloud

Virtualización:
Escalabilidad y
adaptabilidad.

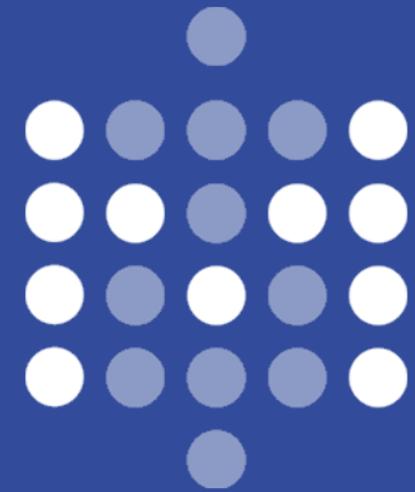


docker®

Eficiencia de recursos
y versatilidad

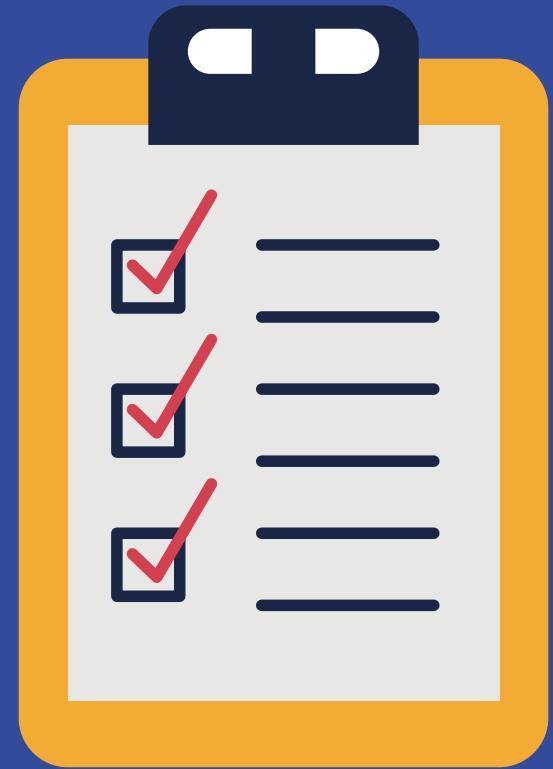


BBDD SQL :
datos estructurados y
delimitados



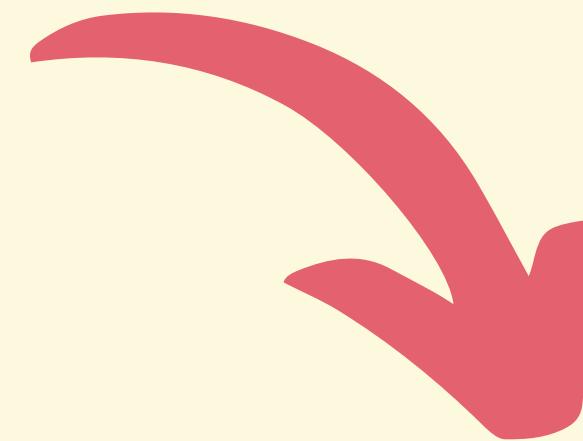
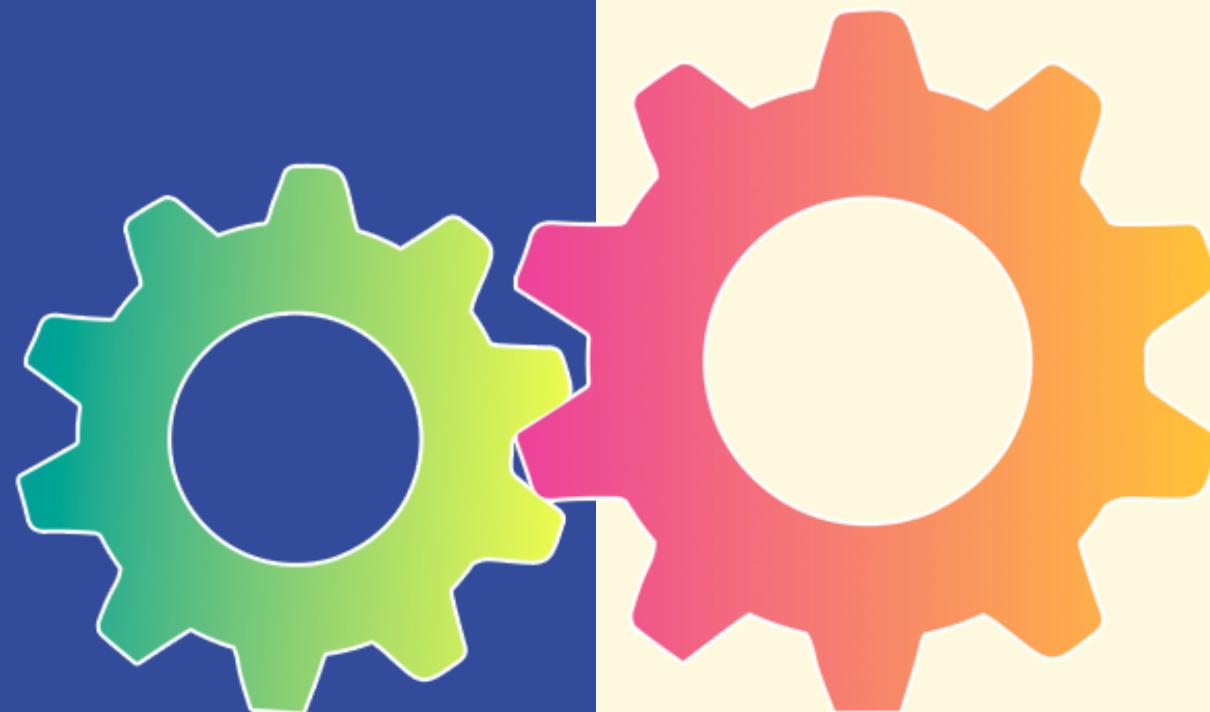
Metabase:
Visualización y
análisis.

Formulario



MVP: WEB

Algoritmo



CIUDAD

+

UNIVERSIDAD

FORMULARIO

PRESUPUESTO MENSUAL

CANTIDAD DE DINERO EN €

¿TE GUSTARÍA QUEDARTE A TRABAJAR CUANDO TERMINES LOS ESTUDIOS?

SI / NO

¿CON QUE FRECUENCIA QUIERES VOLVER A CASA?

1 VEZ AL MES / 1 VEZ AL TRIMESTRE / 1 VEZ AL AÑO

CLIMA

CÁLIDO / TEMPLADO / FRÍO

¿TE GUSTAN LOS DÍAS LLUVIOSOS?

MUCHO / DE VEZ EN CUANDO / PARA NADA

¿VAS A UTILIZAR BICICLETAS PÚBLICAS?

SI / NO

VARIABLES

Formulario

- Presupuesto
- Trabajo en país de destino
- Frecuencia vuelta a casa
- Clima
- Días lluviosos
- Uso bicis públicas

Ciudad

- Coste de vida
- Tasa de desempleo
- Distancia + vuelo directo
- Temperatura media
- # días lluviosos al año
- # estaciones bicis / km²

ALGORITMO

Presupuesto



Coste de vida

Trabajo en destino

NO



SI



toda las ciudades

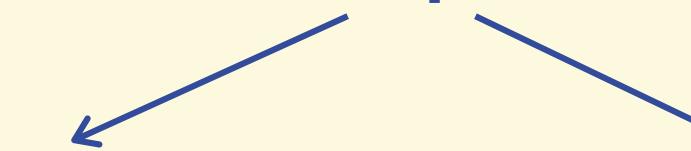
tasa de paro



tasa de paro media

Uso bicis públicas

NO



SI

estaciones / km² >= 1

Frecuencia vuelta a casa

Mensual

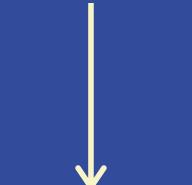


Vuelo directo

O

Distancia ↘ 1500km

Trimestral



Distancia



Anual



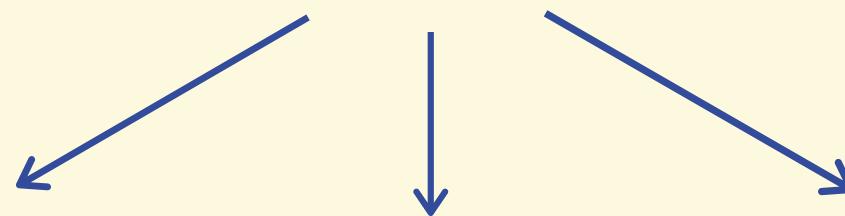
Distancia



Distancia media Distancia máxima

ALGORITMO

Clima



Cálido

Temp media



Media

+

desviación típica

Media
+
desviación típica



Temp media



Media

-

desviación típica

Temp media

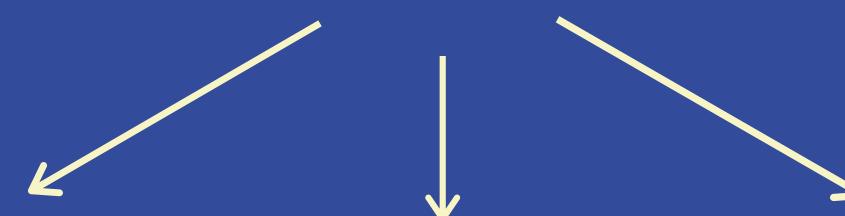


Media

-

desviación típica

¿Te gustan los días
lluviosos?



Mucho

días lluviosos



Media

+

desviación típica

A veces

Media
+
desviación típica



días lluviosos



Media

Para nada

días lluviosos

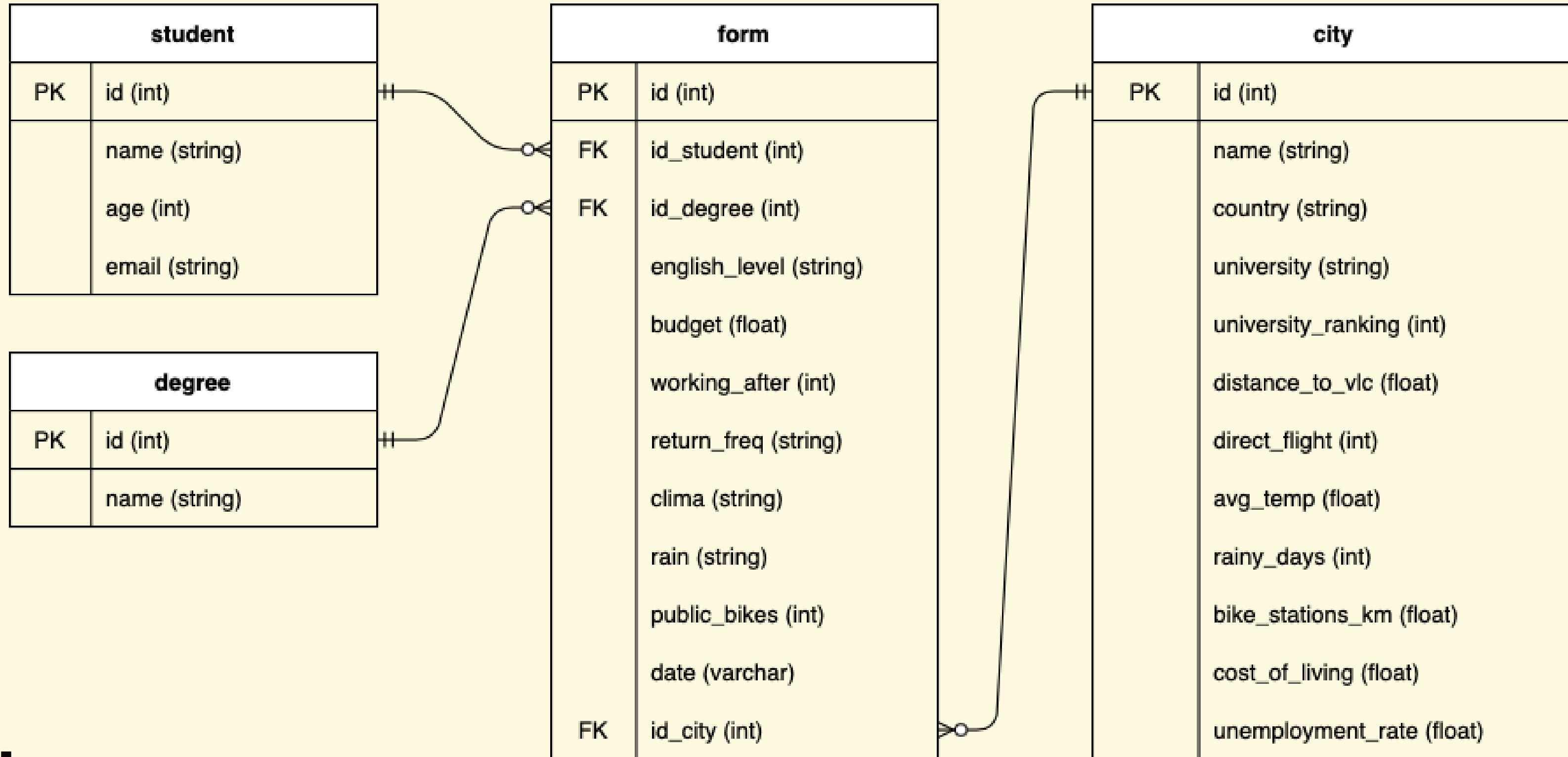


Media

-

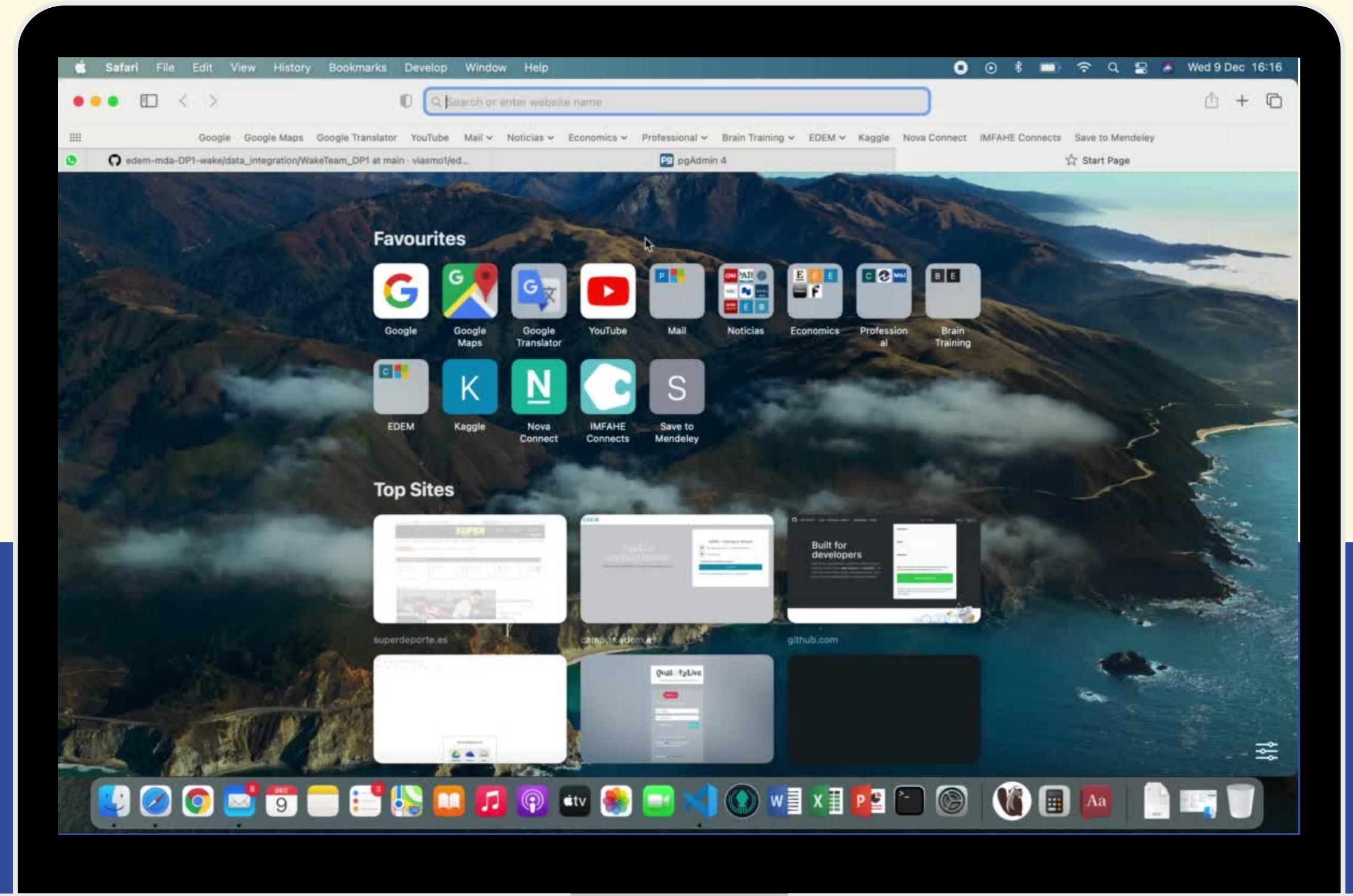
desviación típica

BASE DE DATOS

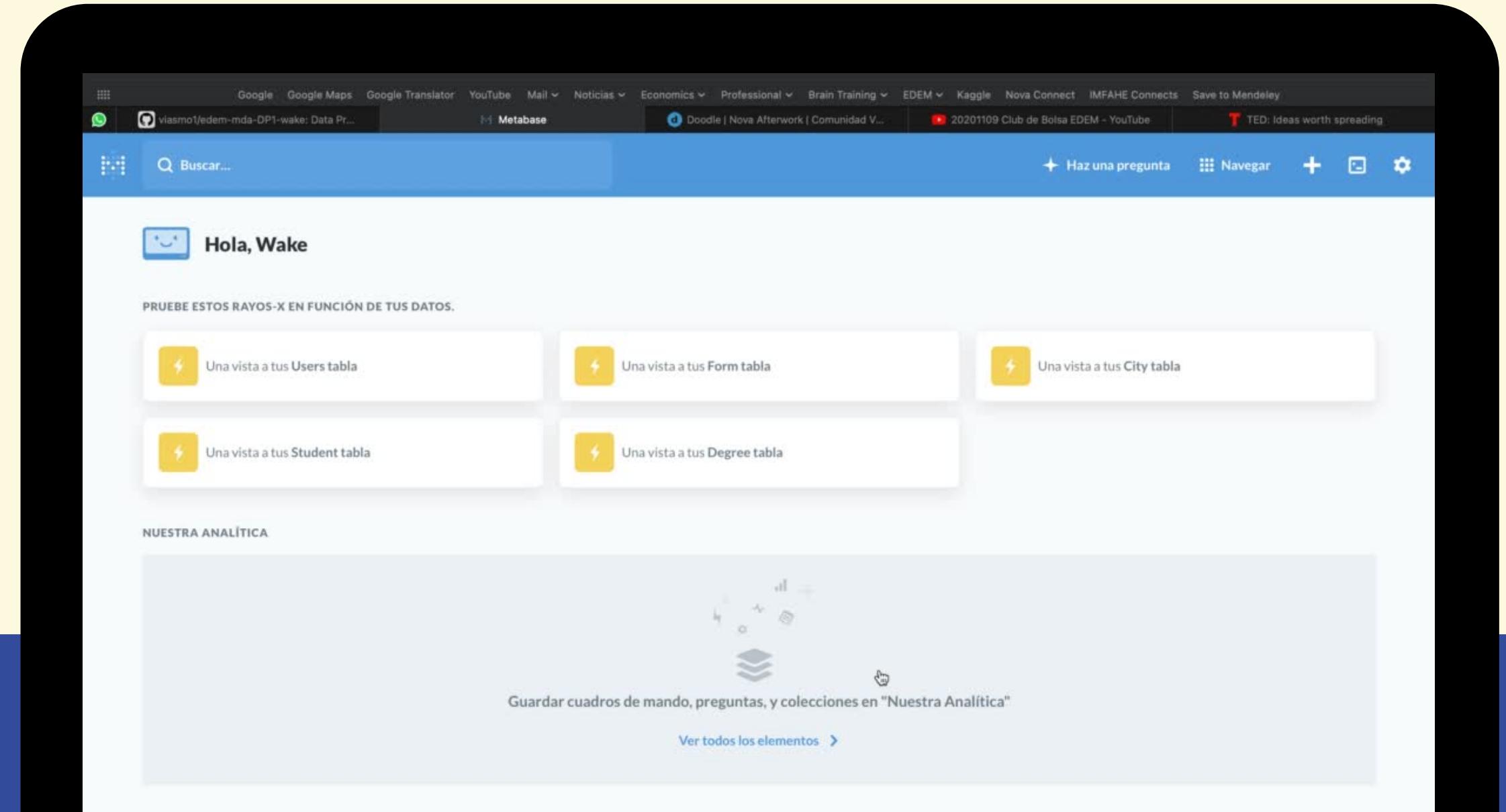


¿CÓMO FUNCIONA? **SUBSCRIBE**

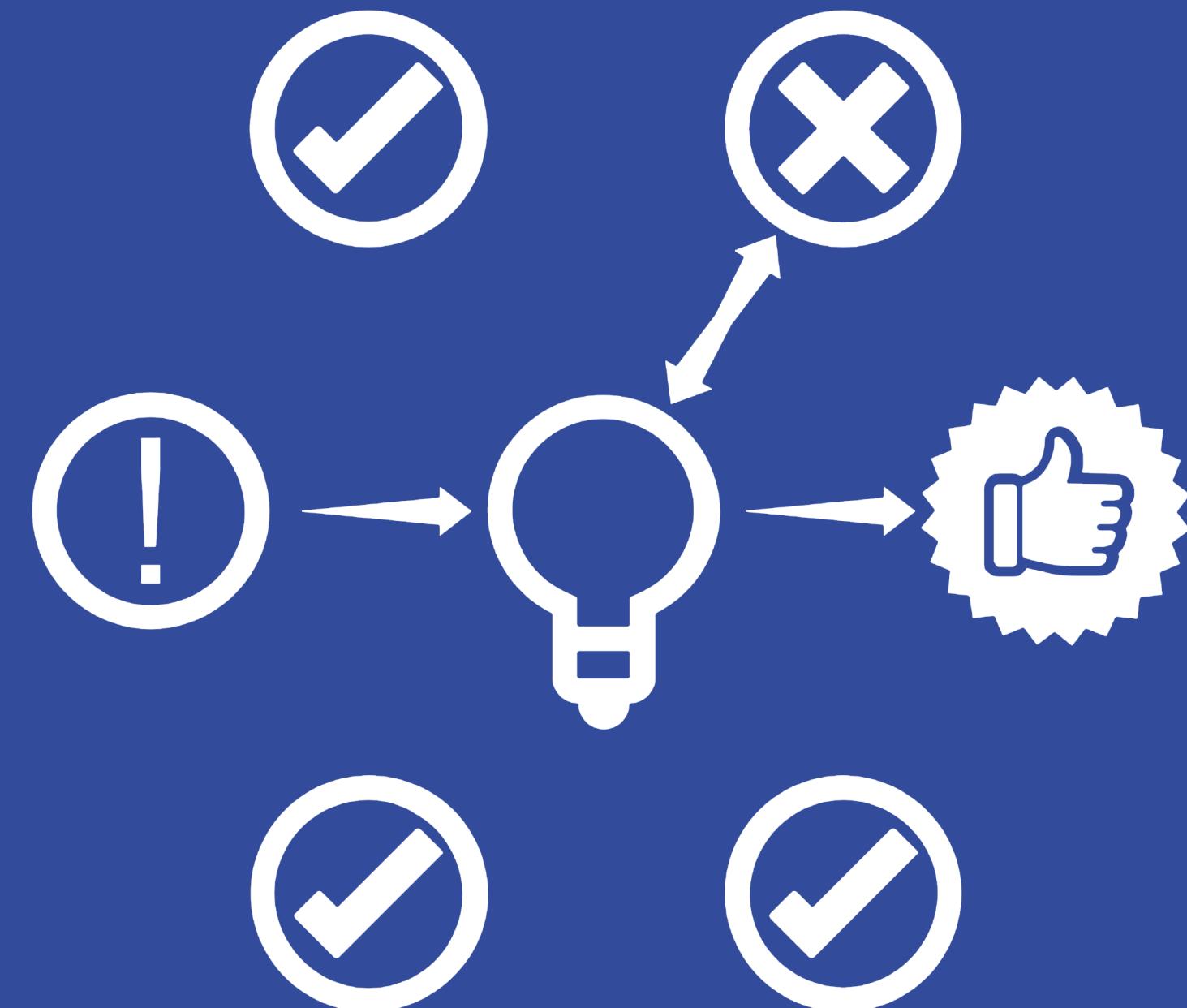
Wake



¿CÓMO FUNCIONA?



RETROSPECTIVA



WANNA
SEE